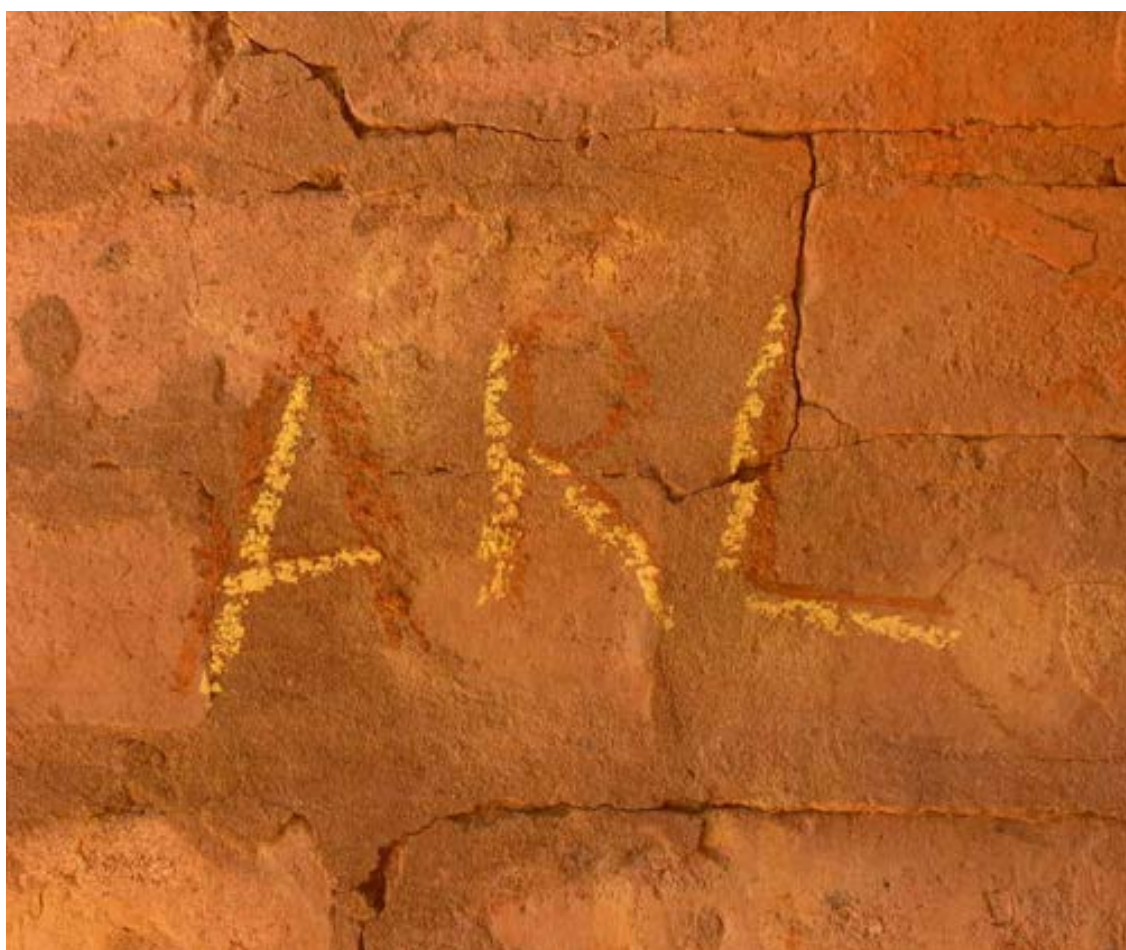


RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

(23^e ANNÉE)



MEMBRES FONDATEURS



SOMMAIRE

L'ensemble des projets se poursuit toujours dans une visée d'adaptation et de perfectionnement. 2025 est marquée par de croissantes mutualisations avec la Fill.

Le présent rapport développe les deux axes d'intervention de l'Agence, suivi d'un point sur la structure. Un document présentant les chiffres clés des activités de l'Agence pour 2025 est joint en annexe et des bilans dédiés par projet sont par ailleurs disponibles.

I ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

I. INFORMATION ET OBSERVATION	p. 4
1. SITE INTERNET	p.5
2. NEWSLETTERS	p.6
3. RÉSEAUX SOCIAUX	p.6
4. BASE DE DONNÉES	p.6
5. OBSERVATION ET PUBLICATIONS	p.7
II. ACCOMPAGNEMENTS SPÉCIFIQUES	p.8
1. FORMATION	p.9
2. RENDEZ-VOUS PROS ET RÉSEAUX	p.9
3. CONSEIL	p.12
4. PATRIMOINE	p.14
5. PROJETS DÉDIÉS	p.16
5.1 Projets de valorisation	On lirait le Sud /Petits portraits d'auteur et d'éditeurs...
5.2 Actions Bibliothèques	Séminaires

II DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE : PROJETS D'ENVERGURE

I. PRIX LITTÉRAIRE DES LYCÉENS ET APPRENTIS : 21° ET 22° ÉDITION	p.19
II. CULTURE/JUSTICE : PARENTHÈSE ET PASSAGE	p.23
III. LECTURE PAR NATURE	p.28

STRUCTURE

1. LE PERSONNEL	p.32
2. VIE ASSOCIATIVE	p.33
3. COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE [CSE]	p.33
4. LOCAUX	p.33
5. DIVERS	p.33

I ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL



I. INFORMATION ET OBSERVATION





copyright Marie Boisson

1. SITE INTERNET

La mission d'information de l'Agence s'appuie sur une stratégie digitale globale et un environnement web maîtrisé : les contenus du site internet – outil d'information central – sont relayés sur les réseaux sociaux et via les newsletters.

Mis en ligne mi-2023, le site internet remanié de l'Agence est alimenté quotidiennement. Un comité de rédaction se réunit chaque mois pour décider des sujets à traiter en *Actualités*.

Le site est organisé en 5 grandes rubriques :

- *Qui sommes-nous ?*
- *Nos actions* : présentation de tous les projets portés ou suivis par l'Agence. Cette rubrique fait l'objet de mises à jour régulières, en particulier pour les projets reconduits chaque année.
- *Formation* : offres à destination des professionnels du livre en région. Notamment celles proposées par l'Agence, une sélection de celles des six bibliothèques départementales, de MédiaMéditerranée et de l'Association pour la promotion de la traduction littéraire [Atlas].
- *Actualités* : nos articles, l'agenda des événements, les dernières parutions des auteurs et éditeurs de la région, les appels à projets, offres d'emploi, annonces...
- *Ressources en ligne* : annuaire des professionnels, catalogue des parutions, dispositifs de financement, documentation professionnelle, FAQ juridiques...

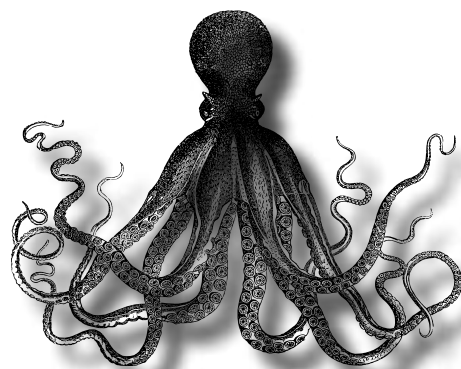
Catalogue des parutions : la rubrique qui contient 58 000 notices des ouvrages des auteurs et éditeurs de la région, est alimentée par une base de données bibliographiques externe [Électre].

Des sélections sont publiées tout au long de l'année pour mettre en avant des ouvrages : Hydrofolies (janvier) / Marion Brunet (avril) / On lirait le Sud (juin) / Intelligence artificielle (septembre) / Rentrée littéraire jeunesse (octobre) / Prix littéraires 2025 (décembre).

À noter la publication d'un dossier thématique "*Accès au livre et inclusivité : pour qui ? par qui ?*" paru le 5 novembre ; en lien avec la journée professionnelle organisée sur ce thème le lendemain. Le tout dans le cadre d'un nouveau cycle lancé par l'Agence.

L'Agence continue son travail sur ses relations avec la presse. Plusieurs invitations et communiqués de presse ont notamment été envoyés dans le courant de l'année afin d'informer les journalistes de nos actions et des journées professionnelles organisées (Livre, lectureS et inclusion, Rentrée littéraire jeunesse, Intelligence artificielle, Rentrée littéraire Bande dessinée...).

