

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

(16^e ANNÉE)



SOMMAIRE

Le présent rapport est présenté selon les trois axes d'intervention de l'Agence, suivi d'un point sur la structure :

I. Information et observation p. 3

- 1. Site internet*
- 2. Newsletters*
- 3. Réseaux sociaux : Facebook et Twitter*
- 4. Base de données Réseau Information Culture (RIC)*
- 5. Observation et publications*

II. Formation, accompagnement, réseaux et projets collectifs p. 9

- 1. Formation*
- 2. Journées professionnelles et réseaux*
- 3. Conseil et accompagnement*
- 4. Projets coopératifs*

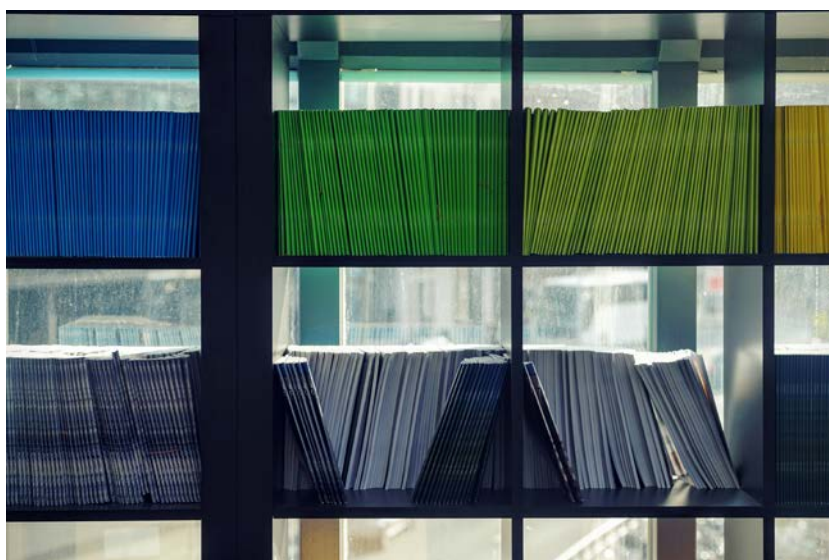
III. Développement de la lecture : Prix littéraire des lycéens et apprentis p. 19

- 1. Premier semestre 2018*
- 2. Deuxième semestre 2018*
- 3. Synthèse 2018*

IV. Structure p. 25

- 1. Le personnel*
- 2. Vie associative*
- 3. DLA*
- 4. Locaux*
- 5. Divers*

I. INFORMATION ET OBSERVATION





1. Site internet

Depuis 2016, la mission d'information de l'Agence s'appuie sur une stratégie digitale globale et un environnement web maîtrisé : le site internet, élément central, est relayé par les réseaux sociaux et les newsletters.

Le site internet de l'Agence est alimenté et mis à jour quotidiennement, en particulier les rubriques Blog, Marchés publics, Offres d'emploi, Petites annonces, Annuaire, Agenda, Formation et Parutions régionales.

À titre indicatif, 161 articles, 118 offres d'emploi, 33 marchés publics d'achats de livre, et 48 petites annonces ont été publiés sur le site en 2018.

Au total, 450 000 pages ont été vues, avec une moyenne de 544 visites par jour (en augmentation de près de 50 % par rapport à 2017).

Les articles et les actualités, rédigés en interne, se font sur le blog (intégré au site).

Depuis septembre 2018, un nouveau fonctionnement a été mis en place avec la création d'un comité de rédaction mensuel. Une formation collective "Écrire pour le web" a été suivie par l'ensemble des rédacteurs (dispensée par le CFPJ).

La rubrique "Nos actions" présente tous les projets suivis par l'Agence.

Deux dossiers en ligne ont été publiés : "Les influenceurs, une opportunité pour le livre et la lecture ?" et "Mécénat, crowdfunding : quels financements privés pour le livre ?" [réalisé avec la Fill et d'autres structures régionales du livre]

De nouvelles Fiches action ont été créées : l'annuaire du livre en Provence-Alpes-Côte d'Azur / Rendez-vous en bibliothèque - Les fables de La Fontaine / Mise en réseau numérique des bibliothèques.

La rubrique "Formations" centralise l'offre de formations en région (Agence, Bibliothèques départementales, CNFPT, ABF Paca, CRFCB, Arcade...) à destination des professionnels du livre : stages, journées d'étude et rencontres. Près de 150 ont été annoncées.

Pour plus de souplesse et d'efficacité, la saisie des formations - jusqu'alors effectuée dans la base de données RIC - a été intégrée à l'administration du site internet.

La rubrique "Parutions régionales", qui contient 40 000 ouvrages des auteurs et éditeurs de la région, est alimentée par la base de données bibliographique Zebris. Une réflexion est en cours pour changer d'outil et de fournisseur (en concertation avec d'autres structures régionales pour le livre).

Pour communiquer autour de ses missions et de son site internet, l'Agence a mis en œuvre un projet de vidéo de format court en motion design. La réalisation a été finalisée en mars 2019.



2. Newsletters

Chaque mois, l'Agence envoie à environ 6 000 contacts une lettre d'information électronique intitulée "La lettre de l'Agence" : panorama de la vie du livre en région, initiatives nationales, actions de l'Agence.

Ont également été envoyées en 2018 :

- 7 newsletters "spéciales" :

- Salons, festivals, fêtes du livre... Demandez l'Almanach ! [*Almanach 2018 des manifestations littéraires en Provence-Alpes-Côte d'Azur*] - 17 janvier

- Les chiffres clés du livre en Provence-Alpes-Côte d'Azur - 23 janvier

- La Région et l'Agence vous donnent rendez-vous à Livre Paris - 8 mars

- Lauréats 2018 du Prix littéraire - 25 mai

- Prix littéraire des lycéens et apprentis Provence-Alpes-Côte d'Azur : la nouvelle sélection - 26 septembre

- Programme de formation 2019 - 30 novembre

- En 2019, des auteurs près de chez vous [*Écrire en Provence-Alpes-Côte d'Azur*] - 12 décembre

- 4 newsletters trimestrielles reprenant l'ensemble des articles parus dans le blog pendant une saison (fin mars/ fin juin/ fin septembre/fin décembre).

- 33 "revues du web livre"

La revue du web est une sélection d'articles en ligne consacrés au Livre et accessibles gratuitement. Elle est envoyée par mail 2 à 3 fois par mois à environ 2 800 contacts. Sa maquette a été revue au cours de l'année 2018.

3. Réseaux sociaux : Facebook et Twitter

L'Agence s'active quotidiennement sur les réseaux sociaux pour diffuser les contenus du site internet (articles, offres d'emplois, appels à projets...), inviter aux événements et rencontres professionnelles qu'elle organise, et relayer les actualités des acteurs de la région.

