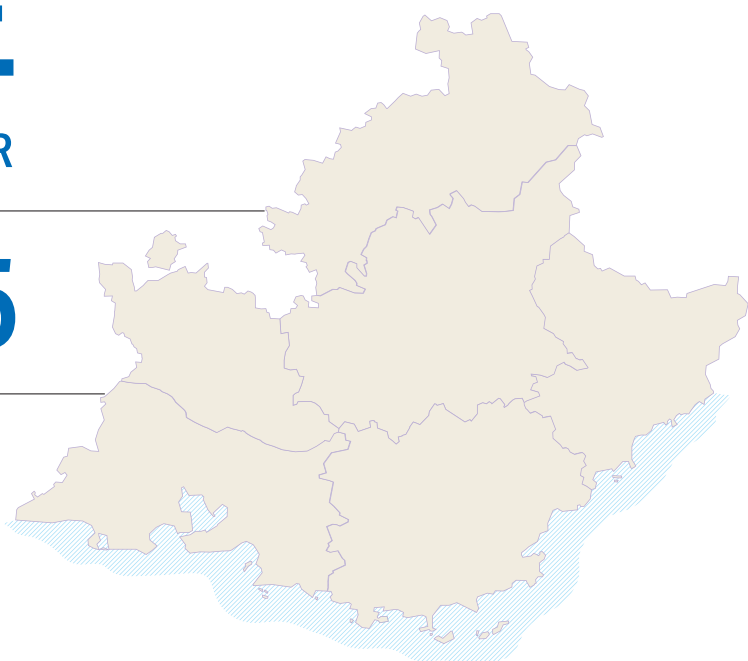


LES CHIFFRES CLÉS DU LIVRE

EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

2023-2025



**AGENCE
RÉGIONALE
DU LIVRE** PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

MEMBRES FONDATEURS

**RÉGION
SUD** PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



LES CHIFFRES CLÉS DU LIVRE

EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VIE LITTÉRAIRE DONNÉES 2024



