

Description

Nom de la ressource : musicMe Pro

Site Internet : www.musicme-pro.com

Éditeur de la Ressource : MusicMe

Domaine : Musique

Public cible : Tout public

Coordonnées :

Olivier TIBI | Responsable Commercial

Bureau ([]) +33 (1)69.28.68.47 | Mobile : 06.09.13.17.27

Adresse : 86 rue Thiers - 92100 Boulogne Billancourt |

www.musicme-pro.com

Email : olivier@musicme-pro.com

Présentation de la ressource

La base regroupe les trois majors de l'industrie (Universal, Warner, Sony) ainsi que plusieurs milliers de Labels indépendants. Avec plus de 10 000 000 millions de titres et 200 000 artistes.

Music Me Pro propose 3 types d'offres : l'accès à un catalogue de Majors, de labels indépendants ou un catalogue comprenant à la fois les majors et les labels indépendants.

L'offre comprend :

- un streaming audio illimité sur place et à distance, sur tous supports (PC/Mac, tablette, smartphone) avec une interface de gestion des comptes utilisateurs comme le suivi des statistiques.
- Depuis fin 2018, une application mobile est proposée sur IOS et Android.
- des Webradios : création et ouverture de canaux illimités pour une écoute en streaming.

Les principales nouveautés de musicMe Pro version 2 :

- Player HTML5 (qui peut basculer en Flash automatiquement sur d'anciens navigateurs)
- Site responsive, fonctionne sur mobile et tablette (pas d'écoute à la demande sur mobile)
- Disponible en HTTPS
- L'ensemble des radios créées par les bibliothèques sont accessibles sur le site de chaque bibliothèques abonnée
- Plus forte présence des radios sur les pages (mix d'artistes, radios nouveautés, radios tops)

Bibliothèques PACA utilisatrices :

Aix-en-Provence

Gardanne

BMVR Alcazar

La Ciotat

Salon-de-Provence

Reconduction de la ressource par la bibliothèque :

Oui excepté la BMVR Alcazar

Bibliothèques hors - PACA utilisatrices :

19 BDP dont 6 membres du réseau Carel (MDP de la Haute-Saône, Pas-de-Calais, du Bas-Rhin, du Puy-de-Dôme, de la Tarn et du Jura) ; Landes, Lot, Vosges, Dordogne, la Vienne, Sarthe, Haute Saône, Loire, Gard, Doubs, Pas-de-Calais, Ardèche, l'Oise, Calvados.

28 bibliothèques municipales dont 6 membres, citées sur le site et membres du réseau Carel (Calvados, Nantes, Longvic, Le Havre, Limoges, Le Thillot) ; Agglomération Chatel, médiathèque 4 chemins, ville d'Avray, Cergy, Epinal, médiathèque Anne-Franck, havre, bibliothèque francophone multimédia de Limoges, Grand Quevilly, pays Voironnais, Clermont communauté, Saint-Jean-de-Luz, Milcom, Maromme, Longvic, Médiathèque Bresner (Nantes), Beauvaisis, Thonon-les-Bains, Vitry, Blanc-Mesnil, Vaulx-en-Velin, Dijon, Forbach, Perpignan.

Date de mise à jour CAREL :

L'ArL a contacté le fournisseur en septembre 2018.

Le réseau Carel a publié une fiche le 06/12 2017.

Présentation du contenu de la ressource

Diversité du contenu

Retours de la Médiathèque de Salon-de-Provence :

Note : 4/5

Commentaire : « *Le catalogue propose à la fois les majors et les labels indépendants. Donc c'est un contenu conséquent avec plus de 10 millions de titres. Cela permet de toucher un large public.*

De plus les nouveautés sont mises en ligne toutes les semaines.

Des recommandations sont formulées : « Ceux qui ont aimé cet album ont aussi aimé... », « le top des écoutes par artiste, album, titres pour chaque genre ».

Des playlists ou radios sont proposées par MusicMe pour chaque genre musical et pour des thèmes spécifiques (années 80, ambiance, et ...)