Facebook : en 2018, la page officielle de l'Agence compte 5 300 abonnés (contre 4 700 en 2017). 195 posts ont été publiés et 13 événements ont été créés.

En complément et en lien avec cette page, chaque chargé(e) de mission gère un profil spécialisé dans son secteur : Auteurs et vie littéraire (623 amis), Bibliothèques et innovation (871 amis), Édition et Librairie (317 amis).

Twitter : en 2018, 1 420 personnes ont suivi l'Agence sur Twitter (contre 1 147 en 2017). 259 tweets ont été publiés.



4. Base de données Réseau Information Culture (RIC)

Le service Information de l'Agence utilise au quotidien la base de données Réseau Information Culture (RIC), outil de gestion de l'information culturelle développé et géré par la Philharmonie et administré en région par l'Arcade.

Régulièrement alimentée et mise à jour, cette base recense : auteurs [écrivains, illustrateurs, traducteurs], maisons d'édition, librairies, bibliothèques, associations, résidences d'auteur, organismes de formation, correcteurs, animateurs d'atelier...

Soit 3 300 fiches relatives au livre et à la lecture en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les questionnaires utilisés pour le recensement des acteurs du livre ont été retravaillés - fonds et forme - en lien avec la charte graphique de l'Agence. Ils sont désormais accessibles en ligne.

Issu de la base, l'Agenda en ligne est alimenté en permanence : manifestations littéraires (festivals, fêtes et salons du livre), rencontres d'auteurs, lectures, expositions, dédicaces... sur l'ensemble du territoire régional.

Au total, près de 950 événements ont été annoncés en 2018.

Par ailleurs, l'Agence participe à l'agenda culturel régional Culturo porté par l'Arcade (lancé en juin 2016) en fournissant les événements Livre et Lecture saisis dans la base.

L'Agence poursuit également sa participation au projet partenarial régional d'ouverture des données publiques par la mise à disposition de fichiers concernant les acteurs du livre (maisons d'édition, manifestations annuelles, librairies et bibliothèques) sur <https://www.datasud.fr>.

Après plus de 30 ans d'utilisation, la base de données RIC a vieilli et de nombreux dysfonctionnements sont constatés. L'Agence, l'Arcade et la Régie culturelle réfléchissent ensemble à la construction d'un nouvel outil fonctionnel et adapté à leurs besoins. À cette fin, un comité technique constitué à partir des services Information de chaque Agence a été mis en place. Il s'est réuni plusieurs fois en 2018.

Pour accompagner cette réflexion, Katy-Lise Atamian a participé à l'atelier "Prospective de la donnée et des ressources culturelles" en septembre à Paris (Fill / Arts vivants & départements / Plateforme interrégionale d'échange et de coopération pour le développement culturel / ministère de la Culture).



5. Observation et publications

5.1 Observation

Photographie des librairies en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Publié sur le site internet de l'Agence en avril 2018, dans le cadre des Assises régionales de la librairie, ce document propose une analyse territoriale et économique des librairies du territoire.

Mise en réseau numérique des bibliothèques

De nombreuses données ont été produites, récupérées, analysées dans le cadre de l'étude [cf. infra].

Financements publics du Livre

L'Agence a publié 3 opus consécutifs (2008, 2012 et 2014). Un 4^{ème} était prévu en 2018, à partir des données 2016. La collecte servant de base à cette analyse n'ayant pas été réalisée par l'Arcade, les *Financements publics du Livre* n'ont pas été réalisés.

5.2 Publications

Histoires vraies du dedans, tome III

De l'automne 2017 au printemps 2018, dans les centres pénitentiaires des Baumettes (Marseille), du Pontet, du quartier des mineurs d'Aix-Luynes et de l'établissement pénitentiaire pour mineurs de La Valentine (Marseille), des auteurs et traducteurs ont collecté des histoires auprès de détenus.

Chacun des quatre binômes d'écrivains et traducteurs – Sylvain Prudhomme ; Bruno le Dantec (Les Baumettes) ; Lotfi Nia et Michel Bellier (Avignon) ; Clément Xavier et Mo Abbas (La Valentine) ; Lisa Lugin et Mo Abbas (Luynes) – s'est rendu dans l'un des quatre établissements participant au projet. À raison d'une demi-journée par semaine pendant dix semaines, ils ont rencontré "leur" groupe de 4 à 10 détenus et, micros, stylos et feutres en main ils ont écouté, collecté et traduit leurs histoires, comme autant d'instantanés captés d'un quotidien ou d'un souvenir lointain. Ce livre en témoigne. Une soirée de restitution sous forme de lecture spectacle a été réalisée avec Raphaël France-Kulmann (la Friche la Belle de Mai - décembre 2018).



Guides :

Librairie Autrement - Les Librairies café

Ce second volet des guides thématiques “La librairie autrement” s’est construit d’avril 2017 à mars 2018. Il a mobilisé deux consultants : Gaëlle Pairle pour la partie marketing/clientèle et Michel Ollendorff pour la partie économique. Le guide propose une approche pratique, juridique, gestion de cette double activité et répond aux questions que les libraires peuvent se poser de manière synthétique et complète.

Créer, reprendre, transmettre une librairie

Dernier opus des guides pratiques aux métiers du livre proposés par l’Agence. Le guide s’est construit entre juin 2018 et mai 2019. Il propose une approche pratique de la création et reprise de librairies ainsi que des outils de calculs innovants pour faciliter la tâche des créateurs/repreneurs/cédants.

Comment organiser une manifestation littéraire ?

Ce guide initialement publié en 2010 a été mis à jour et remaquetté pour intégrer la collection de guides de l’Agence. Ce travail a débuté à l’automne 2018 pour une diffusion début 2019.

Comment rémunérer les auteurs ?

Impression et diffusion du guide pratique réalisé en 2008 et mis à jour en 2011 puis 2017 par l’Agence. Réalisé à l’attention des organisateurs de manifestations littéraires, ce guide pratique vise à les accompagner dans la construction ou l’évolution de leur projet, au sein d’un réseau professionnel.

Divers :

L’Agence est toujours à la tête de la commission Fill-info (échanges et mutualisation sur la question de la gestion de l’information au sein des SRL), qui a notamment réalisé un dossier documentaire sur les financements privés du livre.

L’Agence s’est mise en conformité avec le RGPD (site, newsletters, fiches de recensement). Une solution antispam a été mise en place.

II. FORMATION, ACCOMPAGNEMENT, RÉSEAUX ET PROJETS COOPÉRATIFS





1. Formation

L'Agence du livre a accueilli cette année 104 stagiaires, de 90 commanditaires différents, pour 44 877 € de recettes.