740
AUTEURS
AUTRICES



141
MANIFESTATIONS
LITTÉRAIRES



41
LIEUX DE
RÉSIDENCES
DE CRÉATION

2023-2025



AUTEURS
AUTRICES



MAISONS
D'ÉDITION



LIBRAIRIES



BIBLIOTHÈQUES



MANIFESTATIONS
LITTÉRAIRES

LIBRAIRIE

DONNÉES 2024-2025



201
LIBRAIRIES



16 OUVERTURES
3 FERMETURES



108,4 M€
CA



624
ETP

ÉDITION

DONNÉES 2024



118
MAISONS
D'ÉDITION
ACTIVES



1 500
PUBLICATIONS
ANNUELLES



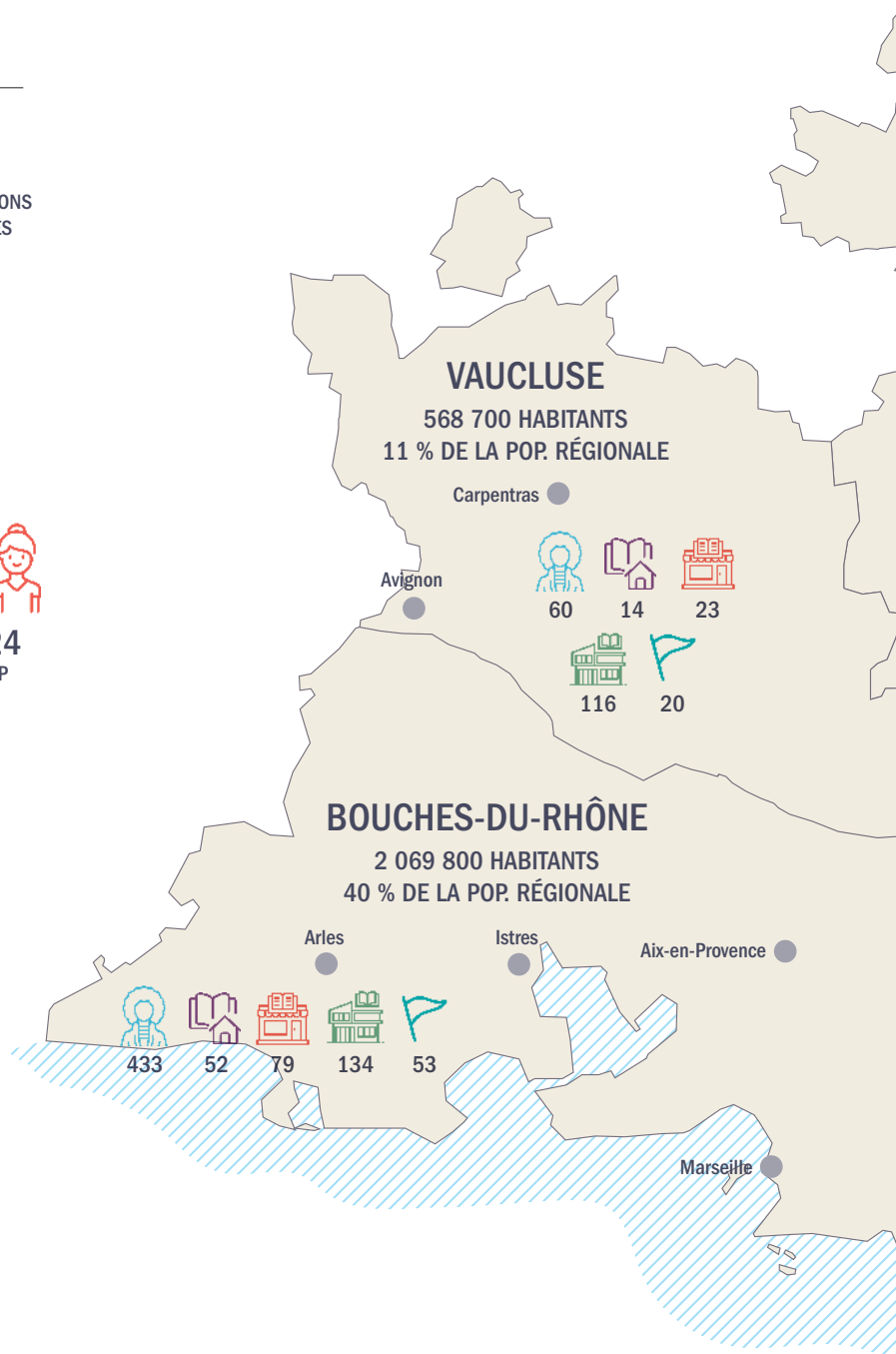
81 M€
CA 2024



268
ETP



131
GÉRANTS
BÉNÉVOLES



BIBLIOTHÈQUE

DONNÉES 2023



676
BIBLIOTHÈQUES
ÉTUDIÉES



98 % DE LA POPULATION
VIT DANS UNE COMMUNE
ÉQUIPÉE



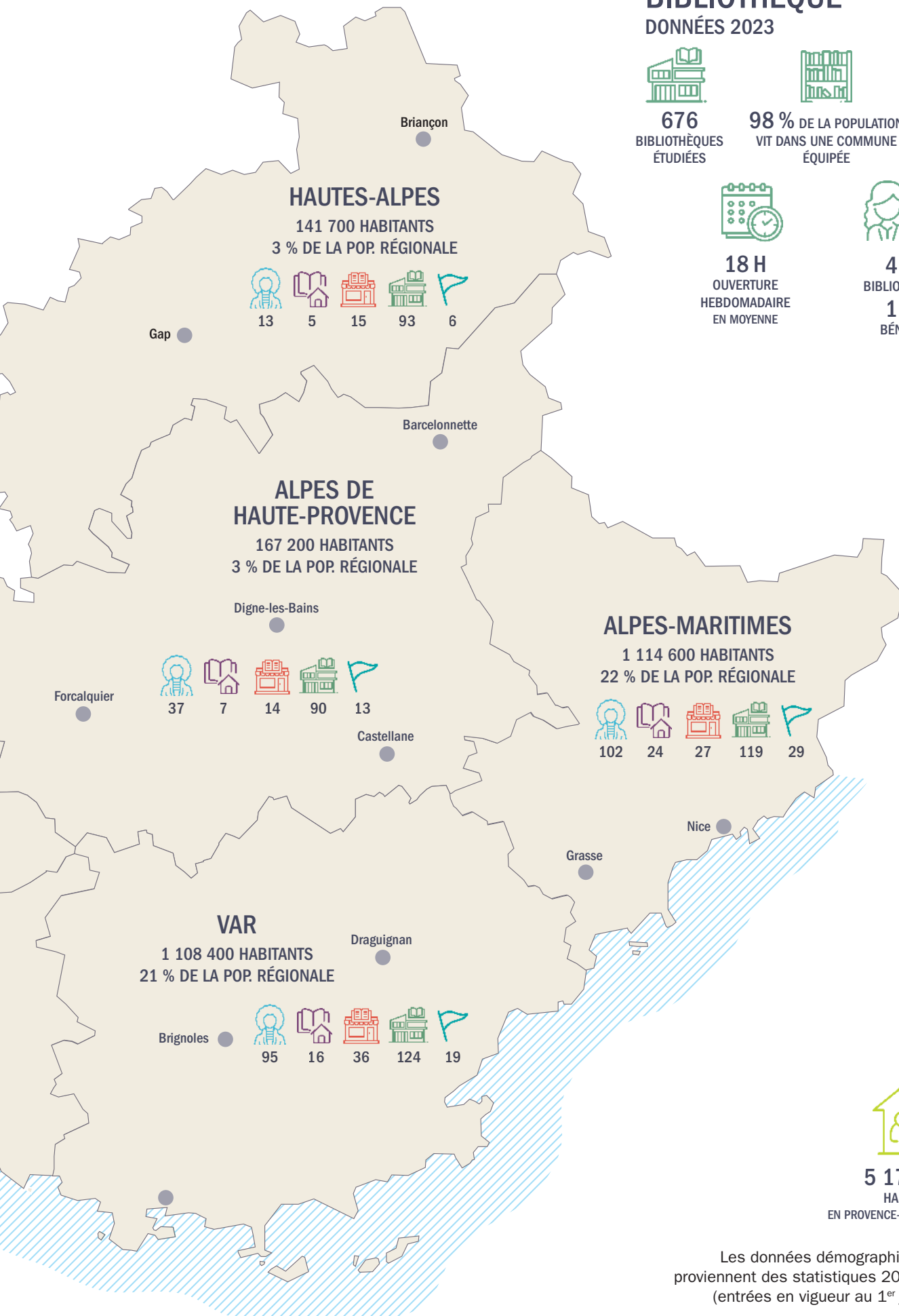
6,5 M
D'ENTRÉES



18 H
OUVERTURE
HEBDOMADAIRE
EN MOYENNE



4 000
BIBLIOTHÉCAIRES
1 700
BÉNÉVOLES



Les données démographiques utilisées
proviennent des statistiques 2022 de l'INSEE
(entrées en vigueur au 1^{er} janvier 2025).

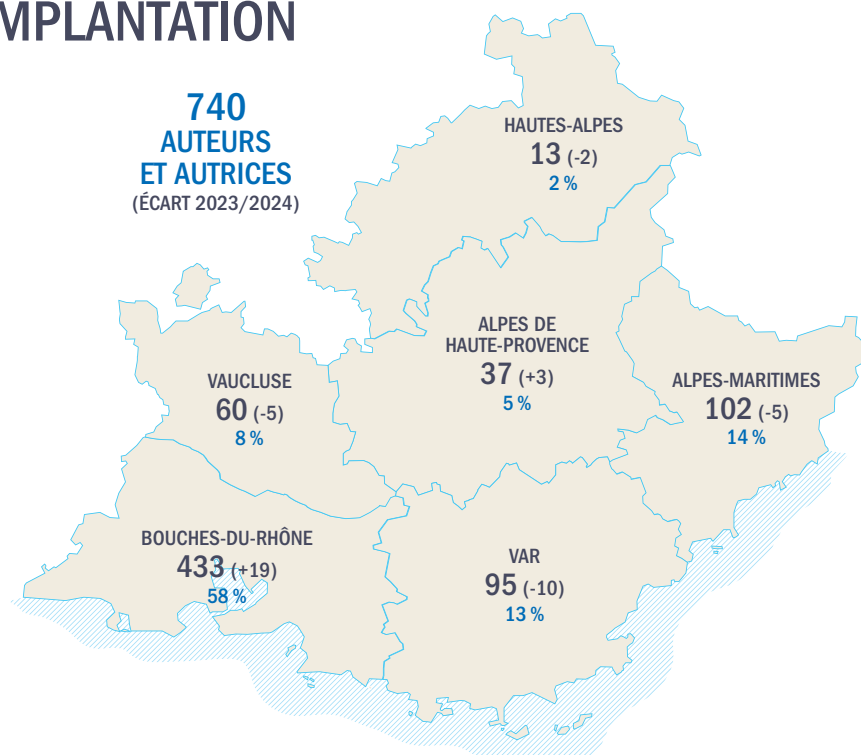
AUTEURS-AUTRICES

➤ Les données concernent l'année 2024.
➤ Autrices et auteurs vivant en Provence-Alpes-Côte d'Azur (résidence principale).
➤ Fiches de référencement renseignées par leurs soins, et adressées à l'ArL en vue d'enrichir et d'actualiser son annuaire en ligne.

➤ Sont ici considérés comme auteurs :
- les écrivains, dessinateurs et scénaristes de bande dessinée, illustrateurs, traducteurs littéraires et photographes ;
- publiés à compte d'éditeur (au moins une publication ces dix dernières années).

➤ 740 auteurs répondant à ces critères ont été recensés par l'ArL.
➤ À noter : un flux notable d'entrants post Covid, qui s'est ralenti depuis 2023.

IMPLANTATION



Le nombre d'auteurs est toujours relativement proportionnel à la démographie par département, à l'exception des Bouches-du-Rhône où la représentativité des auteurs reste bien supérieure (58 % pour 40 % de la population régionale). Un écart qui n'a fait que croître ces dernières années avec l'attractivité de Marseille. Les Alpes de Haute-Provence comptent également une proportion d'auteurs plus importante que leur poids démographique. À l'inverse, les auteurs restent sous-représentés dans les autres départements, particulièrement le Var et les Alpes-Maritimes.

À noter :

→ Les deux plus grandes villes du territoire concentrent la majorité des auteurs de leur département (62 % à Marseille pour les Bouches-du-Rhône, et 57 % à Nice pour les Alpes-Maritimes).
→ 36 % des auteurs de la région résident à Marseille, chiffre également en augmentation par rapport à la période précédente (32%).

ACTIVITÉS

Comme en 2023, de nombreux auteurs cumulent plusieurs activités : écrivain et illustrateur, écrivain et photographe, scénariste et dessinateur de bande dessinée par exemple. C'est pourquoi les pourcentages ci-contre dépassent 100 %.

On peut supposer raisonnablement que l'augmentation du nombre d'illustrateurs, dessinateurs et scénaristes (qui correspondent à la littérature jeunesse et à la bande dessinée) est liée à un meilleur recensement des auteurs grâce aux journées de rentrées littéraires organisées depuis 2021.



79 %
ÉCRIVAINS
(-3 POINTS)



23 %
ILLUSTRATEURS
DESSINATEURS
(+2 POINTS)



11 %
SCÉNARISTES
DE BANDE DESSINÉE
(+3 POINTS)

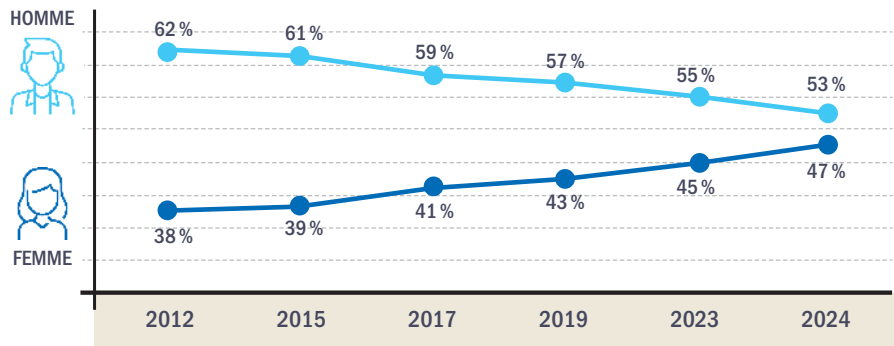


9 %
TRADUCTEURS
(STABLE)



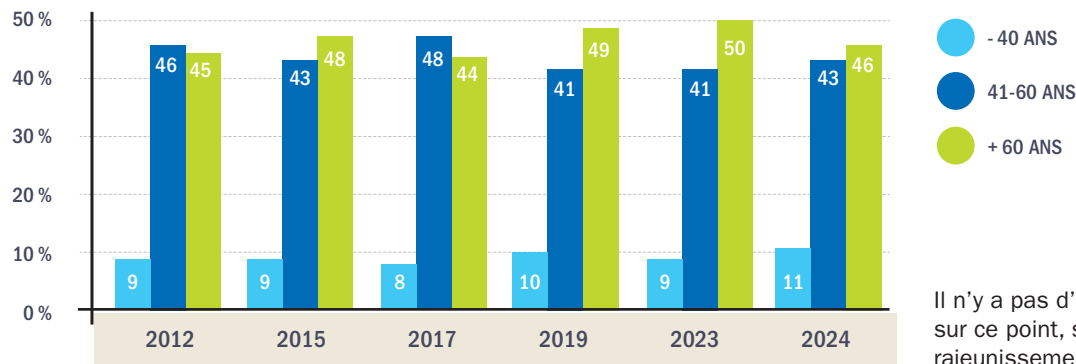
3 %
PHOTOGRAPHES
(+1 POINT)

RÉPARTITION PAR SEXE



Les femmes sont de plus en plus publiées et rattrapent ainsi, petit à petit, l'écart enregistré avec les hommes en 2012. Particulièrement présentes dans le secteur de la jeunesse, elles émergent nettement dans celui de la BD, très masculine jusqu'alors.

