

### Description

**Nom de la ressource :** munki

**Site Internet :**

[https://accounts.divercities.eu/users/sign\\_in](https://accounts.divercities.eu/users/sign_in)

La ressource est consultable après connexion uniquement.

**Éditeur de la Ressource :** Divercities

**Domaine :** Musique, conte

**Public cible :** Jeunesse

**Contact :**

Christophe Vial, Responsable marché Bibliothèques

[christophe.vial@1d-lab.eu](mailto:christophe.vial@1d-lab.eu)

04 26 78 34 45 / 06 61 72 89 31

Chargé de diffusion commerciale [thomas.bequin@1d-lab.eu](mailto:thomas.bequin@1d-lab.eu)

et [frederic.audibert@1d-lab.eu](mailto:frederic.audibert@1d-lab.eu) / 04 26 78 34 45

1D Lab

5 rue Javelin Pagnon

42000 Saint-Etienne

France

[diffusion@divercities.eu](mailto:diffusion@divercities.eu)

**Contact pour toutes précisions sur les contenus :**

Patrick Fabre

munki S.A.S.

281, rue Saint-Jacques

75005 Paris

France

[pfabre@munki.audio](mailto:pfabre@munki.audio)

[info@munki.audio](mailto:info@munki.audio)

06 16 84 63 50

### Présentation de la ressource

**munki est une application** mobile d'écoute d'albums de musique et de contes pour les enfants de 0 à 8 ans. munki propose des musiques, comptines et jeux de doigts, histoires lues ou chantées. Les contenus sont répartis en deux sections : albums musicaux et albums de contes.

Le catalogue réunit les labels jeune public indépendants comme Enfance et musique, Didier jeunesse, Victorie music, EPM musique, Éditions Oui'dire, Benjamins media, Éditions Lugdivine, Éditions Éponymes, Raymond et Merveilles, Le Verger des hespérides, Compagnie Méli-Mélo.

Diversities met en avant les possibilités de prescription et la rémunération juste des créateurs, assurée par munki.

L'ergonomie a été étudiée pour s'adapter aux enfants. Le catalogue, évolutif, est constitué de 1000 albums. L'application peut être installée sur smartphone, tablette et ordinateur, avec ou sans connexion. L'application dispose de la même technologie (SSO, recherche fédérée, tableau de bord d'administration) que les autres ressources d'1D Lab permettant une gestion centralisée et à moindre coût.

Le catalogue est consultable à cette adresse : <https://munki.audio/catalogue>

**Bibliothèques PACA utilisatrices :**

Carpentras  
Aix en Provence

**Bibliothèques hors - PACA utilisatrices :**

BDP Calvados  
BDP du Haut Rhin  
BDP du LOT  
BDP Essonne  
BDP Pas de Calais  
Bibliothèque de Bourg en Bresse  
Bibliothèque de La Chaux de Fond  
Bibliothèque de Saint Jean de Luz  
Bibliothèque de Villejuif  
Bibliothèques de Perpignan  
BM de Nîmes  
BM Part-Dieu Lyon  
MAIF  
Médiathèque Anjela Duval - Plougastel  
Médiathèque de Beauvais  
Médiathèque de Bourges  
Médiathèque de Savigny-Le-Temple  
Réseau des Médiathèque Pays voironnais  
Bibliothèque de Beaufort en Anjou  
Médiathèque Ceccano  
BDP Seine Maritime  
Mayenne communauté

**Reconduction de la ressource par la bibliothèque :**

24 structures étaient abonnées en 2018. Toutes les bibliothèques ont renouvelé leur abonnement.

**Date de mise à jour CAREL :**

L'ArL a contacté Divercities en novembre 2018 et munki en janvier 2019.  
Le réseau Carel a publié une fiche sur son site le 03/07/2018.

## Présentation du contenu de la ressource

**Diversité du contenu**

Sans aucun retour ni test, ce critère ne peut être noté.