Un travail de réorganisation de la page d'accueil a été amorcé pour mettre plus en avant les articles et les rendez-vous pro.



2. NEWSLETTERS

Chaque mois, l'Agence envoie une lettre d'information électronique : panorama de la vie du livre en région, initiatives nationales, actions de l'Agence.

Ont également été envoyées en 2025 :

- des newsletters "spéciales" pour annoncer :
 - Le programme de formation 2025
 - Les rendez-vous pro de l'année
 - Les lauréats 2024/2025 du Prix littéraire des lycéens et apprentis
 - La journée professionnelle *Intelligence artificielle | Créativité et métiers : quels impacts ?*
 - La journée professionnelle *Livre, lectureS et inclusion : un enjeu collectif*.
- 4 newsletters "Compilation du Fil de l'info" : ensemble des articles parus dans la rubrique *Nos articles* pendant une saison (janvier-mars / avril-juin / juillet-septembre / octobre-décembre).

3. RÉSEAUX SOCIAUX

L'Agence s'active quotidiennement sur les réseaux sociaux pour diffuser les contenus du site internet (articles, offres d'emploi, appels à projets...), inviter aux événements et rencontres professionnelles qu'elle organise, et relayer les actualités des acteurs de la région.

Depuis octobre 2021, un "Petit portrait d'auteur" en vidéo est diffusé tous les 15 jours le mercredi sur les réseaux de l'Agence.

Depuis 2024, un nouveau rendez-vous "Caméra café" a également permis de partager des vidéos portraits d'éditeurs (en lien avec le Café des éditeurs).

Facebook : la page officielle de l'Agence [6 700 amis] est complétée par des profils spécialisés par secteur : Auteurs et vie littéraire (385 amis), Bibliothèques (1 300 amis), Édition et Librairie (334 amis).

LinkedIn : fin 2025, la page officielle de l'Agence compte 5 800 abonnés.

L'ArL a fermé son compte X en 2025.

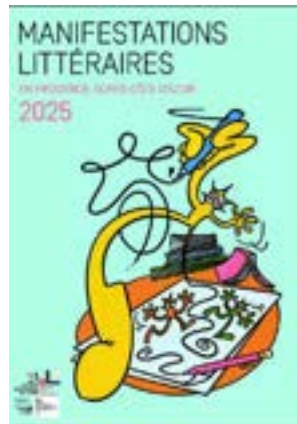
4. BASE DE DONNÉES

En 2022, l'Agence a finalisé la création de sa base de données permettant de recenser auteurs (écrivains, illustrateurs, traducteurs), maisons d'édition, librairies, bibliothèques, associations, résidences d'auteur, organismes de formation, correcteurs, animateurs d'atelier...

Via des questionnaires en ligne destinés aux éditeurs, librairies, bibliothèques des communes de plus de 10 000 habitants, structures de la vie littéraire et auteurs, la base de données est quotidiennement enrichie et actualisée, permettant la mise à jour de l'annuaire du site internet.

En 2025, 105 auteurs, 9 librairies et 15 maisons d'édition ont été intégrés à la base.

Suite à l'annonce de l'arrêt du Réseau Information Culture, un travail collaboratif avec la FILL et 3 SRL (Bretagne, Normandie et Bourgogne-Franche-Comté) a débuté en 2024 afin que ces dernières puissent rejoindre la base de données créée par l'ArL. En 2025, la base de l'Agence, pensée dès l'origine comme pouvant être partagée, devient donc un outil horizontal appelée la Bill - Base interrégionale du livre et de la lecture.



ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL INFORMATION

La création du multi-accès est financée par les structures entrantes. Un travail important de mise en commun et de conventionnement sous Licence libre a été réalisé. Coûts raisonnables et analyses partagées en perspective.

Divers :

L'Agence est toujours à la tête de la commission Fill-info (échanges et mutualisation sur la question de la gestion de l'information au sein des SRL). Très active depuis le confinement, cette dernière continue ses actions :

- Petits déjeuners mensuels d'une heure pour aborder, entre chargés de mission, différentes thématiques (Mastodon, réseaux sociaux, communication interne, Genially, Matomo...) ;
- Animation d'un groupe LinkedIn dédié à la chaîne du livre "Le livre et la lecture, des métiers" (9 000 membres).

5. OBSERVATION ET PUBLICATIONS

Observation

Chiffres clés du livre 2023-2025 en Provence-Alpes-Côte d'Azur

L'Agence a finalisé fin 2025 la publication de ses *Chiffres clés du livre* : une restitution des données recueillies concernant les grands secteurs du livre. Tirée à 2 600 exemplaires, elle perpétue une série de publications depuis 2007. La maquette de cette dernière édition a été repensée pour être modernisée et gagne en lisibilité : des infographies et une double page d'entrée sous forme de carte avec les données essentielles de chaque secteur.

En cours :

Depuis juillet 2025, l'Agence via son chargé de mission Économie du livre, coordonne une vaste étude nationale autour des librairies en ruralités pour la Fill, en partenariat avec le SLF, le CnL et le ministère de la Culture. La restitution est prévue lors des Rencontres nationales de la librairie à Rennes en juin 2026.

Publications

Deux documents en ligne "Manifestations littéraires en Provence-Alpes-Côte d'Azur" et "Auteurs et autrices en résidence en Provence-Alpes-Côte d'Azur" couvrent la période de janvier à décembre 2025. Les 2 publications se font écho, et Camille Potte, autrice de BD et illustratrice de la région, a pris en charge les 2 couvertures. Une mise à jour du calendrier des manifestations pour le 2^d semestre a été publiée début juillet.

Deux plaquettes rassemblant les actualités des auteurs Sciences humaines et sociales et BD ont été publiées, en accompagnement des temps professionnels correspondants.

Guide du contrôle de marge à l'arrêté des comptes en librairie, octobre 2025

Cet outil très technique a été réalisé à destination des librairies dans le cadre d'un travail collaboratif entre le consultant spécialiste Michel Ollendorff et les Agences du livre de Bretagne, Occitanie, Normandie et Provence-Alpes-Côte d'Azur ; co-écriture, correction et mise en page ont été réalisés par l'Agence.

Comment rémunérer un auteur ?

Une mise à jour du guide a été amorcée en 2025.

II. ACCOMPAGNEMENTS SPÉCIFIQUES





1. FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

À nouveau une bonne année pour les formations à l'Agence avec un nombre d'inscrits en très légère augmentation et des recettes qui progressent de 7,1 %.

Sur les 26 formations programmées, 7 ont été annulées, soit un taux de maintien de 73 %.

14 parcours individuels ont en outre été organisés ; le nombre de formations annuelles monte à 33.

Les recettes s'établissent à 64 738 € contre 60 442 € en 2024.

- 127 stagiaires ont été accueillis, avec un taux moyen de participants par formation collective de 6 stagiaires.
- 7 formations se sont tenues en distanciel - soit 20 % des formations.

La note globale attribuée par les stagiaires ressort à 8,8/10 cette année (du fait d'une seule formation "complexe").

Voici la liste complète :

- Accompagner les jeunes vers la lecture
- Se former à la bibliothérapie [x 5*]
- Initiation à la lithographie [x 3*]
- Animer une rencontre littéraire
- Les bases de la photogravure
- Initiation à la risographie [x 4*]
- Design de livre [x 2*]
- ABC librairie partie 1 et 2
- New Romance
- Indesign découverte
- Les littératures de l'imaginaire
- Organiser une résidence d'auteur
- Initiation vitrail
- Comptabilité et gestion des stocks en librairie

- Diffusion/distribution
- Visibilité et communication digitale
- Faire écrire les enfants et les adolescents
- Initiation à la gravure taille d'épargne
- L'histoire de vie au service du sens
- Lire à haute-voix, lecture performative
- Kirigami, pop-up, ingénierie papier
- Récits de vie 2&3

L'Agence est toujours certifiée Qualiopi.