Nombre de titres

10 500 000 titres

Diversité des genres

- Variété française
- Rap, RnB, Soul
- Electro, dance
- Pop / rock
- World
- B.O.F
- Var Internationale
- Classique
- Jazz / Blues
- Reggae
- Hard Rock
- Enfants
- Country
- Ambiance / Divers
- Indépendants

Qualité du contenu

Retours de la Médiathèque de Salon-de-Provence :

Note : 3/5

Commentaire :« *Le son est compressé. Dommage que l'on ne puisse pas avoir une qualité premium comme sur le site Qobuz. Car on entend la différence de qualité surtout pour la musique classique et jazz. On aurait aimé que les livrets des cd soient numérisés pour avoir des informations complémentaires.* »

Nombre d'éditeurs/ producteurs différents

32 862 labels

Noms des principaux distributeurs et Labels :

Les principaux distributeurs : Believe [52%], Warner [20%], Sony Music [11%], universal [9%] ; les suivants représentent moins de 3% : Idol, Universal music, naïve, Because music, happy music.

La liste des labels les plus significatifs, par ordre :

<p> Universal Music Division Decca Records France Universal Music France Digital Only Columbia Warner Classics / Warner Classics UK Ltd JB Production Saregama BNF Collection RCA Records Label Universal Music Division Classics Jazz Lübbe Audio / Zebralution Universal Music Division Mercury Records Puzzle Productions Karaoke Planet LTD Shami Media Group 3 Parlophone UK / Warner Music UK Ltd Argon Verlag GmbH / Zebralution Seniors Universal Music Division Polydor Sony Music Entertainment Farghab Sa BPM Digital Ltd Universal Music Division Capitol Music France COLUMBIA/LEGACY Farghab Ma Ariola Documents Universal Music Division Maison Barclay Sony Classical Epic Capitol Records Parlophone France / WEA France Lindhardt og Ringhof / Zebralution Legacy Recordings Tsk Music Der Audio Verlag / Zebralution Marianne Melodie Rhino Atlantic / Rhino Records WM Sweden / WM Sweden Klub Music Publishing Smges JB Production CH Rhino/Warner Bros. / Rhino Records Universe The Karaoke Universe Croatia Records Shami Media Group Universal Music Division Barclay Roy Music - Starmyname Divucsa </p>	<p> Believe RCA Victor naïve Universal Music Division MCA Revolver Records Varese Sarabande Universe Remasterings Daxa production WM Spain / WEA Spain Ap Music Ltd Epm Universal Music Division Def Jam Recordings France Century Media LILYLA / Zebralution WEA / WM Finland EMI Charttraxx Home Entertainment Parlophone Denmark / WM Denmark Warner Classics International / Teldec Classics International Com-Es Musik Schallplatten GmbH / Zebralution Sony BMG Music Entertainment CD Run Blue Note Records Arion Universal Music Division UMSM BONUS MÜZIK PROD. WM Finland / WM Finland Compulsion Venus Worldwide Entertainment Pvt.Ltd. Sunfly Music Group Bella Musica Edition / Zebralution The Restoration Project Aditya Music DAYL Parlophone Spain / WEA Spain Warner Bros. / Warner Brothers EOL Productions CYP Limited EPIC/LEGACY EMI Brazil Parlophone Sweden / WM Sweden Wnts Archipel - Walhall Rhino / Rhino Records IM MUSIC GROUP Rhino/Elektra / Rhino Records Virgin Records Golden Music Agorila EMI Greece Warner Classics International / Erato Disques </p>
--	--

Niveaux d'accessibilité :

Le fournisseur poursuit sa mise en conformité avec la norme du Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations lors des mises à jour de fonctionnalités.

musicMe a jusqu'à présent travaillé au respect des critères suivant :

- Textes alternatifs pour les images
- Organisation de l'information : titres, hiérarchie, listes
- Utilisation de propriétés « aria-label » sur l'intégralité des champs de données
- Masquages des images de décoration
- Contrôle du lecteur audio par des raccourcis clavier

Nouveautés : combien de nouveaux titres par mois ?

Une moyenne de 3000 nouveaux albums mis en ligne chaque semaine (14 genres)

Présentation technique de la ressource

Modalités de consultation : streaming, téléchargement, numérisation.

Streaming déconnecté : en cours de développement (existe déjà pour la plateforme grand public).