**Nombre de titres**

1000 œuvres (musique et conte)

**Diversité des genres / thèmes**

Un aperçu des thèmes pour les histoires

- Contes traditionnels et histoire classiques
- Grands conteurs
- Histoires modernes
- Contes musicaux
- Bestiaires
- Histoire du monde
- Il y a bien longtemps...
- Quotidien, petits tracas et grandes questions
- Jeux de doigts et histoires à gestes

#### Un aperçu des thèmes pour les musiques

- Comptines classiques
- Berceuses
- Chanteurs populaires pour enfants
- Chansons pour els grands
- Musique du monde
- Rock, pop, électro, hip-hop
- Comptines originales
- Bestiaires
- Jeux de doigts et histoires à gestes
- Découvrir la musique classique
- Découvrir le jazz
- Chansons d'antan
- Contes musicaux
- Concerts
- Quotidien, petits tracas et grandes questions
- Chansons en langue étrangère
- Apprendre en chansons
- Chansons de Noël

#### **Qualité du contenu**

Sans aucun retour ce critère ne peut être noté.

#### **Nombre d'éditeurs/ producteurs différents**

25

#### **Noms des éditeurs**

Les éditeurs de référence cités par Divercities et munki :

- Enfance et musique
- Didier jeunesse
- Victoire Music - L'oreille de nos enfants
- Oui'dire éditions
- benjaminmedia
- EPM musique
- Editions Eponymes
- Planète rebelle
- la montagne secrète
- playBac
- l'oreille
- productions Marie-Josée
- le label dans la forêt
- Raymond et merveilles
- Les édiitons éveil et Découvertes
- Bloomn
- L'Armada Productions

Parmi eux plusieurs labels sont présents en exclusivité numérique dans munki dans le cadre des offres aux bibliothèques :

- Le verger des hespérides
- Compagnie Méli-Mélodie
- Oui-dire éditions
- Benjamins media
- Jacky Galou

## Niveaux d'accessibilité

Application orientée pour une autonomie des enfants.

Filtre possible :

0-3 ans

3-5 ans

5-8 ans

Concernant la norme Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations

L'application munki est une application mobile et non une application web. Le RGAA ne s'applique pas à ce contexte et il n'existe pas à ce jour d'extension définie de cette norme pour les applications mobiles : voir

<https://references.modernisation.gouv.fr/2710-le-rgaa-concerne-t-il-aussi-les-applications-mobiles-0>

À noter la feuille de route de développement de munki pour 2019 prévoit l'intégration de fonctionnalités spécifiquement liées aux services d'accessibilité génériques des systèmes d'exploitation des périphériques mobiles (notamment pour la lecture des écrans).

## Nouveautés : combien de nouveaux titres par mois ?

Les nouveautés sont régulières chaque année.

Elles ont doublé en un an, elles peuvent atteindre 500 titres par an.

## Présentation technique de la ressource

**Modalités de consultation :** à partir d'une application en streaming et streaming hors connexion (en mars 2019 une sélection de 24 albums pourra être intégrée dans le portail de la bibliothèque)

**Sur ordinateur** Aucune spécificité

**Navigateurs :** via l'ensemble des navigateurs à jour (Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari, Opera...).

Recommandation de Divercities par ordre de préférence :

- Google Chrome dernière version
- Mozilla Firefox dernière version
- Microsoft EDGE (Windows 10)

**Sur smartphone :** Android / iPhone

- Télécharger le navigateur Google Chrome et se connecter sur [divercities.eu/music](http://divercities.eu/music)
- Développement appli iOS à venir

**Sur tablette :**

- Pour Android : télécharger le navigateur Google Chrome : et se connecter sur [divercities.eu/music](http://divercities.eu/music)
- Développement appli iOS à venir

**Précision sur l'application :** L'application ne nécessite pas le wifi pendant son utilisation *in situ*. Des outils de sélection et de téléchargement, permettent de composer un catalogue de favoris et de le rendre disponible hors connexion.

