

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

(21^e ANNÉE)



SOMMAIRE

Le présent rapport développe les deux axes d'intervention de l'Agence, suivi d'un point sur la structure ; un document présentant les chiffres clés des activités de l'Agence pour 2023 est joint en annexe.

I ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

I. INFORMATION ET OBSERVATION	p. 4
1. SITE INTERNET	p.5
2. NEWSLETTERS	p.6
3. RÉSEAUX SOCIAUX	p.6
4. BASE DE DONNÉES	p.7
5. OBSERVATION ET PUBLICATIONS	p.7
II. FORMATION, JOURNÉES PROFESSIONNELLES ET RÉSEAUX, CONSEIL, PATRIMOINE ET PROJETS SPÉCIFIQUES	p.8
1. FORMATION	p.9
2. JOURNÉES PROFESSIONNELLES ET RÉSEAUX	p.9
3. CONSEIL	p.12
4. PATRIMOINE	p.14
5. PROJETS SPÉCIFIQUES	p.16
5.1 Projets de valorisation : Foire de Bruxelles, On lirait le Sud / Petits portraits d'auteurs	
5.2 Actions spécifiques Bibliothèques : Séminaire, EAC, médiation et cycle Écologie du livre	

II DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE

I. PRIX LITTÉRAIRE DES LYCÉENS ET APPRENTIS	p.19
II. CULTURE/JUSTICE	p.23
III. LECTURE PAR NATURE	p.27

STRUCTURE

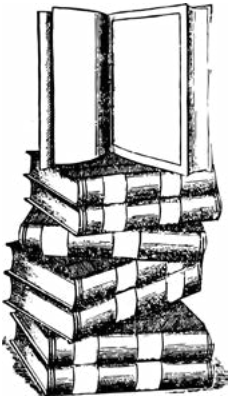
1. LE PERSONNEL	p.32
2. VIE ASSOCIATIVE	p.33
3. COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE [CSE]	p.33
4. LOCAUX	p.34
5. DIVERS	p.35

I ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL



I. INFORMATION ET OBSERVATION





1. SITE INTERNET

La mission d'information de l'Agence s'appuie sur une stratégie digitale globale et un environnement web maîtrisé : les contenus du site internet – outil d'information central – sont relayés sur les réseaux sociaux et via les newsletters.

Après plusieurs mois de travail, un nouveau site, mis en ligne en avril 2023, offre une plus grande ergonomie, des contenus réorganisés et repensés pour une plus grande lisibilité, une navigation plus fluide, un moteur de recherche avancée.

Outre la présentation de l'Agence, 4 grandes rubriques :

- Nos actions : les projets menés par l'Agence
- Formation : un catalogue des stages organisés en région
- La vie du livre : l'actu du livre, l'agenda des événements, les dernières parutions des auteurs et éditeurs de la région, les appels à projets, offres d'emploi, annonces...
- Ressources en ligne : annuaire des professionnels, catalogue des parutions, dispositifs de financement, documentation professionnelle, FAQ juridique...

Une part plus grande dédiée aux parutions des auteurs, autrices et maisons d'édition de la région avec des sélections thématiques et un accès direct aux nouveautés qui viennent compléter le catalogue intégral de 28 000 notices.

Une nouvelle rubrique Aides et financement, en lien avec la Fill, permet d'avoir un catalogue des aides par métier.

Le site internet de l'Agence est alimenté et mis à jour quotidiennement, en particulier les rubriques Le fil de l'info [articles et actualités rédigés en interne], Annuaire, Agenda, Formation, Offres d'emploi, Petites annonces, Marchés publics et Parutions régionales.

Un comité de rédaction se réunit chaque mois pour décider des sujets à traiter.

La rubrique Nos actions présente tous les projets portés ou suivis par l'Agence. Elle fait l'objet de mises à jour régulières, en particulier pour les projets reconduits chaque année.

La rubrique Ressources en ligne s'enrichit de dossiers thématiques :

- Dossier médiation, paru le 5 décembre
- Culture/santé : des ressources suite à la journée professionnelle de novembre 2023.

La rubrique Formations centralise l'offre à destination des professionnels du livre en région (stages, journées d'étude et rencontres professionnelles). Notamment celles proposées par l'Agence, les six bibliothèques départementales, et l'Association pour la promotion de la traduction littéraire [Atlas].



La rubrique Parutions régionales qui contient les notices des ouvrages des auteurs et éditeurs de la région, est alimentée par une base de données bibliographiques externe [Électre]. Des sélections sont publiées pour mettre en avant les ouvrages des auteurs et éditeurs de la région :

- C'est le printemps – 14 avril
- On lirait le Sud – 2 juin
- Histoires d'école – 29 août
- Rugbymania – 10 septembre
- Rentrée littéraire jeunesse – 3 octobre
- Jean-Baptiste Andréa – 8 novembre
- Prix littéraires 2023 – 14 décembre

2. NEWSLETTERS

Chaque mois, l'Agence envoie une lettre d'information électronique : panorama de la vie du livre en région, initiatives nationales, actions de l'Agence. Un nouveau gabarit lié à la refonte du site a été mis en place en mai.

Ont également été envoyées en 2023 :

- des newsletters “spéciales” pour annoncer :
 - Les Assises de l'édition
 - Les calendriers 2023 : manifestation littéraires & autrices et auteurs en résidence
 - Le programme de formation
 - Les lauréats 2022/2023 du Prix littéraire des lycéens et apprentis
 - On lirait le Sud 2023
 - Les 20 ans de l'Agence
- 2 newsletters “compilation du blog de l'Agence”. Ensemble des articles parus dans le blog pendant une saison [janvier-mars/avril-juillet].

3. RÉSEAUX SOCIAUX

L'Agence s'active quotidiennement sur les réseaux sociaux pour diffuser les contenus du site internet (articles, offres d'emploi, appels à projets...), inviter aux événements et rencontres professionnelles qu'elle organise, et relayer les actualités des acteurs de la région.

Depuis octobre 2021, un “petit portrait d'auteur” en vidéo est diffusé tous les 15 jours le mercredi sur les réseaux de l'Agence.

Facebook : la page officielle de l'Agence est complétée par des profils spécialisés par secteur : Auteurs et vie littéraire (844 amis), Bibliothèques (1 200 amis), Édition et Librairie (336 amis).

LinkedIn : en 2023, la page officielle de l'Agence compte 1 000 abonnés de plus qu'en 2022. L'ArL est également présente sur X (ex-twitter).



4. BASE DE DONNÉES

En 2022, l'Agence a finalisé la création de sa base de données permettant de recenser auteurs (écrivains, illustrateurs, traducteurs), maisons d'édition, librairies, bibliothèques, associations, résidences d'auteur, organismes de formation, correcteurs, animateurs d'atelier...

De nombreux tests de fonctionnalités, ainsi qu'un important travail de migration et de remodelage des contenus ont occupé l'équipe information.

Des questionnaires en ligne pour les éditeurs, les librairies, les bibliothèques des communes de plus de 10 000 habitants et les structures de la vie littéraire, ont été réalisés, envoyés pour mise à jour des professionnels et un travail sur les protocoles de saisie dans la base a été effectué.

5. OBSERVATION ET PUBLICATIONS

Observation

Radioscopie de la librairie en Provence-Alpes-Côte d'Azur 2017 - 2022 : publiée en mai 2023, cette étude permet d'analyser l'évolution économique des librairies du territoire sur une période de 5 ans et notamment la période Covid.

En plus d'une analyse économique, elle offre une vision cartographiée des implantations sur le territoire, de la ruralité et des dernières zones blanches.

