

Les
métamorphoses
NUMÉRIQUES
LIVRE
30€ * 01€
2 0 0 9

La métamorphose numérique du livre est engagée depuis une vingtaine d'années. Elle a connu plusieurs paliers : l'informatisation de l'imprimerie, la suprématie de l'ordinateur, l'apparition avec le web des premiers "écrits d'écran" et des premières pratiques de lecture numérique, l'ascension des moteurs de recherche, la librairie en ligne, la numérisation des bibliothèques et des livres d'édition, le livre numérique.

Cette métamorphose a souvent été présentée selon une logique de substitution au livre imprimé. Divers outils – l'écran, l'ordinateur, les banques de données, les cédéroms, le livre électronique, l'Internet, le web et ses différentes publications, le livre numérisé ou numérique, le téléphone et ses applications – ont pu être présentés comme autant de candidats à cette substitution. Leur simple énumération suffit à montrer les difficultés, et pour tout dire l'échec, à penser la tendance numérique selon cette logique.

Pour sa part, l'interrogation sur le devenir numérique du livre ne s'apaise pas. Elle est au contraire plus vive que jamais. Elle concerne d'abord l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre. Auteurs, éditeurs, imprimeurs, libraires, bibliothécaires et lecteurs sont depuis longtemps sommés de s'adapter aux nouvelles technologies, sans que celles-ci soient stabilisées, et sans modèle économique. Plus largement, en raison même du rôle central du livre imprimé dans la culture écrite et sa transmission, cette interrogation concerne chacun d'entre nous. Elle est devenue une question publique majeure.

Dans ce parcours, la période actuelle constitue très vraisemblablement un tournant qui apparaîtra demain comme une construction cohérente et déterminée. La transformation des industries de l'information en industries culturelles, l'arrivée dans l'économie du livre d'acteurs dont certains – comme Google – disposent de moyens financiers sans précédents, la numérisation des plus importantes bibliothèques, l'apparition très probable aux États-Unis d'une version numérique des livres édités, la nouvelle vague de livres électroniques... tous ces éléments donnent à penser que la métamorphose numérique du livre connaît une nouvelle accélération.

Dans ce contexte, le débat public a rebondi. Comme l'attestent le succès international de l'article de Nicholas Carr « *Is Google making us stupid ?* » et l'intervention de Robert Darnton – historien des Lumières et directeur de la bibliothèque de Harvard – à propos de la « République numérique des savoirs », l'accueil des projets de numérisation de livres prend aujourd'hui une tonalité beaucoup plus critique. Les effets culturels et cognitifs de la numérisation sur la lecture, la mémoire, la connaissance et la formation occupent en effet une grande part de la réflexion actuelle.

Pour faire le point sur ces transformations et les débats qui les accompagnent, l'Agence régionale du Livre Paca propose aux professionnels du livre un colloque, mené sous la direction d'Alain Giffard, sur le thème :

Les métamorphoses numériques du livre

À partir de leurs analyses et expériences, opérateurs, économistes, philosophes et scientifiques sont invités à contribuer à une approche concrète ainsi qu' à une mise en perspective de la question "livre et numérique" :

- Le livre saisi par le numérique
- La lecture numérique
- La chaîne du livre face au numérique



Les métamorphoses numériques du Livre
Cité du Livre
Amphithéâtre de la Verrière
8/10, rue des Allumettes
13 100 Aix-en-Provence

Afin de vous accueillir au mieux, nous vous remercions de bien vouloir nous retourner le bulletin d'inscription ci-après (le nombre de places est limité).

Nom : -----
Prénom : -----
Structure : -----
Mél : -----

Participera à la journée du 30 novembre oui non repas* oui non
Participera à la journée du 1er décembre oui non repas* oui non

Si vous souhaitez déjeuner sur place, il est impératif de réserver avant le 23 nov.
*Participation de 10 euros/repas à régler par chèque le jour même.