Sur les 29 modules mis en place par l'Agence en 2018, 14 ont été maintenus et deux formations supplémentaires ont été organisées sur mesure [Librairie Charlemagne et CD83], soit 31 formations au total.

Le taux moyen d'inscription par formation est de 7,5 stagiaires.

Nouveauté cette année, deux stagiaires se retrouvent en Parcours librairie (reconversion professionnelle en formation continue) réalisant chacun entre six et sept formations.

Alors que les auteurs représentaient la part la plus importante de notre public formation, ils ne représentent cette année que 13 % des participants. Les libraires et bibliothécaires arrivent en tête avec respectivement 24 et 23 % du public de l'Agence. Le nombre de personnes en reconversion reste stable. Le nombre d'éditeurs augmente.

Cette année aura surtout été marquée par un taux d'annulation élevé, une baisse des recettes de près de 30 %, du taux d'inscription de 30 %, un désengagement partiel des auteurs et une augmentation des prises en charge sur fonds propres.

Il reste très compliqué de travailler avec Pôle Emploi malgré la mise en place par l'Agence de tarifs spéciaux. Aucun Pôle emploi ne travaille de la même manière ou n'accepte les mêmes formations. Les tarifs de prises en charge diffèrent d'ailleurs en fonction des villes...

Concernant les OPCA, il reste des sommes à recouvrer tant du côté des Agefos que des Agefice qui ont cumulé beaucoup de retard cette année, expliquant aussi quelques annulations de libraires ou d'éditeurs malgré leur volonté de suivre les stages.

Nous avons tenté de repousser entre 5 et 7 formations du fait d'un nombre de participants presque atteint, mais trop peu ont été maintenues au final.

Pour une première année sans IRIS, la dynamique reste positive bien que les données soulignent une nouvelle fois l'importance qu'avait ce dispositif pour les auteurs non affiliés et les demandeurs d'emplois.



2. Journées professionnelles et réseaux

2.1 Journées professionnelles, visites, etc.

13 journées réunissant près de 700 personnes ont été programmées.

Éducation artistique et culture & Lecture Publique, le 19 février, avec la DRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur - 9 intervenants - Aix-en-Provence - 88 participants

Rencontre régionale des manifestations littéraires, le 6 mars 2018 - 4 intervenants - Aix-en-Provence - 50 participants

La bibliothèque, demain, le 28 mai, avec la FNCC, la Cité des Métiers et l'AbF Paca - 15 intervenants - Martigues - 97 participants

5^e rencontre des correcteurs, le 21 juin 2018, avec l'Association des correcteurs de langue française - Aix-en-Provence - 19 participants

Les droits culturels, la fabrique du bien commun, le 12 septembre, avec l'Observatoire des droits culturels - Aix-en-Provence - 81 participants

Action culturelle et apprentissage du français, le 27 septembre, co-organisée avec le Centre Ressources illettrisme, le Mucem et la Délégation générale à la langue française et aux langues de France (Ministère de la Culture) - Marseille - 120 participants

Stratégie de communication en Bibliothèque, le 1^{er} octobre, avec l'Enssib - 5 intervenants - Aix-en-Provence - 54 participants.

Développer et animer un fonds en langues étrangères, le 2 octobre - Vitrolles - 30 participants

Petit Labo : Droit et adaptation audiovisuelle, le 12 novembre, avec Vincent Schneegans - Aix-en-Provence - 10 participants

Création, émotion : les livres pour les tous-petits, le 16 novembre, avec Grains de Sel - 7 intervenants - Aubagne - 177 participants

Transition bibliographique, le 23 novembre, avec le CNFPT, la BNF et l'AbF Paca - 8 intervenants - La Garde - 86 participants

Art en bibliothèque, le 11 décembre, avec le FRAC - Marseille - 31 participants

Petit Labo : Relation client et fidélité en librairie, le 19 novembre 2018 - 4 intervenants - 15 participants



2.2 Réseaux et échanges professionnels

Assises régionales de la librairie, 16 et 17 avril - GTP/Aix-en-Provence - 100 participants

Participation à l'élaboration du programme, modération d'une table ronde et présentation de la Photographie 2018 des libraires de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Livre Paris, 16 au 19 mars - Paris

L'Agence a organisé 30 animations et 2 expositions dans le cadre du retour de la Région sur un stand collectif. L'Agence a été associée à la communication globale du stand ainsi qu'à toutes les réunions préparatoires entre les différents services de la Région (communication, culture, Régie). Ce dossier a été suivi par Claire Castan et Olivier Pennaneac'h avec le soutien de Marie-Pacifique Zeltner.

Une saison de résidences, le 7 décembre - La Tour d'Aigues - 47 inscrits

14 acteurs/organismes de résidence d'auteurs en région présentent leur saison 2019 aux bibliothécaires, libraires et organisateurs d'événements littéraires du territoire.

Autres

Partenariats et échanges réguliers entre Libraires du Sud et Éditeurs du Sud sur les questions de l'accompagnement professionnel.

Partenariat et échanges réguliers avec l'Association des Bibliothécaires de France (ABF) sur les questions des journées professionnelles.

Participation aux journées Réseau des Bibliothèques départementales (Gap, Sorgues et Draguignan). Modération de journées ou animation d'ateliers.

L'Agence est partenaire du Forum culturel d'Aix-en-Provence et participe aux réunions Partenaires et Agenda.

Un réseau technique d'information (RTI) a réuni la DRAC, la Région, les 6 BDP et l'ArL, le 21 novembre 2018 - Aix-en-Provence.

Enfin, des relations régulières sont tissées avec les acteurs nationaux majeurs du secteur (Sgdl, La Charte, Sofia, sne, SLF, BnF, Bpi, CnL, CNFPT, Enssib, FNCC, AbF, Relief...).

L'Agence a contribué à la création de l'Association nationale des correcteurs de langue française.



3. Conseil et accompagnement

Au-delà des formations continues et des journées professionnelles, l'Agence accompagne les acteurs du livre de multiples manières :

Service d'assistance juridique

Ce service permet à l'ensemble des professionnels du livre de la région d'obtenir dans la semaine qui suit la demande un rendez-vous téléphonique avec un avocat spécialisé, [32 consultations].

60 % des consultations proviennent des auteurs, 27 % des éditeurs et 7 % de bibliothécaires [qui possèdent un service juridique via leur collectivité]. Le renvoi vers les questions/ réponses déjà présentes sur le site de l'Agence est par ailleurs fréquent.

Service d'assistance en gestion

Librairie : une librairie accompagnée par le service cette année [La Friche La Belle de Mai]

Édition : quatre maisons d'édition accompagnées cette année : Agone, Yves Michel, Portaparole et Decrescenzo.