2. RENDEZ-VOUS PROS ET RÉSEAUX

Journées professionnelles

L'Agence continue de proposer des journées professionnelles en présence qui recueillent beaucoup de témoignages positifs et chaleureux :

- La rentrée littéraire BD des auteurs de la région, 23 janvier [76 inscrits]
- La rentrée littéraire sciences humaines et sociales, 23 janvier [25 inscrits]
- Écologie et bibliothèque, 29 avril [51 inscrits]
- La rentrée littéraire jeunesse des auteurs de la région, 14 octobre [121 inscrits]
- IA. Créativité et métiers : quels impacts ?, 25 septembre [161 inscrits]
- Livre, lectureS et inclusion : un enjeu collectif, 6 novembre [97 inscrits]

Webinaires

De nombreux webinaires sont également organisés. Une coopération accrue avec les autres agences grâce à la Fill ainsi que l'organisation directe de webinaires Fill est à souligner. Un relais au niveau national par les SRL permet une mobilisation et des taux de remplissage très intéressants.

41 webinaires ont été proposés en 2025, dont :

* nombre de sessions



ArL :

- *Transmettre sa maison d'édition*, 14 janvier [60 participants]
- *Fiscal et social*, 25 février [22 participants]

Cycle Écologie du livre :

En partenariat avec l'association pour l'Écologie du livre, ce cycle a pour but d'apporter des clefs de lecture sur les principaux enjeux de l'écologie du livre tant à un niveau social ou économique, qu'environnemental. Cette année, l'Agence a organisé trois webinaires :

- *Bibliodiversité*, 4 février 2025 [30 participants]
- *Le pilon et ses alternatives*, 30 septembre [70 participants]
- *Les archives de l'association pour l'écologie du livre*, 14 novembre [18 participants]

Café des éditeurs :

7 webinaires ont été proposés [cf. *infra*].

Fill :

- *Négocier, tout un art* en partenariat avec La Charte, 4 février
- Présentation du site internet "Lire en établissements de santé et médico-sociaux", 13 mai
- *Outils et conseils pour monter et faire vivre un espace Facile à lire*, 4 novembre
- *Les bibliothèques comptent !*, 6 novembre

Archipélagos :

Dans le cadre de ce projet porté par Atlas mettant en lumière la diversité linguistique de la littérature européenne, l'Agence a relayé les 5 derniers webinaires consacrés aux littératures ukrainienne, bulgare, polonaise, catalane, tchèque, ainsi que l'Université d'été de l'école de la librairie "L'Archipel littéraire européen".

Réseaux et échanges professionnels

Réseaux :

Cette année, l'Agence a choisi de fusionner le Réseau des organisateurs de résidence d'auteur et celui des manifestations littéraires. Le 12 décembre 2025 à La Citadelle (Marseille), 53 participants se sont rencontrés et ont pu échanger sur des sujets communs, notamment la place grandissante des sciences humaines.

Le Réseau technique d'information (RTI), qui réunit État, Région et Départements, s'est tenu le 17 juin à la médiathèque Étincelle de Venelles ; d'autres réunions en visio ont été programmées en 2025.

Fill :

Fill Lecture publique et Patrimoine : l'Agence, par le biais de sa chargée du service Bibliothèque est en charge de la co-présidence. 3 commissions, ainsi que de nombreuses réunions en visio. Participation aux comités de pilotage du ministère : Plan de conservation partagée des périodiques, Accessibilité, Plan d'urgence.

Fill Vie littéraire : 2 commissions en 2025. 2 webinaires spécifiques organisés à destination des membres des Agences : Urssaf (28 mars) et Filéas (8 octobre).

Fill Économie du livre : 1 commission en présence et 2 réunions à distance - Travail autour de la présence des régions dans les différents salons du livre internationaux et points réguliers (une dizaine) sur les avancées de l'étude ruralité.



Fill Médiation et publics : groupe de travail rassemblant les chargés de mission EAC /jeunes publics et chargés de mission publics empêchés/ éloignés du livre. Mise en place de petits déjeuners permettant de partager des points spécifiques à la mission carcérale. 3 commissions et 6 Petits déj' carcéraux en 2025.

Autres :

Enfin, des participations ou partenariats sont également mis en place, en particulier avec les bibliothèques départementales pour leur réseau :

- Présentation des missions de l'Agence et d'éditeurs varois - invitation de la médiathèque départementale du Var, 20 mars ;
- La rencontre d'auteurs et autres médiations - invitation de la médiathèque départementale des Alpes-Maritimes, 24 avril ;
- *Bibli en jeu* autour de la thématique du développement durable - invitation de la médiathèque départementale du Var, 2 octobre ;
- Animation d'une table-ronde sur l'écosystème du livre - Festival *Les Promesses de l'aube*, 17 octobre
- Présentation de la mission Culture/Justice lors de *La Belle rencontre du 05* - Bibliothèque départementale des Hautes-Alpes, 13 novembre
- *Écologie et Jeunesse* - Festival *Grain de Sel* à Aubagne, 21 novembre (112 inscrits)

Assises nationales de l'édition indépendante - 2^e édition - 20 & 21 février - Bordeaux

Organisées par la Fédération des éditions indépendantes (FEDEI) en partenariat avec l'Agence du livre de Nouvelle-Aquitaine, cette deuxième édition a permis de débattre d'indépendance, de concentration, de relations entre les prescripteurs du livre et les éditeurs, de traiter les questions de diffusion, de distribution, du poids de l'EAC aussi bien que les questions d'Intelligence artificielle.

L'Agence animait deux tables rondes, respectivement sur les thèmes de l'adaptation des politiques publiques et des impacts de l'IA dans les métiers de la chaîne du livre.

Et aussi :

- Université Aix-Marseille, Licence de lettres (22 octobre) sur la rémunération des auteurs.
- DAAC de Nice / Réseau des professeurs documentalistes : présentation de l'Agence et accueils d'auteurs (31 janvier).
- Intervention Artagon, Marseille autour de la création de maisons d'édition (11 juin).
- Université Aix-Marseille, Licence de lettres sur la rémunération des auteurs (22 octobre).
- Deux interventions en 2025 au Centre Régional de Formation des Carrières des Bibliothèques dans le cadre de la formation d'auxiliaire bibliothécaire de l'AbF.

Enfin, des relations régulières sont tissées avec les acteurs nationaux majeurs du secteur (Sgdl, La Charte, Sofia, SNE, SLF, BnF, Bpi, CnL, CNFPT, Enssib, FNCC, ACLF, AbF, Relief...).



3. CONSEIL & EXPERTISE

Au-delà des formations continues et des journées professionnelles, l'Agence accompagne les acteurs du livre de multiples manières :

Service d'assistance juridique :

Ce service permet à l'ensemble des professionnels du livre de la région d'obtenir (dans la semaine qui suit la demande) un rendez-vous téléphonique avec un avocat spécialisé : 19 consultations ont été délivrées en 2025.

Les consultations proviennent principalement des auteurs (à 53 %) et des éditeurs (à 21 %). Le renvoi vers les questions/réponses déjà présentes sur le site de l'Agence est par ailleurs fréquent.

Service d'assistance en gestion

Les éditions Parenthèses ont été accompagnées par le cabinet DSG Conseil dans le cadre de la préparation de leur transmission .

Conseil aux professionnels et porteurs de projets

Cette année, l'accompagnement progresse de 9 % en nombre de rendez-vous (260 entretiens contre 238 en 2024) et de 15 % en nombre d'heures passées (320 heures contre 275 en 2024) par les chargés de mission Vie littéraire, Bibliothèque et Économie du Livre. Les auteurs sont toujours le premier public accompagné avec 31 % des sollicitations, suivi par les libraires (12 %). Les demandes émanent à 54 % du territoire des Bouches-du-Rhône.

La nature des demandes traduit les difficultés rencontrées par les acteurs tant le poids des conseils en création, développement, transmission et analyse devient prépondérant - 60 % du total des sollicitations (48 % en 2024). À 38 % les conseils ont été réalisés par téléphone, 32 % lors de déplacements, 13 % en visio et à 13 % à l'Agence.

Les mois les plus riches en accompagnement sont les mois de janvier, février, mars, avril et octobre qui totalisent 57 % des sollicitations.

