

Description

Nom de la ressource : Adavdigital

Site Internet : <http://adavdigital.com>

[Les contenus sont accessibles uniquement après identification. Des précisions sont accessibles à partir du site de l'ADAV <https://www.adav-assoc.com>]

Éditeur de la Ressource : ADAV (Ateliers Diffusion Audiovisuelle)

Domaine : Cinéma -VOD- audiovisuel - documentaire

Public cible : Tout public

Contact commercial :

Corisande Bonnin, attachée de direction

contact@adavdigital.com

01 43 49 13 02

ADAV

41 rue des Envierges

75020 Paris

France

Présentation de la ressource

Le catalogue disponible sur www.adavdigital.com couvre tous les genres audiovisuels : courts et longs métrages, films de patrimoine et films récents, jeunes publics, documentaires, conférences, etc.

Ce modèle de service pour les réseaux culturels et éducatifs permet de prendre en main la constitution de ses propres collections numériques et de gérer intégralement l'animation de son offre en ligne et/ ou sur place.

L'ADAV propose en effet :

- un streaming externe à la bibliothèque à travers la solution *medialib.tv*. Il s'agit d'une offre VOD externe complète accessible depuis le domicile des adhérents. L'acquisition des films est réalisée à partir du catalogue disponible sur www.adavdigital.com. L'établissement bénéficie également d'une interface entièrement éditorialisable pour présenter les films acquis et les rendre accessibles à ses publics, via la solution *medialib.tv*. Cette solution complète (catalogue à la carte + interface web dédiée) offre l'accès :
 - o à un espace acquéreur (sur www.adavdigital.com),
 - o une interface web clés en main et modulable,
 - o un nom de domaine,
 - o un espace de stockage dédié à l'hébergement des fichiers vidéo,
 - o un forfait bande passante pour le visionnage des films par les adhérents (décompte à la minute)
 - o et l'entretien comme la maintenance de la plateforme)

- un streaming interne à la bibliothèque : simple acquisition de films sur www.adavdigital.com. L'établissement reçoit les fichiers des films acquis (avec les métadonnées afférentes) – via un disque dur ou en téléchargement – et met en place des postes de consultation reliés à son serveur local.

Les bibliothèques peuvent constituer un fonds cinématographique et audiovisuel en fonction de leurs publics et de leur politique documentaire.

Concernant l'offre VOD Adavdigital, un principe d'acquisition forfaitaire, repose sur l'achat de films pour une durée de 2 à 5 ans avec droits de visionnages illimités.

Des outils éditoriaux sont proposés comme la rubrique *Crossmedia Ressources*, les collections, les sélections thématiques.

Bibliothèques PACA utilisatrices :

Sophia Antipolis (en cours de renouvellement)

Bibliothèque Universitaire de Nice (précédemment)

Bibliothèques hors - PACA utilisatrices :

BDP : Savoie, Côtes d'Armor

Bibliothèques : Villeurbanne, Grenoble (ressources locales telles que des archives et d'autres types de ressources sont valorisées pour cette bibliothèque)

Bibliothèque Universitaire Paris 8

Ville de Comines

Date de mise à jour :

L'ArL a contacté le fournisseur en janvier 2019.

Le réseau Carel a publié une fiche le 09/10/2018.

Présentation du contenu de la ressource

Nombre de titres

Près de 13 500 films « à la carte ».

Diversité des genres

Courts et longs métrages, films de patrimoine et films récents, jeunes publics, documentaires, conférences, etc.

Nombre d'éditeurs/ producteurs différents

250 producteurs (le terme d'ayant droit est privilégié étant donné leur diversité : éditeur, producteur, agrégateur, distributeurs).

Noms des principaux producteurs et ayants droits

France TV distribution, Gaumont, Folimage, Lobster, Capricci films, Memento films, ZED documentaire, Agat Films, SND [M6], Mediatoon Interactive, ESC Éditions.