Conseil aux porteurs de projet

Les chargés de mission concernés ont aiguillé et conseillé de nombreux professionnels. Principaux sujets abordés : la création de maison d'édition, de librairie, de bibliothèque, d'association ; la réalisation d'une manifestation ; le souhait de trouver un éditeur, une bourse, une résidence, ou encore des renseignements d'ordre juridique, fiscal ou social. Les modifications de structure ou difficultés ponctuelles sont également des situations appelant conseil. Une mise en lien des professionnels dans la région et hors région est fréquemment réalisée.

Coordination du plan régional d'aide à la librairie - Conseil régional, CnL, Drac, ArL

Deux commissions se sont tenues cette année et ont permis d'accompagner 31 structures pour 240 000 € de subventions.

L'Agence prépare les dossiers, accompagne en amont les libraires, et réalise pour le compte des partenaires l'audit financier et l'expertise ; elle est chargée de la présentation de chaque cas puis du bilan.

Accompagnement de la DRAC Paca : Horaires d'ouverture des bibliothèques

Organisation de 5 journées d'information concernant le dossier d'extension des horaires d'ouverture des bibliothèques, suite au rapport Orsenna.



Accompagnement Métropole Aix-Marseille Provence : Lecture par Nature

La Métropole Aix-Marseille Provence a mis la lecture publique au cœur de sa politique culturelle. Cette ambition se décline notamment à travers la mise en place d'un événement culturel *Lecture par Nature* à destination du réseau de lecture publique de son territoire.

L'édition 2018 a pu – suite à la 1^{re} édition en 2017 – favoriser l'accès pour tous à une offre culturelle diversifiée en bibliothèque, complémentaire des actions municipales et de stimuler la relation au livre, aux savoirs, au numérique.

L'Agence a, pour cette nouvelle édition :

- organisé l'ensemble de l'événement (réunions préparatoires, suivi des plannings, définition des calendriers...),
- participé au plan de communication global,
- créé un site internet dédié,
- évalué l'événement [grand public, professionnels et artistes],
- établi des préconisations pour les années futures.

Son objectif est d'expérimenter une action culturelle innovante répondant aux questions de renouvellement des publics, du rapport à l'écrit, à la lecture, à la littérature et au livre, aux nouvelles technologies.

Quelques données :

- 7 aires de lecture, 7 mix.
- 17 structures culturelles.
- 65 communes participantes sur 92 communes de la Métropole, soit 72 %.
- 71 bibliothèques ou médiathèques participantes, soit 80 % des établissements de lecture publique du territoire.
- 78 propositions, dont 2 ciné-concerts, 12 spectacles, 7 projections, 27 propositions participatives, 41 ateliers, 13 balades, 1 exposition, 3 temps forts festifs.
- 8 parcours Éducation Artistique et Culturelle, 24 classes.
- Plus de 5 300 personnes (évaluation) ont participé à la manifestation dont 745 élèves.

Poursuivant l'objectif de la mise en réseau des bibliothèques, le processus de programmation proposé par l'Agence a favorisé la co-construction. Celle-ci a été plébiscitée, posant les principes d'une collaboration entre bibliothèques.

Par ailleurs pour les opérateurs artistiques et culturels, la manifestation permet à la fois :

- une meilleure connaissance des bibliothèques,
- une découverte d'un territoire,
- un public différent avec une grande diversité sociale,
- la possibilité d'une nouvelle création, ou un levier pour la diffusion d'une forme technique-ment et financièrement peu accessible pour les bibliothèques,
- de nouveaux partenaires.



Une première expérience concluante pour le parcours d'éducation artistique et culturelle en lien avec l'événement

- 24 groupes/classes touchées, soit 550 participants [1 classe de BTS, 4 classes de lycée, 5 classes de collège, 12 classes de primaire, 2 groupes issus de structure médico-sociale].
- 21 communes participantes, 23 bibliothèques.
- 7 opérateurs pour 8 parcours différents.

Le parcours EAC, suivant les cadres posés par le ministère de la Culture, s'est appuyé sur 3 piliers : acquisition de connaissances, rencontre avec des œuvre(s) et /ou les artiste(s), pratique artistique.

L'Agence a :

- accompagné les différents acteurs de ce parcours,
- rédigé l'ensemble des conventions cadres, afin de poser les rôles et les engagements de chacun,
- suivi l'ensemble des parcours et leur mise en place et organisé les 8 restitutions collectives lors de l'événement national.

Ces parcours ont été clôturés le 19 janvier 2019 lors de la 3^{ème} "Nuit de la lecture".

Les équipes éducatives ont construit de nouveaux partenariats, des échanges différents avec les élèves et une nouvelle dynamique au sein du groupe-classe. Le parcours a également suscité un échange interprofessionnel, offert une nouvelle approche de l'enseignement et de la littérature et formé des professionnels de lecture publique.

Mais aussi :

- participation à la commission Printemps des poètes du CnL,
- participation au comité d'expert de La Marelle (choix des auteurs),
- participation aux jury de résidence : Châteauroux les Alpes, Maison Nostradamus
- participation à la commission culture de la direction interrégionale de la Protection judiciaire de la jeunesse
- participation aux réunions préparatoires des journées nationale des résidences d'écrivain (novembre 2018, Chartreuse de Villeneuve-lès-Avignon),
- participation au Conseil de perfectionnement de l'IUT Information Communication option Métiers du Livre,
- interventions à l'IMPGT,
- l'ArL a participé à la réunion pour la mise en œuvre du premier Contrat territoire Écriture (académie de Nice), contrat confié au Labo des histoires,
- participation à différents comités de pilotage [Schéma départemental du Vaucluse, Schéma départemental de la Culture des Hautes-Alpes, Portail numérique Hautes-Alpes et Alpes de Haute-Provence, bibliothèques de Berre, Vence...].



4. Projets coopératifs

4.1 Mission en direction des personnes placées sous main de justice

Mandatée initialement par la Région, la Direction régionale des Affaires culturelles, la Direction interrégionale des Services pénitentiaires et la Direction régionale de la Protection judiciaire de la jeunesse, l'Agence régionale du Livre pilote une mission/action en direction des personnes placées sous main de justice depuis 4 ans.

Suite à l'état des lieux complet des bibliothèques carcérales et des partenariats avec le réseau de lecture publique (2015), le travail se concentre sur le portage d'un dossier régional d'acquisition d'ouvrages et d'animations pour les bibliothèques carcérales. Une demande pour l'ensemble des établissements de la région a été déposée et obtenue auprès du CNL. Ce dossier s'appuie sur une forte politique de conventionnement avec les bibliothèques publiques.