Coordination du Plan régional d'aide à la librairie - Conseil régional, CnL, DRAC, ArL

L'Agence prépare les dossiers, accompagne en amont les libraires, et réalise pour le compte des institutions l'analyse financière et l'expertise ; elle est chargée de la présentation de chaque cas puis des bilans qualitatifs et quantitatifs. Deux commissions se sont tenues cette année et ont permis d'accompagner 26 structures pour 234,2 k€ de subventions distribuées, soit 98 % de l'enveloppe totale. 31 dossiers ont été instruits, 5 n'ont pas été retenus par les membres de la commission. Les aides à l'investissement (matériel informatique, travaux, reprise, création) représentent 73 % des aides distribuées ; les aides à l'animation et à l'extension des fonds des librairies 27 %.



ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL CONSEIL

La subvention moyenne est de 7 742 €, la plus faible de 1 200 €, la plus importante de 22 000 €. 23 % des demandes ont porté sur des zones rurales. Le volet écologique de l'aide a concerné 8 dossiers cette année, contre 4 l'an passé.

Coordination du dispositif Carte blanche aux auteurs - Conseil régional, CnL, ArL

L'Agence prépare les dossiers, accompagne en amont les auteurs, et réalise pour le compte de la Région la complétude des dossiers et le tableau de suivi.

99 demandes recevables ont été déposées et instruites (contre 57 en 2024 et 61 en 2023).

La commission s'est tenue le 31 mars et a permis d'accompagner 31 auteurs et autrices pour 80 000€ de subventions distribuées. 80 % des demandeurs ont sollicité une aide à la création (87 % en 2024), 5 % la bourse de résidence et 5 % ont concouru pour la bourse de production. Cette dernière, financée à parité par la Région Sud et le Centre national du Livre dans le cadre d'une convention territoriale, a pour objectif de couvrir partiellement les coûts de production (achats, location de matériels divers) d'un spectacle (lecture musicale ou dessinée) ou d'une exposition.

Médiation littéraire

Depuis fin 2023, à la suite de la mise en ligne d'un dossier et d'une journée professionnelle, un groupe de recherche-action sur la médiation a été créé. En 2025, des professionnels ont poursuivi les échanges au sein de ce groupe et ont travaillé sur un modèle de fiche-exemple d'atelier dont une première proposition a été finalisée (*Partager des histoires en VO avec les 0-6 ans*). Le groupe a également rédigé des articles portraits de médiatrices et a décidé de lancer en 2026 une brigade de médiation.

Et aussi :

Participation à la commission Publics spécifiques du Centre national du Livre (engagement pour 3 ans avec 3 commissions par an).

Participation au jury de la résidence Rions de soleil (Hautes-Alpes).

Participation au Conseil de perfectionnement et aux recrutements des premières années de l'IUT Information Communication, option Métiers du Livre.



4. PATRIMOINE

Poursuite du plan d'action régional

En 2025, le plan d'action conçu à partir de 2019 et lancé opérationnellement en 2020 a vu sa mise en œuvre se poursuivre.

L'axe majeur de ce plan est la coordination des réponses régionales à l'appel à projets du Plan d'action pour le patrimoine écrit (PAPE). L'Agence centralise à cet effet les projets de signalement (catalogage) des bibliothèques concernant :

- leurs fonds imprimés antérieurs à 1830 ;
- leurs manuscrits et fonds d'archives.

Le cinquième plan (PAPE 5), lancé par l'Agence fin 2024 et qui s'achève en 2025, a été au cœur de l'année. Deux volets : l'un concerne le signalement des collections, l'autre est consacré à la formation des professionnels.

Parallèlement, en mars 2025, la réponse à un nouvel appel à projets (PAPE 6) a été déposée, avec succès, pour un démarrage à l'hiver 2025.

Imprimés antérieurs à 1830

L'appel à projets PAPE 5 a permis d'effectuer, via une prestation d'AureXus, la rétroconversion de l'inventaire du fonds ancien de la médiathèque de Tarascon [13]. Ainsi les 2 367 notices constituant le fonds patrimonial ont été converties au bon format pour être intégrées à la fois au catalogue de l'établissement, et dans la base de données nationale du CCFr. Un dossier de subvention complémentaire a été déposé auprès de la BnF afin d'intégrer à l'opération les ouvrages postérieurs à 1830 présents dans le fonds.

Manuscrits et fonds d'archives

La coordinatrice Patrimoine de l'Agence a accompagné la médiathèque de Vence [06] dans l'achèvement du classement et du catalogage du fonds d'archives Élise et Célestin Freinet : catalogage effectué conjointement avec l'équipe de la médiathèque et, à distance, la BnF. Le PAPE 6, lancé fin 2025, doit permettre le signalement de fonds d'archives et de manuscrits pour les BMC d'Avignon et d'Aix-en-Provence, par le biais du recrutement d'une catalogueuse sur une mission dédiée d'un an.

Formation

Un plan de formation à destination des bibliothécaires en charge de collections patrimoniales, soutenu dans le cadre du projet PAPE 5, a été déployé en 2025. Ont été organisées les formations suivantes :

- Initiation au catalogage des livres anciens [session initiale puis de suivi] : 9 participants
- Initiation à la conservation préventive : 11 participants
- Initiation à la gestion d'un fonds patrimonial : 15 participants
- Patrimonialisation, dépatrimonialisation - sensibilisation : 18 participants

L'Agence a par ailleurs aidé à la mise en place d'un plan de formation aux Plans de Sauvegarde des Biens Culturels, piloté par la DRAC.



Autres actions :

L'activité liée à la convention de pôle associé entre l'Agence, la BnF et la DRAC se poursuit en 2025 : accompagnement au reversement des notices dans le CCFr, sensibilisation des bibliothèques aux enjeux de conservation et de visibilité de leurs fonds patrimoniaux, conseil et expertise.

Comme chaque année, la réunion annuelle de la Commission patrimoine a rassemblé en janvier 2025 une trentaine de professionnels afin d'échanger et de permettre la structuration et l'animation du réseau régional autour du patrimoine écrit.

Numérisation de la presse ancienne régionale :

Dans le cadre d'une convention de coopération documentaire avec la BnF, la mission patrimoine de l'Agence a posé en 2025 les premières bases d'un plan de numérisation de la presse ancienne locale à l'échelle de la région. Après un premier état des lieux général, une réponse à l'appel à projets de la BnF a permis à l'Agence de faire appel à une prestataire spécialisée pour :

- accompagner l'intégration à Gallica des titres de presse déjà numérisés par les établissements en région ;
- approfondir l'étude de faisabilité de la numérisation de titres pour préparer un marché mutualisé de numérisation.

Ce projet a permis de travailler avec de nouveaux partenaires, à savoir certains services d'archives départementales et municipales. Une journée professionnelle dédiée aux politiques patrimoniales autour de la presse a en outre été organisée (Toulon, novembre).

Conservation partagée Jeunesse :

À la suite d'une étude menée en 2025 auprès des bibliothèques participantes, il a été constaté que la Conservation partagée Jeunesse n'était plus pertinente dans sa forme actuelle. Un processus de transition juridique et une réflexion sur le renouvellement de la coopération régionale autour de la production littéraire jeunesse vont être menés en 2026.



5. PROJETS DÉDIÉS

5.1 Actions de valorisation

On lirait le Sud

Pour sa cinquième édition, l'Agence, en partenariat avec Jedi Sud, a programmé 4 semaines au mois de juin. L'Agence pilote désormais l'ensemble du projet.

À l'aide d'un financement Sofia/Fill (Territoires du Livre), le festival a mis en place 24 rencontres d'auteurs en bibliothèques et 1 en librairie, auxquels se sont ajoutés 3 ateliers.

Toutes les bibliothécaires partenaires ont bénéficié gratuitement de la formation Animer une rencontre littéraire (1 session de formation – Aix-en-Provence), condition préalable pour intégrer l'opération. La collaboration avec l'Agence de communication La Bande s'est arrêtée pour des raisons budgétaires, l'Agence a donc réalisé en interne la partie presse. Une affiche, un marque-page (réalisés par l'illustratrice marseillaise Poppy Matigot) ainsi qu'un kit de communication ont été envoyés aux partenaires. La diffusion du programme se fait uniquement sur Instagram et Facebook.