Publications

Deux documents en ligne "Manifestations littéraires en Provence-Alpes-Côte d'Azur" et "Auteurs et autrices en résidence en Provence-Alpes-Côte d'Azur" couvrent la période de janvier à décembre 2023. Une refonte graphique a été menée afin que les 2 publications se fassent écho, et Lisa Laubreaux, illustratrice de la région, a pris en charge les 2 couvertures.

Deux plaquettes rassemblant les actualités des auteurs jeunesse et BD ont été publiées, en accompagnement des journées professionnelles correspondantes.

Créer, reprendre, transmettre une maison d'édition : Nouveau guide proposé par l'Agence au sein de sa collection, cet opus permet aussi bien d'accompagner les porteurs de projets que d'orienter les maisons d'édition dans la transmission de leur activité. Rédigé en 2023, ce guide est paru en 2024.

Divers :

L'Agence est toujours à la tête de la commission Fill-info (échanges et mutualisation sur la question de la gestion de l'information au sein des SRL). La commission, très active après le confinement, continue ses actions :

- Petits déjeuners mensuels d'une heure pour aborder, entre chargés de mission, différentes thématiques ,
- Animation d'un groupe LinkedIn dédié à la chaîne du livre "Le livre et la lecture, des métiers" (1 500 membres).

II. FORMATION, JOURNÉES PROFESSIONNELLES ET RÉSEAUX, CONSEIL, PATRIMOINE ET PROJETS SPÉCIFIQUES





1. FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

Le millésime 2023 ressemble fortement à l'année 2022 tant au niveau du nombre de formations maintenues, des recettes que du nombre de stagiaires formés. À noter le poids important des formations en technique d'écriture [25 % des formations suivies].

- 22 formations proposées, 9 annulées, 7 nouvelles créées.
- Les recettes s'établissent 48 570 € [48 110 € en 2022].
- 97 stagiaires ont été accueillis [stable par rapport à 2022], soit 4,9 stagiaires par formation [le taux le plus bas qu'ait connu l'Agence].
- 4 formations ont eu lieu à distance.
- 20 % de financements sur fonds propres.
- Satisfaction générale à : 9,1/10.

En voici la liste :

- Affinity Publisher (2 sessions)
- Lire les éléments comptables d'une maison d'édition
- Se former à la bibliothérapie créative (3 sessions)
- Animer une rencontre littéraire
- Organiser une résidence d'auteur
- Comptabilité et gestion des stocks en librairie
- ABC librairie partie 1
- ABC librairie partie 2
- Indesign découverte
- Maîtriser ses achats en librairie
- Animer des ateliers papier
- Récit de vie : La collecte

- Fabriquer un livre
- Lecture à haute voix
- Kirigami partie 1
- Kirigami partie 2
- Se lancer dans l'écriture d'un roman

Qualiopi : l'Agence a confirmé sa certification suite à l'audit intermédiaire de juillet.

2. JOURNÉES PROFESSIONNELLES ET RÉSEAUX

Journées professionnelles

Depuis la crise sanitaire, l'Agence continue à proposer des journées professionnelles en présence comme à distance.

- *La rentrée littéraire BD des auteurs de la région*, 16 janvier [61 participants]
- *La rentrée littéraire jeunesse des auteurs de la région*, 3 octobre [90 participants]
- Cycle webinaires : *Mise en œuvre d'un Tiers Lieu?*, 9 février en ligne, *Création d'un Tiers lieu : retour d'expériences*, le 17 mars en ligne, co-organisé avec la Médiathèque départementale des Alpes-Maritimes [110 participants]
- *Éditeurs jeunesse en Provence-Alpes-Côte d'Azur* : présentation, médiation, intervention d'auteurs jeunesse en bibliothèque, présentation et permanence, 6 avril – Nice, co-organisée avec la Médiathèque départementale [34 participants]
- *Éducation artistique et culturelle en bibliothèque*, en partenariat avec la Délégation Académique à l'Éducation Artistique et à l'Action Culturelle de l'Académie d'Aix-Marseille, 15 mai – Venelles [57 participants]



- Visites des médiathèques : Médiathèque Anne Sylvestre [Roque d'Anthéron] et Médiathèque l'Étincelle [Venelles], en partenariat avec l'AbF et la bibliothèque départementale des Bouches-du-Rhône, 29 juin, [35 participants].
- Webinaire libraires, bibliothécaires : *marchés conclus !* [1½], co-organisé par la Fill, le ministère de la Culture, le SLF, l'association des acheteurs publics, 19 octobre, [150 participants].
- *Culture/Santé*, Aix-en-Provence, en partenariat avec l'AbF, 16 novembre [65 participants]
- Journée professionnelle du Festival *Marseille Séries Stories* sur l'adaptation littéraire en série, en partenariat avec l'Agence, 16 novembre.
- Petit labo *Les aides du CNL à l'édition*, 23 mars [15 participants].
- Petit labo *Rencontre avec le Bief*, 27 avril, [12 participants].
- Petit Labo *La part collective du Pass-Culture*, 5 juin visio [25 participants].
- Petit Labo *Dispositif de subvention du Programme de numérisation et de valorisation des contenus culturels*, 30 mars [7 participants]
 - Petit Labo *Répertoire et Catalogue général des manuscrits du Catalogue collectif de France*, 25 mai [18 participants].

Un Petit Labo *ePass Région* a été proposé mais n'a pas pu se tenir faute d'inscrits. Plus de 140 librairies de la Région sont affiliés à l'ePass.

Réseaux et échanges professionnels

La journée réseau des organisateurs de résidence d'auteur en région a été reportée à début janvier 2024.

Pour le réseau régional des organisateurs de salons et festivals littéraires, un voyage a été organisé en mars afin de participer collectivement aux premiers États généraux des festivals et salons du livre (à Paris) organisés par La Sofia [8 participants].

La réunion annuelle du réseau a eu lieu au mois d'octobre pendant le Festival du livre de Mouans-Sartoux, sur le thème de l'écoresponsabilité des festivals et salons du livre [15 participants].

L'Agence a renforcé sa présence sur le territoire par de nombreuses visites de Festivals et Salons.

Le Réseau technique d'information [RTI] s'est réuni le 26 juin, à Aix-en-Provence.

La Drac, la Région, 5 des 6 bibliothèques départementales et l'ArL ont pu échanger sur des thématiques professionnelles et construire des partenariats pour 2024.

Parallèlement, des rendez-vous réguliers en ligne ont été programmés (5 dans l'année), permettant d'avancer sur un dossier en particulier : le rôle des référents de territoire (profil, mission, formation). Un séminaire sera organisé en juin 2024.



Assises nationales de l'édition indépendante

Co-organisées avec la Fédération des éditions indépendantes, 2 et 3 février [220 participants].

Début 2023 se sont tenues à Aix-en-Provence, les premières Assises de l'édition indépendante avec pour principales thématiques : Se définir et Agir. Pendant deux jours, des éditeurs venus de toute la France ont pu échanger sur les problématiques de l'indépendance éditoriale, de leur économie, de leur relation avec les diffuseurs/distributeurs, leur place en librairie ou bien encore de leur relation avec la création et leurs auteurs.

Tout au long de l'année 2022, l'Agence avait accompagné la FEDEI dans la préparation de ces 1^{ères} Assises nationales de l'édition indépendante : recherche de subventions, liens avec les financeurs potentiels, suivi de l'étude socio-économique et réalisation des questionnaires via l'outil Forms, réservation des salles, propositions de programmation, outil de suivi, participation au Copil ainsi qu'à de nombreux groupes de travail : finances, programmation, étude, communication, organisation.