**Modalités de consultation :** Accès à l'intégralité du catalogue sur place, à distance ou hors connexion pour une sélection de 24 albums.

**Durée du prêt :** illimitée

**Prolongation autorisée :** non concerné

**Nombre de sessions limitées :** non

## Ergonomie de la ressource

**Travail sur l'ergonomie :**

4/5 (la note a été attribuée par l'ArL suite à l'envoi d'un accès test par munki).

**Interface conviviale orientée Web 2.0 :** non

**Accès à un profil usager ou personnalisation d'un espace usager :**

Un profil est davantage prévu pour la famille, les parents. L'accès direct et l'ergonomie sont privilégiés pour l'enfant.

- Des bulles « infos » permettent aux adultes (parents, médiateurs, bibliothécaires) d'obtenir plus d'informations sur l'album.
- À partir du logo d'un verrou, un mode « protégé » permet de verrouiller les fonctionnalités avancées, pour sécuriser l'application et la laisser aux mains des enfants ou du public sans les options de gestion. (À partir de cette même icône, un code de verrouillage numérique à 5 chiffres est aussi proposé et la possibilité de modifier son mot de passe)
- En appuyant sur le bouton « | » l'affichage enfant (couverture, logo lecture / pause, chiffres) bascule vers l'affichage parent (titre, temps de l'enregistrement, fonctionnalités d'ajout et téléchargement).

**Préciser les fonctionnalités liées au compte usager et aux solutions interactives :**

- recherche dans la liste des thèmes, recherche par artistes, albums, pistes auxquels s'ajoutent les filtres « histoire » ou « musique », et l'âge
- écoute des différentes plages, mettre en pause
- changement d'affichage (pour enfants ou parents)
- sélection, favoris, téléchargement
- utilisation d'options de verrouillage
- activation du mode avion
- une recherche par label est également prévue

**Fonctionnalités supplémentaires spécifiques ou innovantes :** lecture hors connexion, « en mode avion » (une consultation sans onde pour les enfants)

La possibilité de sélectionner des titres et de les télécharger permet aux bibliothèques de composer un catalogue de favoris et de le rendre disponible hors connexion.

**Personnalisation d'un ou des éléments de la plateforme :**

- La bibliothèque ou le particulier peut bloquer l'accès à certains albums.
- Sur les comptes *in situ*, les bibliothécaires pourront choisir quels albums mettre en avant.
- Avec l'accès distant, 24 albums peuvent être sélectionnés et mis en avant par le bibliothécaire tous les trimestres (12 contes et 12 albums musicaux).

**Supports de communication à destination des bibliothèques :**

Des affiches et flyers sont fournis en fonction du nombre d'inscrits.

Pour les adhérents Carel, munki fournit gracieusement des kits de communication :

- Pour chaque poste *in situ* : 4 affiches A3
- Pour chaque offre d'accès distant : 4 affiches A3 et 150 flyers d'inscription (présentant l'offre spécifique – 24 albums ou Tout le catalogue – et permettant à l'utilisateur de remplir son email pour déposer la demande à l'accueil). Dans le cas des accès distants avec un nombre de comptes important (500 et +), le kit inclut 1000 flyers.

**Accompagnement proposé par la plateforme :** Formation, présentation en ligne ou webinaire, assistance [gratuit, éventuels frais de déplacement]

Tutoriel « Comment préparer un poste pour le mettre à disposition du public *in situ* » et tchat sur le site munki <https://pro.munki.audio/tutoriels/>

**Compatibilité du catalogue avec des SIGB :**

Oui

**Nom du ou des SIGB compatibles avec la plateforme :**

Une compatibilité est développée par lien SSO\* avec les principaux fournisseurs de SIGB : Archimed, CVS, C3RB, Decalog, AFI...

