AGENCE RÉGIONALE DU LIVRE PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022
(20e ANNÉE)

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

PRÉFET DE LA RÉGION PROVENCE- ALPES- CÔTE D'AZUR
Liberté
Égalité
Fraternité

Sommaire

Le présent rapport développe les deux axes d'intervention de l'Agence, suivi d'un point sur la structure ; un document présentant les chiffres clés des activités de l'Agence pour 2022 est joint en annexe.

I ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

I. Information et observation ..... p. 4
1. Site internet p.5
2. Newsletters p.6
3. Réseaux sociaux p.6
4. Base de données p.6
5. Observation et publications p.7

II. Formation, journées professionnelles et réseaux, conseil, patrimoine et projets spécifiques p.8
1. Formation p.9
2. Journées professionnelles et réseaux p.9
3. Conseil p.12
4. Patrimoine p.13
5. Projets spécifiques p.15
5.1 Projets de valorisation : Foire de Bruxelles & On lirait le Sud / Année Camus / Petits portraits d'auteurs
5.2 Actions spécifiques Bibliothèques : Éducation artistique et culturelle / Ouvrir plus, ouvrir mieux

II DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE

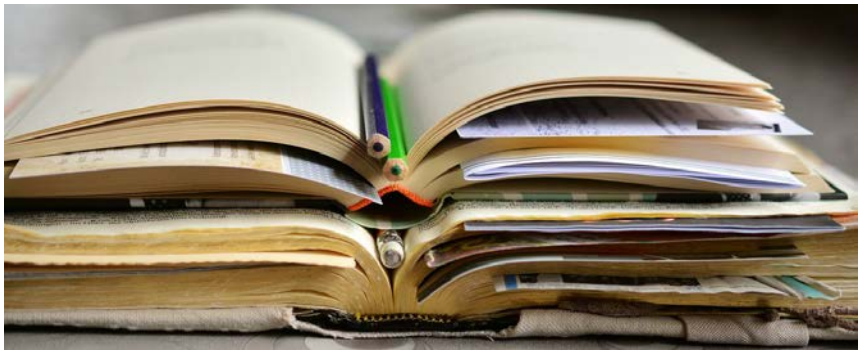
I. Prix littéraire des lycéens et apprentis p.19
II. Culture/Justice p.23
III. Lecture par Nature p.27

STRUCTURE

1. Le personnel ..... p. 33
2. Vie associative ..... p. 34
3. Comité social et économique (CSE) ..... p. 34
4. Locaux ..... p. 35
5. Divers ..... p. 35

I Accompagnement professionnel

I. Information et observation



1. SITE INTERNET

La mission d'information de l'Agence s'appuie sur une stratégie digitale globale et un environnement web maîtrisé : les contenus du site internet – outil d'information central – sont relayés sur les réseaux sociaux et via les newsletters.

Le site internet de l'Agence est alimenté et mis à jour quotidiennement, en particulier les rubriques Blog, Annuaire, Agenda, Formation, Offres d'emploi, Petites annonces, Marchés publics et Parutions régionales.

Les articles et actualités, rédigés en interne, sont publiés sur le Blog (intégré au site) et font parfois l'objet d'une publication en "Une" sur la page d'accueil.
Un comité de rédaction se réunit chaque mois pour décider des sujets à traiter.

La rubrique "Nos actions" présente tous les projets portés ou suivis par l'Agence. Elle fait l'objet de mises à jour régulières, en particulier pour les projets reconduits chaque année comme la mission Patrimoine écrit de l'Agence.

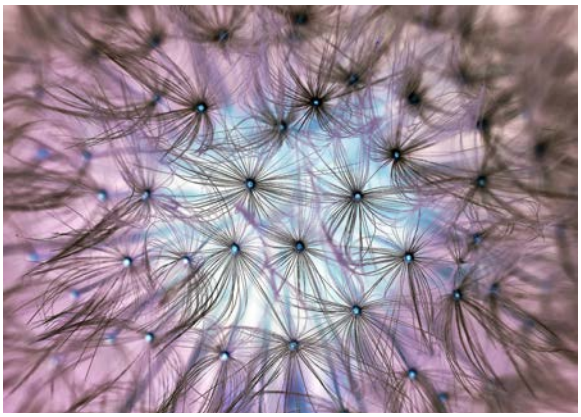
En 2022, de nouvelles "fiches action" ont été créées ou complétées :

- *Une année, un auteur, Albert Camus* : pour accompagner la mise à l'honneur de l'auteur par la Région Sud, l'Agence propose trois dispositifs aux bibliothèques et autres professionnels souhaitant s'impliquer dans cette célébration.
- Petits portraits d'auteur : en raison du succès rencontré dans le cadre du programme de crise *Post scriptum,* les tournages ont continué en 2022 avec 12 nouveaux portraits diffusés sur les réseaux.
- Optimisation des horaires d'ouverture des bibliothèques : Mise à disposition d'outils et de ressources destinés à aider les bibliothèques à établir un dossier d'optimisation de leurs horaires d'ouverture.
- Les dossiers "Tiers lieux", "EAC" et "Influenceurs du livre" ont été complétés (nouveaux articles, mises à jour, intégration de vidéos).

La rubrique "Formations" centralise l'offre à destination des professionnels du livre en région (stages, journées d'étude et rencontres professionnelles). Y sont notamment annoncées les formations/rencontres proposées par l'Agence, les six bibliothèques départementales, le master Monde du livre et l'Association pour la promotion de la traduction littéraire (Atlas).

La rubrique "Parutions régionales" qui contient les notices des ouvrages des auteurs et éditeurs de la région, est alimentée par une base de données bibliographiques externe (Electre).

En 2022, l'Agence a poursuivi le travail de refonte de son site internet (design, ergonomie, lien avec la base de données, migration et remodelage des contenus, tests de fonctionnalités...). Sa mise en ligne est prévue pour le printemps 2023.



2. NEWSLETTERS

Chaque mois, l'Agence envoie une lettre d'information électronique intitulée "La lettre de l'Agence" : panorama de la vie du livre en région, initiatives nationales, actions de l'Agence.

Ont également été envoyées en 2022 :

- des newsletters "spéciale" pour annoncer :
  - Le calendrier des manifestations littéraires,
  - Les auteurs en résidence dans la région,
  - Le programme de formation,
  - Les lauréats 2021/2022 du Prix littéraire des lycéens et apprentis,
  - La sélection 2022/2023 du Prix littéraire des lycéens et apprentis,
- 3 newsletters "compilation du blog de l'Agence". Ensemble des articles parus dans le blog pendant une saison (janvier-mars/ avril-juin / septembre-décembre).
- 14 "revues du web livre", sélection d'articles en ligne consacrés au livre et accessibles gratuitement.

3. RÉSEAUX SOCIAUX

L'Agence s'active quotidiennement sur les réseaux sociaux pour diffuser les contenus du site internet (articles, offres d'emplois, appels à projets...), inviter aux événements et rencontres professionnelles qu'elle organise, et relayer les actualités des acteurs de la région.

Depuis octobre 2021, un "petit portrait d'auteur" en vidéo est diffusé chaque mercredi sur les réseaux de l'Agence (vidéos réalisées dans le cadre de l'opération Post-Scriptum). Puis à partir de septembre 2022, un mercredi tous les 15 jours.

Facebook : la page officielle de l'Agence est complétée par des profil spécialisés par secteur : Auteurs et vie littéraire (797 amis), Bibliothèques (1 200 amis), Édition et Librairie (336 amis).

LinkedIn : en 2022, la page officielle de l'Agence compte 1 000 abonnés de plus qu'en 2021.

L'ArL est également présente sur Twitter.

Instagram : outre le compte Patrimoine écrit, un Instagram auteurs a été créé.

4. BASE DE DONNÉES RÉSEAU INFORMATION CULTURE (RIC)

En 2022, l'Agence a finalisé la création de sa base de données permettant de recenser auteurs (écrivains, illustrateurs, traducteurs), maisons d'édition, librairies, bibliothèques, associations, résidences d'auteur, organismes de formation, correcteurs, animateurs d'atelier...

De nombreux tests de fonctionnalités, ainsi qu'un important travail de migration et de remodelage des contenus ont occupé l'équipe information en 2022.
L'outil a été livré en novembre 2022.

5. OBSERVATION ET PUBLICATIONS

Observation

Chroniques d'une crise, Acte III : La Fédération interrégionale du livre et de la lecture (Fill) a continué en 2022 ses *Chroniques*. Réponses et enjeux de la filière du livre face à la crise sanitaire : mutualisation, écologie ou bien bibliodiversité au menu de ce dernier opus.
Publiées en avril 2022, ces nouvelles chroniques ont à nouveau mobilisé les chargé(e)s de mission Bibliothèques, Vie Littéraire et Economie de l'Agence.

Diagnostic territorial : 2022 marquait l'année de renouvellement du plan triennal liant Drac, région et CNL. Dans ce cadre, un large travail de diagnostic a été confié aux chargés de mission Economie et Vie littéraire portant sur les auteurs, éditeurs, libraires et manifestations littéraires. Ce travail devrait aboutir à l'extension de la convention aux auteurs. Le maintien de l'aide aux librairies est déjà acté ; dans ce cadre, la large étude qui leur a été consacrée sera publiée en 2023.