Niveaux d'accessibilité

- Concernant l'âge :

- o les films interdits ou déconseillés aux moins de 12, 16 et 18 ans (selon classification CNC) sont signalés dans le catalogue.
Ces indications officielles sont reportées sur les fiches des films sur *medialib.tv* (au sein de l'espace « Administrateur », comme pour le public) et permettent de bloquer l'accès aux films si la date de naissance de l'utilisateur est bien renseignée.
- o pour le public jeunesse, un barème de recommandations a été élaboré par une ancienne directrice d'école maternelle et éditrice; 3-7ans , 7-11 ans et 11-15 ans, accompagné ou non d'un adulte, pour chaque tranche d'âge.
- o un catalogue est spécifique au jeune public, les autres films sont aussi accessibles mais des recommandations d'âges et d'accompagnement ou non par un adulte sont affichées. Ces précisions sont reportées sur les fiches des films sur *medialib.TV* (au sein de l'espace « Administrateur », comme pour le public).
- o Une recherche peut aussi être lancée à partir d'un filtre par âge.

- Concernant le Référentiel Général d'Accessibilité des Administrations (RGAA), des développements sont en projet.
A noter : des films sont sous-titrés et les films Gaumont sont proposés pour sourds et malentendants (300 films avec sous-titrage spécifique malentendant) Les films non-francophones sont également sous-titrés (l'audio description n'est pas encore disponible).

Nouveautés : combien de nouveaux titres par mois ?

Entre 150 et 300 nouveaux films par mois.

Présentation technique de la ressource

Modalités de consultation : streaming sur la plateforme *medialib.TV* proposée pour l'offre Adavdigital (depuis accès Internet) ou streaming interne depuis le serveur local de l'établissement.

Compatibilité système d'exploitation : Microsoft Windows, Mac IOS, Linux

Navigateurs : tous navigateurs web, dernière version ou avant dernière version, sauf Internet Explorer 9 (Ces recommandations concernent davantage les fonctions d'administration pour les bibliothécaires).

Responsive design : en partie, les logos et éléments visuels bloquent une partie de l'affichage. Une refonte du site est en projet.

Compatibilité tablette : la ressource est compatible avec tous les écrans iPad, iPhone sous IOS et avec les tablettes Android (depuis le navigateur Chrome uniquement).

Accès au catalogue : sélection de titres par la bibliothèque, le public pourra ensuite choisir des films à partir de l'ensemble de la sélection, les consultations seront limitées (quota horaire hebdomadaire mis en place par l'établissement).

Durée du prêt : l'accès pour le public repose sur un quota horaire hebdomadaire. Celui est librement fixé par l'établissement acquéreur et peut être modifié à tout moment par l'Administrateur depuis l'interface *medialib.tv*. Le visionnage est décompté à la minute. Un visionnage en cours n'est jamais interrompu.

Prolongation autorisée : ce droit dépend de la politique de la bibliothèque, il est déterminé et géré par la bibliothèque. Pour l'acquisition des films sur www.adavdigital.com, les licences sont consenties pour une durée de 2 et 5 ans (selon les droits disponibles auprès des ayants droit).

Nombre de sessions limitées : oui, selon le niveau de licences, à laquelle la bibliothèque s'est abonnée.

Si oui, nombre de consultations simultanées possibles : 500 (acquisitions en Licence 0), 3 000 (acquisitions en Licence 1), 5 000 (acquisitions en Licence 2), 10 000 (acquisitions en Licence 3) ou 15 000 comptes (acquisitions en Licence 4).

Ergonomie de la ressource

Interface conviviale orientée Web 2.0 :

- le partage sur les réseaux sociaux est proposé, il peut être activé ou non par les médiathèques abonnées. Sont proposés : un bouton j'aime pour Facebook, des partages sur Twitter et Pinterest ; le lien vers le compte Facebook et Twitter de la médiathèque peut aussi être ajouté.
- un player exportable permet de récupérer le lien d'intégration (lien oEmbed) d'une vidéo pour rendre l'extrait consultable sur le portail de la bibliothèque. Tous les extraits des films sur Adavdigital peuvent être exportés ainsi que l'intégralité des films locaux ou sans droits. Cet outil de promotion est proposé depuis l'été 2018. Concrètement, un lien est proposé dans chaque fiche, cette url devra être copiée-collée sur une page web pour l'intégration du player. Cet export n'est pas encore proposé sur les réseaux sociaux.
- publication de commentaires par les bibliothèques ; pas par les adhérents (projet pour la prochaine version).