Inscription colloque / réservation repas

Auprès de l'Agence régionale du Livre Paca :

Ameline Habib

ameline.habib@livre-paca.org

Tél. 04 42 91 65 28

Fax : 04 42 27 01 60

Hôtels et autre restauration : <http://www.aixenprovencetourism.com/>

MEMBRES FONDATEURS



L'Agence régionale du Livre Paca est accueillie par la Municipalité d'Aix-en-Provence au sein de la Cité du Livre.



L'Agence régionale du Livre Paca est membre de la :



Colloque en partenariat avec



PROGRAMME

Lundi 30 novembre

9h15 : Ouverture du colloque

Ouverture officielle :

Un représentant du Conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur

Un représentant de la Direction régionale des Affaires culturelles

Présentation du colloque : Alain Giffard

9h30 - 10h : CONFÉRENCE D'OUVERTURE

♦ **Hervé LE CROSNIER - *Pratiques de lectures à l'ère de l'ubiquité, de la communication et du partage de la connaissance***

Le livre est aujourd'hui confronté à une redéfinition du fonctionnement de la chaîne intellectuelle. Peut-il être le support des nouveaux monopoles de la communication et de l'industrie de l'information, comme semble l'indiquer le projet Google Books ?

Le livre existe-t-il sans les lecteurs, leurs pratiques, leurs usages et mésusages ? Est-il la propriété de la chaîne industrielle qui participe de sa création et de sa diffusion, ou bien appartient-il à la communauté des lecteurs qui lui donne sens ? Et, dans ce cas, quelle nouvelle articulation trouver entre la construction des communs de la connaissance, l'accès libre au savoir et la juste rémunération du travail intellectuel reconnu par le législateur anglais il y a trois siècles ?

Hervé Le Crosnier est enseignant-chercheur à l'Université de Caen. Auparavant, il était bibliothécaire et a fondé la liste de débat professionnelle biblio-fr. Il participe au réseau de recherche sur le document numérique du CNRS dit "Roger T. Pédaque". Il est éditeur multimédia chez C&F éditions, qui publie des ouvrages sur les enjeux sociétaux des technologies de l'information et de la communication.

10h - 13h : LE LIVRE SAISI PAR LE NUMÉRIQUE

♦ **Virginie CLAYSSSEN - *Les livres dans le nuage / de l'édition considérée comme un service***

Une partie des services informatiques des entreprises commence à migrer vers ce qu'on appelle le "Cloud" (nuage) : plutôt que d'installer localement infrastructures et logiciels, certains font le choix de payer pour l'accès aux services informatiques de base. C'est ce que l'on appelle le "Cloud Computing".

Peut-on imaginer quelque chose qui serait du "Cloud Publishing", c'est-à-dire des modèles éditoriaux basés sur l'accès aux livres, dans lesquels le réseau jouerait un rôle de tout premier plan ? Quel rôle peuvent jouer les éditeurs dans des modèles de ce type ?

Architecte de formation, Virginie Clayssen publie dès 1995 l'un des premiers CD-Rom grand public. Elle rejoint en 2006 les éditions Magnard pour y prendre en charge le développement numérique, et occupe cette même fonction depuis 2008 dans le groupe Éditis. Elle est également, depuis juin 2009, présidente de la commission numérique du Syndicat national de l'Édition.

♦ **Françoise BENHAMOU - Livre numérique : quel modèle économique pour un changement de paradigme ?**

La migration du livre vers le numérique constitue un changement de paradigme. Elle affecte les pratiques de lecture, d'édition, de distribution. Elle transforme les modes de distribution et de diffusion. Elle impose l'invention – peut-être introuvable – de nouveaux modèles économiques. Il s'agit de questionner ce processus, son ampleur, et de tenter d'entrevoir quelques perspectives.

