

Formation professionnelle 2026

Auteurs

Éditeurs

Libraires

Bibliothécaires



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
- Actions de formation

**AGENCE
RÉGIONALE
DU LIVRE** PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

L'Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur propose des formations à l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre. Dans le cadre de la formation professionnelle continue, celles-ci peuvent être prises en charge par votre employeur, par votre OPCO ou France Travail. Elles ne sont pas éligibles au CPF. Sauf mention contraire, les formations se déroulent à Aix-en-Provence.

Programme détaillé sur le site www.livre-provencealpescotedazur.fr

LIBRAIRES | BIBLIOTHÉCAIRES

New romance

Romance, romantasy, dark romance... Comment s'y retrouver dans ce fonds en pleine expansion ? Quels lectorats ? Quels prescripteurs ? Quels titres phares ? Quelles adaptations ? Comment animer ce fonds ?

LE 16 FÉVRIER -
DISTANCIEL

🕒 7h

👤 Anaïs Daniel
(Book Conseil)

💰 275 €

ÉDITEURS

NEW

Animation et médiation d'un catalogue éditeur

Mieux animer son catalogue, créer des événements autour de sa maison ou en collaboration avec d'autres éditeurs, parler de son travail, déployer son discours ou bien encore "pitcher" son catalogue.

DU 23 AU 24 FÉVRIER

🕒 14h

👤 Julien Delorme

💰 550 €

TOUT PUBLIC

Animer une rencontre littéraire

Transmettre des outils théoriques permettant aux stagiaires de prendre confiance dans leur capacité à animer des rencontres littéraires. Cette formation alterne théorie et mise en situation pratique.

DU 2 AU 3 MARS

🕒 14h

👤 Maya Michalon

💰 470 €

DESSINATEURS | ILLUSTRATEURS

NEW

Illustration professionnelle et outils intégrés d'assistance créative

Découvrir des usages pertinents et mesurés des outils IA, pour un gain de temps et la recherche graphique. Savoir exploiter les nouveautés intégrées à Firefly, Photoshop et Illustrator.

LE 9 MARS

🕒 6h

👤 Emmanuel Moubèche

💰 300 €

LIBRAIRES

Mieux gérer ses achats en librairie

Anticiper les achats de nouveautés, optimiser son réassort, préparer un rendez-vous avec le commercial, organiser le rythme de ses achats, maîtriser son taux de retours.

DU 9 AU 10 MARS

🕒 14h

👤 Nicolas Seine
(avec l'École de la librairie)

💰 550 €

AUTEURS | ÉDITEURS

Fabriquer un livre

Mettre en œuvre une chronologie d'impression, comprendre les couleurs, les papiers, les encres, maîtriser toute la chaîne de production et améliorer ses coûts de fabrication.

DU 17 AU 19 MARS

🕒 21h

👤 Alexandre Dahan
& Gilbert Dahan

💰 650 €

ÉDITEURS

NEW

Gérer sa relation libraire

Programmer sa surdiffusion, animer ses réseaux, mieux communiquer avec les libraires.

DU 23 AU 24 MARS

Julien Delorme

14h

550 €

TOUT PUBLIC

NEW

La littérature orale : de l'oral à l'écrit

Connaître les différents types de récits de la littérature orale, se préparer à oraler un conte à partir d'un livre ou d'un document audio, organiser un temps conté.

DU 23 AU 24 MARS

Laurent Daycard

14h

(Baleine qui dit Vagues)

400 €

CRÉATEURS | REPRENEURS

ABC Librairie - 1^{ère} partie

Découvrir le métier de libraire, mener son étude de marché, appréhender la négociation commerciale, comprendre les enjeux de l'implantation et de l'ouverture des comptes.

DU 30 MARS AU 3 AVRIL

Chloé Azuelos

35h

850 €

LIBRAIRES

NEW

Marchés publics d'achat de livres non scolaires

Identifier les différentes procédures d'achat de livres non scolaires, répondre à des appels d'offres, travailler dans le cadre de procédures négociées.

DU 7 AU 8 AVRIL

Narges Temimi

14h

550 €

CRÉATEURS | REPRENEURS

ABC Librairie - 2^e partie

Appréhender les principaux flux d'une librairie, comprendre les mouvements de stock, établir son prévisionnel financier.

DU 13 AU 15 AVRIL

Olivier Pennaneac'h

21h

550 €

LIBRAIRES

Les littératures de l'imaginaire

Fantastique, fantasy, merveilleux, conte, science-fiction, surréalisme... Comment se repérer dans ces fonds ? Quels en sont les principaux éditeurs ? Les titres indispensables ? Quels lectorats ?

LE 20 AVRIL - DISTANCIEL

Anaïs Daniel

7h

(avec Book Conseil)

275 €

ÉDITEURS

NEW

Développer son catalogue et sa coordination éditoriale

Définir son positionnement et le mettre en œuvre, construire son rétroplanning éditorial et son programme commercial, décliner son discours éditorial en fonction des cibles visées.