RÉPARTITION PAR ÂGE



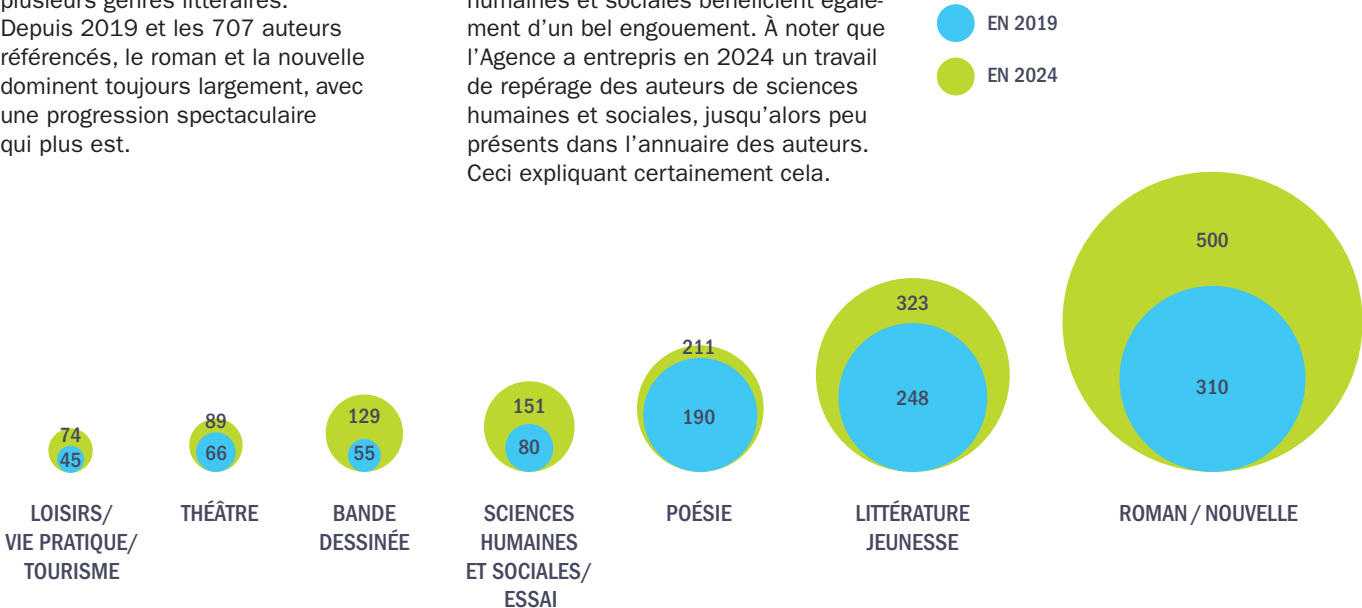
Il n'y a pas d'évolution majeure sur ce point, si ce n'est un très léger rajeunissement.

DOMAINES DE CRÉATION

De nombreux auteurs pratiquent plusieurs genres littéraires. Depuis 2019 et les 707 auteurs référencés, le roman et la nouvelle dominant toujours largement, avec une progression spectaculaire qui plus est.

La littérature jeunesse et les sciences humaines et sociales bénéficient également d'un bel engouement. À noter que l'Agence a entrepris en 2024 un travail de repérage des auteurs de sciences humaines et sociales, jusqu'alors peu présents dans l'annuaire des auteurs. Ceci expliquant certainement cela.

NOMBRE D'AUTEURS



ÉDITION

- Les données concernent l'année 2024.

➤ Siège social en région.

➤ Au moins une publication dans l'année :

 - 118 structures sur 165 référencées ;
 - pour la première fois depuis la publication de nos *Chiffres Clés* en 2006, le nombre d'éditeurs actifs sur une année chute de 18 %.

➤ Les groupes Actes Sud, Adverbum, Le souffle d'Or, Équinoxe, Decrescenzo comptent chacun pour une entité.
- Données générales :

 - recoupement entre la base bibliographique Électre et le formulaire de référencement adressé aux éditeurs par l'Agence ;
 - signalées par un astérisque *.

➤ Données économiques :

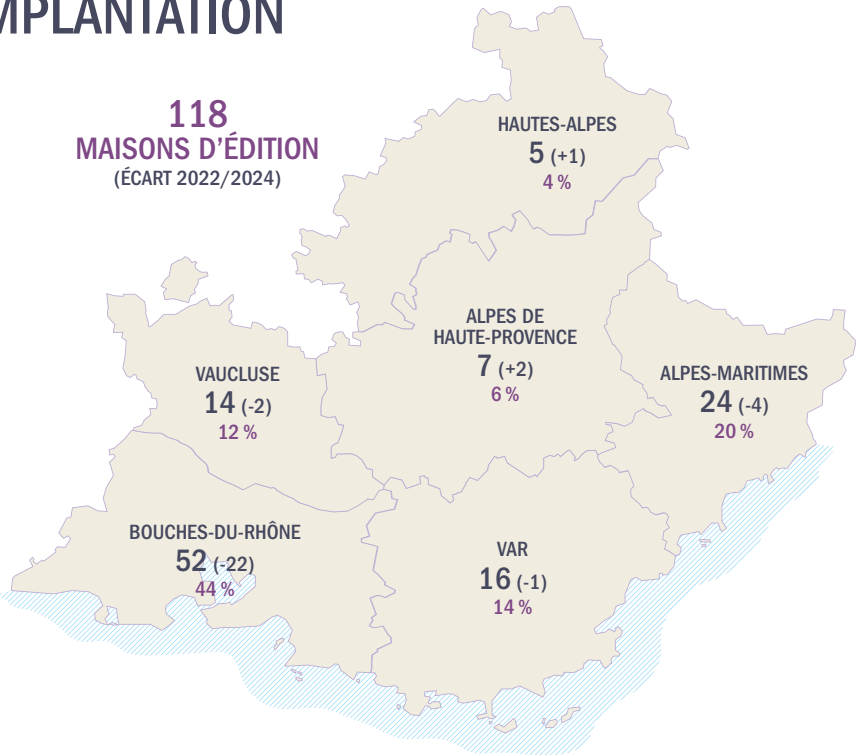
 - via l'envoi d'un questionnaire aux éditeurs actifs et via le classement des 200 premiers éditeurs français publié annuellement par *Livres Hebdo* ;
- 40 réponses collectées, soit un taux de réponses de 34 % ;
 - signalées par un hastag #.

➤ Les analyses sont réalisées à partir des catégories de CA suivantes.

 - Éditeurs A (CA > 250 K€)
 - Éditeurs B (75 K€ < CA < 250 K€)
 - Éditeurs C (25 K€ < CA < 75 K€)
 - Éditeurs D (CA < 25 K€)

Quand cela était possible, nous avons établi une comparaison avec les données 2022.

IMPLANTATION



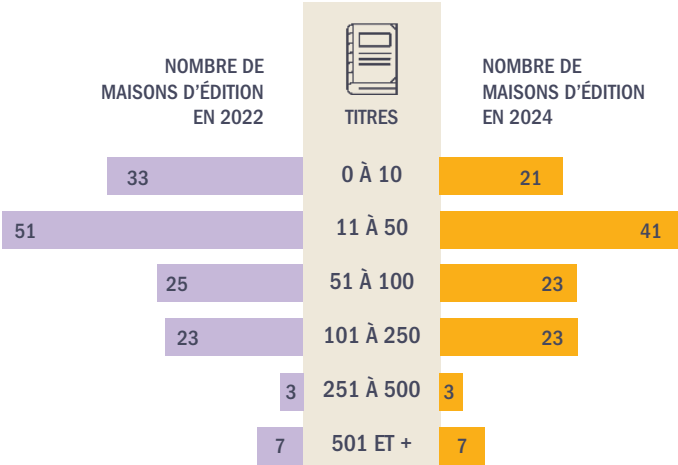
De nombreux éditeurs déplorent des mises en place plus délicates, des retours importants et des difficultés croissantes à intégrer les tables des librairies. L'activité économique des plus fragiles s'est ralentie ; aussi de nombreuses structures prennent-elles moins de risques avec des nouveautés et misent davantage sur leurs fonds.