Conservation partagée jeunesse : suite à une réflexion sur la poursuite du projet Conservation partagée jeunesse, l'Agence a procédé à une enquête auprès des partenaires bibliothèques. Les résultats de l'enquête permettront de définir les enjeux, objectifs et poursuite du dossier.

Publications

Deux documents en ligne "Manifestations littéraires en Provence-Alpes-Côte d'Azur" et "Auteurs et autrices en résidence en Provence-Alpes Côte d'Azur" ont été préparés en version PDF à l'automne 2021. Ils couvrent la période de janvier à décembre 2022. Une refonte graphique a été menée afin que les 2 publications se fassent écho, et David Vanadia, illustrateur de la région, a pris en charge les 2 couvertures.

Deux plaquettes rassemblant les actualités des auteurs jeunesse et BD ont été publiées en 2022, en accompagnement des journées professionnelles correspondantes.

Un important dossier thématique *Livre et écologie*, composé de 27 articles, a été mis en ligne en novembre 2022.

Divers :

L'Agence est toujours à la tête de la commission Fill-info (échanges et mutualisation sur la question de la gestion de l'information au sein des SRL). La commission, très active après le confinement, continue ses actions :

- Petits déjeuners mensuels d'une heure pour aborder entre chargés de mission différentes thématiques pro (partenariats média, *Instagram*, Open Refine, Communiqués de presse, Correction, Groupe *LinkedIn*, Catalogue de parutions en ligne - Electre / Dilicom),
- Animation d'un groupe *LinkedIn* dédié à la chaîne du livre "Le livre et la lecture, des métiers" (1 500 membres),
- Réunion de la commission le 31 mars à Paris.

II. Formation, journées professionnelles et réseaux, conseil, patrimoine et projets spécifiques

1. FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

L'année 2022 aura été un millésime en demi-teinte pour l'activité. Si 17 formations ont pu être maintenues sur 29 proposées, soit environ 60 %, les auteurs auront été moins nombreux à se former que d'habitude, tout comme les éditeurs, public délicat à motiver.

- Les recettes s'établissent à 48 110€, en baisse de 17 %
- 97 stagiaires ont été accueillis, en baisse de 32 %, soit un taux moyen de participants par formation de 5,7 stagiaires (6,2 en 2021)
- 3 formations ont eu lieu en distanciel - soit 17,5 % des formations - stable par rapport à 2021
- Les ABC auront réuni 1/3 des stagiaires en 2022
- 45 % de financements sur fonds propres
- La satisfaction générale progresse à 9/10
- Le taux de recommandation passe à 100 % !

En voici la liste :

- *Se former à la bibliothérapie créative* - 21 & 22 février
- *Animer une rencontre littéraire* - 3 & 4 mars
- *Récits de vie : La collecte* - 8 & 9 mars
- *Mangas et comics* - 14 & 15 mars
- *Animer une rencontre littéraire* - 22 & 23 mars
- *Comptabilité et gestion des stocks en librairie* - 28 & 19 mars
- *Affinity Publisher* - 11, 12 & 13 avril
- *Abc libraire Partie 1* - 19 au 22 avril
- *Organiser une résidence d'auteur* - 10 & 11 mai
- *ABC librairie partie 2* - 16, 17 & 18 mai
- *Récits de vie : approfondissement* - 19 & 20 mai
- *Lightroom découverte* - 7 & 8 septembre
- *Récits de vie : finalisation* - 26 & 27 septembre
- *Visibilité et communication sur internet,* 26 & 27 septembre
- *Pop up et livres animés,* 26 - 27 & 28 septembre
- *Optimiser sa relation libraire* - 28 & 29 septembre
- *Fabriquer un livre* - 3, 4 & 5 octobre

Formation bibliothèques

Le groupe de travail Formation Bibliothèque, composé de la DRAC Paca, du CNFPT et du CRFCB, a programmé en 2022, deux webinaires de présentation des programmes de formation en cours et une discussion sur les besoins des agents. L'Agence est en charge de la communication et de la planification de ces rendez-vous.

2. JOURNÉES PROFESSIONNELLES ET RÉSEAUX

Journées professionnelles

La crise sanitaire a eu un impact particulier sur les modalités d'organisation des rencontres professionnelles. Si certains acteurs souhaitent à nouveau se retrouver physiquement pour des temps longs, les formats courts en visio rassemblent facilement les acteurs de la chaîne du livre : pas de déplacements, moins de perte de temps et des acteurs aujourd'hui équipés. Ainsi, 11 temps courts en ligne de présentation de dispositifs ont été proposés en 2022 ainsi que 7 journées d'étude mobilisant globalement près de 550 professionnels.

Accompagnement professionnel

Journées pro et réseaux

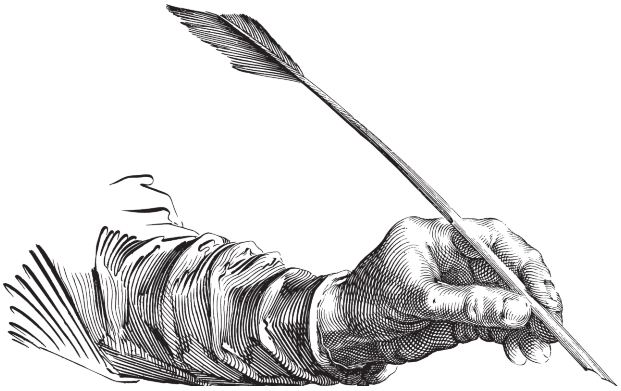
- *La rentrée littéraire jeunesse des auteurs de la région*, 10 octobre (98 inscrits/80 présents)
- *Petit Labo : Formation des bibliothécaires,* 25 janvier en ligne, en partenariat avec le CNFPT, le CRFCB et la DRAC Paca (36 participants)
- *Petit Labo : Cyberscribe*, 27 janvier, en ligne (12 participants)
- *Petit Labo / webinaire pour les auteurs sur la plateforme Chorus* (15 participants)
- *Optimisation des horaires d'ouverture*, 1er mars - Marseille, en partenariat avec la métropole Aix-Marseille Provence (45 participants)
- *Petit Labo : Nouvelle typologie des bibliothèques,* 3 mars en ligne, en partenariat avec l'Association des Bibliothèques départementales de France (24 participants)
- *Qu'est ce que l'Agence ?* Présentation et permanence, 10 mars – Nice, co-organisée avec la Médiathèque départementale (22 participants)
- *Petit Labo : Une année, un auteur, Camus*, 7 avril en ligne (17 participants)
- *Éducation artistique et culturelle en bibliothèque*, en partenariat avec la Délégation Académique à l'Éducation Artistique et à l'Action Culturelle de l'académie d'Aix-Marseille, 9 mai – Aix-en-Provence (65 participants)
- *Petit Labo : Pass Culture et bibliothèque*, 13 mai en ligne, en partenariat avec le Pass Culture (20 participants)
- *Le livre photographique : Édition et Médiation,* 19 mai – Marseille, en partenariat avec la Bibliothèque des Bouches-du-Rhône dans le cadre de l'opération *On lirait le Sud*. Journée professionnelle qui s'est transposée en formation faute d'inscrits
- *Petit Labo : eCorpus et BnF,* 3 juin en ligne (15 participants)
- *Petit Labo : Les portails numériques patrimoniaux*, 9 juin en ligne (14 participants).
- *Petit Labo : Catalogue Collectif de France,* 7 juillet en ligne, en partenariat avec la Bibliothèque nationale de France (15 participants)
- *Sécurité des collections,* 22 septembre – Aix-en-Provence (27 participants).
- *Cycle webinaires : Tiers lieu culturel, de quoi parle-t-on ?*, 13 octobre en ligne, *Tiers lieu : une dynamique de réseau*, le 24 novembre en ligne, co-organisé avec la Médiathèque départementale des Alpes-Maritimes (113 participants)
- Visites des médiathèques : Salim Hatubou (Marseille) et Idéethèque (Pennes Mirabeau), le 6 décembre, en partenariat avec l'AbF et la bibliothèque départementale des Bouches-du-Rhône (27 participants).

L'Agence a également accompagné différents ateliers/rencontres autour du pass Culture avec les Bibliothèques départementales.

Réseaux et échanges professionnels

Une saison de résidences, journée réseau des organisateurs de résidence d'auteur en région, a été remplacé cette année par la participation des membres aux premières rencontres nationales des organisateurs de résidence le 14 octobre à la Friche Belle de Mai (13), dont l'Agence était partenaire.

L'agence a renforcé sa présence par de nombreuses visite de Festivals et Salons.



Le *Réseau technique d'information* (RTI) s'est réuni le 28 juin, à Marseille.
La DRAC, la Région, 4 des 6 bibliothèques départementales et l'ArL ont pu échanger sur des thématiques professionnelles et construire des partenariats pour 2023.
Parallèlement, des rendez-vous réguliers en ligne ont été programmés (4 dans l'année), permettant d'avancer sur des dossiers spécifiques (On lirait le Sud, EAC et Bibliothèque, Formation des référents de territoires).