Petits portraits d'auteurs

20 *Petits portraits d'auteurs* ont été réalisés par Pascal Messaoudi, réalisateur, pour mettre en valeur les auteurs de la région. Ils sont diffusés sur le site de l'Agence et sur les réseaux sociaux. Depuis 2024, ce projet de valorisation s'intègre dans les actions courantes d'information.

Le café des éditeurs

Depuis mars 2024, l'Agence proposait un rendez-vous le dernier jeudi de chaque mois, permettant à deux éditeurs de présenter leur catalogue. D'une jauge moyenne de 8 participants, ces rendez-vous se tenaient sur une durée de 30 minutes, 15 minutes pour chaque éditeur.

En 2025, 7 cafés des éditeurs ont permis à 14 maisons d'édition de se présenter : Le Bec en l'air, Arnaud Bizalion, Images Plurielles, Wild Project, André Frère, Parenthèses, Chemin des crêtes, Giletta; Adverbium, Yves Michel, Elan Sud, Wallada, Agone, Red'Active.

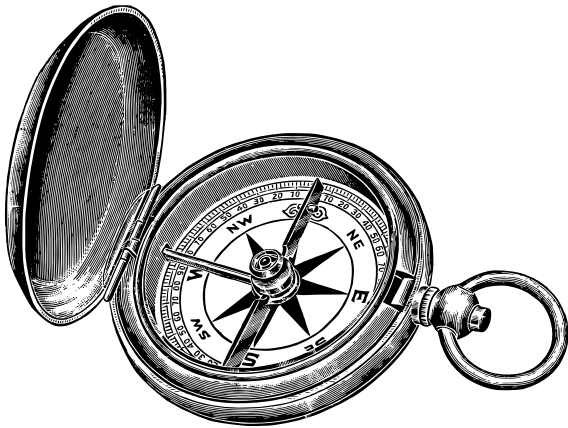
Chaque éditeur a ensuite réalisé une courte vidéo de présentation de 3 minutes, destinée à être diffusée et à nourrir les pages internet de ces acteurs : au total 26 "caméra café".

Éditer en francophonie

En lien avec France Livre, la Foire du livre de Bruxelles, la Fill et les associations d'éditeurs des pays francophones (Luxembourg, Belgique, Suisse, Québec et l'association internationale des éditeurs indépendants), l'Agence a permis la présence des éditions du Port a jauni et du Ricochet à la Foire du livre de Bruxelles 2025.

Le voyage à Bologne

L'Agence s'est engagée avec La Charte des auteurs et illustrateurs Jeunesse dans *Le voyage à Bologne*, un programme de sélection, formation et soutien aux illustrateurs et illustratrices émergents, comprenant un déplacement à la plus grande Foire professionnelle mondiale de l'édition jeunesse.



5.2 Actions Bibliothèques

Séminaire des directrices et directeurs de bibliothèques

Directrices et directeurs de bibliothèques de villes de plus de 10 000 habitants et de bibliothèques départementales (41 participants) se sont réunis le 18 novembre à Aix-en-Provence.

La matinée a été réservée à une présentation des nouvelles personnes arrivées, ainsi que des projets de construction et réhabilitation des établissements du territoire régional [Vitrolles, Marseille, Avignon, La Seyne-sur-Mer, Château-Arnoux...].

L'après-midi, un point spécifique sur les financements a été proposé, ainsi qu'un retour sur les ateliers menés en 2024 : recyclage des collections, tableaux de bord, débats de société, l'Intelligence artificielle, partage de compétences et de ressources, plateforme de co-diffusion de programmation artistique.

Un trombinoscope des directrices/directeurs présents a été réalisé.

Séminaire de référents de territoire

Ce deuxième séminaire a réuni l'ensemble des référents de territoire de la région, soit plus de 75 personnes, le 2 décembre 2025. Ce format permet de renforcer le positionnement du référent comme acteur structurant de son territoire, de partager des compétences et de créer du dialogue inter-départemental.

Par ailleurs, des webinaires thématiques et un annuaire de tous les référents de la région ont été réalisés.

Et aussi :

Alternatives vertes

L'Agence porte une attention singulière aux initiatives *Livre et écologie* et a engrangé une expertise sur ce sujet. En 2025, elle a participé aux premières journées Livre et écologie de *Strasbourg, capitale mondiale du Livre*.

L'Agence a travaillé en 2024/2025 avec les autres SRL et la Fill à une réponse commune à l'appel à projets Alternatives vertes (France 2030). Un marathon créatif, suivi de nombreuses séances de travail et séminaire, ont permis de dégager un consensus ; et de former un consortium. Intitulé *Récit*, ce projet de recherche-action s'est décliné en 3 axes et 6 actions :

- Expérimentation de modèles économiques innovants : écoconception des livres, secondes vies des livres, incubateur ;
- Accompagnement de l'évolution des usages du public : rôles des lecteurs et lectrices, transports ;
- Coopération artistique et culturelle.

Le projet de participation à la transition écologique du secteur était prêt à être déposé quand *Alternatives vertes* a été abandonné par l'État. Le consortium s'est alors redirigé vers une des actions prévues, l'adaptation au secteur du Livre de CooProg (un outil conçu par l'ONDA pour organiser au mieux les tournées).

II DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE



I. PRIX LITTÉRAIRE DES LYCÉENS ET APPRENTIS DE LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE

PRIX LITTÉRAIRE DES LYCÉENS ET APPRENTIS



Vaste opération de coordination entre équipes pédagogiques, libraires et bibliothécaires, ce Prix s'adresse aux lycéens et apprentis de la région Sud, dans le but de :

- les sensibiliser à la création écrite et graphique contemporaine,
- éveiller leur créativité,
- dédramatiser leur rapport au livre,
- leur donner des clés sur les métiers du livre.

Pour les 1 000 jurés :

- 5 Romans et 5 Bandes Dessinées, sélectionnés par un comité de professionnels ;
- 15 heures d'atelier artistique ;
- Visite des bibliothèques et librairies partenaires,
- Venue d'un éditeur ;
- Rencontre d'un auteur Roman et d'un auteur BD dans chaque établissement ;
- Participation à l'un des 2 forums de discussion auteurs/jurés, dans l'une ou l'autre académie.

Une grande journée de Remise de Prix couronne :

- Un titre lauréat Roman et un titre lauréat BD ;
- Le texte lauréat du Concours d'écriture ;
- les réalisations artistiques des jeunes données à voir aux auteurs.

Arsud est partenaire du Prix pour l'organisation des grands rendez-vous : Forums et Remise de Prix.

Un site et des réseaux sociaux dédiés permettent de suivre le Prix au jour le jour.



1. PREMIER SEMESTRE 2025

Seconde période du 21^e Prix

- Suivi des trios de partenaires et de l'organisation des ateliers artistiques ;
- Organisation d'une réunion d'étape ;
- Pilotage du Comité de sélection en vue de la 22^e édition du Prix ;
- Accompagnement de 56 rencontres d'auteurs ;
- Organisation d'un Forum de discussion auteurs/jurés le 29 janvier au Théâtre Liberté à Toulon en présence de 5 auteurs ;
- Organisation et suivi du 8^e concours d'écriture de nouvelles ;
- Organisation de la 21^e Remise de Prix au 6MIC à Aix-en-Provence.

Partenariats : 28 "trios" (établissement-librairie-bibliothèque)

- 11 trios en 1^{ère} année de participation ;
- 9 trios en 2^e année de participation ;
- 6 trios en 3^e et dernière année de participation ;
- ainsi que 2 établissements en milieu carcéral.

Pour 831 jurés "officiels" répartis dans 25 lycées de tous types, 1 CFA et 2 Maisons d'arrêt.

- 26 bibliothèques ;
- 18 librairies ;
- 20 intervenants artistiques [ateliers].

Sélection

5 Romans et 5 Bandes Dessinées [1^{er} copyright en langue française 2024].

À noter qu'un éditeur Roman et un auteur BD sont installés dans la région.



Rencontres d'auteurs

- 41 rencontres dans les lycées, CFA et Maisons d'arrêt ;
- 15 rencontres dans les lieux partenaires ;
- 5 auteurs pour le forum de Gap ;
- 10 auteurs présents à la Remise de Prix au 6MIC.

