

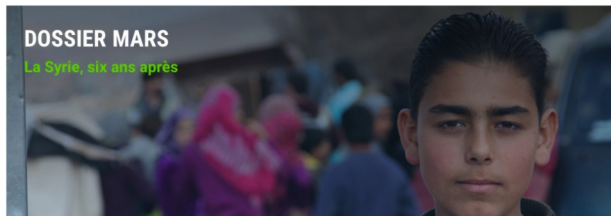


# PRESENTATION

**15-38**  
**UNE INFORMATION SANS FRONTIÈRE,**  
**POUR MIEUX COMPRENDRE LA MÉDITERRANÉE**  
**ET AVOIR DES CLÉS POUR AGIR.**



[www.1538mediterranee.com](http://www.1538mediterranee.com)  
Site internet édité par l'association loi 1901  
15-38 Réseau Med, créée le 23 juin 2016 en  
préfecture des Bouches-du-Rhône



Syrie, six ans après



Comment vivent les Syriens



Rana à Deraa : « On vit dans la



A Idlib, l'éducation des enfants,

## #1 Migration



Sur les routes de la Méditerranée : migrations et accueils



"La migration semble être uniquement devenue une affaire de peuplisme en provenance des Suds"



Rencontre avec Smaïn Laacher, sociologue



La mort en Méditerranée



En Grèce, les solidaires intempêtes



Sur la route de l'Europe, l'Algérie devient pays d'accueil

Vendredi 10 février 2017 , [www.1538mediterranee.com](http://www.1538mediterranee.com), nouveau site d'information, a fait son entrée sur la toile. Parce que les sociétés font face à des défis similaires, parce que les transformations sociales ne s'arrêtent pas aux frontières, nous proposons une information globale, pour mieux comprendre la Méditerranée et avoir des clés pour agir.

### 15-38, ça veut dire quoi?

15 et 38 sont les coordonnées du point central de la Méditerranée, longitude et latitude, c'est là où nous plaçons notre curseur pour regarder l'actualité.

### 15-38, c'est quoi?

15-38 est le premier réseau méditerranéen d'information. Le site propose un regard global sur l'information en Méditerranée. Comment parler de l'accueil des réfugiés syriens, sans analyser la situation libanaise ? Comment lutter contre la pollution maritime sans comprendre quelles sont les législations au Maghreb ? Comment se sentir proche de l'Europe si les visas sont si difficiles à obtenir ?

Chaque mois, nous développons un dossier, un défi auquel font face les sociétés de la Méditerranée, chacune à sa manière.

Dans un monde globalisé, où les hommes, les capitaux, les idées, circulent d'une rive à l'autre, les inter-dépendances sont nombreuses. La pollution des mers, les changements de climat, les migrations, les échanges économiques, ont un impact qui ne s'arrête pas aux frontières. Croiser les points de vue est donc essentiel pour comprendre les enjeux d'aujourd'hui et de demain.

## 15-38, c'est qui?

Journalistes et réalisateurs, nous sommes passés par des rédactions françaises et internationales pour couvrir l'actualité depuis la Syrie, le Liban ou l'Algérie. Radio France, Radio France Internationale, TV5 Monde, France 3, Le Monde, la RTS ou Radio Canada, nous ont fait confiance pour rendre compte d'une actualité dense et complexe.

Notre connaissance du terrain nous permet de bénéficier aujourd'hui d'un important réseau d'acteurs clés des pays que nous couvrons : économique, politique, société, culture, religion, nous sommes en mesure d'analyser et de synthétiser les enjeux.



### Leïla Beratto

Correspondante en Algérie de Radio France Internationale depuis 2012, elle a lancé en 2015 le projet «Terminus Algérie», pour documenter le quotidien des migrants subsahariens, avec le photographe Camille Millerand.



### Hélène Bourgon

Correspondante en Syrie puis au Liban de 2009 à 2015, elle a couvert l'actualité de la région pour les trois chaînes de Radio France. Elle travaille aujourd'hui à Marseille.



### Coline Charbonnier

Installée à Beyrouth de 2012 à 2015, elle a travaillé pour des médias français (France 3 et TV5 Monde) et libanais. Aujourd'hui, elle continue de travailler depuis Marseille, où elle participe à des actions d'éducation aux médias.



### Justin de Gonzague

Il réalise son premier documentaire en Haïti pendant le séisme de 2010, puis développe plusieurs projets sur l'exclusion et l'immigration. Installé au Liban entre 2012 et 2015, il collabore avec l'EHESS, TV5 Monde, MSF, Terre des Hommes et Handicap International.

### 15-38, pourquoi ?

Face à l'abondance d'information, le lecteur a l'impression qu'il n'y a pas de solution. Aujourd'hui, en présentant l'actualité internationale d'une autre manière, nous voulons aider à comprendre la Méditerranée et donner des clés pour agir.

15-38, c'est aussi la création d'un réseau. Car avec la mondialisation, les mobilités humaines, nous sommes tous Méditerranéens. Nous appartenons à plusieurs cultures, et il nous semble impensable de continuer à dresser des murs entre nos identités.

Nous faisons le pari de mettre en lien des personnes qui ne se connaissent pas mais qui pourraient nouer des relations de travail ou d'amitié, défendre des luttes ou construire des projets, autour de la Méditerranée, pour bâtir des ponts.

### 15-38, comment ?

Alors que le modèle économique de la presse est à repenser, puisque la publicité et les ventes ne permettent plus aux médias de survivre, nous nous inscrivons dans un courant journalistique qui réinvente les schémas.

Quand Médiapart ou Les Jours font le choix de faire payer des abonnements à leurs lecteurs, nous devons rester gratuit car notre public, méditerranéen, n'a pas toujours les possibilités techniques ni les moyens de payer un abonnement en ligne. Notre association vise à mettre en place des formations, des conférences, et d'autres événements qui permettent de nouer des liens avec notre public et d'obtenir ainsi des revenus.

Quand d'autres nouveaux médias font le choix de faire travailler gratuitement de jeunes journalistes en quête de formation et d'expérience pour pouvoir payer les salaires des responsables, nous voulons rémunérer correctement et en salaires les professionnels qui travaillent avec nous.

Quand dix grands groupes détiennent 90% des médias, nous faisons le pari de l'indépendance, et de la multiplicité des sources de revenus pour la conserver.


Nous prenons également l'engagement d'aller à la rencontre des lecteurs, et des futurs lecteurs ; conscients de l'importance de sensibiliser à l'information aujourd'hui, à cultiver l'esprit critique. C'est le but de nos interventions dans les écoles, collèges et lycées.



## Pour en savoir plus

[www.1538mediterranee.com](http://www.1538mediterranee.com)

 1538 Méditerranée

 @1538reseaumed

 1538mediterranee

## A Marseille

Coline Charbonnier - +33 642496375 - [colinecharbonnier@gmail.com](mailto:colinecharbonnier@gmail.com)

Hélène Bourgon - +33 630344652 - [helen.bourgon@gmail.com](mailto:helen.bourgon@gmail.com)

Justin de Gonzague - +33 633413324 - [justindegonzague@gmail.com](mailto:justindegonzague@gmail.com)

## A Alger

Leïla Beratto - +213 552 11 32 88 - [leilaberatto@gmail.com](mailto:leilaberatto@gmail.com)