Côté implantation, ce sont essentiellement les éditeurs des Bouches-du-Rhône qui semblent avoir freiné leur production avec une baisse de 30 % de structures actives sur ce département en 2024.

CATALOGUE*

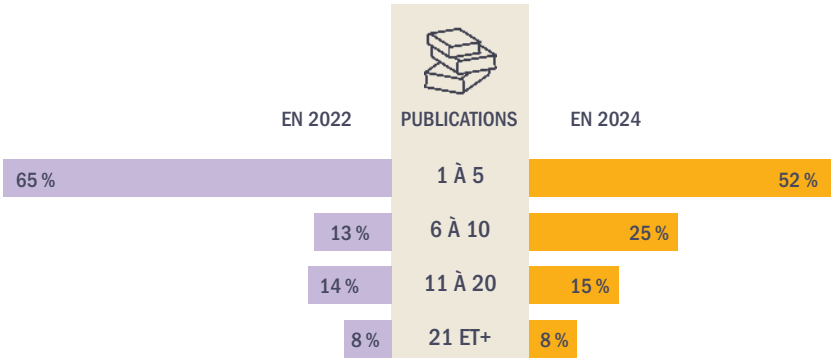
NOMBRE DE TITRES DISPONIBLES AU CATALOGUE

La comparaison entre 2022 et 2024 atteste clairement que ce sont bien les petites structures qui ont ralenti, voire suspendu, leur activité.



PUBLICATIONS ANNUELLES

Du fait de ce panel plus étroit, les éditeurs publiant de 6 à 10 titres par an comptent désormais pour un quart des structures quand celles éditant de 1 à 5 titres perdent du terrain.



RYTHME ANNUEL DES PUBLICATIONS

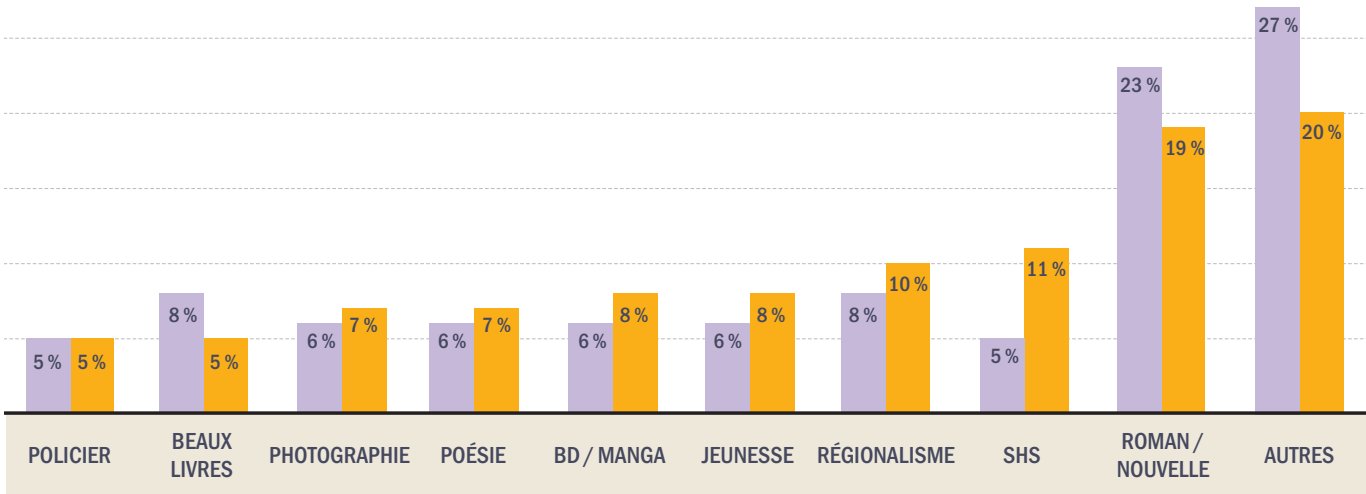
	NOMBRE MOYEN DE PUBLICATIONS	CUMUL TITRES
ÉDITEURS A	59	819
ÉDITEURS B	14	187
ÉDITEURS C	7	214
ÉDITEURS D	5	297
MOYENNE / TOTAL	13	1 517

Le nombre total de nouveautés a baissé de 22 % pour les éditeurs de la région depuis 2022. Les plus importants en terme de CA ont quant à eux diminué leurs publications de près d'un tiers en deux ans.

NATURE DES FONDS ÉDITÉS

Les structures qui se dédient aux roman/nouvelle, sciences humaines et sociales (SHS), régionalisme, jeunesse et au secteur BD/manga, se détachent.

Les « autres » (imaginaire, spiritualité, bien-être, cinéma, écologie, archéologie...) pèsent moins que les autres années, signe d'une concentration accrue de l'activité des éditeurs du panel sur les grands segments.



DONNÉES ÉCONOMIQUES

Estimées par projection sur les 118 structures actives à partir des 40 réponses au questionnaire, et couplées avec le classement LH des 200 maisons d'édition les plus importantes.

Actes Sud a connu une nouvelle dynamique ces deux dernières années, pesant en grande partie dans cette large augmentation du CA cumulé des éditeurs ; le groupe représente maintenant 85 % du CA et 82 % des emplois.



81 M€
CA 2024
(+9,5 %)

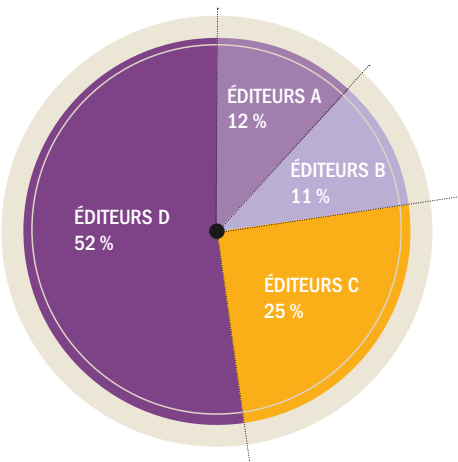


268
ETP
(-12 %)



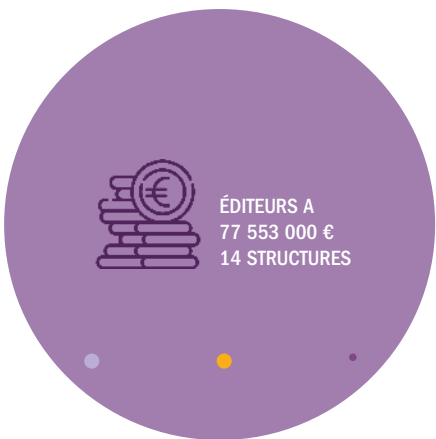
131
GÉRANTS /
BÉNÉVOLES
(-11 %)

RÉPARTITION PAR CATÉGORIE DE CA (PAR PROJECTION)



La proportion des catégories de CA est globalement stable par rapport à 2022.

RÉPARTITION DU CA (PAR PROJECTION)



Catégorie	CA (€)	Structures
ÉDITEURS B	1 820 000 €	13 STRUCTURES
ÉDITEURS C	1 190 000 €	29 STRUCTURES
ÉDITEURS D	699 000 €	62 STRUCTURES
TOTAL	81 260 000 €	118 STRUCTURES

Le CA se concentre encore par rapport à 2022 :
→ 12 % des éditeurs réalisent 95 % du CA des structures (-3 points)
→ 88 % réalisent seulement 5 % du CA en région (+3 points)

PRINCIPAUX INDICATEURS

	CA MOYEN	AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES	MASSE SALARIALE	RENTABILITÉ	ETP MOYEN
ÉDITEURS A (hors Actes Sud)	315 K€	38 %	32 %	3,1 %	3
ÉDITEURS B	163 K€	73 %	13 %	6,4 %	1,4
ÉDITEURS C	41 K€	69 %	21 %	2,4 %	0,3
ÉDITEURS D	16 K€	70 %	10 %	2,0 %	0

Du fait de panels différents, les données de CA présentées cette année ne sont pas comparables aux données de 2022.

À l'exception des éditeurs A, le poids de la sous-traitance (graphisme, correction, impression, prestations externes) et des charges externes pèse pour environ

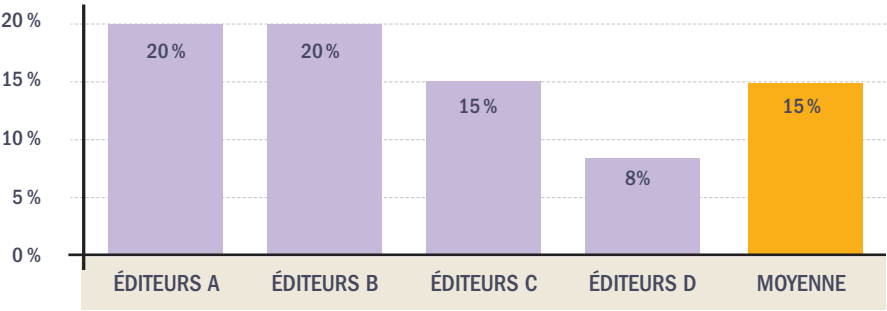
70 % du CA des structures. Pour les éditeurs A, qui sous-traitent moins, l'emploi représente près d'un tiers du CA moyen.

