

Description

Nom de la ressource : Medici.TV edu

Site Internet : <https://edu.medici.tv/fr/presentation/>

Éditeur de la Ressource : Medici.TV

Domaine : Musique classique et danse

Public cible : Tout public

Contact :

Coralie Gardet

cgardet@medici.tv

01 79 74 31 53

Medici.tv

54, rue de Paradis

75010 Paris

France

Présentation de la ressource

Medici.TV edu propose un catalogue de vidéos de musique classique, opéra et danse en haute définition, des documentaires, des événements en direct du Berliner Philharmoniker, New York Philharmonic, l'Opéra national de Paris, du Annecy Classic Festival et le Festival International d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence... La plateforme propose également des master classes ou « classes de maître », diffusées chaque année en direct puis disponibles en replay pendant 3 mois. Il s'agit d'un cours magistral donné par un expert, un artiste de renom.

Les contenus seront accessibles sur tous les écrans et à partir de l'application iOS sans connexion.

Plus de 210 institutions, dans 27 pays, sont abonnées.

Bibliothèque PACA utilisatrice :

Aucune

Bibliothèques hors - PACA utilisatrices :

10 bibliothèques en France, parmi elles :

BPI

BCU Bibliothèque Cantonale et Universitaire de Lausanne

Médiathèques de Narbonne

Médiathèque de Béziers

Date de mise à jour CAREL :

L'ArL a contacté le fournisseur en novembre 2018 et janvier 2019.

Le réseau Carel a publié une fiche le 09/03/2017.

Présentation du contenu de la ressource

Diversité du contenu

4/5

Concerts (live, replay), opéra, ballets, documentaires et masters class

Contenu éditorial spécifique : synopsis, distribution des rôles, biographies des interprètes

Nombre de titres

- 3 500 œuvres musicales filmées des années 40 à nos jours

- 2 100 films comprenant notamment des portraits d'artistes, documentaires, masters class, concerts, opéras et ballets

- Plus de 100 événements retransmis en direct chaque année (concert, opéras et festivals) rediffusion possible pendant 90 jours.

Diversité des genres

Musique classique

Nombre d'éditeurs/ producteurs différents

Une centaine de producteurs à l'international pour le catalogue.

Noms des principaux producteurs

Accentus Music, Allegro Films, Arthaus, Bel Air, C Major, Camera Lucida, Clc, Euroarts, Ica Idéale Audience, Lgm, Morgane, Musicom, Naïve, Opus Arte, Peter Rosen Productions, Unitel.

Les artistes cités

Claudio Abbado, Martha Argerich, Daniel Barenboim, Cecilia Bartoli, Joshua Bell, Pierre Boulez Riccardo Chailly, William Christie, Natalie Dessay, Joyce DiDonato, Plácido Domingo, Gustavo Dudamel Renée Fleming, Juan Diego Flóre, John Eliot Gardiner, Valery Gergiev, Alan Gilbert, Hélène Grimaud Bernard Haitink, Daniel Harding, Nikolaus Harnoncourt, Pierre Henry, Janine Jansen, Mariss Jansons Philippe Jaroussky, Paavo Järvi, Vladimir Jurowski, Jonas Kaufmann, Evgeny Kissin, Lang Lang, Misha Maisky Denis Matsuev, Gabriela Montero, Riccardo Muti, John Nelson, Anna Netrebko, Yannick Nézet-Séguin Nobu, Gianandrea Noseda, Maurizio Pollini, Menahem Pressler, Thomas Quasthoff, Ruggero Raimondi Sir Simon Rattle, Steve Reich, Vadim Repin, Esa-Pekka Salonen, Jordi Savall, Gil Shaham, Bryn Terfel Daniil Trifonov, Maxim Vengerov, Rolando Villazón, Anne Sofie von Otter, Yuja Wang...

Niveaux d'accessibilité

- Des filtres par âge ou niveau ce n'est pas applicable : le contenu ne requiert pas d'avoir des connaissances préalables pour être appréhendé. La musique peut être appréciée à tous âges et par tous niveaux.
- Respect de la norme internationale WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines).

Nouveautés : combien de nouveaux titres par mois ?

200 nouveaux programmes par an.

Le nombre de nouveautés varie chaque mois.