Accès à un profil usager ou personnalisation d'un espace usager : oui, cet espace permet la consultation de l'historique de visionnage et le quota de films restants. Les coordonnées sont également accessibles et modifiables comme le mot de passe.

Préciser les fonctionnalités liées au compte usager et aux solutions interactives :

- consultation des films à partir du player proposé par la plateforme
- navigation dans le catalogue par collections, sous-collections, sélections, nouveautés, etc.
- utilisation du moteur de recherche : par titre et réalisateurs (l'arborescence a été pensée pour les bibliothécaires, des développements pour l'usager sont à venir rapidement)
- contacter un bibliothécaire
- accès à une demande support, si besoin transmis à la plateforme

Fonctionnalités supplémentaires spécifiques ou innovantes :

La solution *medialib.tv* proposée par Adavdigital permet :

d'intégrer des films négociés directement par l'établissement

d'importer des films en provenance de sites de partage de vidéos (YouTube), d'ajouter des bonus sur les films, de créer des liens vers des ressources web externes...

d'intégrer des films locaux, des liens url via le player exportable, des master class, des extraits, et interview vidéo importées sans limite

Personnalisation d'un ou des éléments de la plateforme :

configurer la plateforme VOD aux couleurs de la ville ou de l'établissement de la bibliothèque :

intégration et personnalisation de titres et textes

modifier et compléter les fiches des films : synopsis, génériques, recommandations d'âges, liens etc.

ajouter des commentaires

adopter la classification proposée par Adavdigital ou créer des collections et sous-collections (genres et sous-genres)

choisir les mises en avant par des sélections thématiques, évènementielles, etc.

créer autant d'actualités que nécessaire

renommer les rubriques du site

Supports de communication à destination des bibliothèques :

Le fournisseur rappelle le player exportable comme véritable outil de communication.

Aucune demande de supports n'a été adressée jusqu'à présent. Des supports pourront être développés sur demande en fonction des besoins.

Les bibliothèques pourront s'appuyer sur :

- des affiches de films. Elles pourront être sollicitées et valorisées, après l'autorisation des ayants droits communiqués à l'ADAV.
- l'ensemble des captures écran utilisées sur la fiche des films, à la place des jaquettes (les ayant droits pouvant être différents de ceux pour la diffusion) La bibliothèque peut copier automatiquement toutes ces captures écran.

A noter :

- Des mails automatiques de confirmation de création, suppression ou changement de comptes, prédéfinis, sont paramétrables à partir de la plateforme *medialib.tv* (cette fonctionnalité ne pourra être utilisée dans le cas d'une intégration au SIGB)

Accompagnement proposé par la plateforme :

- guide tutoriel pour les 3 niveaux administrateur : super « Administrateur », comptes « Contributeur » et « Gestionnaire des adhérents » ; un guide est proposé pour chacun.
- 1 ou 2 formations sur place ou par téléphone, d'une durée d'au moins 2h ; pour une ou plusieurs personnes [gratuit]
- assistance technique par mail et sollicitation d'un référent de la plateforme pour les questions auxquelles la bibliothèque ne peut répondre [gratuit]

Compatibilité du catalogue avec des SIGB : oui

Nom du ou des SIGB compatibles avec la plateforme : Archimed, Decalog (Koha tentative)

[Remarque du fournisseur : l'intégration de lien SSO est plus compliquée (selon la volonté des SIGB) d'autres SSO ont un fonctionnement différent contrairement à la recherche fédérée, plus normée et encadrée.

Types de connecteurs : SSO, recherche fédérée

Mode d'interfaçage technique : entrepôt OAI (pour la recherche fédérée)

Le mode d'interfaçage technique pour l'authentification unique est à préciser.

Solution permettant la génération de statistiques : oui

Quelle méthode d'identification pour l'utilisateur :

- Si connecteur avec SIGB : accès/identification via le portail de l'établissement et redirection automatisée sur *medialib.tv*.
- Si aucun connecteur n'a été mis en place avec le SIGB, l'utilisateur se connecte directement depuis la plateforme *medialib.tv* grâce aux identifiants fournis lors de l'inscription en ligne ou sur place auprès de l'établissement (selon les modalités de l'établissement).