À noter, le bon niveau de rentabilité des différentes catégories, notamment les B, pour qui le poids des salaires déclaré

est inférieur aux éditeurs A et C. Hors catégorie A, le travail est en général réalisé par une ou deux personnes seules évoluant le plus souvent sans rémunération fixe.

Le besoin de recrutement se ressent à partir de la catégorie B (1,4 ETP).

TAUX DE RETOURS



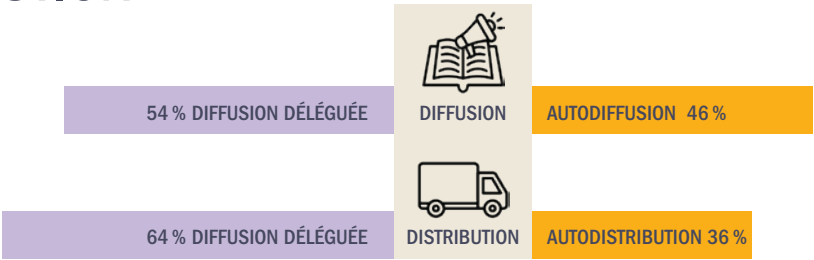
Le taux de retours moyen des éditeurs de la région s'établit à 15 %.

Sans surprise, plus le catalogue est important, plus ce taux de retours est fort. Cependant de nombreux éditeurs, toutes catégories confondues, font part d'une hausse conséquente, bien que les éditeurs D soient moins impactés du fait de placements moindres (mises en place moins importantes et réassortiments faibles).

DIFFUSION / DISTRIBUTION*

La proportion entre éditeurs diffusés et autodiffusés est équivalente à 2022.

Les éditeurs sont de plus en plus nombreux à faire le choix de déléguer leur distribution, même dès le démarrage d'activité ; ils sont ainsi passés de 59 à 64 %.



PERCEPTION DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ#



46 %
PROGRÈS



36 %
STAGNATION



18 %
BAISSE



46 % des éditeurs constatent avoir vu leur activité se développer, quand seulement 18 % ont le sentiment qu'elle a ralenti. Cela corrobore la hausse observée du CA projeté et la forte progression de certaines structures éditoriales.

LIBRAIRIE

➤ Les données concernent les années 2024 et 2025.

➤ Données générales :
Formulaire de référencement envoyé aux librairies indépendantes du territoire :

- 201 répertoriées (contre 182 en 2022)
- 194 entités commerciales
- signalées par un astérisque *.

➤ Données économiques :

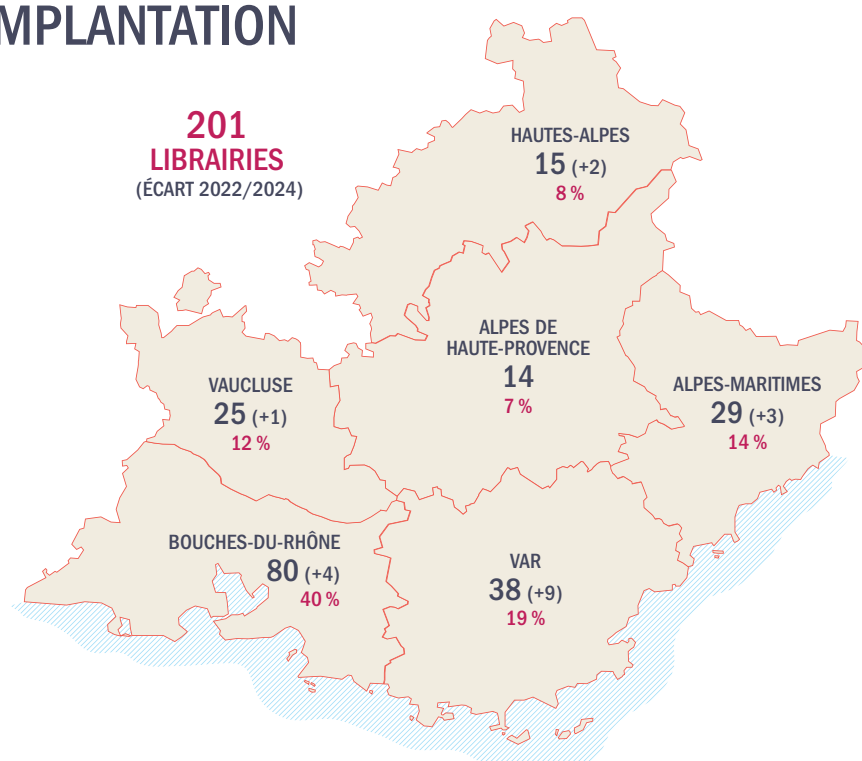
- collecte et analyse de 79 liasses fiscales et comptes détaillés
- soit 41 % des librairies de la région.
- signalées par un hastag #.

➤ Données liées au taux de retour et au panier moyen :

- court questionnaire auquel 59 librairies ont répondu.

Quand cela était possible, nous avons établi une comparaison avec les données 2022.

IMPLANTATION

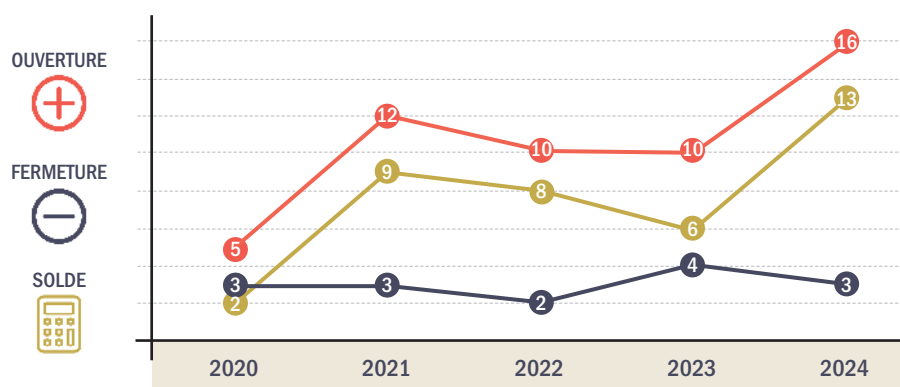


La région compte aujourd'hui 201 librairies issues de 194 entités commerciales.

À l'exception des Alpes de Haute-Provence, le nombre de librairies a augmenté dans les départements, surtout dans le Var où 9 librairies se sont implantées (+25 %). Lors de notre dernière étude menée sur la librairie (*Radioscopie de la librairie en Provence-Alpes-Côte d'Azur, 2017-2022*), le Var apparaissait comme un des départements le moins bien doté ; le ratio librairie/habitants y passe en trois ans de 37 000 à 29 000 ! Les neuf implantations permettent de couvrir certaines zones blanches. Les Alpes-Maritimes demeurent le territoire comptant le moins de librairies par habitants.

Par projection, la surface totale de vente des librairies de la région a étonnamment peu évolué (seulement 360 m² supplémentaires sur la période) ; elle est estimée à 29 000 m², soit un CA moyen estimé de 3 735 €/m² (contre 3 297 €/m² en 2022).

CRÉATIONS ET FERMETURES*



Depuis 2020, la différence entre créations et fermetures de librairies reste positive en région. Le nombre de librairies a progressé de 7 % entre 2018 et 2022, puis de 10 % entre 2022 et 2025, soit sur cette période une évolution de 182 à 201 librairies. Plus de la moitié des projets portés entre 2022 et 2025 sont liés à des reconversions professionnelles.

RÉPARTITION PAR DENSITÉ TERRITORIALE



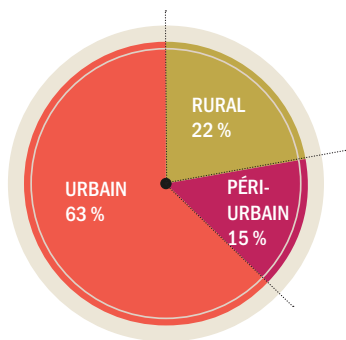
123
ENSEIGNES
EN MILIEU
URBAIN



29
ENSEIGNES
EN MILIEU
PÉRI-URBAIN



42
ENSEIGNES
EN MILIEU
RURAL



Les territoires ruraux comptent pour :

- 75 % de l'espace régional (65 % dans le massif alpin)
 - 12 % de la population (soit 576 000 habitants)
 - 12 % de l'emploi
 - 42 librairies, soit 1 librairie en moyenne pour 13 715 habitants, preuve d'un maillage territorial solide
- Sur les 16 récentes, six se sont implantées dans la ruralité, soit près de 38 %. Elles développent un fonds généraliste.