Éditeurs du sud et *Jedi Sud* : dans la continuité du travail entrepris au niveau national avec la FEDEI et au niveau régional dans le cadre de l'opération *On lit le Sud* (voir plus loin), l'Agence a également soutenu l'organisation de la présence dans un espace partagé des deux associations d'éditeurs de la Région lors du salon *Marseille series stories*, dédié aux cessions de droits audiovisuels.

Autres :

- Partenariats et échanges réguliers avec les associations Libraires du Sud, Jedi Sud et Éditeurs du sud, sur les questions de l'accompagnement professionnel, de la formation professionnelle et du développement des aides économiques.
- Partenariat et échanges réguliers avec l'Association des Bibliothécaires de France (ABF) sur les questions des temps professionnels et de l'organisation du Congrès ABF qui aura lieu en juin 2024 à Toulon.
- L'Agence est partenaire de la Manufacture d'Aix-en-Provence et participe aux réunions Partenaires et Agenda.
- Fill : l'Agence, par le biais de sa Chargée du service Bibliothèque a pris la coprésidence de la commission Lecture publique et Patrimoine : plusieurs petits labos, réunions, représentation... Participation au comité de pilotage du ministère : Transition écologique et bibliothèque [4 rendez-vous], Marchés publics [3 rendez-vous], Communication Bibliothèque [3 rendez-vous].
- Fill Vie littéraire : 2 commissions en 2023 et une permanence collective au Salon du livre de Montreuil.

ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL CONSEIL



- Fill Économie du livre : 1 commission en présence et 2 Fill éco. Travail autour des chiffres clés de la librairie et de l'édition.
- SLF : travail mené autour des principaux ratios de la librairie et des perspectives d'évolution de l'économie des librairies.
- Intervention université à l'Institut Créativité et Innovation d'Aix-Marseille sur le travail de l'artiste et conditions de la création.
- Canal BD sud : une présentation des actions de l'Agence a été réalisée lors du rendez-vous annuel des librairies Canal BD Sud à Aix-en-Provence.

Enfin, des relations régulières sont tissées avec les acteurs nationaux majeurs du secteur [Sgdl, La Charte, Sofia, SNE, SLF, BnF, Bpi, CnL, CNFPT, Enssib, FNCC, ACLF, AbF, Relief...].

3. CONSEIL

Au-delà des formations continues et des journées professionnelles, l'Agence accompagne les acteurs du livre de multiples manières :

Service d'assistance juridique

Ce service permet à l'ensemble des professionnels du livre de la région d'obtenir (dans la semaine qui suit la demande) un rendez-vous téléphonique avec un avocat spécialisé : 26 consultations ont été délivrées en 2023.

Les consultations proviennent principalement des auteurs (à 50 %), et des acteurs du livre divers du type salons, résidences d'auteurs, etc. (à 27 %) ; aucune bibliothèque cette année et seulement 8 % d'éditeurs. Le renvoi vers les questions/réponses déjà présentes sur le site de l'Agence est par ailleurs fréquent.

Service d'assistance en gestion

La librairie Le Bateau Blanc a été accompagnée par Michel Ollendorff.

Les éditions Yves Michel et Ancrages ont été accompagnées par Julien Delorme et David Demartis.

Conseil aux professionnels et porteurs de projets

Cette année ce sont près de 246 entretiens et 294 heures de rendez-vous qui ont été menés par les chargés de mission vie littéraire et économie de l'Agence. Les auteurs sont encore cette année le premier public accompagné avec 27 % des sollicitations, suivi par les libraires (15 %) et les créateurs (14 %). Les demandes ont porté à 62 % sur le territoire des Bouches-du-Rhône et à 12 % pour le territoire du Var. À noter, un taux de demandes en forte baisse pour les autres départements.

Les mouvements nationaux de reconversion au métier de libraires fléchissent et expliquent la part moins importante de suivi en création.

À 36 % les conseils ont été réalisés en déplacement, 35 % par téléphone, 13 % en présence à l'Agence et 13 % en visioconférence. À près de 62 %, les demandes ont porté sur le développement et 8 % en pilotage de projets.



Coordination du Plan régional d'aide à la librairie - Conseil régional, CnL, DRAC, ArL

L'Agence prépare les dossiers, accompagne en amont les libraires, et réalise pour le compte des institutions l'analyse financière et l'expertise ; elle est chargée de la présentation de chaque cas puis des bilans qualitatifs et quantitatifs.

Deux commissions se sont tenues cette année et ont permis d'accompagner 30 structures pour 240 k€ de subventions distribuées, soit 100 % de l'enveloppe totale. 39 dossiers ont été instruits, 9 n'ont pas été retenus par les membres de la commission. Les aides à l'investissement (matériel informatique, travaux, reprise, création) représentent 80 % des aides distribuées ; les aides à l'animation et à l'extension des fonds des librairies 20 %.

La subvention moyenne est de 8 000€, la plus faible de 700 €, la plus importante de 21 000€.

23 % des demandes ont porté sur des zones rurales. Reprises et créations représentent 30 % des aides accordées (6 créations accompagnées et 3 reprises).

À noter, depuis 2023, un volet rénovation énergétique a été intégré au plan.

Coordination du dispositif Carte blanche aux auteurs - Conseil régional, CnL, ArL

L'Agence prépare les dossiers, accompagne en amont les auteurs, et réalise pour le compte des institutions la complétude des dossiers et le tableau de suivi ; elle est chargée de la présentation des dossiers au comité d'experts.

Une première commission s'est tenue cette année (30 juin) et a permis d'accompagner 32 auteurs et autrices pour 80 000€ de subventions distribuées. 60 dossiers ont été instruits.

En 2023, 87 % des demandeurs ont sollicité une aide à la création et 13 % ont concouru pour la bourse de production. Celle-ci, financée à parité par la Région Sud et le Centre national du Livre dans le cadre d'une convention territoriale, a pour objectif de couvrir partiellement les coûts de production (achats, location de matériels divers) d'un spectacle (lecture musicale ou dessinée) ou d'une exposition.

Aucune candidature n'a été enregistrée pour la partie résidence.

Accompagnement de municipalités

Travail avec les mairies du Beausset et de Saint-Tropez pour des ouvertures de librairies prévues en 2024. Les appels à projets ne sont pas encore parus.

Participation à différents comités de pilotage auprès de collectivités (Réseau Dracénie, Média-ludothèque d'Ollioules, Médiathèque de Venelles, Médiathèque de Tarascon, Centre Culturel Allauch, Médiathèque de La Garde...).



Et aussi :

- Participation à la commission Publics spécifiques du Centre national du Livre (engagement pour 3 ans avec 3 commissions par an) puis à la commission Jeunes pousses.
- Participation au jury de résidence : Rions de soleil (Hautes-Alpes) et médiathèques de Digne-les-Bains (Alpes-de-Haute-Provence).
- Participation à la commission Culture de la direction interrégionale de la Protection judiciaire de la jeunesse.
- Participation au Conseil de perfectionnement et aux recrutements des premières années de l'IUT Information Communication, option Métiers du Livre.
- Participation au parcours de formation "Monter des projets européens" du conseil régional.

4. PATRIMOINE ÉCRIT

Poursuite du plan d'action régional

En 2023, le plan d'action conçu à partir de 2019 et lancé opérationnellement en 2020 a vu sa mise en œuvre se poursuivre.

L'axe majeur de ce plan est la coordination des réponses régionales à l'appel à projets du Plan d'action pour le patrimoine écrit (PAPE). L'Agence centralise à cet effet les projets de signalement (catalogage) des bibliothèques concernant :

- leurs fonds imprimés antérieurs à 1830 ;
- leurs manuscrits et fonds d'archives.