DU 20 AU 21 AVRIL

Sabrina Arab

14h

550 €

DESSINATEURS | ILLUSTRATEURS

Maîtriser l'impression en risographie

La risographie est une technique d'impression venue du Japon, reposant sur la superposition de couches de couleurs. Photographie, illustration, dessin, lettering, peinture... tout est réalisable, dans le but d'être autonome pour publier son projet en riso.

DU 20 AU 23 AVRIL -
MARSEILLE

Marion Dargier

28h

800 €

TOUT PUBLIC

Visibilité et communication digitale

Comprendre les enjeux du numérique, élaborer sa stratégie digitale, gérer et mesurer son référencement et sa e-réputation, auditer son site et ses outils.

DU 29 AU 30 AVRIL

Cécile Palusinski

14h

550 €

ÉDITEURS

La diffusion-distribution

Comprendre le marché, connaître les principaux interlocuteurs, appréhender les enjeux, déterminer les coûts et bien lire son contrat de diffusion-distribution.

DU 29 AU 30 AVRIL

8h 14h

David Demartis

550 €

TOUT PUBLIC

Le scénario en bande dessinée

Connaître les principales théories de narration, définir la forme du projet, le lectorat ciblé et les structures d'édition adéquates. Travailler les étapes de l'écriture, rédiger un "pitch" efficace pour l'éditeur.

DU 6 AU 7 MAI

8h 14h

Clément Baloup

450 €

ÉDITEURS

Comptabilité et gestion éditoriale

Maîtriser sa comptabilité et ses indicateurs de gestion, ses coûts de production ; améliorer le financement de son cycle de vente.

DU 11 AU 12 MAI

8h 14h

David Demartis

550 €

ÉDITEURS

Élaborer un plan marketing

Maîtriser les leviers du marketing livre, construire un plan marketing opérationnel, élaborer une opération promotionnelle.

DU 18 AU 19 MAI

8h 14h

Narges Temimi

550 €

TOUT PUBLIC

Réaliser des podcasts ou de courtes vidéos

Maîtriser les différentes étapes de la fabrication de contenus audio et vidéo, éditorialiser, cibler et diffuser ses contenus.

DU 27 AU 28 MAI

8h 14h

Cécile Palusinski

550 €

TOUT PUBLIC

L'IA dans les métiers de l'édition

Cette formation privilégie une approche critique et responsable de l'IA, une maîtrise de l'environnement juridique et réglementaire et un renforcement de la pensée critique.

LE 2 JUIN - DISTANCIEL

8h 7h

Joël Faucilhon

(Lekti-écriture)

275 €

DESSINATEURS I ILLUSTRATEURS

Les bases de la photogravure

Quand il s'agit de reproduire une illustration (originale comme fichier numérique), il est important de comprendre les étapes nécessaires à l'obtention d'un rendu fiable. Appelées photogravure ou chromie, ces étapes permettent à l'auteur de maîtriser une phase qui lui échappe souvent.

DU 8 AU 9 JUIN

8h 10h

Jérôme Dubois

500 €

AUTEURS I ILLUSTRATEURS

Initiation aux pratiques de l'estampe

Lithographie, gravure (bois, métal)

Appréhender et pratiquer deux techniques de l'estampe : la gravure taille d'épargne (bois/linoléum) ou la lithographie (pierre).

DU 11 AU 12 JUIN -

MARSEILLE

8h 12h

Joël Ramos

480 €

parcours personnalisé sur demande

LIBRAIRES

Comptabilité et gestion des stocks en librairie

Lire un bilan, comprendre un compte de résultat, mettre en place ses indicateurs de gestion, maîtriser sa rotation et ses leviers de financement.

DU 15 AU 16 JUIN

🕒 14h

👤 École de la librairie

💰 550 €

TOUT PUBLIC

Indesign - découverte

S'initier à l'outil de PAO le plus utilisé des professionnels de la chaîne du livre.

DU 15 AU 17 JUIN

🕒 21h

👤 Gilbert Thomann

💰 550 €

parcours personnalisé sur demande

AUTEURS

Les bases du contrat d'édition - de la théorie à la pratique

Le contrat d'édition, comme le contrat d'adaptation audiovisuelle qui l'accompagne, est souvent signé les yeux fermés. Pourtant, ces contrats recèlent des clauses atypiques, aux conséquences multiples. Comprendre, analyser et négocier : voilà les objectifs de cette formation, construite à partir d'exemples concrets et de décisions de justice.

LE 29 JUIN

🕒 7h

👤 Vincent Schneegans

💰 300 €

TOUT PUBLIC

Histoires de vie et métamorphoses du genre

Cette formation vise à accompagner les écritures en cours, ou les projets d'écriture biographique et autobiographique sur le genre et ses transformations.

DU 7 AU 9 JUILLET

🕒 21h

👤 Marie d'Hombres

💰 500 €

AUTEURS | ÉDITEURS

Le design de livres

Construire la forme de son projet de livre, le rendre visible et attractif, acquérir des outils pour analyser une maquette et dialoguer avec un(e) graphiste.