Par ailleurs, l'ArL a proposé un projet de Résidences d'auteur en milieu carcéral en partenariat avec l'association La Marelle [Marseille]. Deux résidences ont ainsi été mises en place en 2018 (achevée en 2019 pour l'une). Les auteurs Mika Biermann et Didier Da Silva ont été accueillis respectivement à la Maison d'arrêt de Draguignan et Tarascon puis au Centre pour peines aménagées de la maison d'arrêt d'Aix-Luynes, pour une durée de trois mois.

Un atelier photo/écriture sous forme de portrait a également été mis en place entre les mineures des Baumettes et les mineurs du Pontet [84]. Restitution en cours.

En lien avec la Direction interrégionale de la protection judiciaire de la jeunesse (PJJ) et la Drac Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Agence mène depuis juin 2018 une étude/action en direction de mineurs placés sous main de justice et de leurs éducateurs PJJ, dans les foyers qui les accueillent. Cette expérimentation a pour objectifs :

- d'imaginer puis créer des espaces de lecture avec les jeunes et leurs éducateurs ;
- de créer les conditions optimales d'acquisition d'ouvrages ;
- d'animer ces espaces (ateliers, rencontres...) dans chaque foyer ;
- de proposer une action pérenne pour les établissements de la PJJ.

Un état des lieux auprès des 12 foyers publics de la région a été réalisé avant de lancer l'expérimentation. Les 6 lieux candidats ont été retenus et préparés à la démarche participative engagée à partir de décembre et sur l'année 2019.



4.2 Mise en réseau numérique des Bibliothèques

Sous l'égide de la Drac et de la Région, l'Arl coordonne la réflexion sur Mise en réseau numérique des bibliothèques de la région.

Le comité de pilotage s'est réuni à 3 reprises en 2018, un séminaire des directeurs des bibliothèques départementales et bibliothèques de villes de plus de 10 000 habitants a été organisé.

3 axes de travail ont été identifiés, différentes étapes ont été déterminées, des éléments d'analyse ont été définis puis produits par l'Agence :

Catalogue fédéré

L'Agence régionale du livre a réalisé un État des lieux des catalogues des bibliothèques de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Elle a analysé l'ensemble des données fournies par l'Observatoire de la Lecture publique. Parallèlement, une étude détaillée a été produite concernant les SIGB des bibliothèques départementales. Marc Maisonneuve (Tosca Consultants), a été contacté pour un accompagnement spécifique.

Ressources numériques

Un recensement des ressources numériques utilisées par les bibliothèques du territoire a été réalisé. Il a permis d'identifier des ressources récurrentes et l'appétence de certains établissements.

L'analyse a été réalisée à partir des données de l'Observatoire de la Lecture publique.

Dans une perspective de négociation, de groupement de commande et dans une logique d'abonnements partagés, l'Agence a constitué un catalogue enrichi de 30 ressources numériques, à partir de données fournies par Carel, et d'échanges nourris avec les fournisseurs.

Services numériques

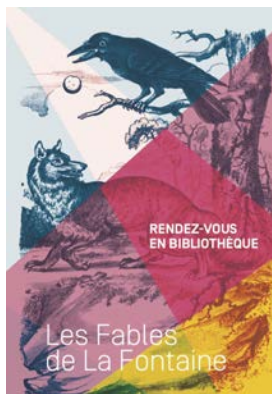
L'Agence a conventionné en mai 2018 avec le Sictiam pour mener 5 mix sur le territoire régional.

Le Sictiam se définit comme un opérateur de services numériques, il accompagne les collectivités de la région dans leur transformation (transition numérique, mutation des métiers, équipement numérique des territoires). Il regroupe plus de 300 collectivités adhérentes.

5 Mix répartis sur le territoire ont rassemblé plus de 100 professionnels de la lecture publique et ont permis de co-penser 10 prototypes numériques destinés aux bibliothèques.

Une synthèse par prototype a été rédigée par l'Agence, des enjeux ont été mis en exergue. Chaque prototype est présenté à l'aide d'une vidéo.

La démarche s'est conclue par un séminaire en mars 2019.



4.3 Les Fables de La Fontaine

Parallèlement à l'opération *Un livre pour les vacances*, menée par l'Éducation nationale dans 3 territoires expérimentaux dont l'Académie d'Aix-Marseille, l'Agence, soutenue par le Ministère de la Culture, a impulsé un projet expérimental *Rendez-vous en Bibliothèque/ Fables de La Fontaine*. Stimuler les relations bibliothèques/écoles, expérimenter de nouvelles pratiques, les documenter et les essayer... tels étaient les objectifs de ce projet.

2 volets l'ont constitué :

- une récolte de données concernant les actions entreprises par les bibliothèques avec les écoles dans l'Académie Aix-Marseille.
- une expérimentation autour des *Fables*, menée avec des opérateurs culturels (Seconde Nature, L'Omnibus, La Forêt en papier et Zinc), deux classes de CM2 (Manosque, Pertuis) et deux classes de 6^{ème} (Gardanne, Cavaillon) en lien avec les bibliothèques (La Durance-Cavaillon, les Carmes-Pertuis, Herbès-Manosque et Nelson Mandela-Gardanne).

4.4 Conservation partagée Jeunesse

Plus de 70 bibliothèques participent à cette opération (dont 38 en tant que pôles de conservation).

Cette année, l'Agence a sollicité un transporteur pour assurer la ventilation des ouvrages. Avec le soutien logistique des 6 Bibliothèques départementales, 1 722 livres ont été réaffectés cette année, un volume en forte baisse comparée aux années précédentes.

4.5 Expositions

Paroles de Poilus [2015-2018]. Fin de la tournée dans le département des Bouches-du-Rhône, en lien avec la bibliothèque départementale pour la première partie de l'année. Les bibliothèques de Fuveau et Vitrolles ont bénéficié des trois modules le dernier trimestre de l'année.

Bande dessinée et immigration : un siècle d'histoire(s)

Cette exposition itinérante du Musée national de l'histoire de l'immigration, mise à disposition gratuitement, est très demandée par les professionnels de la région.

En 2018, 2^e année de la tournée régionale 2017-2020 coordonnée par l'Agence, 12 établissements (9 médiathèques, 2 lycées, 1 service pénitentiaire) ont emprunté et présenté l'exposition.

Une exposition intitulée *La laïcité en question* et réalisée par la BnF a également été mise à disposition des établissements pénitentiaires de la région.

4.6 Divers

e-Corpus | CCL

Fermeture de la base de données et transferts des données à la Bibliothèque nationale de France.

Discussion en vue de la signature d'une convention de Pôle Associé de la Bibliothèque nationale de France et de l'installation d'une mission Patrimoine à l'Agence.

III. DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE : PRIX LITTÉRAIRE DES LYCÉENS ET APPRENTIS DE LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Développement de la lecture : Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur



Vaste opération de coordination entre libraires, bibliothécaires et équipes pédagogiques, ce prix a pour but de sensibiliser les lycéens à la création écrite et graphique contemporaine, d'éveiller leur créativité tout en leur donnant des clés sur les métiers du livre.

12 ouvrages (6 romans et 6 bandes dessinées), sélectionnés par des professionnels impliqués, sont proposés aux jurés. Ceux-ci bénéficient de 15 heures d'atelier artistique, d'une visite des lieux partenaires (bibliothèque et librairie), de la venue d'un éditeur, et parfois découvrent d'autres métiers liés au livre (imprimerie, reliure, traduction, etc.). Les auteurs viennent à leur rencontre dans les établissements, puis se rendent dans les lieux partenaires. Deux forums de discussion auteurs/jurés sont organisés chaque année, un dans chaque académie. Une grande journée de Remise de Prix couronne deux titres lauréats (un par catégorie) ; elle permet aux jurés de montrer aux auteurs leur travail de création, réalisé à partir des livres de la sélection.

L'année civile 2018 regroupe deux années de Prix, celui-ci se déroulant sur une année scolaire :

- le 1^{er} semestre = la dernière période de la quatorzième édition du Prix (2017/2018) ;
- le 2nd semestre = la première période de la quinzième édition du Prix (2018/2019).

La Régie culturelle régionale est partenaire du Prix pour l'organisation des grands rendez-vous [deux forums et journée de Remise de Prix].

1. Premier semestre 2018

Seconde période du Prix 2017-2018 (14^e édition)

- Suivi des trios de partenaires.
- Suivi du programme des ateliers et animations dans les établissements.
- Organisation d'une réunion d'étape avec l'ensemble des trios [point sur les premiers mois de Prix, point sur les ateliers artistiques et les productions en vue de la journée de clôture].
- Accompagnement de 53 rencontres d'auteurs [jurés et partenaires].
- Organisation de 2 "grands rendez-vous" : Forum de discussion auteurs/jurés du 31 janvier à Avignon, et Remise de Prix le 24 mai à Marseille.
- Organisation et suivi du 1^{er} concours d'écriture de nouvelles.
- Lors de la journée de Remise de Prix : restitution des travaux réalisés par les jurés dans le cadre du Prix, et organisation des votes pour l'attribution de prix dans 3 catégories de travaux ; consultations graphico-littéraires et performance des auteurs.
- Élaboration des documents d'information de fin d'année de Prix : programme de la journée de remise de Prix, bandeau de la newsletter de *Livres-Hebdo* [annonce des lauréats], marque-pages lauréats 2018.
- Réflexion sur la dotation Région d'un Présentoir - jetable ou pérenne - Prix littéraire 2018 & et des titres Lauréats 2018 auprès de tous les lycées et cfa de la région.
- Bilans.

Développement de la lecture : Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

	Nb de villes	Nb de lycées/CFA	Maisons d'arrêt	Nb de bibliothèques	Nb de librairies
04 - Alpes de Haute-Provence	1	2	0	1	1
05 - Hautes-Alpes	3	3	0	3	3
06 - Alpes-Maritimes	3	5	0	4	6
13 - Bouches-du-Rhône	5	9	1	7	10
83 - Var	1	4	0	2	2
84 - Vaucluse	3	3	0	3	3
<i>total</i>	16	26	1	20	25

Répartition des partenaires

Partenariats : 27 "trios"

Un "trio" est constitué d'une équipe pédagogique rassemblant professeurs documentalistes et de disciplines dans les lycées et CFA, une ou deux librairie(s) et une bibliothèque.

Selon la taille de la ville et les équipements de lecture publique dont elle dispose, une même bibliothèque peut être plusieurs fois partenaire. Concernant les librairies, un double partenariat "roman" et "bande dessinée" peut également être mis en place.

- 12 trios en 1^{ère} année de participation,
- 8 trios en 2^{ème} année de participation,
- 6 trios en 3^{ème} et dernière année de participation,
- 1 trio avec une maison d'arrêt (MA) répondant à un dispositif Inès adapté.

Dans ces 26 trios + 1 MA : 20 bibliothèques et 25 librairies partenaires de l'opération.

780 inscrits répartis dans :

3 CFA, 1 lycée agricole, 4 lycées professionnels, 13 LYP, LEGT et LG et 1 MA. Hors MA :
Académie Aix-Marseille = 17 établissements /
Académie de Nice = 9 établissements.

Sélection

- 6 romans et 6 bandes dessinées / parutions 2016
- un auteur de la sélection roman vit en région

Les rencontres d'auteurs [janvier à mai 2018]

- 35 rencontres dans les lycées, CFA et maison d'arrêt,
- 15 rencontres dans les lieux partenaires,
- Un forum de discussion jurés/auteurs le 31 janvier à Avignon : 212 jurés et accompagnants venus rencontrer les 6 auteurs de la sélection présents.
- Lors de la remise de Prix fin mai à Marseille, des "consultations graphico-littéraires" ont été délivrées aux jurés par les 8 auteurs présents.

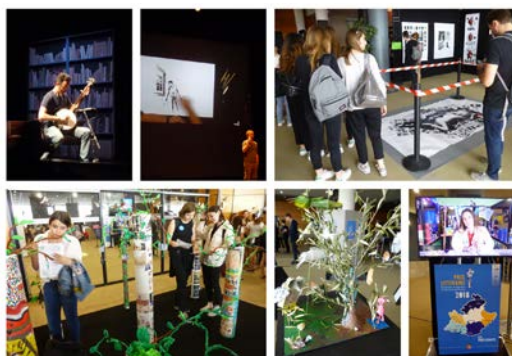
La journée de remise de Prix [le 24 mai au Palais du Pharo, Marseille]

Cette journée a permis aux 629 jurés et accompagnants présents de dévoiler les travaux réalisés dans le cours de l'année en atelier artistique. Elle a également permis de découvrir 8 auteurs de la sélection en situation inhabituelle, puisqu'ils ont participé à une performance spécialement conçue pour la journée : lectures, film, dessins en direct, slam, musique...

Prix jurés décernés [organisation du vote dans la journée] > objets promotionnels offerts par la Région : sac en tissu, carnets & stylo :

- catégorie scène : "Rappeurs et marionnettes" CFA Inhni, Marseille.
- catégorie vidéo : "Faites les taire", lycée Rouvière, Toulon.
- catégorie Exposition : "Six installations", lycée Honoré Romane, Embrun

Développement de la lecture : Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur



Le 1^{er} prix du concours d'écriture de nouvelles a été remis à :

- Rose Vu Hong, du CIV de valbonne, pour son texte "Fragments d'Aurore".