Économiste, Françoise Benhamou est professeur des universités et vice-présidente de l'Université de Paris XIII. Elle est membre du Cercle des Économistes et du Conseil du Livre, vice-présidente du Comité consultatif des programmes d'Arte. Elle est également membre du Comité de rédaction de la revue *Esprit* et chroniqueuse pour France Culture et *Rue 89*.

♦ **Yannick MAIGNIEN - Devenir du livre et édition scientifique**

Le livre, comme forme physique de clôture d'un savoir et comme processus d'éditorialisation de ses connaissances, ainsi que la bibliothèque en tant que lieu de leur réunion et de leur accès, semblent devenir tout au plus des métaphores utiles au sein de l'ère numérique. Après s'être rappelé les grands traits des relations qu'entretiennent éditions scientifique et numérique, on peut se demander s'il ne convient pas pourtant de réorganiser ce qu'on appelle "livre" en fonction de nouvelles recompositions culturelles et scientifiques propres à Internet ?

Yannick Maignien, philosophe et sociologue, est directeur du TGE ADONIS, Grand Équipement du CNRS pour un accès unifié aux données et documents numériques des Sciences humaines et sociales. Cette opération prend fond sur une transformation radicale des formes et supports de savoir engagée par le numérique.

14h - 18h : LA LECTURE NUMÉRIQUE

♦ **Alain GIFFARD - La lecture numérique peut-elle se substituer à la lecture classique ?**

La dernière enquête sur "Les pratiques culturelles des Français" établit non seulement la place grandissante de l'écran et le déclin quantitatif de la lecture de l'imprimé, mais aussi l'éclatement des modes d'accès à la culture. Autour des notions de lecture soutenue et attentive, d'association de la lecture et de la réflexion, où se situent précisément les limites de la substitution de la lecture numérique à la lecture classique ?

Alain Giffard est directeur du projet "GIS Culture & Médias numériques". Ses travaux portent sur la lecture numérique. Il a été le concepteur de la bibliothèque numérique de la BNF et le président de la mission interministérielle pour l'accès public à l'Internet. Animateur d'Ars Industrialis, il est président d'Alphabetville.

♦ **Brigitte SIMONNOT - Médiations et médiateurs de la lecture numérique**

Le passage au numérique nous amène à revoir la manière dont nous concevons la lecture en tant qu'activité culturelle. Les technologies numériques sont porteuses de nouvelles médiations, mais s'agit-il vraiment de mutations ? Cette question est à examiner selon les registres de mutation évoqués par Roger Chartier – l'ordre des discours, l'ordre des raisons et l'ordre des propriétés – en se focalisant sur les deux premiers et sur l'exemple des moteurs de recherche en ligne.

Brigitte Simonnot est maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'Université Paul Verlaine de Metz et chercheur au Centre de Recherche sur les Médiations. Ses travaux portent sur l'analyse des dispositifs d'accès à l'information et leurs usages, notamment dans le domaine de la recherche d'information en ligne.

♦ **Thierry BACCINO - *Lecture numérique : réalité augmentée ou diminuée ?***

La lecture de documents numériques modifie la perception et le mode d'accès à l'information du lecteur. État de l'art des connaissances actuelles en sciences cognitives sur la lecture numérique ; bénéfices et écueils que le lecteur rencontre dans cette activité.

Thierry Baccino est professeur de psychologie cognitive et ergonomique à l'Université de Nice Sophia-Antipolis et directeur scientifique du Laboratoire des Usages en technologie Numériques (UMS-CNRS 2809) situé à la Cité des Sciences et de l'Industrie.

PROGRAMME

Mardi 1^{er} décembre

9h - 13h : BIBLIOTHÈQUES, LIBRAIRES, ÉDITEURS LA CHAÎNE DU LIVRE EN QUESTION

♦ **Gilles ÉBOLI - *Les bibliothèques face au numérique***

Au-delà des programmes de numérisation de livres, voire de collections entières, les bibliothèques et le numérique entretiennent des relations complexes. Mettre en valeur le patrimoine, améliorer l'accès aux " contenus " numériques, inventer de nouvelles relations avec les lecteurs à distance, intégrer les nouvelles pratiques culturelles numériques : les multiples facettes de cette mutation.

