

# S'ASSURER UNE PRÉSENCE PROFESSIONNELLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : LES INDISPENSABLES

**Créer et faire vivre ses comptes et profils**

## • 4 JOURS

du 23 au 25 avril 2019, le 20 mai 2019

AIX-EN-PROVENCE  
ARCADE

## PUBLIC

Toute personne débutant dans le community management et souhaitant assurer une présence professionnelle sur les réseaux sociaux.

Toute personne en charge du développement, de la communication et de la promotion d'un projet artistique ou culturel : artiste, chargé de promotion, manager, coordinateur, chargé de développement.

## INTERVENANTS

**MATTHIEU PICANO**

responsable Marketing & Développement

Cette formation est destinée à ceux qui débutent dans l'usage des réseaux sociaux ou ne les utilisent que de façon privée, et qui désirent en faire un outil professionnel. Ce module vous apporte les éléments essentiels pour être visible sur les réseaux sociaux en mesurant l'intérêt de chacun d'entre eux. Vous avez les éléments-clés pour qualifier le travail et le temps nécessaire à cette communication et à son issue vous connaîtrez le style et la narration à développer pour susciter l'intérêt de vos futurs fans et followers.

## OBJECTIFS DE FORMATION

- Parler et faire parler de son projet via les réseaux sociaux
- Utiliser les fonctionnalités essentielles des principaux réseaux sociaux
- S'assurer une présence en ligne en y consacrant un minimum de temps
- Développer son audience et mesurer son efficacité

## CONTENUS

### Comprendre le fonctionnement et les pratiques

- Les usages des principaux réseaux sociaux
- Les règles et les codes généraux des réseaux sociaux, spécifiquement ceux du secteur culturel
- Le fonctionnement des comptes, pages et profils
- La connaissance des règles d'écriture et les styles utilisés

### Établir une stratégie simple et pertinente

- Mesurer l'intérêt d'une présence sur les différents réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Soundcloud...
- Évaluer les moyens à mettre en œuvre : temps, budget...
- Établir une ligne éditoriale réaliste en lien avec la communication globale
- Développer son identité via le story-telling
- Établir un rétroplanning en lien avec le story-telling
- Programmer des publications

### Générer du trafic et utiliser les fonctionnalités principales des réseaux sociaux

- Créer et gérer ses pages et profils Facebook, ses comptes Instagram et Twitter
- Maîtriser les formats des contenus (images, son, vidéo)
- Concevoir des événements et des groupes sur Facebook
- Générer l'interaction du public et s'assurer d'une présence sur les réseaux en temps réel
- Intensifier ses publications via Facebook Ads & Twitter Ads

### Mesurer l'efficacité de sa stratégie

- Utiliser les outils permettant de mesurer l'impact de ses publications
- Rester en veille : suivre les évolutions des réseaux sociaux

## CONTACT

CHARLÈNE THOULON

Coordinatrice de formation

04 42 21 78 16

formation@arcade-  
regionsud.com

6 place Barthélémy Niollon  
CS 30759 13617  
Aix-en-Provence Cedex 1  
Tél. 04 42 21 78 00  
www.arcade-regionsud.com

APE : 9499Z

SIRET : 305 350 795 00046

Déclaration enregistrée sous le  
numéro : 93 13 09 343 13

Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### CONDITIONS DE PARTICIPATION OU PRÉREQUIS :

- Cette formation s'adresse aux personnes déjà familiarisées à l'usage des réseaux sociaux ; elles connaissent leur logique d'utilisation et leurs principales fonctionnalités.
- Il est recommandé de se munir de son ordinateur portable.

### ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION :

- La formation se déroule en présentiel
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- La documentation pédagogique de ce module rassemble : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel
- Centre de ressources, d'information et de documentation des arts du spectacle : consultation sur place sur rendez-vous ou via le site Internet de l'Arcade

### ÉVALUATION :

- Entretien téléphonique, questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral collectif et bilan écrit individuel
- Questionnaire d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise au participant précisant dates, volume horaire, compétences visées et résultat des acquis

## EFFECTIF

- 10 participants maximum

---

## HORAIRES

- De 9h à 12h30 et de 13h45 à 17h15

---

## TARIF

- 1120 euros TTC
- 