Par projection,

Les librairies rurales représenteraient :

- 5 104 m² de surface de vente,
- soit un CA moyen de 3 331 €/m²,
- près de 17 M€ de CA cumulés (soit 15 % du CA de la région),
- 101 ETP (soit 15 % des emplois).

Côté ville, ce sont surtout des librairies spécialisées qui se sont implantées, notamment dans les secteurs manga, BD, jeunesse et langues étrangères.

- Elles représenteraient ensemble :
- 20 450 m² de surface de vente,
 - soit un CA moyen de 3 912 €/m²,
 - près de 80 M€ de CA cumulés (soit 74 % du CA de la région),
 - 447 ETP (soit 72 % des emplois).

Les librairies péri-urbaines exploitent majoritairement des fonds généralistes et sont celles qui emploient le moins :

- 3 464 m² de surface de vente,
- soit un CA moyen de 3 386 €/m²,
- près de 12 M€ de CA cumulés (soit 11 % du CA de la région),
- 76 ETP (soit 14 % des emplois).

SPÉCIALITÉS*

Le nombre de librairies généralistes du territoire a progressé de 3 points, passant de 64 % en 2022 à 67 %, principalement en raison des nouvelles implantations en ruralité.

Soit 33 % de librairies spécialisées (66), dont :

- BD/Mangas = 36 %,
- jeunesse = 24 %,
- spiritualité = 11 %
- sciences humaines et sociales = 8 %
- et 21 % dédiées à l'écologie (nouvelle thématique), les langues étrangères (à Marseille et Nice), le voyage...



36 %
BD / MANGA



24 %
JEUNESSE



21 %
AUTRES



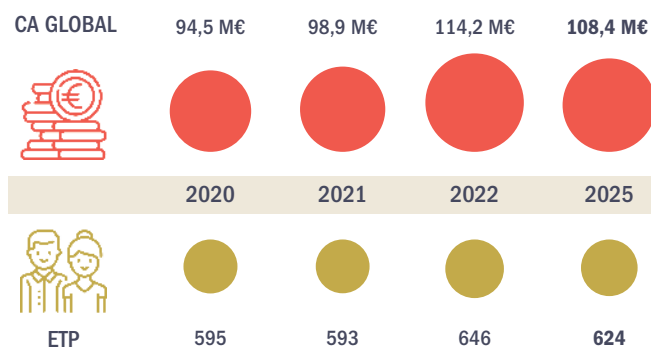
11 %
SPIRITUALITÉ



8 %
SHS

DONNÉES ÉCONOMIQUES

ÉVOLUTION DU CA ET DES ETP (PROJECTION)



Depuis les *Chiffres clés* réalisés dans l'après Covid en 2022, et malgré de nombreuses ouvertures, le CA cumulé des librairies de la région a diminué de 5 % sur les trois derniers exercices, l'emploi de 3,4 %. Les librairies communiquent un taux de retours moyen de 15,2 % et un panier moyen de 24,48 € TTC.



-5 %
CA CUMULÉ
(2022-25)



-3,4 %
EMPLOIS
(2022-25)



15,2 %
TAUX DE RETOURS
(MOYEN)



24,48 €
PANIER
(MOYEN, TTC)

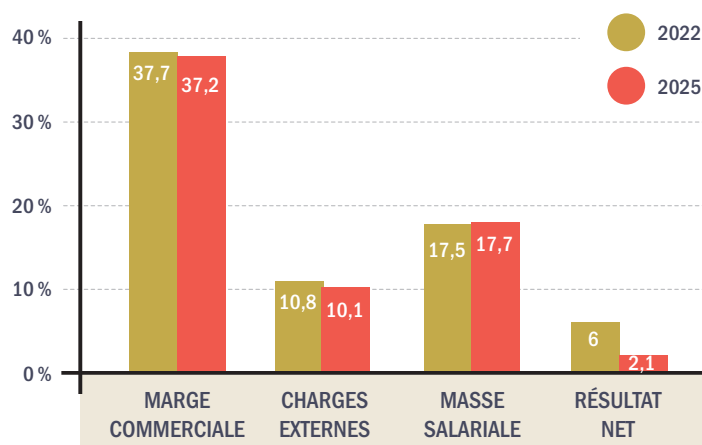
ANALYSE PAR CATÉGORIES DE CA

LIBRAIRIES A (CA > 2 M€)

- 6 % des librairies du territoire / 12 entités (8 en 2022)
- 36 % du CA (+6 points depuis 2022)
- CA moyen : 3,4 M € (-12 %)
- ETP moyen : 20,8 (20 ETP en 2022)
- Poids du loyer et du transport dans le CA : 6,5 % (stable)
- Rotation des stocks : 4,4 (stable)
- Délais fournisseurs : 76 jours.

Les librairies A ont pu conserver une marge stable et contraindre leurs charges d'exploitation malgré l'inflation des deux dernières années. La rentabilité diminue cependant à 2 % du CA sous l'effet d'investissements, donc d'emprunts et de charges financières plus importantes.

À noter l'entrée de 5 librairies B dans cette catégorie et une création qui a connu un développement très rapide.



3,4 M€
CA MOYEN
(-12 %)



20,8
ETP MOYEN
(+0,8)

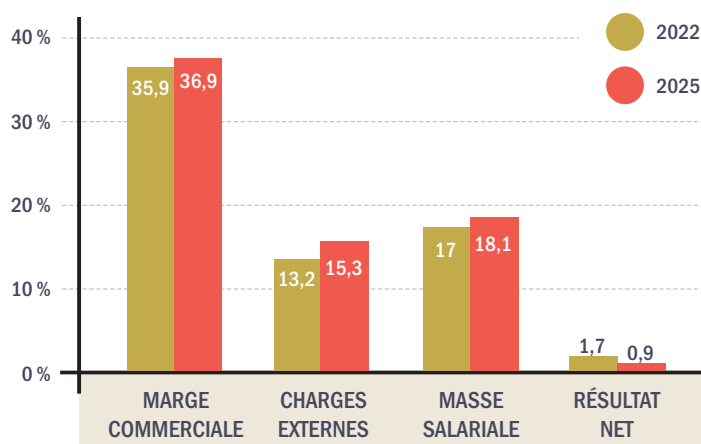
LIBRAIRIES B (1 M€ < CA < 2 M€)

- 6 % des librairies du territoire / 12 entités (13 en 2022)
- 14 % du CA (-5 points depuis 2022)
- CA moyen : 1,4 M€ (-8 %)
- ETP moyen : 7,6 (-0,6 ETP)
- Poids du loyer et du transport dans le CA : 8,8 % (8 % en 2023)

- Rotation des stocks : 2,6 contre 3,2 en 2022. Net ralentissement, du fait d'une offre plus forte en produits à TVA 20 % ainsi que du fort développement des fonds BD/manga, lesquels pèsent lourd dans les stocks.
- Délais fournisseurs : 76 jours.

Si la marge commerciale de la catégorie a progressé de près de 1 point, les librairies B ont vu le poids de leurs principales charges de fonctionnement augmenter de 3,2 points, ce qui explique en partie cette baisse de la rentabilité.

À noter : l'entrée de 3 librairies C dans cette catégorie.



1,4 M€
CA MOYEN
(-8 %)



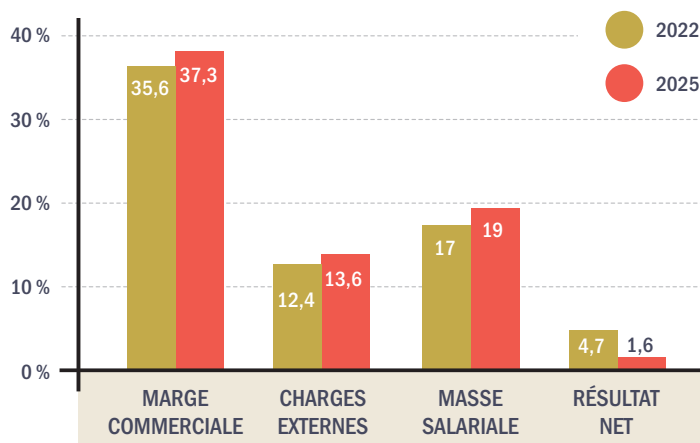
7,6
ETP MOYEN
(-0,6)

LIBRAIRIES C (300 K€ < CA < 1 M€)

- 38 % des librairies du territoire / 74 entités (68 en 2022)
- 37 % du CA (stable depuis 2022)
- CA moyen : 564 K€ (-15 % ; 6 librairies D ont progressé et tout juste franchit le seuil des 300 K€ depuis deux ans, expliquant, en plus de la conjoncture, cette baisse du niveau moyen du CA)

- ETP moyen : 3,2 (-0,4 ETP)
- Poids du loyer et du transport dans le CA : 6,3 % (+0,5)
- Rotation des stocks : 3,3 (légère baisse)
- Délais fournisseurs : 76 jours.

