

COMMUNITY MANAGEMENT : DYNAMISER SA PRÉSENCE EN LIGNE

Stratégie, méthodes et outils pour développer sa communication numérique

• 3 JOURS

du 03 au 05 avril 2019
AIX-EN-PROVENCE
ARCADE

PUBLIC

Toute personne en charge de la communication et de la promotion web : responsable ou chargé de communication, des relations avec le public, de production, de développement, community manager, artiste.

INTERVENANTS

RICHARD DE LOGU

directeur et consultant,
association Bug multimédia

Cette formation intensive et pratique vous permet d'approfondir votre culture du numérique et vos compétences en communication digitale pour développer les aptitudes nécessaires au métier de community manager. À l'issue de ce stage, en vous appuyant sur des outils astucieux pour créer des contenus, animer vos réseaux et rester en veille sur les tendances à venir, vous êtes capable d'enrichir votre présence sur le web pour une meilleure visibilité auprès de vos partenaires et de vos publics.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Identifier les caractéristiques du community management
- Optimiser la visibilité de ses pages web
- Développer et fidéliser ses communautés
- Évaluer la valeur ajoutée des outils numériques dans la stratégie de communication globale.

CONTENUS

Clarifier le métier de community manager

- Le rôle et les fonctions
- Les évolutions et perspectives
- Organisation du travail et interaction avec les collaborateurs
- La responsabilité éditoriale : identité numérique individuelle et collective

Comprendre les réseaux sociaux et les sites de partages

- Les règles, les codes, les usages
- Panorama des outils promotionnels et relationnels
- Les applications pour les supports mobiles
- Complémentarité entre les outils du web
- Les perspectives de développement

Établir une stratégie de présence en ligne

- Les possibilités de création de contenus digitaux (SMO – Social Media Optimisation)
- Les méthodes pour diffuser ses contenus et générer des liens
- Les moyens pratiques pour augmenter le nombre de billets et de commentaires
- Évaluation et indicateurs de performance

CONTACT

CHARLÈNE THOULON

Coordinatrice de formation

04 42 21 78 16

formation@arcade-
regionsud.com

6 place Barthélémy Niollon
CS 30759 13617
Aix-en-Provence Cedex 1
Tél. 04 42 21 78 00
www.arcade-regionsud.com

APE : 9499Z

SIRET : 305 350 795 00046

Déclaration enregistrée sous le
numéro : 93 13 09 343 13

Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

ORGANISATION DE LA FORMATION

CONDITIONS DE PARTICIPATION ou PRÉREQUIS

- Pour suivre cette formation, il est nécessaire d'avoir une stratégie de communication globale et d'avoir mis en place des outils web (site, pages sur réseaux sociaux, blog...).
- Il est recommandé de se munir de son ordinateur portable

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- La formation se déroule en présentiel
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- La documentation pédagogique de ce module rassemble : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel
- Centre de ressources, d'information et de documentation des arts du spectacle : consultation sur place sur rendez-vous ou via le site Internet de l'Arcade

EFFECTIF

- 12 participants maximum

ÉVALUATION

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Un questionnaire d'évaluation des pré-requis individuel permet de déterminer le niveau de connaissance et de pratique dans le domaine avant l'entrée en formation
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise au stagiaire

EFFECTIF

- 12 participants maximum
-

HORAIRES

- De 9h à 12h30 et de 13h45 à 17h15
-

TARIF

- 840 euros TTC
- 