Le troisième plan, lancé par l'Agence en 2022 et qui s'achève tout début 2024, a été au cœur de l'année. Parallèlement, en mars 2023, la réponse à un nouvel appel à projets (PAPE 4) a été déposée, avec succès, pour un démarrage des opérations à l'automne 2023. Pour la première fois, cette réponse s'effectue en deux volets : l'un concerne le signalement et l'autre est entièrement consacré au déploiement d'un plan de formation des professionnels.

Imprimés antérieurs à 1830 :

Dans le cadre du PAPE 3, la fin d'année 2022 avait été marquée par le démarrage d'une opération de rétroconversion d'un inventaire existant avec le prestataire Aurexus pour la médiathèque d'Orange (1 281 vol.). Achievée en mars 2023, cette prestation a été suivie d'une opération de catalogage livre en main assurée par la bibliothécaire indépendante Marie-Claude Pasquet, concernant 1 017 volumes, tandis que la responsable du fonds corrigeait les notices rétroconverties.

L'appel à projets PAPE 2023-2024 (PAPE 4) a permis dès décembre 2023 la réalisation d'une prestation complémentaire à la formation-action effectuée pour la médiathèque d'Apt par Marie-Claude Pasquet en 2021-2022. Ce complément de 10 jours a permis de cataloguer 278 volumes, portant le nombre total de documents catalogués à 1 891, dont 1 513 par la bibliothécaire indépendante et 378 par l'équipe.



Manuscrits et fonds d'archives :

Fin 2022, le PAPE 3 a permis de lancer une opération itinérante de catalogage concernant les collections de manuscrits et fonds d'archives de 12 bibliothèques du territoire, au préalable clairement délimités : le Centre Jean Giono de la DLVA, Antibes, Apt, Barcelonnette, Cannes, Carros, Forcalquier, Hyères, Saint- Raphaël, Salon-de-Provence, Sisteron et Vence. Cette mission a continué en 2023, année lors de laquelle la formation de personnels du Centre Jean Giono et de la médiathèque d'Antibes a été assurée. Près de 700 documents ont été catalogués, pour 948 composants [notices] créés et 185 corrigés.

Le PAPE 4, lancé fin 2023, doit permettre le signalement des acquisitions récentes [40 dernières années] de la bibliothèque Méjanes à Aix-en-Provence, soit 9 à 10 mètres-linéaires de collections à traiter.

Formation :

Un plan de formation, soutenu dans le cadre du projet PAPE 2023-2024 [PAPE 4], a été déployé à l'automne 2023. Ont été organisées :

- une formation au catalogage des livres anciens [11 participants pour la session initiale, 10 pour une journée de suivi],
- un atelier "traiter un fonds privé d'archives dans une bibliothèque publique" [8 stagiaires],
- et un webinaire focus "comment construire son plan d'urgence en 10 étapes" [11 participants].

Par ailleurs, l'Agence a organisé deux Petits labos / webinaires, un consacré au dispositif de subvention du Programme de numérisation et de valorisation des contenus culturels [7 participants] et un autre au Répertoire et Catalogue général des manuscrits du Catalogue collectif de France [18 participants].

Autres actions :

Dans le cadre de la convention de pôle associé signée avec la BnF, l'Agence incite au reversement des notices dans le Catalogue Collectif de France, en sensibilisant les bibliothèques du territoire aux enjeux de visibilité nationale de leurs fonds patrimoniaux. En 2023, 2 647 notices ont ainsi été reversées par la médiathèque de Menton.

Un accompagnement des bibliothèques susceptibles de s'intégrer dans les projets de signalement s'effectue tout au long de l'année. L'Agence a ainsi conseillé la médiathèque d'Orange dans des échanges avec le laboratoire de la BnF au sujet de l'amélioration des conditions de conservation de son fonds, celle de Tarascon sur la préparation d'une mission de signalement, celles de Briançon et d'Embrun, et a effectué des visites à Aubagne, Nice, à la bibliothèque des archives de Marseille...



L'Agence a participé au groupe de travail national mis en place par la BnF pour la réalisation d'un guide d'utilisation de TapIR, le logiciel de signalement des collections d'archives et de manuscrits, et à la journée de présentation du guide sur le site de la BnF-Richelieu, le 30 juin.

Journées nationales du Patrimoine écrit

En partenariat avec le ministère de la Culture, la Drac et la bibliothèque Méjanes, l'Agence a co-organisé la XVII^e édition des journées nationales du patrimoine écrit, les 15 et 16 juin 2023 à Aix-en-Provence. Ces journées de tables rondes et discussions sur le thème de l'iconographie en bibliothèque ont réuni 180 participants venus de la France entière.

L'ensemble des interventions ont été captées et sont disponibles sur le site de l'Agence.

Conservation partagée Jeunesse

Suite au constat d'un essoufflement de la conservation partagée jeunesse, et d'une étude réalisée en 2022, la tournée annuelle a été suspendue en 2023, et une réflexion collective pour repenser le projet a été entamée. Lancée par une réunion de comité de pilotage le 14 septembre, elle s'effectue par le biais de deux groupes de travail qui se réuniront plusieurs fois en 2024.

5. PROJETS SPÉCIFIQUES

5.1 Projets de valorisation

Petits portraits d'auteurs

20 *Petits portraits d'auteurs* ont été réalisés par Pascal Messaoudi, réalisateur, pour mettre en valeur les auteurs de la région. Ils sont diffusés sur le site de l'Agence et les réseaux sociaux. Cette valorisation lancée à la suite d'un dispositif spécial lié à la crise sanitaire s'intégrera dans les actions courantes d'information à partir de 2024.

On lirait le Sud

Libraires du Sud, Éditeurs du Sud, Jedi Sud et l'Agence se sont regroupées pour mettre en avant durant quatre semaines les catalogues des éditeurs dans les librairies de la région. L'Agence a participé à l'élaboration du projet, à la communication et l'a élargi aux bibliothèques et aux auteurs.

En 2023, l'Agence renforce le dispositif Bibliothèque/Auteur. À l'aide d'un financement obtenu grâce au dispositif Sofia/Fill (Territoires du Livre), l'Agence a proposé aux bibliothèques d'accueillir gracieusement un auteur ou un illustrateur. 17 rendez-vous ont été programmés. Toutes les bibliothécaires partenaires ont bénéficié gratuitement de la formation *Animer une rencontre littéraire* (2 sessions de formation – Aix-en-Provence et Sophia Antipolis). Nouveautés 2023 : collaboration avec l'Agence de com La Bande, création d'un kit communication, diffusion du programme sur Instagram et Facebook avec la création de profils. De plus, les bibliothèques départementales ont pu programmer des journées présentant l'opération et/ou des éditeurs régionaux.



ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL PROJETS SPÉCIFIQUES

Foire du livre de Bruxelles

L'Agence a accompagné Éditeurs du sud et Jedi Sud, dans le cadre de l'invitation par la Foire du livre de Bruxelles des différentes régions de France. L'Agence s'est particulièrement occupée de la programmation de l'espace animation en coordination avec la Région et la Fill.

5.2 Actions spécifiques Bibliothèques

Séminaire des directrices et directeurs de bibliothèques

Le 12 octobre, l'Agence a invité l'ensemble des directrices et directeurs de bibliothèques de villes de plus de 10 000 habitants et bibliothèques départementales de la région, à l'Idéethèque (Pennes-Mirabeau). 50 participants.

Présentation de la politique culturelle du Ministère de la culture (nouveaux dispositifs), des projets de l'Agence, des nouvelles directrices et directeurs, des nouveaux établissements et échanges professionnels.