Concours d'écriture

Avec le thème "Ce serait bien si...", la 8^e édition du concours totalise 32 nouvelles reçues.

Il est remporté par un élève du lycée du Golfe de Saint-Tropez, à Gassin.

Le partenariat avec le Théâtre du Chêne Noir se poursuit avec la lecture publique, par un comédien professionnel, des 5 textes finalistes en présence des jeunes auteur-autrices (27 septembre 2025).

Le Prix a couronné les ouvrages...

Catégorie Roman : *Panorama*, de Lilia Hassaine [Gallimard] ;

Catégorie Bande Dessinée : *La Petite Lumière*, de Grégory Panaccione [Delcourt].

Réalisation d'un marque-page Lauréats 2025.

Et les créations artistiques, en présence de 9 des auteurs

- Catégorie exposition : cfa du Bâtiment, Aix-Les Milles ;
- Catégorie scène : lycée Les Iscles, Manosque ;
- Catégorie vidéo : lycée Cisson, Toulon.

Sur 12 expos / 10 prestations scéniques / 8 vidéos.

Préparation de la 22^e édition du Prix

Une "short list" de 10 romans et 7 BD est soumise à l'ensemble des acteurs du Prix ; la sélection définitive est établie collectivement début juillet, lors du lancement du 22^e Prix.

L'Agence aide les établissements au montage des dossiers de candidature et partenariats, avant examen avec le Conseil régional et les Rectorats. Les lieux de grands rendez-vous sont recherchés.

Enfin, sont organisées des réunions de lancement auprès de chaque nouveau trio.



2. SECOND SEMESTRE 2025

Première période du 22^e Prix

- Plusieurs réunions de lancement pour présenter le Prix et la sélection aux jurés ;
- Constitution d'une revue de presse ;
- Élaboration du nouveau visuel "générique" avec le lauréat Bande Dessinée 2025 ;
- Préparation du planning des rencontres Roman et BD auprès de chaque trio ;
- Répartition des forums Auteurs/Jurés ;
- Prise en charge des établissements pénitentiaires [Les Baumettes, Aix-Luynes] ;
- Réalisation des visuels papier du Prix : panneaux auteurs, livret de présentation des 10 titres de la sélection & propositions destinées aux jeunes, affiche, sticker, marque-page ;
- Information nouvelle sélection : site et réseaux sociaux, tous lycées et cfa région ;
- Organisation de la dotation Région d'un présentoir "Lauréats 2025 + titres lauréats" auprès des lycées et cfa ;
- Réactivation du Comité de sélection en vue du 2^e Prix littéraire ;
- Lancement du 9^e concours d'écriture sur le thème "Un grand bouleversement".

Partenariats : 28 "trios" (établissement-librairie-bibliothèque)

- 10 trios en 1^{ère} année de participation ;
- 11 trios en 2^e année de participation ;
- 5 trios en 3^e et dernière année de participation ;
- ainsi que 2 établissements en milieu carcéral.

Pour 863 jurés "officiels" répartis dans :
- 25 lycées de tous types, 1 CFA et 2 maisons d'arrêt ;
- 26 librairies ;
- 18 bibliothèques.

Sélection

5 Romans et 5 Bandes Dessinées [1^{er} copyright en langue française 2024]. À noter qu'un auteur vit dans la région et qu'un éditeur y est installé.

- *Ilaria*, Gabriella Zalapi [Zoé] ;
- *La Petite Bonne*, Bérénice Pichat [Les Avrils] ;
- *Le Cratère*, Arièle Butaux [Sabine Wespieser] ;
- *L'Œil de la perdrix*, Christian Astolfi [Le Bruit du monde] ;
- *Rousse*, Denis Infante [Tristram] ;
- *Antipodes*, Éric Lambé & David B. [Casterman] ;
- *Carcajou*, Eldiablo & Djilian Deroche [Sarbacane] ;
- *Copenhagen*, Anne-Caroline Pandolfo & Terkel Risbjerg [Dargaud] ;
- *La Belle de Mai*, Élodie Durand & Mathilde Ramadier [Futuropolis] ;
- *Un sombre manteau*, Jaime Martin [Dupuis].

Rencontres d'auteurs

- 11 rencontres dans les établissements ;
- 7 en librairie/bibliothèque ;
- 1^{er} forum de discussion auteurs/jurés le 03 décembre au Théâtre Châteauvallon-Liberté à Ollioules : les 5 auteurs attendus ont répondu aux questions de 270 jurés.

II. CULTURE/JUSTICE





L'Agence développe deux projets : l'un avec la DISP, Direction interrégionale des Services pénitentiaires (Parenthèse) et l'autre avec la DIRPJJ, Direction interrégionale de la Protection judiciaire de la jeunesse (Passage). Une certaine porosité existe néanmoins entre les deux projets, par le truchement notamment des dossiers déposés auprès du CnL. La Drac et la Sofia accompagnent les 2 initiatives.

1. PARENTHÈSE

L'Agence mène une politique globale de développement de la lecture : modernisation et accompagnement des bibliothèques ; animations littéraires.

Le volet "modernisation des bibliothèques" se concentre sur la mise en œuvre d'un dossier de demande de subvention auprès du Centre national du Livre, qui regroupe la totalité des établissements carcéraux de la région. Ce dossier, piloté et déposé par l'Agence, permet le développement conséquent des acquisitions [réalisées dans les librairies de la région] et des animations [confiées aux auteurs de la région].

En 2025, deux demandes ont été déposées auprès du CnL : les établissements pour majeurs [12 prisons, 4 Structures d'Accompagnement vers la Sortie, 1 quartier spécifique auxquels s'est ajouté l'ouverture d'un nouveau bâtiment pénitentiaire] d'un côté et les établissements pour mineurs [1 Établissement Pénitentiaire pour Mineurs, 3 Quartiers Mineurs -Grasse n'ayant pas participé en 2025- et 6 hébergements] de l'autre [cf. partie Passage]. Les 2 dossiers ont dû être revus à la baisse en juin à la suite d'une baisse d'attribution de la part CnL [-22 293€].

Côté "majeurs", 145 049 € ont été dépensés [-16 915€ pour la part CnL] : 61 706€ pour l'achat de livres et 83 342€ pour des animations, soit une augmentation des animations par rapport à 2024. Les dépenses des établissements ont été financées à plus de 60 % par le CnL.

12 conventions partenariales entre établissements pénitentiaires et bibliothèques publiques [municipales et départementales] ont été conclues.

Côté accompagnement des bibliothèques, l'Agence a participé à la mise en service de la bibliothèque centrale du nouveau bâtiment "Baumettes 3" à Marseille [réunions mensuelles de juillet à décembre], au réaménagement des bibliothèques pénitentiaires de l'établissement pénitentiaire pour mineurs de Marseille et de la Maison d'Arrêt de Gap ainsi qu'au suivi du partenariat avec les bibliothèques du réseau métropolitain Aix-Marseille-Provence et de la ville de Nice.

À noter :

- Participation à une table ronde "Bibliothèque municipale de Grasse et Maison d'Arrêt de Grasse : 30 ans de relations partenariales" le 15 février. Témoignages d'artistes et de personnes ressources sur l'importance des échanges partenariaux et leur historique.
- La présence de l'ArL lors du séminaire des coordinateurs d'activités de la DISP Marseille en juin a permis de régulariser les droits de prêt pour les bibliothèques auprès de la SOFIA [actif à compter de 2025].



- L'Agence a également accueilli mi-octobre les collègues de la mission Culture et Lecture/ Justice de Normandie Livre et Lecture.
- Participation à des tables rondes autour des interventions artistiques en prison dans le cadre du mois du documentaire avec la BD 04.