**Types de connecteurs :**

SSO\*

La recherche fédérée sera développée courant 2019 via un fichier OAI\* qui sera accessible pour le fournisseur de portail, comme il l'est déjà pour la diMusic ou diGame.

**Mode d'interfaçage technique :**

- Serveur CAS\* (recommandé)
- Oauth\*
- Identifiant IP\*
- Moissonnage des métadonnées via un entrepôt OAI\*, que le fournisseur de portail pourra autoriser de moissonner

**Solution permettant la génération de statistiques :**

Oui

**Quelle méthode d'identification pour l'utilisateur :** SSO développé pour l'application munki

## Tarifs

**Tarifs dans l'enclume du bâtiment :** Forfait annuel pour une consultation illimitée par poste.

**Tarifs HT dans le bâtiment :**

- L'ensemble du catalogue munki, consultable sur 1 tablette ou 1 ordinateur (application) dans la bibliothèque :
  - 1 à 4 postes : 240 € / poste
  - 5 à 9 postes : 228 € / poste
  - 10 à 19 postes : 216 € / poste
  - 20 à 49 postes : 210 € / poste
  - 50 postes et plus : 206 € / poste
- Achat du Sonic Chair\* avec 2 ans d'abonnement sur place au catalogue munki : 12 500 € HT.

**Tarifs distance :** Forfait annuel pour une consultation illimitée, soit du catalogue entier soit d'une sélection de 24 albums disponibles hors connexion, basé sur le nombre d'utilisateurs.

**Tarifs HT à distance :**

Tout compte activable supplémentaire est facturé au prix unitaire de la tranche suivante.

- Écoute illimitée de 24 albums, avec rotation trimestrielle, par nombre d'utilisateurs :  
150 : 675 €, 250 : 1060 €, 500 : 2000 €, 1000 : 3 750 €, 2000 : 7 000 €, 5 000 : 15 000 €
- Écoute illimitée du catalogue complet, selon le nombre d'utilisateurs :  
150 : 735 €, 250 : 1 188 €, 500 : 2 250 €, 1000 : 4 250 €, 2000 : 8 000 €, 5000 : 18 750 €

**Tarifs négociés par Carel :**

- Sur les postes sur place : 5% de réduction. Soit 228 € HT / an au lieu de 240 € HT / an pour 1 poste *in situ*.  
Formation sur place offerte dès 3 postes *in situ*, supports de communication offerts. [Affiches et flyers]
- Pour l'équipement Sonic Chair : 100 € de réduction, soit 12 400 € HT au lieu de 12 500 € HT
- Pour les offres en accès distant : 5% de réduction. Par exemple : 2000 comptes pour l'écoute illimitée de 24 albums hors connexion pour 7000 € HT – 5% = 6650 € HT.

**Usagers actifs uniquement comptabilisée :**

Oui [la base pourra être mise à jour une fois par an].

## Évaluation de la ressource/ suivi des usages

### Statistiques disponibles à l'export ou à la demande :

Les statistiques sont disponibles dans un tableau de bord en ligne. L'export est disponible.

### Précisions des statistiques :

3/5 (La note a été attribuée à partir des éléments fournis à l'ArL).

### Détails des données fournies :

- Temps d'écoute moyen
- Temps d'écoute par usager
- Album /conte

### Note globale accordée par les bibliothèques (source Carel)

Aucune note.

### Points positifs (source Carel)

- une offre de musique jeunesse qui réunit les labels bien identifiés par les discothécaires jeunesse simple à utiliser
- le partenariat avec Divercities permet la mutualisation de la mise en place technique
- [ergonomie de navigation](#)
- [facilité d'utilisation](#)
- [intuitivité](#)

### Points négatifs (source Carel)

Une ressource qui reste assez onéreuse

### Informations supplémentaires :

munki prévoit une augmentation importante du catalogue en 2019, avec pour objectif en fin d'année de proposer l'offre francophone Jeune public la plus exhaustive du marché.