Compatibilité système d'exploitation : Microsoft Windows, Linux

Navigateurs : des contraintes d'exploitation sont liées à Flash player. Le player HTML5 proposé par musicMe peut basculer en Flash automatiquement sur d'anciens navigateurs.

Responsive design : oui

Application : oui [appli musicMe Pro sur AppStore et Google Play]

Accès au catalogue : ensemble du catalogue accessible

Durée du prêt : non concerné

Prolongation autorisée : non concerné

Nombre de sessions limitées : non concerné

Si oui, nombre de consultations simultanées possibles : non

Ergonomie de la ressource

Commentaire sur l'intuitivité de l'interface : « *La navigation sur le site est facile d'accès. Le player pour écouter la musique est bien visible. On peut soit choisir d'écouter un titre sélectionné ou bien tout l'album. Comme les personnes sont identifiées sur le site, elles peuvent créer leurs propres playlists qui sont mémorisées d'une session à l'autre.*

Les médiathèques suivant leur abonnement peuvent également créer des playlists (qui sont appelées radios) pour le public de la médiathèque et des autres médiathèques qui sont abonnées » [commentaires de la Médiathèque de Salon-de-Provence].

Interface conviviale orientée Web 2.0 :

Outil de partage

Accès à un profil usager ou personnalisation d'un espace usager :

Oui

Préciser les fonctionnalités liées au compte usager et aux solutions interactives : Bibliothèque personnelle, favoris, sélection, suggestions, recommandations, notation.

Fonctionnalités supplémentaires spécifiques ou innovantes :

Sélection web radio, dispositifs de valorisation, numérisation.

Personnalisation d'un ou des éléments de la plateforme :

La page d'accueil, constitution de sélection [capsule].

Supports de communication à destination des bibliothèques :

Support visuel imprimés, visuels numériques, newsletter, FAQ, mode d'emploi / vidéos tutorielles.

Accompagnement proposé par la plateforme :

Formation, assistance, maintenance.

Compatibilité du catalogue avec des SIGB :

Oui

Nom du ou des SIGB compatibles avec la plateforme :

Les données sont indexables par Archimed, C3RB, GMIInvent, Décalog, Afi, BiblioMondo...

Les données sont d'ores et déjà exportées hebdomadairement au format XML.

Types de connecteurs :

Lien SSO, Recherche fédérée

Mode d'interfaçage technique :

Serveur OAI / API

Solution permettant la génération de statistiques :

Oui

Quelle méthode d'identification pour l'utilisateur :

SSO

Tarifs dans le bâtiment uniquement :

« Consommation en streaming "on demand" dans les murs pour tous les usagers [Pc/Mac].

Streaming illimité des programmations "musicMix" et des WebRadios musicMe Pro [Pc/Mac] »

Tarifs HT dans le bâtiment uniquement :**Accès administrateur et accès pour tous les usagers (tarifs HT par accès)**

1 accès : 300 €

2 accès : 600 €

3 accès : 900 €

4 accès : 1 200 €

Accès supplémentaires : 300 €

Installation, mise en place et personnalisation de la plate-forme : 500 € (offerte)

Maintenance annuelle/suivi du support – hébergement des données : 350 €, 30% de remise inclus

Formation – module administrateur – fonctionnalités de paramétrage : 200 €, 10% de remise inclus

Sonorisation du catalogue : extrait d'écoute de 30 secondes

- Sonorisation du catalogue physique pour les bibliothèques ou médiathèques – coût uniquement lors de l'installation : 400 € 20% de remise incluse
- Sonorisation du catalogue physique pour les communautés de communes, BDP – coût uniquement lors de l'installation : 800 € 20% de remise incluse

Tarifs sur place et à distance :

« Consommation en streaming “on demand” dans et hors les murs pour les abonnés (Pc/Mac, tablettes, smartphone) et Streaming illimitée des programmations intelligentes “musicMix” et des WebRadios

Tarifs annuel HT sur place et à distance :

Licences d'accès au catalogue Major & indés musicMe pro Version 2 (plus de 8,5 millions de titres)

50 accès : 700 €

100 accès : 1 050 €

150 accès : 1 400 €

250 accès : 1 750 €

500 accès : 3 500 €

750 accès : 5 000 €

1000 accès : 6 750 €

2000 accès : 13 000 €

4000 accès : 25 000 €

+ frais de maintenance à partir de 250 accès : allant de 750€ à 1 500 € HT.