Les librairies C sont celles qui ont le mieux réussi à consolider leur marge commerciale, avec une progression de 1,7 point. C'est également la catégorie qui voit sa masse salariale et ses charges externes augmenter le plus, conservant malgré tout une rentabilité de 1,6 %.



564 K€
CA MOYEN
(-15 %)



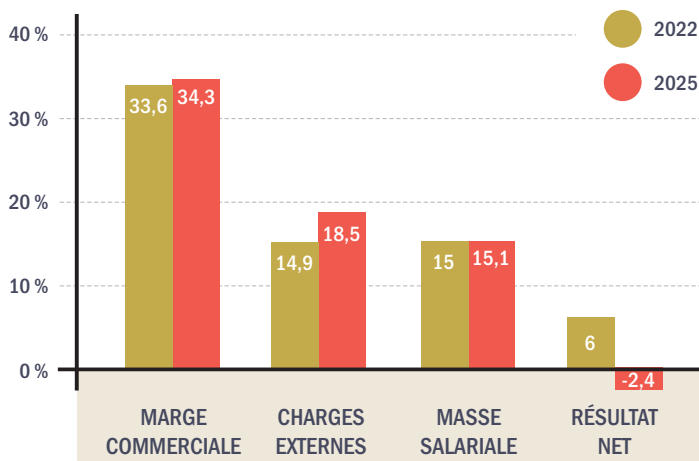
3,2
ETP MOYEN
(-0,4)

LIBRAIRIES D (300 K€ < CA)

- 49 % des librairies du territoire / 96 entités (93 en 2022)
- 13 % du CA (-1 point)
- CA moyen : 183 K€ (-20 %)
- ETP moyen : 1,3 (-0,3)
- Poids du loyer et du transport dans le CA : 9,6 % (catégorie pour laquelle le transport pèse le plus lourd dans le CA, à raison de 3,9 %)
- Rotation des stocks : 2,7 (légère baisse)
- Délais fournisseurs : 69 jours

Si les librairies D ont vu leur marge commerciale progresser de 0,7 point sur les deux derniers exercices, pour atteindre 34,3 %, ce score reste encore d'environ 3 points de moins que celui des autres catégories. En parallèle, ce sont aussi celles dont le poids des charges externes a le plus augmenté (+ 3,6 points) en raison de l'inflation sur l'électricité, les loyers, le transport, les assurances et les frais bancaires, conjuguée à un plus faible niveau d'activité.

Une fois encore, la variable d'ajustement de l'activité est la rémunération des gérants qui ne dépasse pas 15 % du CA. Un niveau de masse salariale qui oblige à sacrifier 0,3 ETP, soit autant d'appuis pourtant nécessaires à ces points de vente. En dépit de cela, la rentabilité chute à -2,4 % en 2024... seule catégorie à afficher une rentabilité négative moyenne sur l'exercice 2024-2025.



183 K€
CA MOYEN
(-20 %)



1,3
ETP MOYEN
(-0,3)

DES TRÉSORERIES FRAGILISÉES

Si le niveau moyen de chiffre d'affaires réalisé par les librairies du territoire leur permet encore de résister, les trésoreries souffrent.

L'exercice 2019-2020, précédant la période Covid, a été très difficile pour 34 % des librairies de la région qui se sont trouvées en situation de trésorerie délicate. Grâce aux mécanismes mis en place par l'État et les collectivités les deux années suivantes (PGE, subventions, annulations ou reports d'emprunts, chômage partiel, etc.), l'ensemble des librairies ont vu leur activité et leur rentabilité se redresser, et leurs trésoreries d'autant plus renforcées.

Trois ans plus tard, en raison de l'inflation, les librairies retrouvent les problématiques de 2019-2020 : consolider le CA et les marges, contenir les charges d'exploitation, négocier des délais de paiement pour assurer les flux d'achats et les flux financiers de leur point de vente.

Pour pallier ces difficultés, de nombreux libraires ont fait le choix de diversifier leur activité avec des produits qui permettent de meilleures marges : jeux/jouets, pelucherie, carterie, papeterie, café, restauration.

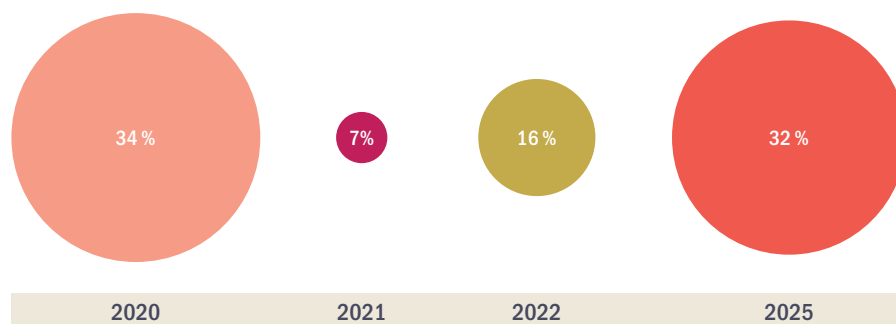
D'autres expérimentent la suppression ou la réduction de leur carte de fidélité. Les bénéfices sont visibles dans les soldes intermédiaires de gestion, qui

laisse apparaître des gains de marge de près de 1,8 points.

Pour autant, est-ce une bonne solution que de rogner sur le rabais fidélité au moment où certains acteurs du commerce en ligne tentent de s'approprier ces stratégies ?

Prenons le risque de suggérer que, au vu des éléments présentés et à condition que cela leur soit possible, les distributeurs auraient peut-être à gagner, à terme, à augmenter leurs délais de paiement afin de permettre à leurs premiers partenaires, les librairies et leur personnel, de souffler un peu et de mieux absorber les flux élevés de la production.

PROPORTION DE LIBRAIRIES RENCONTRANT DES SITUATIONS DE TRÉSORERIE NÉGATIVES

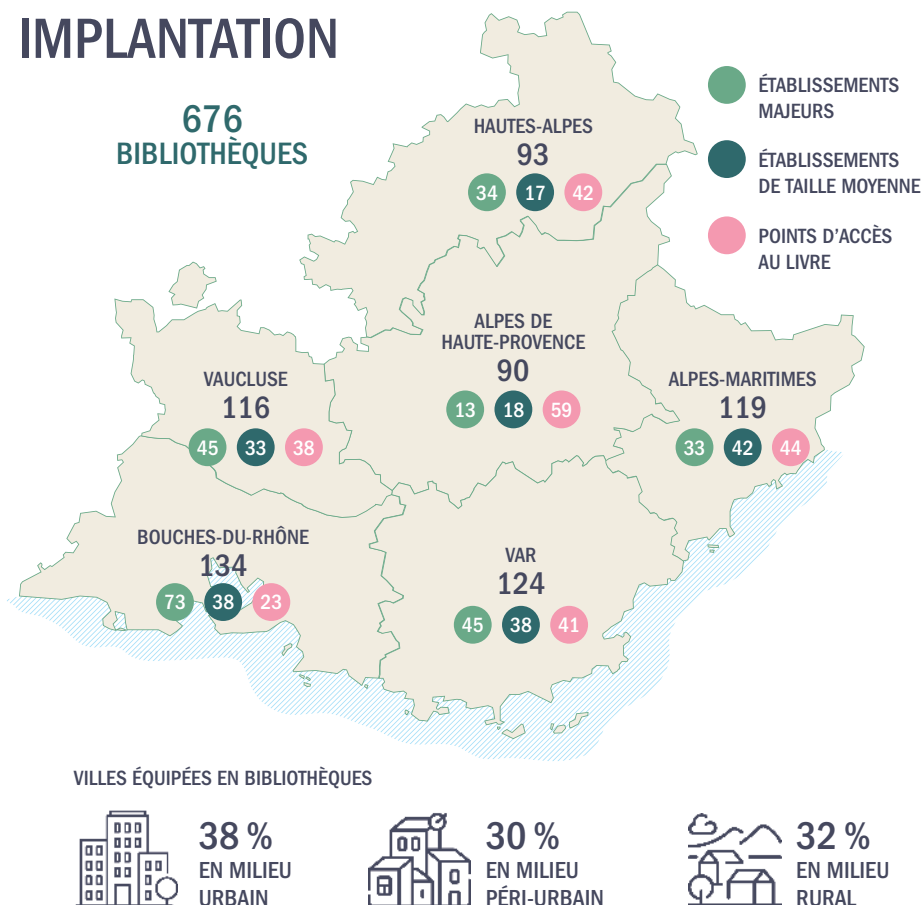


BIBLIOTHÈQUE

↗ Données de l'Observatoire de la Lecture publique 2023, du ministère de la Culture, service Livre et Lecture. 676 établissements de la région ont répondu à l'enquête nationale.