Présentation technique de la ressource

Modalités de consultation : streaming

Compatibilité système d'exploitation : Windows, IOS, Linux

Navigateurs : Chrome, Firefox (éviter Internet Explorer)

Responsive design : oui

Accès au catalogue : ensemble du catalogue en illimité

Durée du prêt : illimitée

Prolongation autorisée : non concerné

Nombre de sessions limitées : non

Ergonomie de la ressource

Intuitivité de l'interface :

Sans aucun retour ni test, ce critère ne peut être noté.

Interface conviviale orientée Web 2.0 :

Le partage de lien par mail ou *via* Twitter et Facebook est possible.

Le fournisseur a pour projet de proposer des comptes propres à chaque usager, indépendamment du compte institutionnel courant 2019.

Accès à un profil usager ou personnalisation d'un espace usager : non

Préciser les fonctionnalités liées au compte usager et aux solutions interactives : aucune.

Il s'agit d'un compte institution partagé aux abonnés.

Personnalisation d'un ou des éléments de la plateforme : aucune éditorialisation n'est proposée. L'ajout du logo de la médiathèque abonnée et d'une phrase d'accroche précisant qu'il s'agit d'un service proposé par la médiathèque est prévu.

Supports de communication à destination des bibliothèques :

des flyers, brochures, marque-pages sont proposés en PDF ou envoyés en imprimé.

une newsletter bi-mensuelle communique sur les nouveautés, les derniers évènements live et des suggestions de playlist.

des notices sont transmises (Format : Marc records, Unimarc). Les ressources gagneront ainsi en visibilité dans le catalogue de la bibliothèque.

Accompagnement proposé par la plateforme : une assistance est assurée par mail et téléphone.

Compatibilité du catalogue avec des SIGB : aucun pour l'instant.

Nom du ou des SIGB compatibles avec la plateforme : l'équipe a le projet d'établir une compatibilité avec Archimed pour 2019.

Types de connecteurs : SSO

Mode d'interfaçage technique : URL Referer

Solution permettant la génération de statistiques : oui, le fournisseur peut communiquer des statistiques d'usage sur demande via Google Analytics.

Quelle méthode d'identification pour l'utilisateur :

- Dans les murs (par reconnaissance IP)
- À distance (avec EZ proxy*, Referer*, Shibboleth*, OpenAthens SSO*, Token d'accès de longue durée *, Cartes de bibliothèque).

Tarifs

Tarifs dans l'enceinte du bâtiment :

Forfait annuel pour consultation illimitée, par pallier d'inscrits actifs

Tarifs négociés par Carel : Les tarifs tiennent compte des négociations du réseau Carel.

La remise a été effectuée par palier, non par pourcentage.

Pour le réseau Carel, la grille tarifaire a été divisée en 9 paliers, au lieu de 4. Et le premier tarif est à 300 € HT (au lieu de 1250 € HT).

5 paliers, se situent en dessous de l'habituel prix plancher de 1250 €.

Tarifs TTC dans le bâtiment et à distance :

Inscrits actifs	Tarif annuel TTC
0 à 999	360 €
1 000 à 1 999	660 €
2 000 à 4 999	840 €
5 000 à 7 999	1020 €
8 000 à 14 999	1200 €
15 000 à 24 999	1920 €
25 000 à 39 999	2640 €
40 000 à 55 000	3360 €
Plus de 55 000	4200 €

Évaluation de la ressource/ suivi des usages

Statistiques disponibles à l'export ou à la demande :

Les statistiques sont disponibles à la demande [2 fois par an maximum].

Précisions des statistiques :

4/5 [Note de ArL]

Détails des données fournies :

Nombre de vidéos vues

Nombre d'utilisateurs uniques

Durée moyenne des visites

Noms des programmes consultés et top 10

Note globale accordée par les bibliothèques (source Carel)

6,5/10

Nombre de votants

4 bibliothèques

Points positifs (source Carel)

Retours du fournisseur : peu de retours sont transmis au fournisseur.

Les institutions sont satisfaites en général. Le taux de renouvellement pour l'année 2017 est de 98,5%.

Développement d'outils de satisfaction public ?

Le fournisseur est prêt à développer ce type d'outils. Il est très volontaire pour récolter davantage de retours des institutions et s'implanter davantage en France.