Le Prix a récompensé les ouvrages (vote des jurés en avril-mai):

- catégorie Roman, *Police* de Hugo Boris, éditions Grasset.
- catégorie Bande dessinée, *L'étrange* de Jérôme Ruillier, éditions L'Agrume.

Nouvelles actions menées

Conception et lancement d'un concours d'écriture pour tous les lycéens et apprentis des établissements engagés dans le Prix 2018-2019.

Sur le thème "La vie devant moi", ce 1^{er} concours a recueilli 53 nouvelles.

- 1^{ère} sélection réalisée par l'équipe du Prix de l'Agence : 20 textes demi-finalistes retenus.
- 2^{nde} sélection réalisée par le Comité de sélection du Prix : 5 textes finalistes retenus.
- 3^{ème} et dernière étape : le Lauréat Roman du Prix a désigné le texte vainqueur.

Refonte des outils de communication digitale

Il s'agit de rassembler en un seul outil le site et le blog du Prix littéraire, et d'imaginer une arborescence pertinente avec les réseaux sociaux afin de ne plus démultiplier la saisie d'informations et de mieux cibler ces informations (auprès des jeunes, des enseignants, des auteurs, éditeurs, presse...) :

- réalisation d'un appel à projet
- consultation de prestataires potentiels et choix.

Un lauréat mensuel pour le concours photo "tutesvuquandtaslu"

Désignation d'un lauréat mensuel pour la photo la plus pertinente envoyée dans le cadre de ce concours photos, prises avec ou à partir d'un ou plusieurs livres de la sélection. Le lauréat reçoit un roman ou une bande dessinée.

Préparation de la 15^e édition du Prix

- Conception du mode opératoire de la dotation Région : Présentoir Prix littéraire & titres Lauréats 2018 auprès de tous les lycées et cfa de la région.
- Poursuite du pilotage du Comité de sélection - composé de libraires, bibliothécaires, enseignants. Ce Comité s'est réuni d'octobre 2017 à avril 2018 afin de procéder aux présélections de titres pour 2018-2019.
- Consultation des éditeurs Paca, en vue de cette sélection.
- Élaboration de la liste de pré sélection (10 romans et 9 bandes dessinées, parutions 2017), soumise entre mi-avril et fin juin à l'ensemble des partenaires du Prix en cours.
- Travail de réseau avec les éditeurs et les auteurs.
- Aide à la constitution des dossiers de candidature pour les établissements candidats.
- Examen des dossiers de candidature avec le Conseil régional et les Rectorats.

Développement de la lecture : Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur



- Constitution des trios et organisation de réunions de lancement auprès de chaque nouveau trio.

- Élaboration collégiale de la sélection 2018-2019 avec l'ensemble des trios de partenaires du Prix en cours (2017-2018).

- Présentation du Prix et de la sélection définitive fin juin.

- Recherche des lieux de grands rendez-vous du Prix 2018-2019 ; consultation du Conseil Régional.

2. Deuxième semestre 2018

Première période du Prix 2018-2019 (15^e édition)

- Élaboration du nouveau visuel «générique» avec le lauréat Bande dessinée de l'année précédente & processus de validation Région.

- Aide à la finalisation du programme des ateliers/animations dans les établissements.

- Préparation d'un calendrier de rencontres avec les auteurs et chaque établissement, et finalisation du calendrier général.

- Finalisation des besoins avec les éditeurs et auteurs de la sélection

- Mise à jour du site pour les nouvelles équipes de partenaires et la nouvelle sélection.

- Constitution d'une revue de presse papier et web pour les établissements du Prix et l'ensemble des partenaires.

- Répartition des forums et des rencontres auteurs par ville/établissement.

- Réalisation des documents d'information du Prix : panneaux auteurs, livret 16 pages de

présentation des 12 titres de la sélection, affiche, marque-page de correspondance, macaron, 4^{ème} de couverture *Livres-Hebdo* [annonce de la nouvelle sélection].

- Réactivation du Comité de sélection en vue de l'année de Prix suivante.

- Organisation et accompagnement des 22 premières rencontres d'auteurs (jurés et partenaires).

- Organisation du forum de Saint-Maximin [83] le 05 décembre.

Partenariats : 27 "trios"

- 9 trios en 1^{ère} année de participation
- 12 trios en 2^{ème} année de participation
- 6 trios en 3^{ème} et dernière année de participation
- 1 maison d'arrêt.

Dans ces 27 trios + 1 MA : 23 bibliothèques et 32 librairies partenaires de l'opération.

Sélection

- 6 romans et 6 bandes dessinées/copyright en langue française 2016.

À noter qu'un auteur de la sélection roman vit en région Paca.

735 jurés inscrits répartis dans :

2 CFA, 1 lycée agricole, 3 lycées professionnels, 17 LYP - LEGT - LPO, 4 LG et 1 MA. Hors MA :

Académie Aix-Marseille = 17 établissements.

Académie Nice = 10 établissements.

Développement de la lecture : Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

répartition des partenaires

	Nb de villes	Nb de lycées/CFA	Maisons d'arrêt	Nb de bibliothèques	Nb de librairies
04 - Alpes de Haute-Provence	2	2	0	2	2
05 - Hautes-Alpes	3	3	0	3	3
06 - Alpes-Maritimes	3	5	0	4	6
13 - Bouches-du-Rhône	5	7	1	6	9
83 - Var	3	5	0	4	5
84 - Vaucluse	4	5	0	4	7
total	20	27	1	23	32

Répartition des partenaires

Les rencontres d'auteurs (novembre-décembre)

- 10 rencontres dans les lycées et CFA.
- 5 rencontres dans les lieux partenaires.
- Un forum de discussion jurés/auteurs le 05 décembre à Saint-Maximin, réunissant 11 groupes de jurés d'établissements en années 1 ou 2 : soit 265 jurés et accompagnants autour de 7 des auteurs de la sélection.

Refonte des outils de communication digitale du Prix littéraire : poursuite du travail engagé en 2017.

Présentoirs Lauréats 2018

Issu de la volonté du Conseil régional de valoriser le Prix et les livres distingués par les jeunes, cette opération consiste en la conception, fabrication d'un présentoir carton à l'adresse des quelques 325 CDI des établissements de la Région (expédition : Régie culturelle) ; ainsi que la coordination des documentalistes de ces CDI avec les 40 librairies indépendantes auprès desquelles l'Agence a acquis les titres lauréats.