DU 28 AU 29 SEPTEMBRE

🕒 14h

👤 Géraldine Fohr

💰 550 €

parcours personnalisé sur demande

AUTEURS | ILLUSTRATEURS

Faire écrire les enfants et les adolescents

Concevoir un atelier d'écriture selon le public et le contexte ; se positionner dans le chantier d'écriture, et dans le cadre de la commande ; déclencher la création chez les jeunes et partager son bonheur d'écrire.

DU 12 AU 13 OCTOBRE

🕒 14h

👤 Florence Hinckel

💰 450 €

AUTEURS | ILLUSTRATEURS

Lire à haute voix, lecture performative

Acquérir les techniques nécessaires pour transmettre un texte ; dépasser ses appréhensions ; explorer la lecture en fonction des contextes, des intentions et des situations.

DU 2 AU 3 NOVEMBRE

🕒 14h

👤 Pierre Guéry

💰 450 €

TOUT PUBLIC

Kirigami, pop-up, ingénierie papier

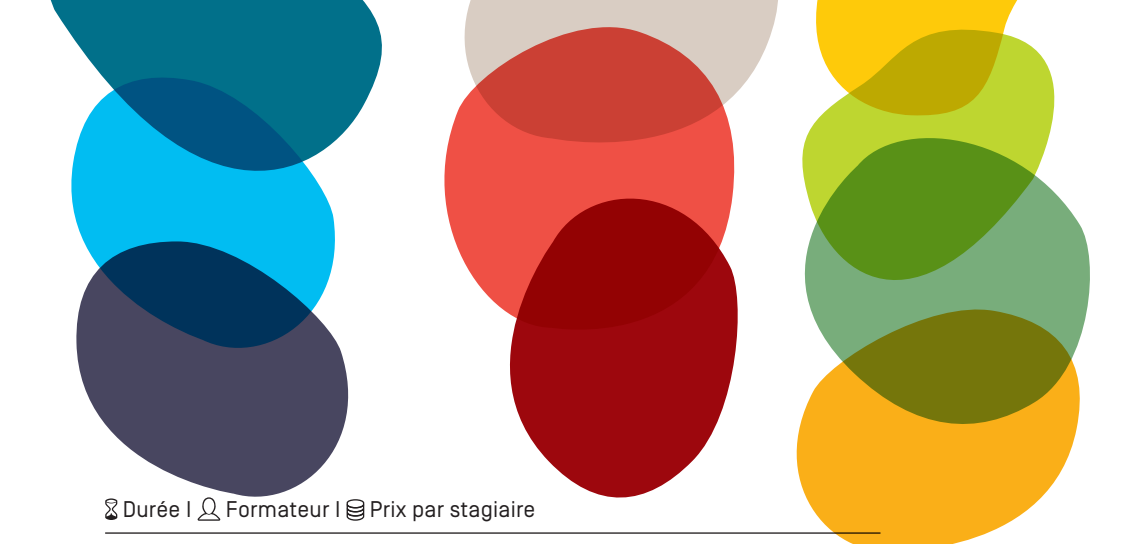
Maîtriser les outils et techniques de pliage, découpage et collage en fonction des supports. Connaître les différents types de livres animés : histoire, origines et grands designers papier.

DU 4 AU 6 NOVEMBRE

🕒 21h

👤 Arno Célérier

💰 480 €



⌚ Durée | 👤 Formateur | 💰 Prix par stagiaire

D'autres thématiques vous intéressent ? N'hésitez pas à nous solliciter.

Les formations sont accessibles à tous, sous réserve d'un échange préalable avec le service Formation. Une référente handicap est disponible pour vous accompagner.

Restez informés et inscrivez-vous sur : livre-provencealpescotedazur.fr

Service Formation

Olivier Pennaneac'h [responsable pédagogique édition et librairie] :
olivier.pennaneach@livre-provencealpescotedazur.fr

Claire Castan [responsable pédagogique auteurs et manifestations littéraires] :
claire.castan@livre-provencealpescotedazur.fr

Maëlle Rouche/Danusia Richer [assistantes administratives et référentes handicap] :
maelle.rouche@livre-provencealpescotedazur.fr (janvier à août)
danusia.richer@livre-provencealpescotedazur.fr (septembre à décembre)



Formation professionnelle, programme 2026
est une publication téléchargeable sur le site
www.livre-provencealpescotedazur.fr

© Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur, 2026
8/10, rue des Allumettes 13090 Aix-en-Provence Cedex 2

Tél. 04 42 91 65 20

Mail : maelle.rouche@livre-provencealpescotedazur.fr

Création graphique : Audrey Voydeville
Impression : 2Bprint

MEMBRES FONDATEURS

RÉGION
SUD

PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



L'Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur est accueillie par la municipalité d'Aix-en-Provence au sein de la Cité du Livre.



ALPES
DE HAUTE
PROVENCE

Hauts-Alpes
le département

DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES



L'Agence est membre de la Fédération
interrégionale du livre et de la lecture.