Le volet "animation" porté par l'Agence déploie un projet par cycles de trois ans. 2025 permet d'approfondir les ateliers Roman-photo démarrés l'année précédente. Via un appel à candidatures en direction des établissements pénitentiaires de la région (majeurs et mineurs), 4 lieux ont été retenus pour un démarrage d'ateliers dès le printemps. En fonction des souhaits des établissements, des auteurs et des photographes de la région sont choisis pour mener dix ateliers avec les personnes détenues :

- La MA de Gap, où Vincent Duperray (auteur et illustrateur) a imaginé avec les participants un roman-photo sous la forme satyrique de la revue people ;
- La Maison Centrale d'Arles a accueilli Bruno Le Dantec (auteur et journaliste) et Jean-Pierre Vallorani (photographe) pour un roman-photo retraçant le parcours d'un jeune homme en détention ;
- Le Quartier des Mineurs du Pontet où Jean-François Comminges (auteur et réalisateur) et Jean-Pierre Vallorani (photographe) ont réalisé un Roman-photo d'où les ombres affamées des jeunes participants s'échappent dans Avignon ;
- L'Établissement Pénitentiaire pour Mineurs de la Valentine à Marseille a permis à Lisa Lugin et Clément Xavier (auteurs et illustrateurs) d'écrire et imaginer les perspectives des jeunes participants avec le support du roman-photo.

2. PASSAGE

Il existe trente lieux (publics et privés) d'hébergement en région pour jeunes délinquants. Il s'agit le plus souvent de maisons individuelles mixtes qui disposent de douze places. Encadrés par des éducateurs, psychologues, enseignants et maîtres(ses) de maison, les jeunes (14 à 18 ans) sont placés pour une durée moyenne de 4 mois, renouvelable une fois.

Espaces lecture en foyer

En 2025, 8 foyers ont été suivis. Le STEI Chutes-Lavie à Marseille et l'UEAJ de Célony ont rejoint le projet Passage avec enthousiasme.

- Création des espaces de lecture ;
- implication des jeunes et des éducateurs tout au long du projet ;
- découverte des métiers du livre (visites de librairies et bibliothèques) ;
- proposition de différents types d'ateliers pour animer les espaces créés.

Les foyers participants depuis 1 ou 2 ans ont bénéficié de séances de relance, de nouvelles acquisitions, nouveaux ateliers et visites en bibliothèques durant l'année. Les espaces de lecture se sont étoffés ou agrandis, et ont permis à de nouveaux jeunes (mais aussi éducateurs) de s'y investir. Au total, 13 séances participatives ont permis d'accompagner jeunes et personnels PJJ dans leur (ré)appropriation de la lecture, mais également pour la mise en place de partenariat avec les bibliothèques du territoire (réseau des bibliothèques et EPEI de Toulon).



La distribution de 10 chèques livres dans chaque structure participante permet aux jeunes de s'acheter personnellement 30 € de livres dans les librairies du territoire.

Les bibliothèques municipales d'Aix-en-Provence, Brignoles, Marseille, et Toulon sont partenaires et actrices de ce projet (visites, prêts de livres mais parfois aussi interventions dans les hébergements...).

En 2025, dix entités de la PJJ [1 Établissement Pénitentiaire pour Mineurs, 3 Quartiers Mineurs et 6 hébergements], ont participé au dossier régional de demande de subvention auprès du CnL, piloté par l'Agence [malgré la baisse de 5 378€ du financement CnL] :

- 5 663€ ont été dépensés en acquisition de livres, 27 340€ pour l'animation et 1 580€ pour la formation.
- 4 conventions ont été signées côté DIRPJJ dans le cadre du dossier CnL (06, 13, 83 et 84).

Une journée de bilan du projet a permis aux acteurs [bibliothécaires, libraires, auteurs et éducateurs] d'échanger et partager leurs expériences. L'après-midi, personnels pénitentiaires et éducateurs PJJ étaient invités à rencontrer l'autrice Rozenn Le Berre autour de son ouvrage *Sur la crête*. Une très belle rencontre humaine et professionnelle, autour des ateliers d'écriture et de la résidence d'artiste en milieu judiciaire.

La découverte des fonds dits "Facile à Lire" a permis aux professionnels de sélectionner des ouvrages spécifiquement pour leurs jeunes. Deux jours de formation ont été mis en place en octobre avec Aveline Jarry [formatrice indépendante sur la thématique de l'accessibilité de la lecture pour des publics éloignés du livre et des pratiques culturelles]. Avec 6 participants, la formation, alternant théorie et pratique, a été très appréciée.

Deux comités de lecture jeunesse ont permis de compléter les outils des professionnels autour du Facile à Lire (juin et novembre). L'occasion d'établir des bibliographies adaptées aux adolescents avec des bibliothécaires, libraires et membres de la PJJ.

Enfin, l'ArL a pu accompagner et conseiller les services de la PJJ en recherche de partenaires Livre et Lecture (journée citoyenne à Toulon, accueil de nouvelles recrues pour la DTPJJ13, comité culturel régional, développement de médiations autour de manifestations nationales comme Bulles en fureur, COPIL d'établissements...).

III. LECTURE PAR NATURE



LECTURE PAR NATURE

Festival mis en œuvre par l'Agence régionale du Livre dans les bibliothèques du territoire d'Aix-Marseille Provence, Lecture par Nature a été créé à l'initiative de la Métropole en 2017.

L'Agence accompagne cette collectivité et coordonne la manifestation depuis la première édition.

Depuis neuf éditions, le festival a pour objectifs :

- d'impulser un travail en réseau des équipements de lecture publique sur le territoire métropolitain ;
- de surprendre les publics, de les impliquer et de renouveler leur regard sur la bibliothèque ;
- de valoriser la bibliothèque et son inscription dans le territoire culturel par sa programmation dynamique et inclusive.

Grâce à une démarche de co-construction, LpN permet d'aborder de nombreux questionnements professionnels, de la conquête des publics à la découverte de propositions de médiation, de la mise en place de parcours Éducation Artistique et Culturelles complets à la communication, de l'accueil de compagnies ou collectifs artistiques jusqu'aux mises en valeur de réalisations participatives.

En 2025, se sont déroulés successivement :

- La programmation événementielle de la 8^e édition *Hydrofolies*, déployée du 14 janvier au 8 février 2025 (thématique l'eau dans tous ses états) ;
- Les parcours d'Éducation artistique et culturelle de la 9^e édition *Sur les chemins*, à partir du 3 novembre 2024.

1. QUELQUES DONNÉES SUR LA 8^e ÉDITION

4 semaines de programmation *Hydrofolies*, 4 samedis festifs (Allauch, Berre l'étang, Cornillon Confoux, Pertuis) ;

- 20 structures artistiques et culturelles (Adèle et le Squonk, Alis, Association Calopsitte, Atelier des artistes en exil, Chroniques, Compagnie sous X, Diffusion, Ensemble C barré, Films maison, Image clé, La ligue de l'enseignement, la Paloma, le M@ario-lab, Muerto Coco, L'empreinte, Opera Mundi, Philafil, Polly Maggoo, Promenade d'artiste, Tangerine) ;

- 1 association à l'honneur : Opera mundi

- 58 communes sur les 92 de la Métropole, soit 63 % ;

- 71 établissements de lecture publique engagés ;

- 4 500 participants.

Le volet Grand public de la manifestation s'est déroulé en janvier et février pour la troisième année consécutive. Le nombre de participants en augmentation, plus de 600 personnes supplémentaires, confirme la réussite de cette manifestation aux jauges pourtant souvent réduites.



On retiendra notamment :

- des samedis festifs très réussis notamment à la Médiathèque Edmonde Charle-Roux Defferre et à la médiathèque les Carmes de Pertuis, *Cap aux Carmes* qui ont su fédérer un public nombreux autour de propositions très variées.
- Deux concerts *Submersible* de la cie Diffusion et *Hydrolive* proposé par l'Atelier des artistes en exil ont été très remarqués ; ainsi que le projet de l'artiste Antoine Barthélémy-Loeff *Nous entrons dans l'heure bleue comme en nous-même* mettant en scène la disparition d'un glacier artificiel.
- Des formes pour très jeunes publics avec notamment l'illustratrice Pascale Breysse pour un parcours ludique, des performances dessinées et des ateliers, et la Cie Sous-X avec *Dans le ventre de la truite vagabonde*, ont favorisé la participation des familles.
- Une soirée très conviviale autour de la révolution des algues et la cuisine du garum à la Bibliothèque patrimoniale et archives municipales Michel-Vovelle à Aix-en-Provence qui participait pour la première fois au festival.
- Des rencontres d'auteurs : Marion Brunet à Cornillon-Confoux, Nislo et Sébastien Brebel à Berre-l'étang, Nelly Pons, Nicolas Michel et Olivier Lascar à la Médiathèque des Carmes ont marqué l'édition.