Tarifs

Tarifs pour une consultation dans l'enceinte du bâtiment et à distance :

Acquisition d'un catalogue de films en VOD sur www.adavdigital.com pour une consultation sur poste (VOD-Streaming Interne) et/ou à distance (VOD-Streaming Externe) via l'interface *medialib.tv* (2 à 5 ans selon les films).

Tarifs TTC :

- Licence 0 : de 8€ à 70€ TTC par film : Accès à votre plateforme VOD pour 500 adhérents maximum (et moins de 3 postes en réseau local/consultation sur place)
- Licence 1 : de 10€ à 90€ TTC par film : Accès à votre plateforme VOD pour 3 000 adhérents maximum (et moins de 5 postes en réseau local/consultation sur place)
- Licence 2 : de 20€ à 130€ TTC par film : Accès à votre plateforme VOD pour 5 000 adhérents maximum (et moins de 20 postes en réseau local/consultation sur place)
- Licence 3 : de 45€ à 300€ TTC par film : Accès à votre plateforme VOD pour 10 000 adhérents maximum (et moins de 50 postes en réseau local/consultation sur place)
- Licence 4 : de 70€ à 490€ TTC par film : Accès à votre plateforme VOD pour 15 000 adhérents maximum et plus de 50 postes en réseau local/consultation sur place)

Le coût mensuel HT, en fonction de la formule et les frais d'installation pour la première année :

Micro : 99 € HT / mois (frais d'installation la 1^{re} année 500 € HT)

Basic : 195 € HT / mois (frais d'installation la 1^{re} année 800 € HT)

Standard : 295 € HT / mois (frais d'installation la 1^{re} année 800 € HT)

Plus : 395 € HT / mois (frais d'installation la 1^{re} année 800 € HT)

Premium : 695 € HT / mois (frais d'installation la 1^{re} année 800 € HT)

Tarification détaillée *medialib.tv* (hors acquisition de films)

	MICRO	BASIC	STANDARD	PLUS	PREMIUM
Espace de Stockage	100 GB [120 heures] (1)	600 GB [720 heures] (1)	900 GB [1 080 heures] (1)	1 200 GB [1 440 heures] (1)	2 400 GB [2 880 heures] (1)
Trafic annuel (Bande passante)	1 500 GB [1900 heures] (1)	7 200 GB [9000 heures] (1)	9 600 GB [12 000 heures] (1)	14 400 GB [18 000 heures] (1)	28 800 GB [36 000 heures] (1)
Nom de domaine personnalisé	-	-	-	inclus	inclus
Personnalisation du thème (couleurs)	-	inclus	inclus	inclus	inclus
Sauvegarde	inclus	inclus	inclus	inclus	inclus
Nombre de comptes utilisateurs	150		selon licence ADAVISION		
Délégation des droits d'administration	inclus	inclus	inclus	inclus	inclus
Gestion des utilisateurs	inclus	inclus	inclus	inclus	inclus
Gestion des groupes d'utilisateurs	inclus	inclus	inclus	inclus	inclus
Authentification externe et recherche fédérée (Archimed ASSA)	-	inclus	inclus	inclus	inclus
Authentification externe et recherche fédérée (Autres systèmes)	-	sur demande et selon fournisseur SIGB (nous consulter)			
Module « Actualités »	-	inclus	inclus	inclus	inclus
Module « Sélections »	inclus	inclus	inclus	inclus	inclus

	MICRO	BASIC	STANDARD	PLUS	PREMIUM
Module « Statistiques »	inclus	inclus	inclus	inclus	inclus
Export des Statistiques	–	inclus	inclus	inclus	inclus
Intégration Google Analytics	–	inclus	inclus	inclus	inclus
Limitation d'usage par utilisateur	inclus	inclus	inclus	inclus	inclus
Limitation par âges	inclus	inclus	inclus	inclus	inclus
Importation automatique des paniers Adavision	inclus	inclus	inclus	inclus	inclus
Intégration YouTube	inclus	inclus	inclus	inclus	inclus
Liens vers ressources Vimeo	inclus	inclus	inclus	inclus	inclus
Intégration ressources vidéos locales	inclus	inclus	inclus	inclus	inclus
Assistance technique par téléphone	–	–	–	–	inclus
Assistance technique par email	inclus	inclus	inclus	inclus	inclus
Coût mensuel [2]	99 € HT / mois	195 € HT / mois	295 € HT / mois	395 € HT / mois	695 € HT / mois
Frais d'installation technique	500 € HT	800 € HT	800 € HT	800 € HT	800 € HT
Player exportable (Oembed Provider)	180 € HT / an	180 € HT / an	180 € HT / an	180 € HT / an	180 € HT / an
Trafic + : 1 000 GB de bande passante annuelle supplémentaire	250 € HT	200 € HT	150 € HT	130 € HT	130 € HT