Éducation artistique et culturelle, médiation littéraire

Suite et fin du cycle de journées professionnelles Éducation Artistique et Culturelle, par un temps le 15 mai à Venelles (60 enseignants, documentalistes, bibliothécaires ; artistes intervenants). Cycle co-organisé avec la DAAC Aix-Marseille, inscrit dans le programme de Formations DAAC. Parallèlement, le dossier thématique en ligne a été actualisé et augmenté de plusieurs articles, ainsi que de ressources liées aux journées professionnelles.

En relais, l'Agence lance un cycle consacré à la médiation littéraire. Un large dossier écrit par la journaliste Clémentine Thiébault et illustré par Renaud Perrin, a été mis en ligne. Parallèlement, une journée a été organisée en partenariat avec le secteur Médiation Culturelle des Arts d'Aix-Marseille Université, le 5 décembre. 70 personnes ont pu participer à cette journée (étudiants, libraires, traducteurs, auteurs-artistes, médiathécaires, médiateurs).

Et aussi :

Cycle Écologie du livre

Débuté en 2022 en partenariat avec l'association pour l'Écologie du livre, ce cycle a pour but d'apporter aux professionnels des clefs de lecture sur les principaux enjeux de l'écologie du livre tant à un niveau social, économique, qu'environnemental.

Cette année, l'Agence a tenté d'organiser deux formations autour des Pensées et penseurs de l'écologie. Malheureusement, le taux d'inscrits s'est avéré insuffisant pour permettre le maintien de ces événements.

L'Agence a rejoint le groupe élargi Fill écologie du livre et Association pour l'écologie du livre en vue de mutualiser les rencontres et formations au niveau national.

II DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE



I. PRIX LITTÉRAIRE DES LYCÉENS ET APPRENTIS DE LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR





Vaste opération de coordination entre équipes pédagogiques, libraires et bibliothécaires, ce Prix s'adresse aux lycéens et apprentis de la région Sud, dans le but de :

- les sensibiliser à la création écrite et graphique contemporaine,
- éveiller leur créativité,
- dédramatiser leur rapport au livre,
- leur donner des clés sur les métiers du livre.

Pour les 1 000 jurés :

- 5 Romans et 5 Bandes Dessinées, sélectionnés par un comité de professionnels,
- 15 heures d'atelier artistique,
- visite des bibliothèque et librairie(s) partenaires,
- venue d'un éditeur,
- découverte éventuelle d'autres métiers liés au livre (imprimerie, reliure, traduction, etc.),
- rencontre d'un auteur Roman et d'un auteur BD dans chaque établissement,
- participation à l'un des 2 forums de discussion auteurs/jurés, dans l'une ou l'autre académie.

Une grande journée de Remise de Prix couronne :

- un titre lauréat Roman et un titre lauréat BD,
- le texte lauréat du Concours d'écriture,
- les réalisations artistiques des jeunes données à voir aux auteurs.

Arsud est partenaire du Prix pour l'organisation des grands rendez-vous : Forums et Remise de Prix.

Un site et des réseaux sociaux dédiés permettent de suivre le Prix au jour le jour.

1. PREMIER SEMESTRE 2023

Seconde période du Prix 2022-2023 [19^e édition]

- Suivi des trios de partenaires et de l'organisation des ateliers artistiques.
- Organisation d'une réunion d'étape.
- Pilotage du Comité de sélection en vue de la 20^e édition du Prix.
- Accompagnement de 53 rencontres d'auteurs.
- Organisation du tournage d'un Forum de discussion auteurs/jurés le 08 février au Quattro à Gap en présence de 5 auteurs.
- Organisation et suivi du 6^e concours d'écriture de nouvelles.
- Organisation de la journée tant attendue de Remise de Prix au Pharo.

Partenariats : 28 "trios"

[établissement-librairie-bibliothèque]

- 11 trios en 1^{ère} année de participation
- 10 trios en 2^e année de participation
- 5 trios en 3^e et dernière année de participation
- ainsi que 2 établissements en milieu carcéral.

Pour 871 jurés "officiels" répartis dans 24 lycées de tous types, 2 CFA et 2 Maisons d'arrêt.

- 22 bibliothèques
- 27 librairies
- 24 intervenants artistiques (ateliers)



Sélection

5 Romans et 5 Bandes Dessinées (copyright en langue française 2021).

Les rencontres d'auteurs

- 38 rencontres dans les lycées, CFA et Maisons d'arrêt,
- 15 rencontres dans les lieux partenaires,
- 5 auteurs pour le forum de Gap,
- 9 auteurs présents à la Remise de Prix au Pharo.

Concours d'écriture

Avec le thème "Un peu de douceur", la 6^e édition du concours totalise 31 nouvelles reçues.

Il est remporté par un élève du lycée Val de Durance à Pertuis.

Le partenariat avec le Théâtre du Chêne Noir se poursuit avec la lecture publique, par un comédien professionnel, des 5 textes finalistes en présence des jeunes auteur-autrices (30 septembre).

Le Prix a couronné les ouvrages...

- catégorie Roman : *Bel abîme*, de Yamen Manai [Elyzad]
 - catégorie Bande Dessinée : *Le Spectateur*, de Théo Grosjean [Soleil].
- Réalisation d'un marque-page Lauréats 2023.

et les créations artistiques, en présence de 9 des auteurs

- catégorie exposition : lycée Blériot, Marignane
- catégorie scène : lycée Val de Durance, Pertuis
- catégorie vidéo : cfa Carros
- 1 vidéo / 7 réalisations scène / 17 expos

Préparation de la 20^e édition du Prix

Une "short list" de 9 romans et 10 BD est soumise à l'ensemble des acteurs du Prix ; la sélection définitive est établie début juillet, lors du lancement du 20^e Prix.

L'Agence aide les établissements au montage des dossiers de candidature et partenariats, avant examen avec le Conseil régional et les Rectorats. Les lieux de grands rendez-vous sont recherchés.

Enfin, sont organisées des réunions de lancement auprès de chaque nouveau trio.

PRÉSENTOIRS LAURÉATS 2023

Afin de valoriser le Prix et les livres distingués par les jeunes, cette opération consiste en la conception, fabrication et expédition :

- d'un présentoir carton pliable,
- des 2 titres élus par les jurés de l'année écoulée,
- de visuels et marque-pages Lauréats 2023,
- de l'information "Vote élargi" à l'ensemble des lycées, assortie des visuels du Prix 2024.

2. SECOND SEMESTRE 2023

Première période du 20^e Prix

- Plusieurs réunions de lancement pour présenter le Prix et la sélection aux jurés.
- Constitution d'une revue de presse.
- Élaboration du nouveau visuel "générique" avec le lauréat Bande Dessinée 2023.
- Préparation du planning des rencontres Roman et BD auprès de chaque trio.
- Répartition des forums Auteurs/Jurés.

DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE

PRIX LITTÉRAIRE DES LYCÉENS ET APPRENTIS



- Prise en charge des établissements pénitentiaires (Les Baumettes, Aix-Luynes).
- Réalisation des visuels papier du Prix : panneaux auteurs, livret de présentation des 10 titres de la sélection & des propositions destinées aux jeunes, affiche, sticker, marque-page Sélection.
- Information nouvelle sélection : site et réseaux sociaux, tous lycées et cfa région.
- Organisation de la dotation Région d'un présentoir Lauréats 2024 + titres lauréats auprès des lycées et cfa.
- Réactivation du Comité de sélection en vue du 21^e Prix littéraire.
- Lancement du 7^e concours d'écriture sur le thème "Le hasard fait bien les choses".
- Envoi des visuels 2024 et rappel du "Vote élargi".
- Conception des "plus" pour le 20^e anniversaire du Prix : 2 masterclasses (Écriture et Bande dessinée), un recueil de témoignages d'auteurs, l'accueil de 5 établissements qui participent "en OFF" ; proposition de soumettre aux jurés du 20^e Prix, sous forme de jeu "Un nom pour le Prix", et de lancer un concours "Présentoir durable" auprès des lycées et cfa.