Fédération nationale des éditions indépendantes : tout au long de l'année 2022, l'Agence a accompagné la FEDEI dans la préparation des 1ères Assises nationales de l'édition indépendante : recherche de subventions, liens avec les financeurs potentiels, suivi de l'étude socio-économique et réalisation des questionnaires via l'outil Forms, réservation des salles, proposition de programmation, outil de suivi, participation au Copil ainsi qu'à de nombreux groupes de travail : finances, programmation, étude, communication, organisation.

Editeurs du sud et Jedi sud : dans la continuité du travail entrepris au niveau national avec la FEDEI et au niveau régional dans le cadre de l'opération *On lirait le sud* (voir plus loin), l'Agence a également soutenu l'organisation de la présence dans un espace partagé des deux associations d'éditeurs de la Région lors du salon Marseille series stories, dédié aux cessions de droits audiovisuels.

Autres :

- Partenariats et échanges réguliers avec les associations Libraires du Sud, Jedi Sud et Éditeurs du sud, sur les questions de l'accompagnement professionnel, de la formation professionnelle et du développement des aides économiques.
- Partenariat et échanges réguliers avec l'Association des Bibliothécaires de France (ABF) sur les questions des journées professionnelles .
- L'Agence est partenaire de la Manufacture d'Aix-en-Provence et participe aux réunions Partenaires et Agenda.
- L'Agence suit et relaie les actions de l'Association nationale des correcteurs de langue française (ACLF) créée en 2018.
- *Fill* : l'Agence, par le biais de sa Chargée du service Bibliothèque a pris la co-présidence de la commission Lecture publique et Patrimoine : plusieurs petit labo, réunions, représentation...
- L'Agence représente la Fill au comité national Éducation aux Médias piloté par l'Enssib.
- Enfin, des relations régulières sont tissées avec les acteurs nationaux majeurs du secteur (Sgdl, La Charte, Sofia, SNE, SLF, BnF, Bpi, CnL, CNFPT, Enssib, FNCC, AbF, Relief...).

Accompagnement professionnel

Conseil

3. Conseil

Au-delà des formations continues et des journées professionnelles, l'Agence accompagne les acteurs du livre de multiples manières :

Service d'assistance juridique

Ce service permet à l'ensemble des professionnels du livre de la région d'obtenir, dans la semaine qui suit la demande, un rendez-vous téléphonique avec un avocat spécialisé : 27 consultations ont été délivrées en 2022.
Les consultations proviennent principalement des auteurs (à 45 %), et des éditeurs (30 %) puis des bibliothèques (à 15 %). Le renvoi vers les questions/réponses déjà présentes sur le site de l'Agence est par ailleurs fréquent.

Service d'assistance en gestion

La librairie Le Poisson Lune a été accompagnée par Michel Ollendorff.
Les éditions Vanloo ont été accompagnées par Julien Delorme.

Conseil aux professionnels et porteurs de projets

Cette année ce sont près de 280 entretiens et 340 heures de rendez-vous qui ont été menés par les trois chargés de mission de l'Agence. Les créateurs de librairies, de manifestations ou de résidences sont une nouvelle fois le premier public accompagné (22 %), devant les auteurs (20 %), les éditeurs et libraires (20 %) et les médiathèques (16 %).
Les mouvements nationaux de reconversion au métier de libraires se retrouvent aussi sur le territoire régional avec plus de 60 sollicitations en ce sens.

Coordination du Plan régional d'aide à la librairie - Conseil régional, CnL, DRAC, ArL

L'Agence prépare les dossiers, accompagne en amont les libraires, et réalise pour le compte des institutions l'analyse financière et l'expertise ; elle est chargée de la présentation de chaque cas puis des bilans qualitatifs et quantitatifs.
Deux commissions se sont tenues cette année et ont permis d'accompagner 21 structures pour 185 600€ de subventions distribuées, soit 77 % de l'enveloppe totale. 23 dossiers ont été instruits, 2 n'ont pas été retenus par les membres de la commission. Les aides à l'investissement (matériel informatique, travaux, reprise, création) représentent 81 % des aides distribuées. Les aides à l'animation et à l'extension des fonds des librairies ont représenté 19 % des demandes.
La subvention moyenne est de 8 838€, la plus faible de 3 500 €, la plus importante de 22 000€.

Aide exceptionnelle aux éditeurs - DRAC

Pour soutenir les éditeurs dans leurs besoins en informatisation, la DRAC a fait le choix de réorienter 16 945€ du plan librairie au bénéfice de six maisons d'édition.
L'Agence a mobilisé les porteurs de projets, monté les dossiers et les a présentés.

Accompagnement de municipalités

Travail avec les mairies de Peymeinade, La-Londe-Les-Maures, Le Beausset et Saint-Tropez pour des ouvertures de librairies prévues en 2023 et 2024.

Participation à différents comités de pilotage auprès de collectivités (schéma départemental de lecture publique des Hautes-Alpes, Média-ludothèque d'Ollioules, Médiathèque de Venelles, Médiathèque de Tarascon, Centre Culturel Allauch, Médiathèque de la Seyne sur Mer, Médiathèque La Croix Valmer, Médiathèque de La Garde...).

Et aussi :

- Participation à la commission Vie Littéraire du Centre national du Livre (engagement pour 3 ans avec 3 commissions par an) puis à la commission Jeune pousses.
- Participation à l'évaluation des aides du CnL en matière de vie littéraire et à la mise en place du nouveau dispositif Jeunes pousses.
- Participation au jury de résidence : Rions de soleil (Hautes-Alpes) et Médiathèque de Digne les Bains (Alpes de Haute-Provence), Cannes.
- Participation à la commission Culture de la direction interrégionale de la Protection judiciaire de la jeunesse.
- Travail avec la Région sud pour la rédaction du nouveau dispositif de soutien Carte blanche aux auteurs.
- Participation aux Rencontres nationales de la librairie à Angers en juillet.
- Intervention à Marseille Artagon autour des métiers d'auteur et d'éditeur le 15 novembre.
- Participation au Conseil de perfectionnement et aux recrutements des premières années de l'IUT Information Communication, option Métiers du Livre.

4. PATRIMOINE ÉCRIT

Poursuite du plan d'action régional

En 2022, le plan d'action conçu à partir de 2019 et lancé opérationnellement en 2020 a vu sa mise en œuvre se poursuivre.

L'axe majeur de ce plan est la coordination des réponses régionales à l'appel à projet du Plan d'action pour le patrimoine écrit (PAPE). L'Agence centralise à cet effet les projets de signalement (catalogage) des bibliothèques concernant :
- leurs fonds imprimés antérieurs à 1830 ;
- leurs manuscrits et fonds d'archives.

Le deuxième plan, lancé par l'Agence en 2021 et qui s'achève tout début 2023, a été au cœur de l'année 2022. Parallèlement, en mars 2022, la réponse à un nouvel appel à projet (PAPE 3) a été déposée, avec succès, pour un démarrage des opérations à l'automne 2022.

Imprimés antérieurs à 1830 :

Pour la médiathèque d'Apt, un signalement sous la modalité innovante d'une formation-action a été privilégiée par l'Agence. La bibliothécaire indépendante Marie-Claude Pasquet, qui avait mené en 2020 un diagnostic sur place, a alterné le signalement du fonds avec la formation au catalogage de livres anciens de 2 membres de l'équipe. Près de 1 500 volumes, dont environ 300 par l'équipe, ont ainsi pu être catalogués.

Dans le cadre du PAPE 3, la fin d'année 2022 a été marquée par le démarrage d'une opération de rétro-conversion d'un inventaire existant avec le prestataire Aurexus pour la médiathèque d'Orange (1 281 vol.).

Accompagnement professionnel

Patrimoine

Manuscrits et fonds d'archives :

Fin 2021, une catalogueuse itinérante a été recrutée pour effectuer le signalement des fonds des médiathèques d'Arles (1 500 manuscrits ou liasses), Saint-Rémy (400 manuscrits) et Toulon (145 cotes). Cette action, poursuivie en 2022, a eu lieu en partie à distance grâce aux inventaires des fonds pré-existants.

En amont de cette opération, les 3 bibliothèques avaient pu bénéficier, avec 2 autres bibliothèques de la région, d'une initiation à l'outil de signalement par la responsable des fonds de la médiathèque d'Avignon. En septembre 2022, une journée de suivi avec ces mêmes bibliothèques est venue compléter le cycle de formation à la BMC d'Avignon, qui constitue un relais régional en étroit partenariat avec la BnF, également présente à cette occasion.

Le PAPE 3 poursuit cette dynamique par le lancement d'une opération itinérante de catalogage fin 2022, qui s'attèle aux collections de manuscrits et fonds d'archives de 12 bibliothèques du territoire, au préalable clairement délimités : le Centre Jean Giono de la DLVA, Antibes, Apt, Barcelonnette, Cannes, Carros, Forcalquier, Hyères, Saint-Raphaël, Salon-de-Provence, Sisteron et Vence. La formation de personnels du Centre Jean Giono et de la médiathèque d'Antibes sera assurée lors de la mission.

Autres actions :

À l'automne 2022, l'Agence a pu reproduire la formation d'initiation à la gestion d'un fonds patrimonial (10 participants), et proposer une nouvelle session portant sur le catalogage du livre ancien (11 participants). Ces 2 formations ont été conduites par la bibliothécaire indépendante Marie-Claude Pasquet.

