



La Sofia, Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit, est un organisme de gestion collective, administré à parité par les auteurs et les éditeurs dans le domaine exclusif du Livre. Elle perçoit et répartit le droit de prêt en bibliothèque, la part du livre de la rémunération pour copie privée numérique, ainsi que les droits numériques des livres indisponibles du XX^e siècle.

www.la-sofia.org



Avec plus de 670 adhérents, le Syndicat national de l'édition (SNE), organisation professionnelle des entreprises d'édition, représente les intérêts des éditeurs de livres publiés à compte d'éditeur. Le SNE défend le droit d'auteur, la liberté de publication, le principe du prix unique du livre, la diversité culturelle; il contribue à la promotion du livre et de la lecture.

www.sne.fr



La Société des Gens de Lettres (SGDL) est une institution privée indépendante qui défend le droit d'auteur et les intérêts de tous les auteurs de livres. Association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, elle représente aujourd'hui plus de 6000 auteurs français ou francophones.

www.sgdl.org

Les lecteurs de livres numériques:

des usages qui se diversifient et s'intensifient



CONTACTS PRESSE

Sofia Nathalie Naquin
01 44 07 06 44
nnaquin@la-sofia.org

Sne Véronique Stéphan
01 44 41 40 88
vstephan@sne.fr

Sgdl Cristina Campodonico
01 53 10 12 15
communication@sgdl.org

Design : Adrien Chevalier
www.adrienchevalier.fr



Cette enquête a été menée par OpinionWay, entre le 7 et le 26 février 2018, auprès d'un premier échantillon de 2001 personnes (enquête par téléphone), représentatif de la population française, âgé de 15 ans et plus, et d'un second échantillon de 500 utilisateurs de livres numériques dont 203 auditeurs de livres audio (enquête en ligne), constitué sur la base des résultats du premier échantillon.

1. Les lecteurs de livres numériques : des utilisateurs réguliers

20% de la population française âgée de 15 ans et plus déclarent avoir déjà lu, en partie ou en totalité, un livre numérique. 5% l'envisagent, 75% ne l'envisagent pas.

LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES LISANT PLUS DE 20 LIVRES IMPRIMÉS PAR AN	LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES AYANT LU UN LIVRE IMPRIMÉ IL Y A MOINS D'UN MOIS POUR LA DERNIÈRE FOIS
28%	70%

Près de la moitié des lecteurs de livres numériques (44 %) ont lu un livre numérique il y a moins d'un mois. Dans les douze derniers mois, 70% d'entre eux ont lu un livre imprimé.

Il s'agit toujours d'un lecteur assidu, avec une parité homme-femme, présentant majoritairement le profil sociodémographique suivant : il vit en Île-de-France et appartient à une catégorie CSP +.

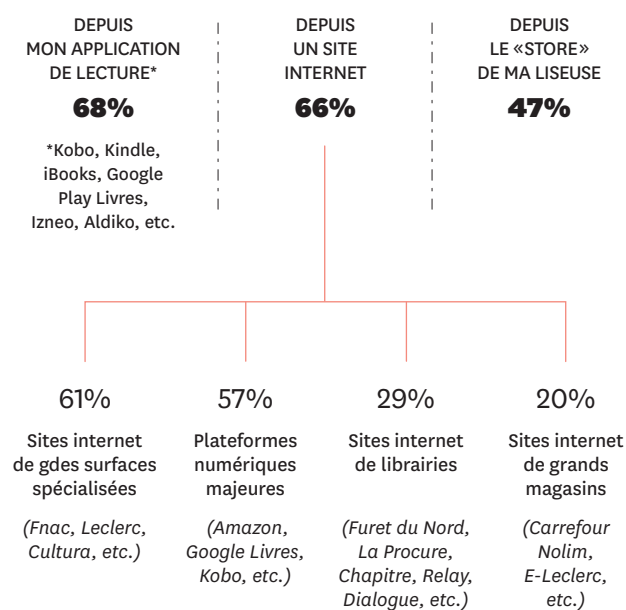
2. Les usages s'intensifient

Depuis qu'ils lisent en numérique, la majorité des lecteurs de livres numériques achètent et lisent plus qu'avant.