Tarifs négociés par Carel :

1 mois d'abonnement offert chaque année d'adhésion au service (valable, quelle que soit la formule choisie).

Remarques sur les tarifs :

Les tarifs porteront uniquement sur l'acquisition des films (entre 10€ à 90€ TTC/ film) dans le cas de consultation sur place (streaming interne) au sein de la bibliothèque.

Pour la mise en place d'une offre externe (accessible depuis Internet / domicile des adhérents), en plus de l'acquisition d'un catalogue, un abonnement à l'interface VOD *medialib.tv* à partir de 5 formules comprenant :

- l'interface web
- un espace de stockage pour héberger les fichiers vidéo numériques (plus ou moins important selon la formule choisie)
- un forfait de bande passante pour le visionnage des films par les adhérents (décompte à la minute réelle de visionnage) (plus ou moins important selon la formule choisie)
- la maintenance de la plateforme

Usagers actifs uniquement comptabilisée : oui

Évaluation de la ressource/ suivi des usages

Statistiques disponibles à l'export ou à la demande : possibilité d'avoir des statistiques d'usages à l'export.

Précisions des statistiques :

4 / 5 (note attribuée par l'ArL à partir des données communiquées par le fournisseur)

Détails des données fournies : une page présente graphiquement les statistiques de visionnage mensuellement :

- évolution de la bande passante
- top 20 des films les plus visionnés
- le nombre de visionnages pour chaque film, en détail le nombre de visionnage par jour
- les collections et sous collections les plus visionnées (une vision globale sur le mois)
- historique de tous les visionnages mois par mois
- un outil d'export permet de récupérer la liste des films ainsi qu'une durée moyenne de visionnage
- la liste des utilisateurs peut aussi être exportée avec pour chacun la date de la dernière connexion
- la plateforme étant compatible via google analytics, des données liées à l'utilisation de la plateforme : Lieu, quel appareil, d'où viennent le public (facebook, site...)
- la bibliothèque peut également supprimer et anonymiser les comptes inactifs.

Développement d'outils d'évaluation de la satisfaction du public ?

Non, ce type d'outil n'est pas prévu. Les bibliothèques sollicitent des retours, en particulier les BDP par le biais d'enquêtes.

A noter : les offres sont particulièrement personnalisées (fond, édito différent, comme pour la communication l'évaluation se devra également d'être personnalisée)

Informations supplémentaires

Des développements sont en priorité envisagés sur le moteur de recherche pour les usagers.

Note globale accordée par les bibliothèques (source Carel)

6/10

Nombre de votants

5 bibliothèques

Points positifs (source Carel)

Commentaires issus de l'enquête Réseau Carel 2015.

- Catalogue très intéressant pour un public de cinéphilos (art et essai)

- Les contenus jeunesse sont très utilisés
- Autonomie et personnalisation au niveau *medialib.tv* pour ses propres navigations (sélections, actualités, liens vers les collections DVD, liens vers d'autres sites)
- Qualité des fichiers numériques et du streaming, facilité d'usage, connexion satisfaisante
- Accès à distance
- Bonne relation client

Points négatifs [source Carel]

Commentaires issus de l'enquête Réseau Carel 2015.