3. Synthèse 2018

Les rencontres

- 45 dans les lycées et cfa.
- 23 dans les lieux partenaires.
- 13 auteurs présents à l'occasion des 2 forums de discussion jurés/auteurs (Salon-de-Provence et Châteauevallon).
- 8 auteurs présents lors de la Remise de Prix en mai, au Palais du Pharo à Marseille.

Un site dédié

- Fonctionnement annuel du Prix (grands rendez-vous, sélection, galeries photos...).
- Informations pratiques sur le fonctionnement, les partenaires, les titres de la sélection, les auteurs.
- En 2018, 8 524 visites ont été comptabilisées (pour 35 573 pages vues).

Un blog dédié

- Vie du Prix au quotidien (critiques de livres, rencontres auteurs, messages aux auteurs, ateliers, annonce des rencontres, vidéos, photos, concours de photos "tutesvuquandtaslu"...).
- Espace d'expression pour tous les acteurs du projet (auteurs, intervenants, professeurs, partenaires, jurés... à propos des rencontres, ateliers, visites de partenaires, impressions...)
- Tags thématiques, galeries d'images...
- En 2018, 1 963 visites ont été comptabilisées.

Compte Facebook :

- Page Prix littéraire région Sud : 4 865 "j'aime" [4 830 abonnés], posts au fur et à mesure de l'année autour des auteurs de la sélection (rencontres dans les lycées, nouveautés des auteurs, rencontres chez les partenaires...).

Ce vaste projet est mené par deux personnes au sein de l'Agence, Elise Deblaise et Marina Pollas jusqu'en juin, puis Maxime Arnaud.

STRUCTURE





1. Le personnel

L'Agence compte dix salariés en CDI et trois salariés en CDD au 31 décembre 2018. L'effectif moyen temps plein en 2018 correspond à 11,32 salariés ; deux salariées ont été à temps partiel.

L'équipe permanente se compose de 10 personnes :

Information :

- Katy-Lise Atamian [Chargée d'information, coordinatrice Ressources],
- Ameline Habib [Attachée d'information]

Formation et accompagnement professionnel, expertise, projets collectifs :

- Claire Castan [Chargée des auteurs et de la Vie littéraire, Responsable des projets Culture/Justice],
- Aurélie Giordano [Chargée du Service bibliothèques],
- Olivier Pennaneac'h [Chargé de mission Economie du Livre, coordinateur Accompagnement et Formation].

Prix Littéraire des lycéens et apprentis de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur :

- Elise Deblaise [Responsable du Prix littéraire et du suivi éditorial papier]
- En tant que coordinatrice de projets, Marina Pollas a travaillé la première moitié de l'année auprès d'Elise Deblaise et la seconde auprès de Claire Castan.

Elle a souhaité travailler sur le projet de développement des bibliothèques en milieu carcéral et la réalisation d'une étude/ action expérimentale PJJ.

Direction et administration :

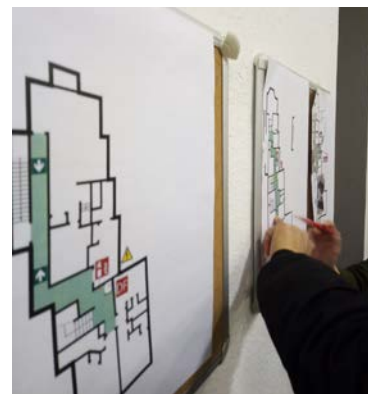
- Françoise Giniès [Administratrice],
- Danusia Richer [Assistante administrative],
- Léonor de Nussac [Directrice].

Par ailleurs en CDD :

- Amandine Tamayo a été recrutée comme Chargée de production en février pour travailler sur le projet métropolitain Lecture par Nature [13 mois].
- Une assistante Projets Bibliothèque, Stéphanie Rosso, a travaillé notamment sur le projet de mise en réseau numérique des bibliothèques [12 mois].
- Maxime Arnaud a été engagé en tant que coordinateur du Prix littéraire des lycéens et apprentis [11 mois].
- Une assistante a été embauchée pour le projet de valorisation des titres lauréats du Prix Littéraire des lycéens et apprentis et pour du soutien administratif [en l'absence temporaire de l'assistante] [2 mois].

Une stagiaire a été accueillie en stage pendant 6 mois à l'Agence [auprès de l'Information].

Quatre salariées ont suivi des formations courtes en 2018, dans le cadre du plan de formation. Une formation commune en intra a été proposée à l'ensemble des salariés, 10 sur 13 l'ont suivie.



2. Vie associative

Deux conseils d'administration [13/6 et 11/12] et une assemblée générale [13/6] se sont réunis. Un comité de suivi [22/11] et deux bureaux [25/05 et 15/11] se sont tenus. Trois membres sont sortis de l'Assemblée générale en juillet ; en parallèle, elle en a accueilli trois nouveaux.

3. DLA

Fin 2017, l'Agence s'est engagée dans une démarche de Dispositif local d'accompagnement [DLA]. Géré par la Chambre régionale d'économie sociale et solidaire [Cress] Provence-Alpes-Côte d'Azur, c'est un accompagnement gratuit pour l'Agence financé par la DIRECCTE, la Caisse des dépôts et consignation et la Région.

Le diagnostic partagé entre la Cress et l'Agence a fait sortir deux thématiques sur lesquelles ont porté l'accompagnement d'une durée de cinq jours : gestion des ressources humaines et stratégie de développement. Cet accompagnement a débuté le 25 janvier et a été restitué à l'ensemble de l'équipe le 19 avril.

Dans la lignée de ce bref accompagnement, la note de service de l'Agence a été remise à plat, les réunions d'équipe repensées, un comité de rédaction a été mis en place, l'ensemble des entretiens individuels a été réalisé et des augmentations ont été attribuées.

4. Locaux

L'Agence est à l'étroit dans les locaux qu'elle occupe, mis à disposition par la Ville d'Aix-en-Provence. Cette dernière a proposé à l'Agence d'occuper des mètres carrés supplémentaires, dans la continuité de ses locaux actuels. Cet agrandissement ne sera pas possible avant fin 2019, date à laquelle est prévue le déménagement des archives de la Méjanes.

Afin d'optimiser le lieu, l'Agence s'est rapprochée d'un architecte. Il lui a été demandé de réaliser une esquisse de redistribution des espaces. Le travail a débuté au dernier trimestre 2018 pour un premier rendu au cours du premier trimestre 2019.

5. Divers

L'Agence est membre de la Fill [Fédération interrégionale du livre et de la lecture]. Elle participe très régulièrement aux groupes de travail et journées de réflexion organisées par cette fédération. Elle échange fréquemment sur tous sujets avec les autres agences ou CRL en France.

Léonor de Nussac est membre du bureau de la Fill.

L'Agence est adhérente à la Chambre régionale d'économie sociale et solidaire de la région.