Archiviste paléographe et historien, Gilles Éboli est directeur des bibliothèques de Marseille - dont la Bibliothèque municipale à vocation régionale - après avoir dirigé la Cité du Livre d'Aix-en-Provence. Ancien président de l'Association des bibliothécaires français, il anime le groupe PACA de l'ABF.

♦ **Un(e) représentant(e) de la BNF - *La Bibliothèque nationale de France, quelle numérisation ?***

Présentation en cours

♦ **Stéphane MICHALON - *Éditer, diffuser, commercialiser les livres à l'ère du numérique***

Il est devenu courant de souligner l'impact du numérique dans les mutations de la chaîne du livre. À partir de l'expérience de ePage, il est question de montrer comment les fonctions d'édition, d'agrégation, de distribution et de commercialisation peuvent se réorganiser, tout en confortant le rôle décisif des libraires.

Libraire de formation, Stéphane Michalon débute à la librairie Virgin Megastore de Paris, puis anime pendant dix ans la librairie l'Arbre à Lettres. En 2008, il crée la société ePage spécialisée dans l'édition numérique, l'agrégation, le conseil et l'accompagnement aux librairies.

♦ **Marin DACOS - *Read/Write Book. Le livre devient inscriptible***

En entrant dans l'ère de l'informatique en réseau, le livre semble appelé à devenir de plus en plus réinscriptible. Il n'est plus seulement séquentiel, il est aussi réticulaire. Il se pare de multiples couches, un ensemble d'informations ajoutées par des dizaines de métiers différents, qui participent à une vaste entreprise d'enrichissement documentaire. Des auteurs secondaires, par leurs inscriptions, contribuent, à toutes les étapes, à enrichir la grille de lecture du texte. Ce livre inscriptible, c'est le Read/Write Book.

Historien de formation, Marin Dacos est directeur du Centre pour l'édition électronique ouverte (Cléo) et ingénieur de recherche au CNRS. Il est le fondateur de Revues.org, de Calenda et d'Hypothèses. Il intervient à l'Université de Provence et à l'Université d'Avignon et participe au projet Adonis. Il anime par ailleurs un séminaire à l'EHESS sur les " Digital humanities " avec Pierre Mounier.

14h30 - 16h : CONFÉRENCE DE CLÔTURE

♦ **Bernard STIEGLER - *La grammatisation du lecteur et ses enjeux***

"La bibliothéconomie est un secteur qui relève de ce que, reprenant un concept de Sylvain Auroux tout en l'élargissant, j'ai appelé le processus de "grammatisation". Grammatiser, c'est discrétiser, rendre reproductible, indexer, formaliser, catégoriser... Ainsi, la grammatisation du lecteur consiste à rendre calculable, analysable, prescriptible, communicable et vendable son comportement les concepts de lecture et de lecteur évoluant à grande vitesse dans le contexte de ce qu'Alain Giffard appelle la lecture industrielle. Cependant le lecteur, doté de capacités d'annotation, d'indexation et de production de ce que l'on appelle des "métadonnées", devient à son tour un acteur de la grammatisation.

" Cette situation ouvre des alternatives politiques, économiques et bibliothéconomiques inédites, dont cette conférence tentera d'esquisser les contours. " B. Stiegler

Philosophe, professeur à l'Université de technologie de Compiègne, Bernard Stiegler est directeur de l'Institut de recherche et d'innovation qu'il a créé au sein du Centre Georges Pompidou. Il a été directeur adjoint de l'INA, puis directeur de l'IRCAM. Il est président de l'association Ars Industrialis.

♦ **Bernard STIEGLER et Alain GIFFARD – Dialogue, suivi d'un débat avec la salle.**