2. PRÉPARATION DE LA 9^E ÉDITION, PROGRAMMATION TOUT PUBLIC

En 2025, outre le bon déroulement et la rédaction du bilan de la 8^e édition, l'Agence a assuré et mis en place la 9^e édition sur la thématique *Sur les chemins* :

- organisation de réunions de pilotage ;
- accompagnement à la rédaction de 2 appels à projets (un tout public et un EAC) et organisation de webinaires d'information en direction des opérateurs artistiques et culturels, préparation de leur sélection dans le cadre d'une commission professionnelle ;
- lancement d'un appel à participation en direction des bibliothèques du territoire, accompagné d'un webinaire d'information ;
- organisation des rencontres entre opérateurs choisis et bibliothèques participantes ;
- mise en œuvre et finalisation d'une programmation cohérente et équilibrée, selon une grille (mardis tous publics, mercredis en famille, jeudis restitution EAC, vendredis et samedis matin rendez-vous dédiés aux structures mises à l'honneur et samedis festifs) et des rendez-vous auteurs proposés par l'Agence dans le cadre du dispositif Territoires du Livre, initié et soutenu par la Sofia et porté par la Fill ;

DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE

LECTURE PAR NATURE



- pour la 4^e année, conception et commande de fiches médiation à l'artiste-autrice Marie Chéné et nouvellement à la graphiste Géraldine Fohr. L'Agence a souhaité ainsi mieux accompagner les propositions programmées, faciliter le travail des bibliothécaires et encourager l'inventivité dans les pratiques de médiation ; organisation d'une journée professionnelle permettant d'imaginer avec les équipes impliquées dans le dispositif des formes de médiation qui ont servi d'inspiration pour les fiches réalisées ;
- rédaction des textes de communication sur l'ensemble de la programmation, relectures du programme et accompagnement du service communication de la Métropole dans la réalisation des outils de communication ;
- adaptation et hébergement du site internet dédié à partir du modèle de la 7^e édition.

3. ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Les acteurs du projet (bibliothécaires, équipes pédagogiques et opérateurs artistiques) ont su être aux côtés des élèves tout au long des trois mois du parcours de la 9^e édition. 18 classes (maternelle, primaire et collège) ont participé et présenté leurs réalisations pendant la manifestation, chaque jeudi.

L'Agence a :

- accompagné les différents acteurs, référents des médiathèques, équipes pédagogiques et intervenants artistiques (le M@riolab, la Ligue13, Tangerine, le Bureau des guides -GR13, Opera mundi, DDA contemporary art, atelier des héroïnes) ;
- complété les propositions artistiques des opérateurs par un atelier philo, systématiquement proposé en amont du parcours EAC, afin de nourrir les pratiques, interrogations, regards, notamment sur la thématique générale. L'atelier philo a été expérimenté en amont par les professionnels et une fiche de présentation a été communiquée afin de faciliter l'intégration de cet atelier dans le parcours ;
- suivi l'ensemble des parcours et mené l'organisation des 7 restitutions collectives qui se sont déroulées début 2026 et ont rencontré un public nombreux.

STRUCTURE



STRUCTURE



1. LE PERSONNEL

Au 31 décembre 2025, l'Agence compte douze salariés en CDI, une salariée en CDD en remplacement de l'assistante administrative partie en congé parental d'éducation et une apprentie en alternance. L'effectif moyen temps plein en 2025 hors apprentie correspond à 12,74 salariés (deux salariées à temps partiel).

L'équipe permanente se compose de 13 personnes :

ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

- **Information :**

- Katy-Lise Atamian [Chargée d'information, coordinatrice Ressources]
- Élodie Victorin [Attachée d'information]

- **Conseil, formation, coordination :**

- Claire Castan [Chargée des auteurs et de la Vie littéraire, Responsable Culture/Justice]
- Aurélie Giordano [Chargée du Service bibliothèques]
- Olivier Pennaneac'h [Chargé de mission Économie du Livre, coordinateur Accompagnement et Formation]
- Adèle Chevrier [Coordinatrice Patrimoine]

DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE

- **Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur :**

- Élise Deblaise [Responsable du Prix littéraire]
- Laurie Clément [Assistante du Prix littéraire]

- **Culture / Justice :**

- Marina Pollas [Coordinatrice Culture/Justice]

- **Lecture par Nature :**

- Amandine Tamayo [Chargée de coordination]

STRUCTURE

- **Direction et administration :**

- Léonor de Nussac [Directrice]
- Cyrille de Laleu [Responsable administrative]
- Maëlle Rouche [Assistante administrative] en remplacement de Danusia Richer.

Embauchée en septembre 2024 en contrat d'alternance, l'étudiante en Master 2 - Management et droits des organisations et des manifestations culturelles à l'IMPGT est accueillie à l'Agence jusqu'en juillet 2026.

L'ensemble des salariés a bénéficié d'une formation collective ["Premier secours Citoyen en entreprise"].

Deux salariées ont bénéficié d'une formation individuelle [S'approprier l'IA Générative pour optimiser ses pratiques professionnelles] et "Préparer les indicateurs de l'entretien de maîtrise professionnelle, pour la branche ECLAT"].

Deux salariées ont également suivi respectivement la formation interne "Indesign - Découverte" et "Lecture à voix haute".

Enfin, la Formation collective "Projet Voltaire" s'est refermée après un an d'exercices. 3 salariées ont passé le Certificat Voltaire.



CONVENTION COLLECTIVE

L'avenant 194 de la Convention nationale de la branche ECLAT (ex. Animation) applicable au 1^{er} janvier 2025 a revalorisé la valeur du point V1 fixé à 7,15 euros, soit une augmentation de 2 % par rapport à la dernière évolution arrêtée au 1^{er} janvier 2024.

2. VIE ASSOCIATIVE

Deux conseils d'administration (24/06 et 01/12) et une assemblée générale (24/06) se sont réunis. Un comité de suivi (17/11) et deux bureaux (26/05 et 12/11) se sont tenus.

3. COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE [CSE]

Le personnel de l'Agence a bénéficié individuellement d'une participation à des achats de livres issus de librairies indépendantes ou à une activité culturelle (cinéma, théâtre, etc.) ou sportive. Une sortie d'équipe s'est déroulée le 15 juillet [atelier découverte à l'Éco-musée de l'ocre à Roussillon], ainsi qu'un atelier création de carnets le 18 décembre. Trois médiations d'expositions aixoises (Ville d'Aix, Rencontres du 9^e Art et 3bisF) ont été organisées sur le temps méridien pour les volontaires.

En concertation avec le CSE, l'Agence prolonge sa réflexion autour des questions écologiques et d'une démarche éco-responsable, notamment avec la mise en place du *Digital Clean Up Day* le 13 mars ainsi que d'une journée tri dans les locaux et dans les stockages en ligne le 28 août.

Comme chaque année, en concertation avec le CSE, le document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) a été actualisé afin de déterminer un plan d'actions de prévention et de protection des salariés.

4. LOCAUX

Du fait des travaux de la Bibliothèque Méjanes, l'Agence continue à s'adapter aux changements. Les importantes journées professionnelles sont accueillies dans l'amphithéâtre de la Manufacture, et l'Atelier. Un partenariat fort avec la ville de Venelles s'est noué pour l'organisation de temps forts.

5. DIVERS

En mars 2025, l'Agence a été audité par le service de l'Inspection Générale de la Région afin de contrôler l'utilisation des dotations allouées par la Région sur la période 2021 à 2024. Le rapport d'inspection, rendu en mai 2025 a fait état de la bonne tenue de l'Agence et formule des recommandations notamment sur la refonte des statuts.

Par ailleurs, la Région a demandé aux structures de mettre œuvre une démarche d'identification des risques d'atteinte à la probité afin d'éviter qu'elles ne se retrouvent face à des problèmes ayant des incidences financières. L'Agence a entamé la démarche en informant ses membres, puis elle a réalisé en collaboration avec son équipe la cartographie des risques propres à sa structure. Celle-ci devra être réactualisée annuellement.