Web radio :

Publication Grand-Public pour les bibliothèques ou médiathèques : 1 000 €

Publication Grand-Public pour les communautés de communes : 3 500 €

Pack habillage web radio et playlist : entre 250 € à 700 €

Tarif téléchargement /piste : 1 €**Tarifs négociés par Carel :**

Installation, mise en place et personnalisation de la plateforme, d'une valeur de 500 €, est offerte.

20% de remise incluse sur le support technique et maintenance

Remarques sur les tarifs :

Tarifs proposés au réseau Carel en mars 2018.

Formations payantes :

- Formation sur site Back Office/Front Office : Administration - usagers - statistiques sur une demi-journée : 400 € (hors frais de déplacement / coût du déplacement en fonction de la distance du site)
- Pack marketing avec présentoir et 100 mini-guides personnalisés en triptyque. Animation de la communauté de la bibliothèque : 250 €

Évaluation de la ressource/ suivi des usages

Statistiques disponibles à l'export ou à la demande :

Export disponible multi-formats [Excel...]

Précisions des statistiques :

[Retours de la Médiathèque de Salon-de-Provence]

Note : 4/5

Remarques : « *L'intégralité du catalogue MusicMe est consultable sur ordinateur. Par contre, l'application pour smartphone et tablette ne propose qu'une partie de leur catalogue. D'après le commercial de MusicMe cela va changer courant 2019 suite aux nouvelles négociations qu'ils ont passées avec les majors.*

L'abonnement que la médiathèque de Salon est basé sur un quota d'inscriptions (250 maximum). Il n'a pas encore été atteint. C'est courant de l'année ce mode de fonctionnement va changer. Ce ne sera plus 250 inscrits maximum mais 200 accès simultanés.

Il y a la possibilité d'intégrer le catalogue de MusicMe dans le catalogue de la Médiathèque pour une meilleure visibilité de la ressource. C'est l'option qui a été choisie à la Médiathèque de Salon. »

Détails des données fournies :

Fréquentation par jour du site : nombre de connexions et nombre de pages vues.

Statistiques détaillées comprenant le nombre d'écoutes par types d'écoutes (écoutes intégrales, écoutes de quelques secondes, web radio), et par jour et par mois.

Nombre d'écoute sous forme de graphique comme Google Analytics : musique à la demande et radio / jours, nombre de visite par jour / mois / année, visiteurs unique / identifié, tranche d'âge, par support (web/mobile), comptes : nombre de création, renouvellements, fermetures, streaming, par genre musical, sur chaque profil : nombre d'écoute, sur quel support à la demande/ radio + dernière connexion, écoute par fournisseurs

Note globale accordée par les bibliothèques [source Carel]

5,7 / 10

Nombre de votants

11 bibliothèques

Points positifs [source Carel]

Enquête Réseau Carel 2015 :

- Plateforme très complète qui s'enrichit sans cesse. Cette ressource de "musique actuelle" correspond à une demande très forte des usagers des bibliothèques.
- Propose des connecteurs lecteurs SSO et l'identification unique
- Personnalisation de la page d'accueil de la bibliothèque
- Une offre (mars 2015) est proposée pour les petites bibliothèques dès 50 utilisateurs avec frais de dossiers et maintenance inclus + application tablette supérieure à 7 pouces (IOS et Android).

Points négatifs [source Carel]

- La plateforme reste encore très chère malgré la remise accordée aux adhérents Carel
- L'offre "WebRadios" indépendante de la licence "streaming" qui devait permettre un accès à MusicMe plus abordable a été malheureusement abandonnée par l'éditeur. Il propose à la place une nouvelle offre pour petites bibliothèques.
- L'offre en streaming est calculée en fonction du nombre d'utilisateurs potentiels de la ressource. Il n'est pas toujours facile de prévoir et il faut ajuster, si nécessaire.
- Frais techniques importants (connecteurs lecteurs, maintenance...) qui peuvent parfois faire doubler le prix de base
- Formation payante

Retours écrits des bibliothécaires ayant utilisé la ressource

Retours sollicités auprès des bibliothèques de la région Provence-Alpes Côte d'Azur :

La Richesse du catalogue [Les contenus, leur qualité/pertinence, la cohérence, la diversité des genres, le nombre d'éditeurs, la pédagogie, un niveau d'accessibilité varié ...]