Par ailleurs, dans le cadre de la convention de pôle associé signée avec la BnF, l'Agence incite au reversement des notices dans le Catalogue Collectif de France, en sensibilisant les bibliothèques du territoire aux enjeux de visibilité nationale de leurs fonds patrimoniaux. En 2022, 1 457 notices ont ainsi été reversées par la médiathèque de Sisteron.

Un accompagnement des bibliothèques susceptibles de s'intégrer dans les projets de signalement s'effectue tout au long de l'année. L'Agence a ainsi conseillé la médiathèque d'Orange dans le dépoussiérage de ses fonds, préalable nécessaire aux opérations de signalement, celle de Tarascon sur le dépôt d'un dossier DGD pour organiser un diagnostic de ses collections, celle de Briançon qui fait l'objet d'un suivi au long cours, et a effectué des visites à Embrun, Miramas, Martigues...

L'Agence participe au groupe de travail national mis en place par la BnF pour la réalisation d'un guide d'utilisation de TapIR, le logiciel de signalement des collections d'archives et de manuscrits.

Conservation partagée Jeunesse

La tournée régionale 2022 a été réalisée par un transporteur : peu d'ouvrages ont transité (environ 1 000 volumes). Fin 2022, une réunion a eu lieu à l'Île aux livres (BMVR Alcazar) avec la nouvelle conservatrice responsable de ce fonds exceptionnel et partenaire depuis l'origine du projet. La nécessité de repenser l'opération, en déclin depuis plusieurs années, est ainsi à l'ordre du jour de la prochaine année.
Parallèlement, une enquête de bilan a été menée auprès des bibliothèques partenaires.

5. PROJETS SPÉCIFIQUES

5.1 Projets de valorisation

Foire du livre de Bruxelles

Le salon du livre de Paris a fait sa mue pour devenir Le Festival du livre de Paris : cette nouvelle formule n'a pas su séduire les régions qui ont préféré ne pas s'y rendre. Choix a été fait par huit régions d'accepter l'invitation de la Foire du livre de Bruxelles pour tenir un stand commun en février 2023. Le travail de programmation a débuté entre octobre et décembre 2022 (collaboration Fill, Régions, agences et associations d'éditeurs).

On lirait le sud

Avec l'accompagnement de l'Agence, les associations Libraires du sud, Éditeurs du sud et Jedi Sud se sont regroupées pour mettre en place durant trois semaines des opérations de mise en avant des catalogues des éditeurs de la Région dans les librairies de la Région. L'Agence a participé à l'élaboration du projet, à la communication et à l'organisation d'une journée d'étude interprofessionnelle qui a réuni près de 80 participants.
Nouveauté 2022 : l'intégration des auteurs et des bibliothèques au dispositif. A l'aide d'un complément financier obtenu dans le cadre du dispositif Sofia/Fill (Territoires du Livre), l'Agence a proposé aux bibliothèques d'accueillir gracieusement un auteur ou un illustrateur dans son établissement. 3 rendez-vous ont été programmés.
De plus, les bibliothèques départementales - qui le souhaitaient – ont pu programmer des journées présentant l'opération et / ou des éditeurs régionaux.

Une année, un auteur : Camus

L'Agence a apporté son soutien à l'opération de la Région Sud U*ne Année, un auteur : Albert Camus*, avec la collaboration d'Alexandre Alajbegovic. En 2022, l'Agence a publié des outils de médiation sur la thématique Camus et le foot, et une capsule de lecture Premier Chapitre sur son site internet.
À l'aide d'un partenariat avec la Bibliothèque nationale de France, des contenus numérisés ont été éditorialisés.

Petits portraits d'auteur

Lancé fin juin 2020 grâce au financement de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ce projet était un dispositif de soutien et de valorisation des auteurs de la région qui avaient subi des pertes et annulations durant de la crise sanitaire.
Des *Petits portraits d'auteurs* ont été réalisés dans ce cadre par Pascal Messaoudi, réalisateur, pour mettre en valeur les auteurs du projet. Le tournage des portraits s'est prolongé en 2022 en raison du succès rencontré ; ils sont diffusés sur le site de l'Agence et les réseaux sociaux.

5.2 Actions spécifiques Bibliothèques

Ouvrir plus, ouvrir mieux : optimisation des horaires d'ouverture

La Métropole Aix-Marseille-Provence et la DRAC Paca ont signé un Contrat Territoire Lecture dont l'objectif est l'accompagnement des collectivités à l'extension des horaires d'ouverture des établissements de lecture publique de ce territoire.
L'Agence a été sollicitée pour travailler sur ce dossier.

Plusieurs réalisations publiées en début d'année :

- Un diagnostic temporel des bibliothèques du territoire Aix-Marseille-Provence Métropole, réalisé avec Datactivist. Ce diagnostic complet a été publié en trois versions : une complète d'une soixante de pages, une version allégée pour une présentation aux élus du territoire métropolitain et bibliothécaires, ainsi qu'une synthèse de quatre pages en datavisualisation.
- Un Guide pratique *Optimisation des horaires d'ouverture en bibliothèque* : accompagnement des collectivités à un montage et dépôt de dossier DGD pour l'obtention d'une aide financière de la DRAC a été imprimé et distribué lors d'une journée professionnelle,

Accompagnement professionnel

Projets spécifiques

Un espace dédié sur le site de l'Agence a été créé pour ce dossier, il reprend l'ensemble des publications, des outils cartographiques et un *Petit guide à l'utilisation de la donnée en bibliothèque* : accompagnement à la réalisation d'un diagnostic territorial des bibliothèques à l'aide des données ouvertes en ligne.

Une journée professionnelle a eu lieu le 1er mars, à Marseille. Sont intervenus : Tempo Territorial, Lille Métropole, Connaissances du Territoire Région Sud et Datactivist.

Éducation artistique et culturelle

Reportée pour cause de crise sanitaire, la première journée professionnelle Éducation Artistique et Culturelle a été programmée le 15 mai 2022 et a accueilli plus de 60 personnes (enseignants, documentalistes, bibliothécaires et artistes intervenants). Ces journées sont co-organisées avec la DAAC Aix-Marseille, et inscrites dans le programme de Formations DAAC.
Parallèlement, le dossier thématique a été actualisé et augmenté de plusieurs articles présentant les politiques EAC de notre territoire, des actions déployées en région et 10 capsules vidéos ont été réalisées avec l'association Anonymal.
Un plan de communication spécifique a été déployé à cette occasion.

Et aussi :

Cycle Écologie du livre

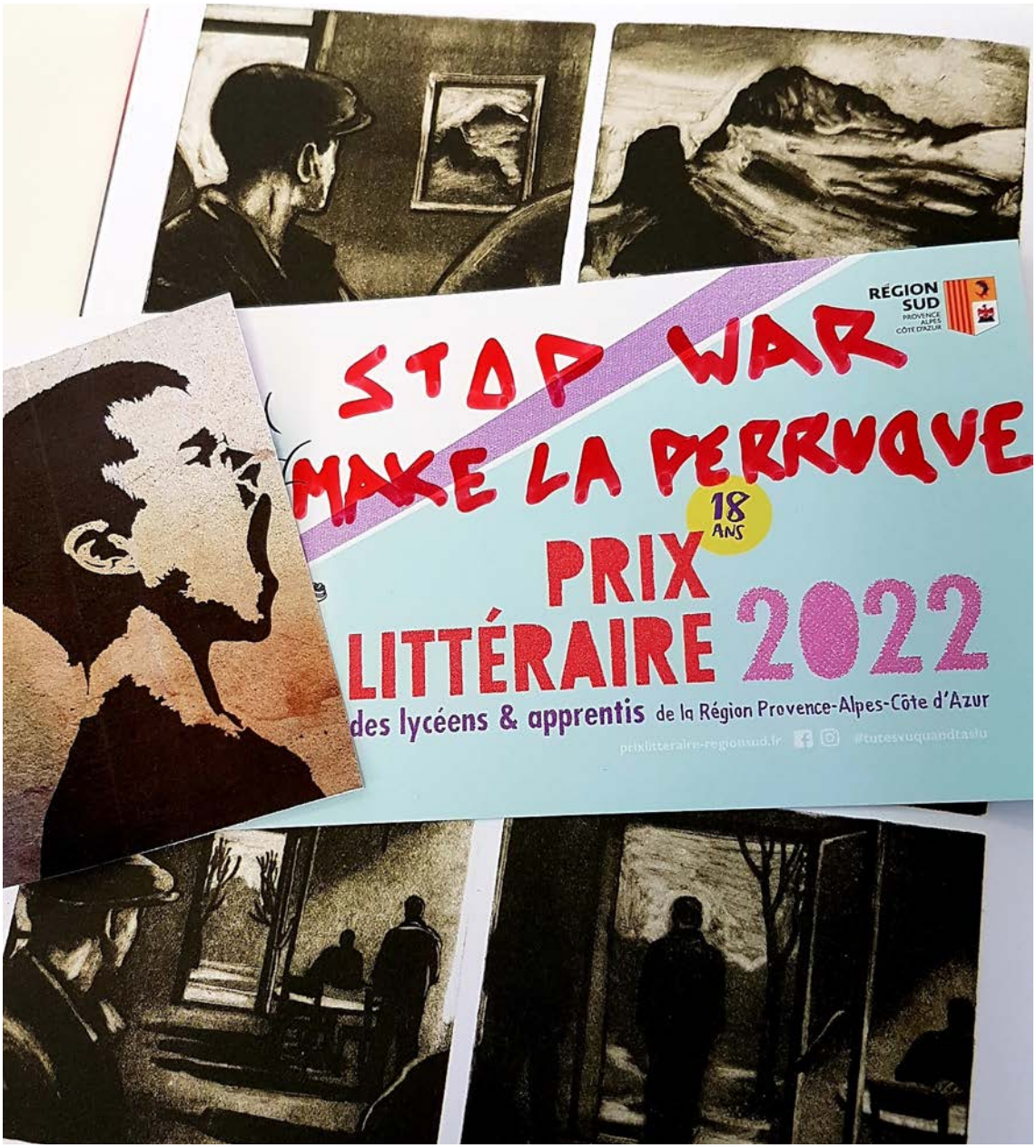
Débuté cette année en partenariat avec l'association pour l'Ecologie du livre et l'éditeur Wild Project, ce cycle a pour but d'apporter aux professionnels du livre des clefs de lecture des principaux enjeux de l'écologie du livre tant à un niveau social, économique qu'environnemental.
Cette année, en plus du large dossier thématique présenté ci-dessus, une première journée d'étude s'est tenue à Aix-en-Provence pour dresser un état des lieux des réflexions et penseurs existants. Cette journée a réuni 50 participants.