- Faiblesse de l'offre de films à destination du grand public
- Absence de recherche plein texte ou ordonnée (recherche par titre de films)
- Les possibilités de personnalisation de l'interface sont limitées
- Coûts élevés
- Absence de statistiques normalisées

Commentaires [source Carel]

MODIFICATION DES CONDITIONS TARIFAIRES POUR 2017

Soumis par Côtes d'Armor le 7 Décembre, 2016 :

« Bonjour, dans un mail en date du 07/12, une nouvelle tarification à la hausse est annoncée (plus 30 %). Les conditions de stockage sont revues à la hausse elles aussi (600 GB au lieu de 300 pour la formule BASIC, par exemple), et un Player exportable est proposé « en compensation ». Dans le cas de la Bibliothèque des Côtes d'Armor, le stockage n'est pour le moment utilisé qu'à hauteur de 100 GB, donc 600 GB ne nous intéressent pas tellement. La reconduction de la même formule d'abonnement que précédemment est possible, mais seulement pour 2017. Une augmentation qui me paraît particulièrement forte, dans un modèle où les documents numériques acquis pour plusieurs années nous rendent dépendants de la plateforme medialib.tv.

Est-ce que nous sommes les seuls à être très loin du seuil limite de stockage ?

Merci d'avance de vos retours,

bien cordialement, Hélène Bert »

QUOTA HEBDOMADAIRE POUR LES USAGERS,

Soumis par Côtes d'Armor le 5 Juillet, 2018 :

« Bonjour, ce commentaire pour signaler l'existence dans les Conditions Générales de Vente d'Adavision, d'une limitation d'usage réglée par défaut à 5 heures hebdomadaires par usager. »

Commentaires généraux ADAVISION/MEDIALIB.TV

Soumis par Villeurbanne le 10 Novembre, 2015 :

L'un des premiers points forts à noter pour ce service est la possibilité de continuité des missions du professionnel des médiathèques. Celui-ci peut en effet, à l'identique des films proposés sur support matériel, sélectionner et constituer une collection de films à voir en ligne au sein du catalogue Adavision, en regard des publics, de la politique d'acquisition de son établissement, en complémentarité avec la collection matérielle de films.

La plateforme *medialib.tv* constitue un outil complémentaire tout à fait en adéquation avec la poursuite des missions du professionnel. Celui-ci peut en effet, à l'identique des espaces physiques que constituent les médiathèques réelles, créer au sein de cet espace virtuel son propre agencement des collections, offrir à l'utilisateur des parcours singuliers en construisant une navigation personnalisée au sein des collections et en valorisant les contenus par des sélections et actualités, le tout en proposant des liens directs vers les collections matérielles et les animations de la médiathèque et vers d'autres sites liés au cinéma.

Cette offre présente donc pour le Vidéothécaire la particularité de lui offrir de ne pas être simple prestataire intermédiaire mais bel et bien toujours un professionnel des médiathèques.

<http://www.mediathequesvilleurbanne.medialib.tv/>

PRINCIPAUX ATOUTS

Soumis par Villeurbanne le 10 Novembre, 2015 :

Principaux atouts : Conserver les opérations de sélection/acquisition pour constituer une collection de films en ligne en adéquation avec les usagers et la politique d'acquisition de son établissement. Construire un catalogue en lien avec les collections matérielles pour former un ensemble cohérent et lisible de contenus et de services. Construire une navigation personnalisée en adéquation avec les objectifs de collection. Valoriser par l'éditorialisation les collections dans leur ensemble ainsi que les animations ou événements culturels de l'établissement. Intégrer des films propres à la médiathèque dont les droits sont acquis (films de réalisateurs/producteurs locaux, films réalisés dans le cadre d'événements dans la médiathèque etc.). Système économique établi sous formes de "licences" qui permet d'envisager par paliers et concrètement le budget (contrairement aux systèmes de paiement à l'acte qui font courir le risque "d'exploser" les budgets annuels). Système technique permettant de limiter le nombre d'heures de visionnement accordé aux usagers, de gérer la question des tranches d'âges autorisées pour voir chaque film. Catalogue de contenus qui évolue avec le temps, au fur et à mesure des négociations avec les producteurs/éditeurs/distributeurs.
<http://www.mediathequesvilleurbanne.medialib.tv/>

CLAUSE DE RECONDUCTION TACITE POUR L'ABONNEMENT À MEDIALIB.TV

Soumis par Côtes d'Armor le 10 Novembre, 2017 :

« Bonjour, Attention : existence d'une clause de reconduction tacite pour le réabonnement à *medialib.tv*. Dans les conditions générales de vente de *medialib.tv* : "Abonnement annuel renouvelé si le client ne fait pas parvenir au prestataire une demande de résiliation par écrit en respectant un délai de 60 jours avant la fin de la période d'abonnement "