BDP05 :

Offre variée mais très insuffisante et peu à jour au regard de plateformes comme Deezer ou du choix librement accessibles via Youtube.

Note : 4/10

SLL84 :

Très grande richesse du catalogue, offre grand public, mais semble peu riche en musique du monde (ethnomusique) et pas du tout d'autoproducts

Note : 9/10

L'Ergonomie : Interface intuitive ? Orientée vers le partage ? (Fils RSS, outils de partage pour les réseaux sociaux, commentaire), fonctionnalités développées pour l'utilisateur...

BDP05 :

L'interface est très intuitive.

Note : 4/5

SLL84 :

Très intuitive, beaucoup de fonctionnalités très intéressantes :

fiche bio de l'artiste,
tous les albums, titres, artistes similaires,

Possibilités de :

remettre en boucle un morceau
diffusion de manière aléatoire
Créer sa playlist
partager sur réseaux sociaux.
ajouter un commentaire,
ajouter à mes favoris

Note : 5/5

L'éditorialisation (personnalisation de la page d'accueil, bandeau, logo, carrousel; rédaction de critiques pour valoriser les sélections)

BDP05 :

La partie admin est un peu plus obscure. Il semble que l'on puisse valoriser des contenus. Pour l'avoir vue il y a quelques années, on ne sent pas une grande évolution dans la valorisation des sélections. Les contenus ajoutés par les bibliothécaires se perdent au milieu des autres et neutralisent le temps passé sur la médiation.

Note : 4/10

SLL84 :

L'éditorialisation ne semble pas possible.

Note : 5/10

Les modalités d'accès aux ressources

Service nomade (compatible tablette, smartphone et/ou application) et accessible via internet
Détail des modalités de consultation (téléchargement, streaming, streaming déconnecté, application...)

Compatibilité MAC/PC, navigateurs, application etc...

Accès au catalogue en illimité, quotat (détail)

BDP05 :

Applis pour Android et IOS. Pas trouvé l'option de téléchargement pour écoute hors connexion (exclue de l'offre bibliothèques).

Note : 4/5

SLL84 :

Pas d'infos, je pense que compatible avec différents supports

Commentaires liés à la ressource : [Cette ressource était pertinente ? Son contenu est-il cohérent ? Qualité du contenu ? Points positifs ? Points négatifs ?]

BDP05 :

Une offre variée qui inclut à la fois un catalogue grand public et un aspect plus indépendant. Mais les contenus sont globalement insuffisants et ne me semblent pas correspondre aux usages des publics.

Note globale : 16/30

SLL84 :

Note globale : 23/30

Retours de Carel :

- musicMe propose aussi une numérisation payante, un espace sur place
- les ayants droits justifient des prix élevés pour l'offre à distance
- une offre en partie Indépendante pour concurrencer Divercities
- un player intéressant
- les extraits du catalogue sont écoutables et diffusables sans compte
- un vrai outil de valorisation, les métadonnées le permettant aussi

ATTENTION : les différents tarifs et les frais annexes nécessitent une GRANDE vigilance.

Les bibliothèques ainsi que le réseau Carel ont alerté sur des prix élevés et de frais inattendus.

[11 pages tarifaires rendent la lecture des tarifs difficiles. De plus, toute demande engage des frais : des supports de communication, des formations et des frais annexes comme les déplacements.]

Informations supplémentaires

- De nombreux supports ont été envoyés par le responsable commercial Olivier Tibi à l'ArL.
- L'offre a connu plusieurs évolutions récentes et notables. Une place importante semble également être consacrée pour la musique indépendante, plus conséquente que certaines autres offres, pourtant spécialisées dans la musique indépendante (le label Believe représente par exemple 52% du catalogue).
- Radios de tout le réseau des bibliothèques accessibles sur chaque site.