Partenariats : 28 "trios"

(établissement-librairie-bibliothèque)

- 10 trios en 1^{ère} année de participation,
- 10 trios en 2^e année de participation,
- 6 trios en 3^e et dernière année de participation,
- ainsi que 2 établissements en milieu carcéral.

Pour 837 jurés "officiels" répartis dans :
25 lycées de tous types, 1 CFA et 2 Maisons d'arrêt.

- 26 librairies
- 21 bibliothèques

Sélection

5 Romans et 5 Bandes Dessinées (copyright en langue française 2022) sont proposés à la lecture des jeunes. À noter que 4 auteurs vivent dans la région.

- *Les Enfants endormis*, Anthony Passeron [Globe]
- *Les Gens de Bilbao naissent où ils veulent*, Maria Larrea [Grasset]
- *On était des loups*, Sandrine Collette [Lattès]
- *Tenir sa langue*, Polina Panassenko [L'Olivier]
- *Tibi la blanche*, Hadrien Bels [L'Iconoclaste]
- *Les Étoiles s'éteignent à l'aube*, Vincent Turhan [Sarbacane]
- *Lucien*, Guillaume Carayol & Stéphane Sénégas [Delcourt]
- *Naphtaline*, Sole Otero [ça & là]
- *Toutes les morts* de Laïla Starr, Ram V. & Filipe Andrade [Urban comics]
- *Waco horror*, Lisa Lugrin/Clément Xavier & Stéphane Soularue [Glénat]

Rencontres d'auteurs

- 9 rencontres dans les établissements
- 3 en librairie/bibliothèque
- 1^{er} forum de discussion auteurs/jurés le 06 décembre au Théâtre du Chêne Noir à Avignon : les 5 auteurs attendus ont répondu aux questions de 248 jurés.

II. CULTURE/JUSTICE





L'Agence développe deux projets : l'un avec la DISP, Direction interrégionale des Services pénitentiaires (Parenthèse) et l'autre avec la DIRPJJ, Direction interrégionale de la Protection judiciaire de la jeunesse (Passage). Une certaine porosité existe néanmoins entre les deux projets, par le truchement notamment des dossiers déposés auprès du CnL. La Drac et la Sofia accompagnent les 2 initiatives.

1. PARENTHÈSE

L'Agence mène une politique globale de développement de la lecture : modernisation des bibliothèques et animations littéraires.

Le volet "modernisation des bibliothèques" se concentre autour de la mise en œuvre d'un dossier de demande de subvention auprès du Centre national du Livre, qui regroupe la totalité des établissements carcéraux de la région. Ce dossier, piloté et déposé par l'Agence, permet le développement conséquent des acquisitions (réalisées dans les librairies de la région) et des animations (confiées principalement aux auteurs de la région).

En 2023, la répartition des demandes CnL en deux dossiers a été maintenue : les établissements pour majeurs (12 prisons et 2 quartiers spécifiques) d'un côté et les établissements pour mineurs (1 établissement pénitentiaire pour Mineurs, les 4 quartiers mineurs et 6 hébergements) de l'autre (cf. partie Passage).

Côté "majeurs" 161 600€ ont été dépensés : 59 700€ pour l'achat de livres et 74 805€ pour des animations, soit une forte augmentation des animations par rapport à 2022. Les dépenses des établissements sont doublées par le CnL.

8 conventions partenariales entre établissements pénitentiaires et bibliothèques publiques (municipales et départementales) sur la région.

Côté accompagnement des bibliothèques, l'Agence a suivi de près la mise en service de la Structure d'Accompagnement vers la Sortie (SAS) du Pontet, la création d'un nouveau bâtiment comprenant une bibliothèque à Gap et le réaménagement de la bibliothèque de l'établissement pénitentiaire pour les mineurs de Marseille.

Le volet "animation" porté par l'Agence déploie un projet par cycle de trois ans. 2023 constitue la dernière année d'ateliers d'écriture journalistique intitulé "Écrire le monde", en partenariat avec l'association 15/38 Méditerranée (Marseille).

Cette troisième édition, lancée via un appel à candidatures en direction des établissements pénitentiaires de la région (majeurs et mineurs) a permis de choisir 4 lieux pour un démarrage d'ateliers dès l'été. En fonction des souhaits des établissements, des auteurs et des journalistes de la région sont choisis pour mener dix ateliers avec les personnes détenues :

- Le CD de Tarascon, Coline Charbonnier (journaliste) et Delphine Bournay (autrice, illustratrice) ont créé une revue avec de jeunes majeurs incarcérés. Articles, fausses interviews, images détournées : chaque participant a pu s'exprimer par l'écrit, le dessin, le montage et s'initier aux pratiques journalistiques.



- Le Quartier de Prise en charge de la Radicalisation d'Aix-Luynes, Timothée Vinchon (journaliste) et Léa Djeziri (autrice, illustratrice) ont amené les participants à dessiner, coller, écrire pour créer individuellement un " livre-objet regroupant plein de petits formats ", une boîte emplies des créations ensuite remise aux familles.
- Le Quartier des Mineurs du Pontet, Justin de Gonzagues (documentariste et journaliste) et Gala Vanson (autrice, dessinatrice) ont édité un livret d'accueil, qui sera déposé dans les cellules du quartier des Mineurs (QM). L'atelier, centré sur le vocabulaire utilisé par les jeunes en détention et à l'extérieur, explorait le passage de l'oral à l'écrit mais aussi l'apprentissage de l'écoute.
- L'Établissement Pénitentiaire pour Mineurs de la Valentine à Marseille, Sophie Bourlet (journaliste) et RED (auteur, caricaturiste) ont créé leurs propres affiches et slogans sociaux. De grandes idées et des coups de crayons pour faire rire, émouvoir et partager leurs souhaits d'un monde meilleur.

La création d'une plateforme nationale Culture/ Justice a vu le jour en janvier 2024, après plus d'un an et demi de travail et de mise en commun des outils. L'Agence a participé aux groupes de réflexion "auteurs" et "associations".

Un numéro de la revue *Ingrédients* (l'association Le Bouillon de Noailles), consacré à l'établissement pénitentiaire pour mineurs de la Valentine a été financé par l'Agence. Composée de récits de vie et de recettes collectées, la revue a été présentée en octobre lors d'une soirée festive à Marseille.

2. PASSAGE

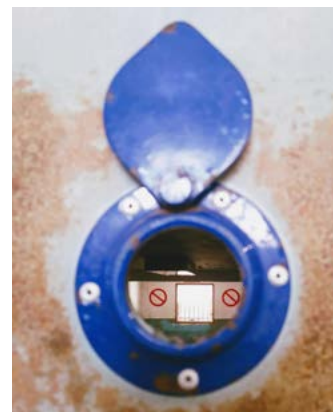
Il existe trente lieux (publics et privés) d'hébergement en région pour jeunes délinquants. Il s'agit le plus souvent de maisons individuelles mixtes qui disposent de douze places. Encadrés par des éducateurs, psychologues, infirmiers, enseignants et maîtres(ses) de maison, les jeunes (14 à 18 ans) sont placés pour une durée moyenne de six mois, renouvelable une fois. Depuis la réforme de la Justice pénale chez les mineurs, les durées de placement ont chuté à 2 mois en moyenne.