Livres en ukrainien pour enfants réfugiés

Sur une proposition de l'Institut des livres ukrainiens (équivalent du Centre national du Livre), un programme de cessions de droits d'une trentaine d'ouvrages jeunesse en langue ukrainienne a été mis en place, à titre gratuit. Grâce à son président Jörn Cambreleng (directeur d'Atlas), l'Agence du Livre a décliné en région cette opération internationale.
Le choix s'est porté sur 4 titres destinés à des enfants d'âges différents, particulièrement beaux, ainsi que l'édition traduite d'un ouvrage de la série *Mortelle Adèle*. Imprimés localement, les ouvrages ont été distribués aux CASNAV (Centre Académique pour la Scolarisation des élèves allophones Nouvellement Arrivés et des enfants issus de familles itinérantes et de Voyageurs) afin d'être distribués aux enfants réfugiés scolarisés, ainsi qu'aux associations ukrainiennes du territoire qui se sont signalées.

II Développement de la lecture

I. Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur



Développement de la lecture

Prix littéraire des lycéens et apprentis

Vaste opération de coordination entre équipes pédagogiques, libraires et bibliothécaires, ce Prix s'adresse aux lycéens et apprentis de la région Sud, dans le but de :

- les sensibiliser à la création écrite et graphique contemporaine,
- éveiller leur créativité,
- dédramatiser leur rapport au livre,
- leur donner des clés sur les métiers du livre.

Pour les 1 000 jurés :

- 5 romans et 5 Bandes dessinées, sélectionnés par un comité de professionnels,
- 15 heures d'atelier artistique,
- visite des bibliothèque et librairie(s) partenaires,
- venue d'un éditeur,
- découverte éventuelle d'autres métiers liés au livre (imprimerie, reliure, traduction, etc.),
- rencontre d'un auteur Roman et d'un auteur BD dans chaque établissement,
- participation à l'un des 2 forums de discussion auteurs/jurés, dans l'une ou l'autre académie.

Une grande journée de Remise de Prix couronne :

- un titre lauréat Roman et un titre lauréat BD,
- le texte lauréat du Concours d'écriture,
- les réalisations artistiques des jeunes données à voir aux auteurs.

Arsud est partenaire du Prix pour l'organisation des grands rendez-vous : Forums et Remise de Prix.

Un site et des réseaux sociaux dédiés permettent de suivre le Prix au jour le jour.

1. Premier semestre 2022

Seconde période du Prix 2021-2022 (18e édition)

- Suivi des trios de partenaires et de l'organisation des ateliers artistiques.
- Organisation d'une réunion d'étape.
- Pilotage du Comité de sélection en vue de la 19ème édition du Prix.
- Accompagnement de 67 rencontres d'auteurs.
- Organisation du tournage d'un Forum de discussion auteurs/jurés le 02 février au Pré des Arts à Valbonne en présence de 5 auteurs ; Forum diffusé en direct sur la chaîne YouTube du Prix pour les élèves empêchés de venir à cause des restrictions sanitaires (238 vues).
- Par sécurité, reconduction de la PEPS (Petite Expo du Prix Sud 2022) en complément de la grande journée de clôture au Palais du Pharo.
- Organisation et suivi du 5e concours d'écriture de nouvelles.
- Organisation de la journée tant attendue de Remise de Prix au Pharo.

Partenariats : 28 "trios" (établissement-librairie-bibliothèque)

- 11 trios en 1ère année de participation
- 9 trios en 2e année de participation
- 5 trios en 3e et dernière année de participation

Pour 972 jurés "officiels" répartis dans 24 lycées de tous types, 2 CFA et 2 Maisons d'arrêt.

- 20 bibliothèques
- 27 librairies
- 32 intervenants artistiques (ateliers)

Sélection

5 romans et 5 bandes dessinées (copyright en langue française 2021), dont 2 auteures de la sélection vivent en région Sud.

Les rencontres d'auteurs

- 43 rencontres dans les lycées, CFA et maisons d'arrêt,
- 24 rencontres dans les lieux partenaires,
- 5 auteurs pour le forum de Valbonne.
- 8 auteurs présents à la Remise de Prix au Pharo.

Concours d'écriture

Avec le thème "Sur un air de révolte", la 5e édition du concours totalise 44 nouvelles reçues.
Il est remporté par une élève du lycée Paul Cézanne à Aix-en-Provence.
Le partenariat avec le Théâtre du Chêne Noir se poursuit avec la lecture en public, par une comédienne professionnelle, des 5 textes finalistes en présence de leurs auteurs (09 octobre).

Le Prix a couronné les ouvrages...

- catégorie Roman : *Liv Maria*, de Julia Kerninon (L'Iconoclaste).
- catégorie Bande dessinée : *Seules à Berlin,* de Nicolas Juncker (Casterman).

Réalisation d'un marque-page Lauréats 2022.

et les créations artistiques, en présence de 8 des auteurs

- catégorie exposition : lycée La Forbine, Marseille
- catégorie scène : lycée International, Valbonne
- catégorie vidéo : lycée Les Palmiers, Nice.

La Petite Expo du Prix Sud (la PEPS)

Conçue en 2020 avec l'association l'Omnibus pour pallier à l'impossibilité d'organiser la journée de Remise de Prix au Pharo, la PEPS permet d'intégrer en ligne toutes les réalisations des jeunes ainsi que les performances des auteurs. La PEPS 2022 comptabilise 2 600 vues.

Préparation de la 19e édition du Prix

Une "short list" de 8 romans et 10 BD est soumise à l'ensemble des acteurs du Prix ; la sélection définitive est établie début juillet, lors du lancement du 19è Prix.

L'Agence aide les établissements au montage des dossiers de candidature et partenariats, avant examen avec le Conseil régional et les Rectorats.
Enfin, sont organisées des réunions de lancement auprès de chaque nouveau trio.

Développement de la lecture

Prix littéraire des lycéens et apprentis

2. Second semestre 2022

Première période du 19è Prix

- Recherche des lieux de grands rendez-vous.
- Plusieurs réunions de lancement pour présenter le Prix et la sélection aux jurés.
- Constitution d'une revue de presse.
- Élaboration du nouveau visuel "générique" avec le lauréat Bande dessinée 2022.
- Préparation du planning des rencontres Roman et BD auprès de chaque trio.
- Répartition des forums Auteurs/Jurés.
- Prise en charge des établissements pénitentiaires (Salon-de-Pce, les Baumettes).
- Réalisation des visuels du Prix : panneaux auteurs, livret de présentation des 10 titres de la sélection & des propositions faites aux jeunes, affiche, sticker, marque-page Sélection, bannière newsletter *LivresHebdo.*
- Réactivation du Comité de sélection en vue du 20è Prix littéraire.
- Lancement du 6è concours d'écriture sur le thème "Un peu de douceur".
- Envoi des visuels 2023 et rappel du "Vote élargi".

Partenariats : 28 "trios" (établissement-librairie-bibliothèque)

- 11 trios en 1e année de participation
- 10 trios en 2e année de participation
- 5 trios en 3e et dernière année de participation

Pour 871 jurés "officiels" répartis dans :
24 lycées de tous types, 2 CFA et 2 Maisons d'arrêt.

- 27 librairies
- 20 bibliothèques

Sélection

5 romans et 5 bandes dessinées (copyright en langue française 2021) sont proposés à la lecture des jeunes. Les titres étrangers traduits sont de retour, la crise sanitaire étant terminée.