PRATIQUES DES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES

	2016	2017	2018
Lisent plus qu'avant	22%	21%	26%
Achètent plus qu'avant	14%	16%	20%
Dépensent plus qu'avant	10%	10%	15%

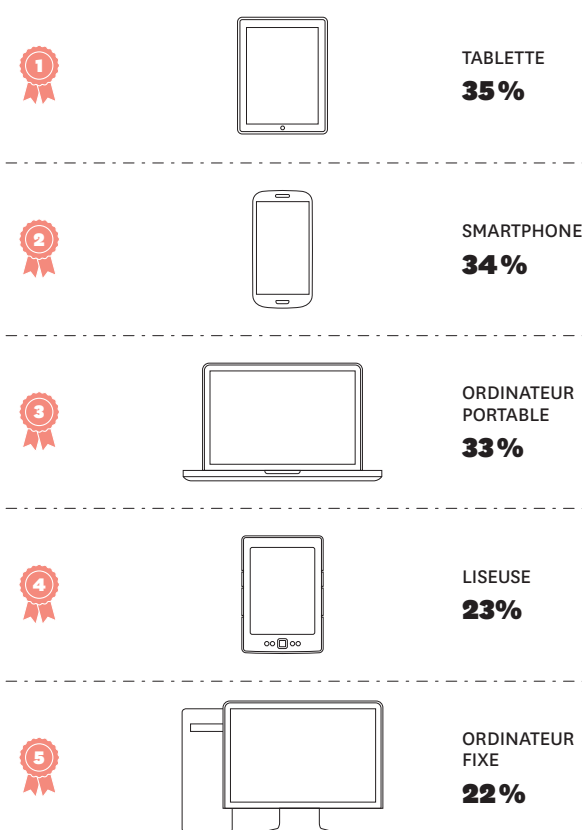
3. Les achats depuis le terminal de lecture dominant



4. Les lecteurs de livres numériques sont de plus en plus technophiles

Près de la moitié des lecteurs de livres numériques utilisent plusieurs équipements pour la lecture de leurs livres numériques

LES SUPPORTS DE LECTURE LES PLUS UTILISÉS POUR LIRE DES LIVRES NUMÉRIQUES :



5. Les catégories de livres numériques lus et achetés sont stables d'année en année

GRANDES CATÉGORIES DE LIVRES NUMÉRIQUES LUS ET ACHETÉS	LIVRES LUS	LIVRES ACHETÉS
Littérature	68%	63%
Livres pratiques	33%	26%
Essais	32%	25%
Livres techniques	25%	19%
Ouvrages de sciences humaines et sociales	25%	23%
BD	22%	14%
Ouvrages d'enseignement scolaire	23%	26%
Dictionnaires	14%	11%
Jeunesse	11%	12%

6. Les acheteurs de livres numériques

22% des lecteurs de livres numériques ont déjà offert un livre numérique (+9%).

43% des lecteurs de livres numériques se sont déjà procuré la version imprimée en complément.

42% des lecteurs de livres numériques sur Smartphone ont déjà acheté un livre numérique depuis ce support pour une dépense annuelle moyenne de 34€, en augmentation de 11€.

7. Le prêt numérique se développe

LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES AYANT DÉJÀ EMPRUNTÉ UN LIVRE NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUE

19% (+10%)

NOMBRE DE LIVRES NUMÉRIQUES EMPRUNTÉS EN MOYENNE PAR MOIS

6,4 (+2,7 livres)

À savoir

Il y a plus de 10 millions de lecteurs de livres numériques en France.



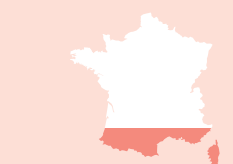
LES PRÉFÉRENCES D'ACQUISITION
Le mode d'obtention privilégié est le paiement à l'acte (49%), que ce soit en téléchargement (34%), en achat de fichier (10%) ou en streaming (5%).



LE PIRATAGE ÉVOLUE FAIBLEMENT
17% ont déjà eu recours à une offre illégale
48% déclarent ne pas y recourir par respect du droit d'auteur.

Le livre audio

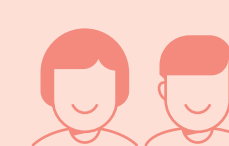
LES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES L'ADOPTENT



12% des Français ont déjà écouté un livre audio.



45% des lecteurs de livres numériques ont écouté au moins un livre audio dans l'année.



Il y a quasiment autant de femmes que d'hommes, de 15 à 34 ans, qui écoutent des livres audio.



De **1 à 5** livres audio sont écoutés dans l'année (usage majoritaire).