Espaces lecture en foyer

En 2023, 7 foyers ont été suivis. Le CEF des Cèdres à Marseille (dont l'espace lecture avait été arrêté en 2020), a repris le projet Passage.

- Re-création des espaces de lecture ;
- implication des jeunes et des éducateurs tout au long du projet
- découverte des métiers du livre (visites de librairies et bibliothèques) ;
- proposition des ateliers pour animer les espaces de lecture.

Les foyers participants depuis 1 ou 2 ans ont bénéficié de séances de relance, de nouvelles acquisitions, nouveaux ateliers et visites en bibliothèques durant l'année. Les espaces de lecture se sont étoffés ou agrandis, et ont permis à de nouveaux jeunes (mais aussi éducateurs) de s'y investir.



La distribution de 10 chèques livres dans chaque structure participante permet aux jeunes de s'acheter personnellement 30 € de livres dans les librairies du territoire.

Les bibliothèques municipales d'Aix-en-Provence, Brignoles, Marseille, et Toulon sont partenaires et actrices de ce projet (visites, prêts de livres mais parfois aussi interventions dans les hébergements...).

En 2023, onze entités de la PJJ (1 Établissement Pénitentiaire pour Mineurs, les 4 Quartiers Mineurs et 6 hébergements), ont participé au dossier régional de demande de subvention auprès du CnL, piloté par l'Agence :

- 7 750€ ont été dépensés en acquisition de livres et 10 730€ pour l'animation.
- 4 conventions ont été signées côté DIRPJJ dans le cadre du dossier CnL (06, 13, 83 et 84).

Une journée de bilan du projet a permis aux acteurs (bibliothécaires, libraires, auteurs et éducateurs) d'échanger et partager leurs expériences. L'après-midi, personnels pénitentiaires et éducateurs PJJ étaient invités à rencontrer l'auteur Dimitri Rouchon-Borie. Une

très belle rencontre humaine, professionnelle, pleinement sur le thème de la Justice, trop peu suivie par les professionnels.

Deux comités de lecture jeunesse se sont tenus cette année autour des thématiques de la rupture (avril) et du sport (novembre). L'occasion d'établir des bibliographies adaptées aux adolescents avec des bibliothécaires, libraires et membres de la PJJ .

Deux jours de formation ont été mis en place en novembre avec Valérie Beaugier (bibliothécaire, actrice et formatrice) autour des pratiques de médiation à mettre en place pour attirer les jeunes vers la lecture. Avec 10 participants, la formation, alternant théorique et pratique, a été très appréciée.

III. LECTURE PAR NATURE





Festival mis en œuvre dans les bibliothèques du territoire d'Aix-Marseille Provence, Lecture par Nature a été créé à l'initiative de la Métropole en 2017.

Renouveler les pratiques en bibliothèques, impulser une dynamique troisième lieu, travailler en réseau, surprendre les publics et renouveler leur regard sur la bibliothèque : tels sont les objectifs de la manifestation. Organiser collectivement, cet événement permet d'aborder de nombreux questionnements professionnels, de la conquête des publics à la découverte de propositions de médiation, de la mise en place d'ateliers EAC à la communication, de l'accueil de compagnies ou collectifs artistiques jusqu'aux mises en valeur de réalisations participatives.

Depuis 2022, Lecture par Nature associe également le département des Bouches-du-Rhône. L'Agence accompagne la Métropole et coordonne la manifestation depuis la première édition.

En 2023, se sont déroulés successivement :

- La programmation événementielle de la 6^e édition, déployée du 11 janvier au 4 février 2023 (thématique jeu & littérature),
- Les parcours d'Éducation artistique et culturelle de la 7^e édition (thématique littérature et sport) à partir du 6 novembre 2023.

1. QUELQUES DONNÉES SUR LA 6^e ÉDITION

- 4 semaines de programmation "jeu & littérature", 4 samedis festifs (Vitrolles, Istres, Salon de Provence, Marseille), une ouverture avec le *Jeu des 1 000 euros*.
- 15 opérateurs artistiques et culturels (Alis, BIM, Cie L'Amour au travail, Cie L'œil Magique, Ensemble C Barré, Ici-Même [Gr.], image clé, L'Articho, La Compagnie, La Fabulogie, le M@ariolab, Mistigri, Muerto Coco, Polly Maggo, Terre Ludique).
- 1 mise à l'honneur : l'Oulipo ; 1 parrain : Hervé le Tellier.
- 55 communes participantes sur les 92 communes de la Métropole, soit 61 %.
- 64 établissements de lecture publique participants, 2 800 participants.

Le volet Grand public de la manifestation s'est déroulé en janvier et février pour la seconde année consécutive. Le nombre de participants en augmentation, plus de 900 personnes supplémentaires, confirme la réussite de cette 6^e édition.



On retiendra :

Une ouverture avec le *Jeu des 1 000 euros* à la bibliothèque départementale des Bouches-du-Rhône. Deux séances d'enregistrements pour 5 émissions retransmises en février 2023 sur l'antenne de France Inter.

Une programmation proposée et construite par et avec l'Oulipo - Ouvroir de Littérature potentielle : projections, lectures, jeux, rencontres. Notamment :

- la production dans le cadre de Lecture par Nature d'un film *L'Oulipo court les rues de la Métropole Aix-Marseille Provence*, écrit et réalisé par Valérie Simonet avec des auteurs, membres de l'Oulipo. Ce film a été présenté à la Médiathèque de Pelissanne pendant le festival, puis à la Bibliothèque nationale de France en juin dans le cadre des mardis de l'Oulipo. Il est visible en ligne.
- Une lecture *Les villes inépuisables* où les membres de l'Oulipo et un urbaniste se sont emparés du roman *Les Villes invisibles* d'Italo Calvino.
- Des rendez-vous avec des auteurs et des artistes.
- Des projets participatifs fédérateurs (un chœur d'aventure mené par l'ensemble C Barré sur plusieurs séances mêlant collégiens et seniors, *Sourde oreille et Bâtons rompus*, une grande loterie de la conversation avec l'équipe d'ici-Même...).

2. PRÉPARATION DE LA 7^E ÉDITION, PROGRAMMATION TOUT PUBLIC

En 2023, outre le bon déroulement et la rédaction du bilan de la 6^e édition, l'Agence a assuré et mis en place la 7^e édition, autour de la thématique "Littérature musclée" :

- organisation de réunions de pilotage.
- Accompagnement à la rédaction de 2 appels à projets (un tout public et 1 EAC) en direction des opérateurs artistiques et culturels, et préparation de leur sélection dans le cadre d'une commission professionnelle. La thématique du sport a ouvert sur des disciplines que nous n'avions pas pu encore accueillir dans le cadre de la manifestation comme la danse ...
- Organisation des rencontres entre opérateurs choisis et bibliothèques participantes,
- Pour la seconde année, conception et commande de 4 fiches médiation à l'artiste-autrice Marie Chéné. L'Agence a souhaité ainsi mieux accompagner les propositions programmées, faciliter le travail des bibliothécaires et encourager l'inventivité dans les pratiques de médiation.
- Organisation, avec le service Action culturelle de la bibliothèque départementale, d'une journée professionnelle de présentation du programme et des outils de médiation (livrets pédagogiques, fiches médiation, expérimentation d'ateliers).