Retours écrits des bibliothécaires ayant utilisé la ressource

Retours de BDP en 2018 :

BDP Haute Savoie :

Un budget de 15 000 euros est consacré à Adavision (pas de boxoffice, peu consulté).
La BDP achète tous les mois les droits de films, pour 2-3 ans et crée un catalogue, à ce jour 600 films.
La BDP loue une plateforme pour héberger et la consultation en streaming (500h/mois)

BDP Côte d'Armor :

Il s'agit d'achat titre à titre. A ce jour un catalogue de 453 références (films d'animation, patrimoine, longs métrages, documentaires)
La Bibliothèque Départementale a décidé d'arrêter les achats et de continuer l'abonnement à *medialib.tv* pour épuiser les droits des films.
Ce modèle pose problème, car il est très cher. La dépendance à *medialib.tv* est aussi un problème (En cas de pannes ou d'interruptions de service, il est difficile d'être dépanné).
La limitation hebdomadaire des visionnements n'est pas mentionnée clairement dans les conditions générales de vente. L'équipe de la BDP Cherche une solution alternative.

Retour de la négociatrice CAREL

L'équipe du réseau Carel les a rencontrés cet été. Le prestataire était particulièrement inquiet en raison du peu de clients abonnés au service.
L'originalité d'Adavision réside dans la possibilité d'héberger leur film. La bibliothèque possède leur film.
Il s'agit d'une offre réfléchie pour les bibliothécaires, dans une logique complémentaire, pourtant peu acquise par ces dernières.
Arte est l'offre concurrente.
Le reproche fait notamment à Adavision : l'attente et les délais pour les nouveautés en raison du respect de la chronologie des médias.
Adavision propose du streaming interne, externe à la bibliothèque.
5 tarifs licences *medialib.tv* outil qui permettait d'intégrer la cinémathèque

Les points forts : une politique documentaire d'achat, la possibilité d'uploader, le succès auprès du public, la qualité du catalogue, le back office, diffuse sur plusieurs supports, Négociation technique : SSO, connexion.

Il s'agit d'une offre soutenue par le CNC

L'offre d'Adavision a évolué en octobre 2018.

Points forts listés sur le site du réseau Carel :

Ergonomie de navigation

Facilité d'utilisation

Intuitivité

Richesse des fonctionnalités

Les précédentes évolutions de la ressource :

« Créée en 1985, l'ADAV est la principale centrale d'achat de films sur supports DVD et Blu-ray, avec droits attachés au support, pour des usages correspondant aux activités des médiathèques : prêt et consultation sur place. L'ADAV crée en 2009 sa filiale numérique, ADAVISION soutenue par le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée) et un très grand nombre de producteurs et d'éditeurs. »

« L'offre dématérialisée *adavision-medialib.tv* propose un catalogue unique de plusieurs milliers de films en ligne et une interface VOD "clés en main" :

- un catalogue unique de films négociés pour tous les usages en médiathèque, et proposé selon un principe d'acquisition forfaitaire "à la carte".

A l'automne 2014 : 10 000 titres disponibles (200 à 300 nouveautés mensuelles).

- une interface web clés en main entièrement modulable, spécifiquement développée pour les bibliothèques. Ergonomie simple et intuitive pour les abonnés et pour les administrateurs. Nombreux outils d'administration, d'éditorialisation et de statistiques.

- une solution ouverte : *adavision-medialib.tv* permet d'intégrer des films négociés directement par chaque établissement et d'importer des vidéos en provenance des grands sites de partage (YouTube, Vimeo).

- une personnalisation avancée : choisir son propre catalogue de films, organiser ses collections VOD, ajouter des commentaires sur les films, réaliser ses propres sélections thématiques...

- une interopérabilité totale : interface consultable depuis tous les systèmes d'exploitation (PC, MAC, Linux) et tous navigateurs Web. Compatible avec les écrans iPad, iPhone et tablettes Android (depuis navigateur Chrome). »

« Fin 2014 : *Adavision-medialib.tv* est en cours de développement de connecteurs permettant l'authentification unique et la recherche fédérée avec les principaux fournisseurs de portails des médiathèques. »