- *Bel abîme*, Yamen Manaï (Elyzad)
- *Blizzard*, Marie Vingtras (L'Olivier)
- *Les Dents de lait,* Helene Bukowski (Gallmeister)
- *Maritimes*, Sylvie Tanette (Grasset)
- *Ultramarins*, Mariette Navarro (Quidam)
- *Écoute, jolie Marcia*, Marcello Quintanilha (ça et là)
- *Jours de sable*, Aimée de Jongh (Dargaud)
- *Le Grand vide*, Léa Murawiec (éd. 2024)
- *Le Spectateur*, Théo Grosjean (Soleil)
- *Lisa et Mohamed : une étudiante, un harki, un secret,* Julien Frey & Mayalen Goust (Futuropolis)

Rencontres d'auteurs (novembre-décembre)

- 11 rencontres dans les établissements
- 8 en librairie/bibliothèque
- 1er forum de discussion auteurs/jurés le 07 décembre au Théâtre de l'Esplanade à Draguignan : les 6 auteurs attendus ont répondu aux questions de 238 jurés.

Présentoirs Lauréats 2022

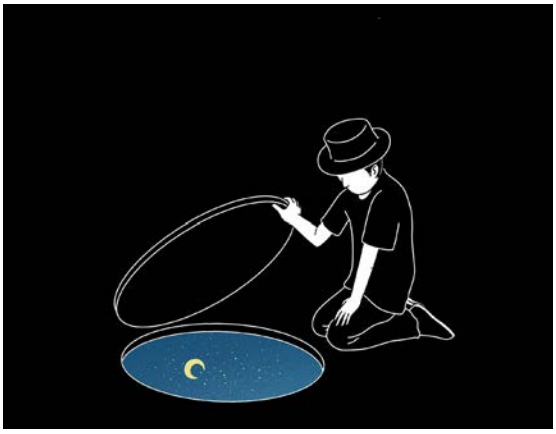
Afin de valoriser le Prix et les livres distingués par les jeunes, cette opération consiste en la conception, fabrication et expédition :

- d'un présentoir carton pliable,
- des 2 titres élus par les jurés de l'année écoulée,
- de visuels et marque-pages Lauréats 2022,
- de l'information "Vote élargi" à l'ensemble des lycées à compter de 2023.

II. Culture/Justice

Développement de la lecture

Culture /Justice



L'Agence développe deux projets : l'un avec DISP, Direction interrégionale des Services pénitentiaires (Parenthèse) et l'autre avec la DIRPJJ, Direction interégionale de la Protection judiciaire de la jeunesse (Passage). Une certaine porosité existe néanmoins entre les deux projets, par le truchement notamment des dossiers déposés auprès du CnL. La DRAC accompagne les 2 initiatives.

1. Parenthèse

L'Agence mène une politique globale de développement de la lecture : modernisation des bibliothèques et animations littéraires.

Le volet "modernisation des bibliothèques" se concentre autour de la mise en œuvre d'un dossier de demande de subvention auprès du Centre national du Livre, qui regroupe la totalité des établissements carcéraux de la région. Ce dossier, piloté et déposé par l'Agence, permet le développement conséquent des acquisitions (réalisées dans les librairies de la région) et des animations (confiées principalement aux auteurs de la région).

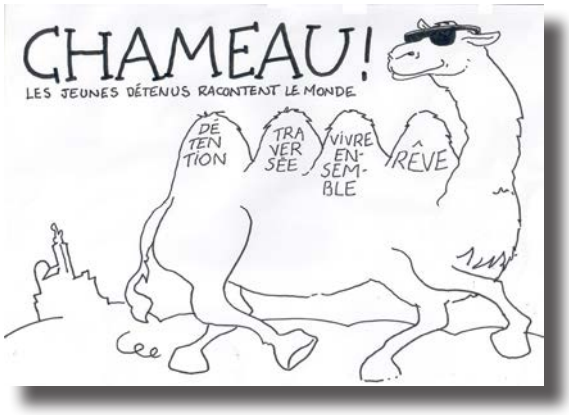
En 2022, une nouvelle répartition des dossiers CNL a été réalisée avec un découpage en deux : les établissements pour majeurs (12 prisons et 2 quartiers spécifiques) d'un côté et les établissements pour mineurs (1 Établissement Pénitentiaire pour Mineurs, les 4 Quartiers Mineurs et 6 hébergements) de l'autre (cf. partie Passage).

Côté "majeurs" 94 100€ ont été dépensés :

- 53 350€ pour l'achat de livres et 40 800€ pour des animations, soit une légère baisse des achats de livres et des animations par rapport à 2021. Les dépenses des établissements sont doublées par le CnL. Ces sommes ont été dépensées dans les librairies de la région et pour la rémunération d'artistes/auteurs de la région également.
- 5 conventions départementales de partenariat ont été signées pour ce dossier (04/05, 06 (SPIP + PJJ06), 13 (SPIP + PJJ13), 83 et 84).

Côté accompagnement des bibliothèques, l'Agence a suivi de près la création d'un Service d'Accompagnement vers la Sortie (SAS) au Pontet, la mise en place d'une bibliothèque au SAS d'Aix-en-Provence et le réaménagement complet d'une bibliothèque au Quartier des mineures des Baumettes.

Le volet "animation" porté par l'Agence déploie un projet par cycle de trois ans. 2022 constitue la seconde année d'ateliers d'écriture journalistique intitulé "Écrire le monde", en partenariat avec l'association 15/38 Méditerranée (Marseille).



Cette deuxième édition, lancée *via* un appel à candidatures en direction des établissements pénitentiaires de la région (majeurs et mineurs) a permis de choisir 4 lieux pour un démarrage d'ateliers dès l'été. En fonction des souhaits des établissements, des auteurs et des journalistes de la région sont choisis pour mener dix ateliers avec les personnes détenues :

- La Maison d'arrêt de Grasse, Justin de Gonzagues (documentariste et journaliste) et Olivier Dorchamps (auteur) ont travaillé autour des fake news et réalisé un court métrage intitulé "Rumeurs ".
- La Maison d'arrêt des Baumettes à Marseille, Sophie Bourlet (journaliste) et Matthias Picard (auteur, illustrateur) ont publié un journal, *Cavale,* autour de la musique, avec un groupe mixte.
- Le Quartier des Mineurs de la Maison d'arrêt d'Aix-Luynes, Coline Charbonnel (journaliste) et Gala Vanson (autrice, illustratrice) ont édité une gazette format A3 autour du fonctionnement de la prison.
- L'Établissement Pénitentiaire pour Mineurs de la Valentine à Marseille, Timothée Vinchon (journaliste) et Red (auteur, caricaturiste) se sont lancés dans la création d'un journal nommé *Chameau* et qui reprend sous forme de textes et de caricatures des thèmes de discussion mis en commun (détention, vivre ensemble, rêve...) et exposé certaines planches.

En mars 2022 le 4e protocole Culture/Justice a été signé à la Maison d'arrêt d'Aix-Luynes. L'Agence du Livre a été fortement associée à cette cérémonie publique, en présence de la ministre de la Culture et du Garde des Sceaux.

Dans la perspective de la création d'une plateforme nationale Culture/Justice, un travail d'écriture et de mise en commun des outils a été réalisé entre l'été et la fin d'année 2022 sous l'égide de la Fill. Claire Castan a participé au groupe de réflexion "auteurs" et Marina Pollas au groupe "associations".

Le 12 mai 2022, s'est tenue une soirée de restitution des ateliers menés en détention depuis 2016 par l'Agence du Livre. Nommée "Récits de détenus", cette représentation unique a accueilli plus d'une centaine de personnes au théâtre de L'œuvre à Marseille. 10 auteurs, dessinateurs et traducteurs ont proposé 1h30 de lectures, interventions, mélées à des projections et enregistrements d'ateliers. Une captation vidéo de la soirée est consultable sur le site de l'Agence.

À l'Établissement Pénitentiaire pour Mineurs de la Valentine (Marseille), une collecte de récits de vie et de recettes a été réalisée entre octobre et décembre par la revue *Ingrédients* de l'association Le Bouillon de Noailles, en vue d'une publication 2023. L'auteur Mo Abbas a récolté les récits et Zynep Perinçek les a illustrés.

2. PASSAGE

Il existe trente lieux (publics et privés) d'hébergement en région pour jeunes délinquants. Il s'agit le plus souvent de maisons individuelles mixtes qui disposent de douze places. Encadrés par des éducateurs, psychologues, infirmiers, enseignants et maîtres(ses) de maison, les jeunes (14 à 18 ans) sont placés pour une durée moyenne de six mois, renouvelable une fois.
Après l'expérimentation menée dans 6 foyers, la Direction interrégionale de la PJJ, la DRAC et l'Agence ont rendu le projet pérenne.
En 2022, 2 nouveaux foyers ont été suivis en plus de 5 anciens.
Pour les établissements candidats en 2022 (CEF de Montfavet et l'UEAJ de Toulon), le projet *Passage* a consisté à :
- créer des espaces de lecture ;
- impliquer les jeunes et les éducateurs tout au long du projet (de la conception à la réalisation) ;
- faire découvrir les métiers du livre (visites de librairies et bibliothèques) ;
- proposer des ateliers (lecture, BD, philo...) pour animer les espaces de lecture.
Les foyers participants depuis 1 ou 2 ans ont bénéficié de séances de relance, de nouvelles acquisitions, nouveaux ateliers et visites en bibliothèques durant l'année. Les espaces de lecture se sont étoffés ou agrandis, et ont permis à de nouveaux jeunes (mais aussi éducateurs) de s'y investir.

La distribution de 10 chèques livres dans chaque structure participante a permis aux jeunes de s'acheter personnellement 30 € de livres dans les librairies du territoire.