- Mise en œuvre et finalisation d'une programmation cohérente et régulière, selon une grille (mercredi en famille, jeudi restitution EAC, vendredi et samedi matin rendez-vous dédié aux structures mises à l'honneur et samedis festifs) et des rendez-vous auteurs proposés par l'Agence dans le cadre du dispositif Territoires du Livre, initié et soutenu par la Sofia et porté par la Fill.

- Création et hébergement du site internet dédié : un important travail de réorganisation a été mené afin de mieux mettre en valeur les contenus et de rendre plus intuitif et plus direct l'accès aux informations pratiques.

- Rédaction des textes de communication sur l'ensemble de la programmation et de leur correction.

3. ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Les acteurs du projet (bibliothécaires, équipes pédagogiques et opérateurs artistiques) ont su être aux côtés des élèves tout au long des trois mois du parcours qui ont préparé la 7^e édition. 9 classes de primaire ont participé et présenté leurs réalisations pendant la manifestation, chaque jeudi.

L'Agence a :

- accompagné les différents acteurs, référents des médiathèques, équipes pédagogiques et intervenants artistiques (le M@riolab, ici-Même [Gr]. Zinc / Seconde Nature/Cie Labkine, la Ligue13, La Mutinerie).

- Complété les propositions artistiques des opérateurs par un atelier philo, systématiquement proposé en amont du parcours EAC, afin de nourrir les pratiques, interrogations, regards, notamment sur la thématique générale.

- Accompagné la réalisation d'un livret ludique et pédagogique par la revue *DADA : Superplumes!* Celui-ci a été offert aux élèves en fin de parcours. Véritable outil de médiation, ce livret a rencontré un grand succès et a ouvert des pistes sur les liens entre littérature et sport.

- Suivi l'ensemble des parcours et l'organisation des 5 restitutions collectives qui se sont déroulées début 2024. Lecture d'une nouvelle écrite par Marion Brunet, découverte du *Kok-Boru*, un sport d'Asie Centrale très ancien, réinventé par 1 classe, participation à un web-magazine *Questions pour des athlètes*. Et enfin, représentation de danse "de mots" et réflexion sur le thème de la discrimination dans le sport à travers un travail photographique.

STRUCTURE





1. LE PERSONNEL

L'Agence compte au 31 décembre 2023 treize salariés en CDI, une salariée en CDD et une apprentie en alternance. L'effectif moyen temps plein sur l'année correspond à 13,35 salariés.

Deux recrutements ont eu lieu en octobre et novembre. Le premier afin de remplacer l'assistante du Prix littéraire partie dans le cadre d'une démission et le deuxième afin de remplacer l'assistante administrative partie en congé parental d'éducation pour un an.

Le CDD de remplacement de la coordinatrice Patrimoine a été transformé en CDI au moment du départ de la titulaire du poste, dans le cadre d'une rupture conventionnelle.

L'attachée d'information, à sa demande, est passée à 4/5^e en octobre.

À nouveau, une étudiante en Master 2 - *Management et droits des organisations et des manifestations culturelles* à l'IMPGT a été embauchée en septembre 2023 en contrat d'alternance. L'apprentie est accueillie à l'Agence jusqu'en juillet 2024.

L'équipe permanente se compose de 13 personnes :

Accompagnement professionnel

- **Information :**

- Katy-Lise Atamian [Chargée d'information]
- Élodie Victorin [Attachée d'information]

- **Conseil, formation, coordination :**

- Claire Castan [Chargée des auteurs et de la Vie littéraire, Responsable Culture/Justice]
- Aurélie Giordano [Chargée du Service bibliothèques]
- Olivier Pennaneac'h [Chargé de mission Économie du Livre]
- Myriam Olivier / Julie Le Mest [Coordinatrices Patrimoine]

Développement de la lecture

- **Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur :**

- Élise Deblaise [Responsable du Prix littéraire et du suivi éditorial papier]
- Laurie Asplanato / Laurie Clément [Assistante du Prix littéraire]

- **Culture / Justice :**

- Marina Pollas [Coordinatrice Culture/Justice]

- **Lecture par Nature :**

- Amandine Tamayo [Chargée de coordination]



Structure

- **Direction et administration :**

- Léonor de Nussac [Directrice]
- Cyrille de Laleu [Administratrice]
- Danusia Richer / Romain Patureau puis Maëlle Rouche [Assistante administrative].

Une salariée a bénéficié d'une formation individuelle (*Faciliter l'intelligence collective*) en 2023. Trois salariées ont suivi des formations internes : Indesign - Découverte, Écrire un roman et Lire à voix haute.

Convention collective

L'avenant 194 de la Convention nationale de la branche ECLAT (ex. Animation) applicable au 1^{er} janvier 2023 entraîne à nouveau la revalorisation du point V1 fixé à 6,85 euros, soit une augmentation de 3,63 % par rapport à la dernière évolution arrêtée au 1^{er} mai 2022.

2. VIE ASSOCIATIVE

Deux conseils d'administration [27/06 et 07/12] et une assemblée générale [27/06] se sont réunis. Un comité de suivi [27/11] et un bureau [22/11] se sont tenus.

3. COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE [CSE]

Les élections des membres du Conseil Social et Économique (CSE) se sont déroulées le 16 mai. Laurie Asplanato et Marina Pollas ont été élues, respectivement suppléante et titulaire, pour un mandat de 4 ans. Laurie Asplanato ayant quitté l'Agence, son poste n'a pas été remplacé. Depuis lors le CSE se compose donc de Marina Pollas et Léonor de Nussac.

Le CSE relaye une réflexion autour des questions écologiques et une démarche éco-responsable au sein de l'Agence, afin de permettre la mise en place d'outils et de bonnes pratiques.

Le personnel de l'Agence a pu bénéficier de bons d'achat de livres issus de librairies indépendantes et d'une participation à une activité culturelle (cinéma, théâtre, etc.) ou sportive.

En concertation avec le CSE, le document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) a été actualisé afin de déterminer un plan d'actions de prévention et de protection des salariés.

Une sortie commune a été organisée mi-juillet à Forcalquier : réflexion en intelligence collective dans les bois ombragés, pique-nique partagé avant un atelier parfum et une visite du musée Artemisia, Université Saveurs Senteurs.



Enfin, une fresque du climat a été organisée pour l'ensemble de l'équipe avant le traditionnel repas partagé de Noël et la remise de chèques livres et boîtes de chocolats à chaque membre de l'équipe.

4. LOCAUX

Du fait des travaux de la Bibliothèque Méjanes, l'Agence s'adapte aux changements (recherche de salles de formation). Le déménagement de l'IUT métiers du Livre a permis la création de sanitaires dans le bâtiment des petites allumettes, proche des locaux de l'Agence.

5. DIVERS

L'Agence est membre de la Fill (Fédération interrégionale du livre et de la lecture). Elle participe très régulièrement aux groupes de travail et journées de réflexion organisées par cette fédération. Elle échange fréquemment sur tous les sujets avec les autres agences ou CRL en France.

L'Agence adhère à la Chambre régionale d'économie sociale et solidaire de la région.

Outils

Réalisation d'une nouvelle plaquette de communication et cartes de visite, ainsi que de deux grands kakemonos présentant le travail de l'Agence, deux documents présentant la mission Patrimoine et l'axe Culture/Justice ont également été conçus.

20 ans, last but not least !

Enfin, l'Agence a fêté ses 20 ans d'existence. Un long travail en amont a permis d'organiser sur une demi-journée et une soirée :

- de nombreux stands, tenus par l'Agence et quelques partenaires autour d'une kermesse du livre,
- un moment protocolaire de discours,
- un buffet,
- un bal littéraire.

Près de 400 personnes étaient présentes, témoignant de leur attachement à la structure.