Les bibliothèques municipales sont partenaires et actrices de ce projet (visites, prêts de livres mais parfois aussi interventions dans les hébergements...). Les bibliothèques municipales d'Aix-en-Provence, Brignoles, Marseille, Martigues et Tarascon s'impliquent au long cours.

En 2022, onze entitées de la PJJ (1 Établissement Pénitentiaire pour Mineurs, les 4 Quartiers Mineurs et 6 hébergements), regroupées pour la 1e fois, ont participé au dossier régional de demande de subvention auprès du CnL, piloté par l'Agence :

- 11 600€ ont été dépensés en acquisition de livres et 15 600€ pour l'animation.
- 4 conventions ont été signées côté DIRPJJ dans le cadre du dossier CNL (06, 13, 83 et 84).

Une journée de bilan du projet *Passage* a permis à l'ensemble des acteurs (bibliothécaires, libraires, auteurs et éducateurs) d'échanger et partager leurs expériences. L'après-midi a réuni les personnels pénitentiaires et les participants au projet de toute la région autour de l'auteur et ancien détenu Khaled Miloudi. Il a évoqué son parcours, a slamé et discuté de l'écriture de son roman autobiographique *Les couleurs de l'ombre* (éditions des Équateurs).

III. Lecture par Nature

Développement de la lecture

Lecture par Nature

Festival mis en œuvre dans les bibliothèques du territoire d'Aix-Marseille Provence, *Lecture par Nature* a été créé à l'initiative de la Métropole en 2017.

Renouveler les pratiques en bibliothèques, impulser une dynamique troisième lieu, travailler en réseau, surprendre les publics et renouveler leur regard sur la bibliothèque : tels sont les objectifs de la manifestation. Organiser collectivement une manifestation permet d'aborder de nombreux questionnements professionnels, de la conquête des publics à la découverte de propositions de médiation, de la mise en place d'ateliers EAC à la communication, de l'accueil de compagnies ou collectifs artistiques jusqu'aux mises en valeur de réalisations participatives.

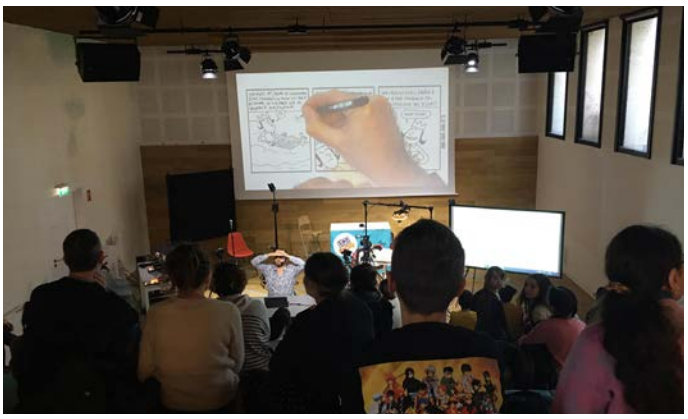
Depuis 2022, *Lecture par Nature* associe également le département des Bouches-du-Rhône. L'Agence accompagne la Métropole et met en place la manifestation depuis la première édition. *Lecture par Nature* est entièrement financée par la Métropole Aix-Marseille Provence.

En 2022, se sont déroulés successivement
- La programmation événementielle de la 5e édition, déployée du 12 janvier au 27 février 2022 (thématique littérature & cinéma)
- Les parcours d'Éducation artistique et culturelle de la 6e édition (thématique jeu et littérature) à partir du 6 novembre 2022.

1. Quelques données sur la 5e édition

- 7 aires de lecture, 7 programmes sur 7 semaines, sur la thématique : littérature & cinéma.
- 7 tandems artistiques, soit 14 opérateurs culturels (L'Alhambra, l'Ensemble C Barré, le M@ariolab, La Marelle, Calopsitte, Fotokino, le FiDmarseille, l'Officine Théâtrale Barbacane, Seconde Nature & Zinc, O.A.S.I.S., Ici-Même [Gr.], Image clé, Cie Emile Saar).
- 1 maison d'édition à l'honneur : les éditions Rouge Profond ; 1 parrain : Emmanuel Mouret.
- 56 communes participantes sur les 92 communes de la Métropole, soit 61 %.
- 64 établissements de lecture publique participants, sur les 87 de la Métropole, soit 74 %. 1 600 personnes ont participé à la programmation.

Pour la première fois, le volet Grand public de la manifestation s'est déroulé en janvier et février. Cette période, traditionnellement moins foisonnante en termes de propositions culturelles, a permis une meilleure appréhension par les équipes des bibliothèques, moins sollicitées. Le festival a néanmoins pâti de la baisse générale très nette de fréquentation des équipements de lecture publique, suite à la crise sanitaire. Le public commence timidement à revenir.



On retiendra :

- une programmation proposée et construite par et avec le cinéaste Emmanuel Mouret : projections, lectures, rencontres. Notamment :
  - diffusion de son long métrage *Mademoiselle de Jonquière* adapté de Diderot ; lectures.
  - un dialogue avec le philosophe Cédric Lagandré sur la notion du temps.

- Un dimanche après-midi en compagnie de Guy Astic des éditions Rouge profond proposant un échange autour du métier d'éditeur et du cinéma suivi d'une projection de *Lost highway* de David Lynch, dans le cadre d'un partenariat entre la bibliothèque de Jouques et le ciné-club.

- Des rendez-vous avec des auteurs et des cinéastes : Mika Biermann au Rove, Nine Antico à Istres, Anne Parian à la Roque d'Anthéron, François Angelier à Miramas, Jérémy Fel à Salon-de-Provence, Simon Roussin à Meyreuil, et enfin Dario Argento et Cédric Sire à Aix-en-Provence.

- Des projets détonnants / un peu fous comme *Proust Lu* de Véronique Aubouy qui a réuni des extraits d'*Albertine disparue* lus par les usagers des bibliothèques du territoire dans un montage de 2h complétant ainsi les 140 heures réalisées par la cinéaste depuis 1993 à partir de la *Recherche du temps perdu*. Ou encore le film-expérience *Road Movie Hyper Local* du collectif ici Même [Gr.], qui relate son périple de bibliothèque en bibliothèque lors de *Lecture par Nature*, à vélo et à pied, le long de la Durance, accompagné des mots de *La chambre du milieu* d'Anne Parian [POL].

2. Préparation de la 6ème édition, programmation Tout public

En 2022, outre le bon déroulement et la rédaction du bilan de la 5e édition, l'Agence a assuré et mis en place la 6e édition, une édition repensée et resserrée sur 4 semaines, autour de la thématique '"jeu & littérature" :

- organisation de réunions de pilotage afin de faciliter le partenariat Direction culture de la Métropole & Bibliothèque départementale, et de concevoir la 6e édition sous un nouveau format : grille de programmation fixe chaque semaine et disparition des aires de lecture.

- Accompagnement à la rédaction de 2 appels à projets (un tout public et 1 EAC) en direction des opérateurs artistiques et culturels, et préparation de leur sélection dans le cadre de 2 commissions professionnelles. Le jeu est un thème fédérateur, qui peut se saisir, s'entendre de multiples manières : jeux de mots, de langage, jeux de plateau, jeux vidéos... les opérateurs candidats ont su se saisir des possibles.

- Organisation des rencontres entre opérateurs choisis et bibliothèques participantes, alternant réunions en présence et rendez-vous en ligne. Ces rencontres permettent de tisser des liens, de mieux appréhender le travail de chacun, de se saisir des propositions artistiques, voire de les compléter...

Développement de la lecture

Lecture par Nature

- Conception et commande de 4 fiches médiation à l'artiste-autrice Marie Chéné. L'Agence a souhaité mieux accompagner les propositions programmées, faciliter le travail des bibliothécaires et encourager l'inventivité dans les pratiques de médiation. L'expérience sera reconduite et améliorée.

- Organisation, avec le service Action culturelle de la bibliothèque départementale, d'une journée professionnelle de présentation du programme et des outils de médiation (livret pédagogique, fiches médiation, expérimentation d'ateliers). Cette journée, une nouveauté, a permis de tester le format, les attentes, les besoins. La médiation est en effet au cœur des enjeux des médiathèques, mais les outils manquent. Cette journée sera reconduite et améliorée les années suivantes.

- Mise en œuvre et finalisation d'une programmation cohérente et régulière, afin d'en faciliter la mémorisation (mercredi en famille, jeudi tout public, vendredi et samedi matin rendez-vous de l'Oulipo, et samedis festifs) dont :
  - l'ouverture avec le Jeu des 1 000 euros à Marseille : un jeu populaire de culture générale, exigeant tout en étant bienveillant. Cette proposition idéale dans le cadre de *Lecture par Nature* permet de poursuivre le partenariat avec Radio France.
  - Des rendez-vous auteurs proposés par l'Agence dans le cadre du dispositif *Territoires du Livre*, initié et soutenu par la Sofia et porté par la Fill. La présence des auteurs permet d'enrichir la programmation d'un volet littéraire et/ou de sciences humaines, avec une présentation accentuée d'ouvrages en lien avec la thématique par les médiathèques.
  - Les Vendredis de l'Oulipo, structure mise à l'honneur – avec la réalisation notamment d'un film *l'Oulipo court les rues de la Métropole Aix-Marseille-Provence* par Valérie Simonet et cinq oulipiens, en vue d'une projection pendant la manifestation.

- Création et hébergement du site internet dédié : un important travail de réorganisation a été mené afin de mieux mettre en valeur les contenus. Images et textes se répondent pour susciter la curiosité.

- Prise en charge de la rédaction des textes de communication sur l'ensemble de la programmation et de leur correction. L'Agence est garante des textes de présentation (ton, harmonisation) et de la précision des informations fournies sur les quelque 120 événements organisés (date, horaire, lieu, adresse, contact...).

3. ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Les acteurs du projet (bibliothécaires, équipes pédagogiques et opérateurs artistiques) ont su être aux côtés des élèves tout au long des trois mois du parcours. 10 classes ont participé - 6 établissements scolaires primaire, 3 collèges, 1 institut médico-éducatif en lien avec 10 bibliothèques.

L'Agence a :

- accompagné les différents acteurs, référents des médiathèques, équipes pédagogiques et intervenants artistiques (le M@riolab, ici-Même (Gr). La Cie Emile Saar, Zinc / Seconde Nature, l'Officine Théâtrale Barbacane, La Marelle).
- Complété les propositions artistiques des opérateurs par un atelier philo, systématiquement proposé en amont du parcours EAC, afin de nourrir les pratiques, interrogations, regards, notamment sur la thématique générale de *Lecture par Nature.*
- Accompagné la réalisation d'un livret ludique et pédagogique par la revue *DADA : ESARTULINOC !*. Celui-ci a été offert aux élèves en fin de parcours. Véritable outil de médiation, ce livret a rencontré un grand succès : il permet d'aborder l'univers de l'Oulipo de manière simple mais précise, imagée, ludique.
- Suivi l'ensemble des parcours et l'organisation des 4 restitutions collectives qui se sont déroulées début 2023. Ces rendez-vous ont permis de découvrir des courts-métrages, récits d'enfances et souvenirs de familles réinventés, réalisés par les élèves de Jouques et de Peyrolles, entendre et voir les rêves d'une classe de 6e à la Médiathèque Salim Hatubou (Marseille 15e), se plonger dans l'histoire du cinéma à travers l'adaptation d'*Hugo Cabret* avec deux classes de primaire du Rove, ou encore découvrir les journaux filmés des lycéens en option cinéma au Lycée Lumière, accompagnés par Arnaud de la Cotte.

Structure

1. LE PERSONNEL

L'Agence compte treize salariés en CDI, deux salariés en CDD et deux apprentis en alternance au 31 décembre 2022. L'effectif moyen temps plein en 2022 correspond à 13,44 salariés.

Deux recrutements ont eu lieu en septembre et octobre afin de remplacer l'attachée d'information partie dans le cadre d'une rupture conventionnelle et l'assistante administrative partie en congé maternité.
Concernant la mission Patrimoine, le remplacement de la coordinatrice Patrimoine a été renouvelé suite au prolongement de son congé parental à temps partiel (50 %). Dans le cadre du PAPE 2 deux emplois en CDD se sont succédés.

Une étudiante en Master 2 - *Management et droits des organisations et des manifestations culturelles* à l'IMPGT effectue sa seconde année d'apprentissage à l'Agence.
Un second étudiant en Master 2 - *Management et valorisation de l'information numérique* à l'Université Paul Valery - a été embauché en septembre 2022 en contrat d'alternance pour un an.

L'équipe permanente se compose de 13 personnes :

Accompagnement professionnel

- **Information :**

- Katy-Lise Atamian (Chargée d'information)
- Jennifer Kirkoz puis Elodie Victorin (Attachée d'information)

- **Conseil, formation, coordination :**

- Claire Castan (Chargée des auteurs et de la Vie littéraire, Responsable Culture/Justice)
- Aurélie Giordano (Chargée du Service bibliothèques)
- Olivier Pennaneac'h (Chargé de mission Économie du Livre)
- Myriam Olivier / Julie Le Mest (Coordinatrices Patrimoine)

Développement de la lecture

- **Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur :**

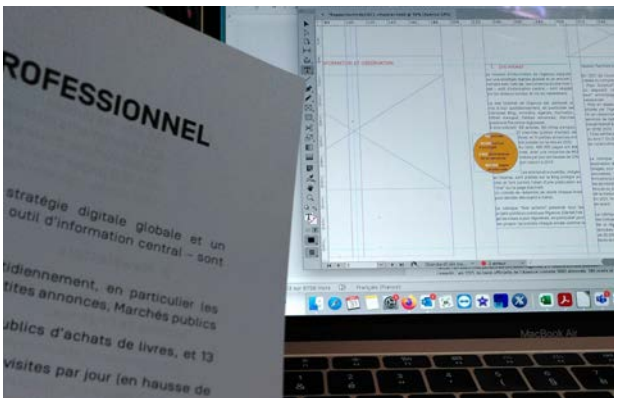
- Élise Deblaise (Responsable du Prix littéraire et du suivi éditorial papier)
- Laurie Asplanato (Coordinatrice Établissements / Communication numérique du Prix littéraire)

- **Culture / Justice :**

- Marina Pollas (Coordinatrice Culture/Justice)

- **Lecture par Nature :**

- Amandine Tamayo (Chargée de coordination)



Structure

Direction et administration :

- Léonor de Nussac (Directrice)
- Cyrille de Laleu (Administratrice)
- Danusia Richer puis Romain Patureaux (Assistant administratif).

Deux formations collectives en intra (*Excel* et *"Améliorer son rewriting"*), initialement prévues en 2021, ont eu lieu en 2022 et ont bénéficié respectivement à 6 et 11 salariés. Deux salariés ont suivi la formation interne *Animer une rencontre littéraire*. Une salariée a bénéficié d'une formation de 2 jours dispensée par l'École nationale du Paysage du Paysage dans le cadre de Livre et écologie.

Convention collective :
Au regard de l'évolution importante de l'inflation et du Smic au 1er janvier 2022 et au 1er mai 2022, le minima conventionnel au niveau de la branche s'est retrouvé inférieur au SMIC.
L'avenant 193 de la Convention nationale de la branche ECLAT (ex. Animation) applicable au 1er mai et étendu par arrêté du 18 juillet 2022, a permis de réviser ce minima par une revalorisation du point V1 fixé à 6,61 euros, soit une augmentation de 4,59 % par rapport à 2021.

2. Vie associative

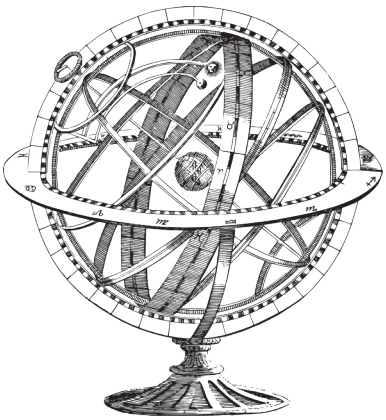
Deux conseils d'administration (22/06 et 13/12) et une assemblée générale (22/06) se sont réunis. Un comité de suivi (06/12) et deux bureaux (07/06 et 25/11) se sont tenus.

3. Comité social et économique (CSE)

Le Conseil Social et Économique (CSE) est composé de : Marina Pollas et Danusia Richer, respectivement titulaire et suppléante pour la quatrième et dernière année avant de nouvelles élections, ainsi que Léonor de Nussac et Cyrille de Laleu. Le CSE est consulté sur de nombreux sujets et pilote certains dossiers.

Avec la fin de la crise sanitaire, dont la gestion a été très chronophage, le CSE a pu s'ouvrir à d'autres dossiers notamment lancer une réflexion autour des questions écologiques et d'une démarche éco-responsable au sein de l'Agence, afin de permettre la mise en place d'outils et de bonnes pratiques.

Le personnel de l'Agence a pu bénéficier de bons d'achat de livres issus de librairies indépendantes et d'une participation à une activité culturelle (cinéma, théâtre, etc.) ou sportive.



En concertation avec le CSE, le document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) a été actualisé afin de déterminer un plan d'actions de prévention et de protection des salariés.

Une sortie commune a été organisée en juillet en Avignon : cours de cuisine suivi du repas élaboré ensemble puis visite de l'exposition Salgado au Palais des Papes.

4. Locaux

Le raccordement à la fibre optique des locaux de l'association a été réalisé en octobre avec l'accompagnement de la Ville d'Aix-en-Provence et l'appui de l'Institut d'Etudes Supérieures Musicales.
L'agrandissement de l'Agence (salles de formation et de réunion, bureaux, toilettes) est au point mort du fait des travaux d'envergure à venir également dans la Bibliothèque Méjanes et du déménagement sans cesse repoussé de l'IUT métiers du Livre.

5. Divers

La comptabilité et gestion de la paie de l'Agence ont été transférées au cabinet d'expertise comptable CONSORTIUM à la suite du rachat partiel du cabinet CISA.

L'Agence est membre de la Fill (Fédération interrégionale du livre et de la lecture). Elle participe très régulièrement aux groupes de travail et journées de réflexion organisées par cette fédération. Elle échange fréquemment sur tous les sujets avec les autres agences ou CRL en France.
L'Agence adhère à la Chambre régionale d'économie sociale et solidaire de la région.