↗ Quand cela était possible et pertinent, nous avons établi une comparaison avec nos données 2021 et les données 2022 issues de l'Atlas des bibliothèques territoriales françaises (ministère de la Culture).

IMPLANTATION



Au national (2022) :

- 15 500 bibliothèques et points d'accès au livre du territoire permettent à 85 % des Français d'accéder à ce service culturel dans leur commune de résidence.
- En moyenne 23 établissements de lecture publique pour 100 000 habitants.
- 41 % des communes sont équipées d'au moins un lieu de lecture publique.

En région (2023) :

- 676 établissements de lecture publique se déploient sur les 946 communes.
- En moyenne près de 13 établissements pour 100 000 habitants.
- 61,5 % des communes sont équipées d'au moins un lieu de lecture publique :
 - 395 en zones urbaine et périurbaine (68 % des bibliothèques),
 - 188 en ruralité (32 % des bibliothèques).
- soit 583 communes et 5 029 000 habitants (98 % de la population régionale).

TPOLOGIE

↗ Nous utilisons ici les trois grandes catégories proposées par L'Atlas des bibliothèques à partir de la typologie de l'Association des Bibliothèques départementales.

ÉTABLISSEMENTS MAJEURS

Bibliothèques de catégories A et B, caractérisées par leur dynamisme (multiples activités culturelles et partenariats variés), l'accueil des publics et le volume de documents et de prêts.

36 %, SOIT 243 ÉTABLISSEMENTS EN RÉGION (2023)

26 % DES BIBLIOTHÈQUES FRANÇAISES (2022)



ÉTABLISSEMENTS DE TAILLE MOYENNE

Bibliothèques de catégorie C, moins grandes (environ 200 m²), ouvertes en moyenne 17 heures par semaine, qui proposent à leurs publics un volume plus réduit de documents, suscitant cependant un niveau élevé d'emprunts.

27,5 %, SOIT 186 ÉTABLISSEMENTS EN RÉGION (2023)

23 % DES BIBLIOTHÈQUES FRANÇAISES (2022)



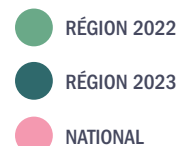
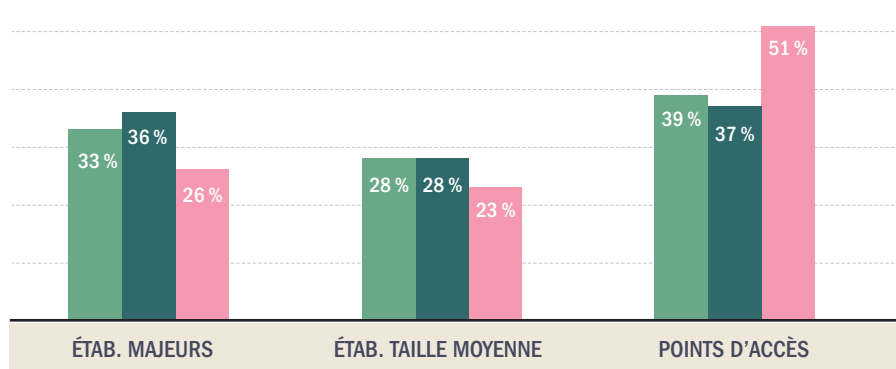
POINTS D'ACCÈS AU LIVRE

Bibliothèques de catégories D et E. Très présents en milieu rural, ces établissements ouvrent environ sept heures par semaine.

36,5 %, SOIT 247 ÉTABLISSEMENTS EN RÉGION (2023)

50 % DES BIBLIOTHÈQUES FRANÇAISES (2022)





Le graphique nous montre l'évolution positive des établissements puisque la part des points d'accès au livre a baissé entre 2022 et 2023 au profit des équipements majeurs, lesquels, ainsi que les équipements de taille moyenne, dépassent largement le score national.

SURFACE (645 RÉPONDANTS)

En région (2023) :

- plus de 261 000 m² dédiés à la lecture publique
- surface moyenne = 404 m² par établissement.

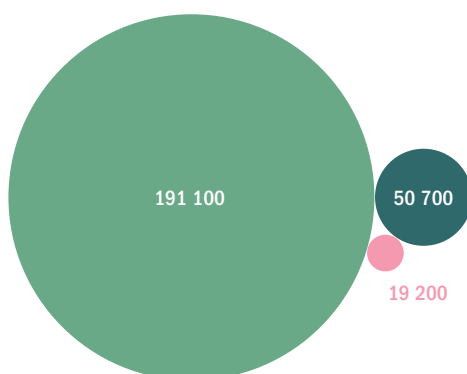
Au national (2022) :

- 4,3 millions de m² dédiés à la lecture publique
- surface moyenne = 282 m² par établissement.

Les bibliothèques de la région affichent une moyenne plus importante qu'au niveau national :

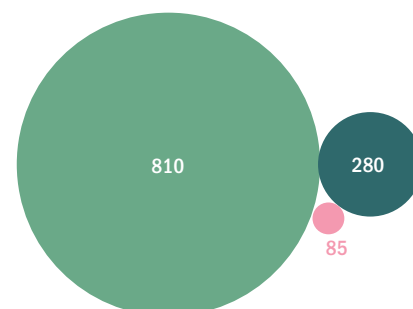
- +70 m² (810 m² contre 740 m²) pour les établissements majeurs
- +80 m² pour les établissements de taille moyenne.

SURFACE TOTALE (EN M²)



- 236 ÉTABLISSEMENTS MAJEURS
- 182 ÉTABLISSEMENTS DE TAILLE MOYENNE
- 227 POINTS D'ACCÈS AU LIVRE

SURFACE MOYENNE PAR ÉTABLISSEMENT (EN M²)



DÉPENSES



5,2 M€
INVESTISSEMENTS



3,5 M€
ACQUISITION DOCUMENTS



44,9 M€
DÉPENSES DE PERSONNEL

→ La totalité des budgets d'investissement est de 5,2 millions d'euros (407 répondants), et concerne les dépenses liées aux bâtiments, véhicules, documents, matériel informatique, mobilier et équipement. Plus de 50 % des établissements déclarent un budget d'investissement.

→ Les budgets d'acquisition de documents enregistrent un total de 3,5 millions d'euros (pour seulement 73 répondants).
→ Les dépenses de personnel comptabilisent 44,9 millions d'euros, soit une moyenne de 157 000 euros par établissement (286 répondants).

EMPLOI (608 RÉPONDANTS)

→ En 2022, la région compte 7,4 agents par établissement, contre 7,5 en France.

→ En 2023 : la moyenne par établissement tombe à 6,55 agents. Dans de nombreuses collectivités, le

non-renouvellement des départs en retraite explique en partie cette baisse, soit un total de 1 908 ETPT, assurés par près de 4 000 personnes. S'y ajoutent 1 700 bénévoles.



6,55
AGENTS/
ÉTABLISSEMENT



1 908
ETPT

ACCÈS AUX BIBLIOTHÈQUES

OUVERTURE HEBDOMADAIRE (650 RÉPONDANTS)

En France en 2022 et tous types d'établissements confondus, l'ouverture des bibliothèques est en moyenne de 12 heures hebdomadaires.

50 % des établissements sont ouverts plus de 4 jours par semaine et plus de la moitié des jours de l'année.

Une belle amplitude horaire de plus de 30 h par semaine s'observe dans les bibliothèques situées sur l'arc méditerranéen.

En 2023, plus de 10 millions d'euros ont été consacrés à renforcer l'amplitude horaire des bibliothèques.

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la moyenne générale s'élève à un peu moins de 18 heures hebdomadaires ; elle était de 16h30 en 2021 (année post Covid). L'accompagnement financier de l'État pour l'optimisation des horaires d'ouverture des bibliothèques, via la Dotation Générale de Décentralisation, a incontestablement eu un effet positif.

JOURS D'OUVERTURE

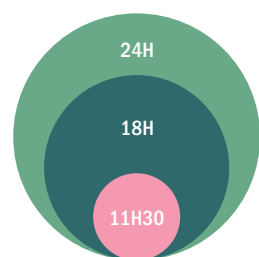
Comme en 2022, la moyenne régionale, toutes catégories confondues, est de 3,7 jours d'ouverture hebdomadaire :

→ 62 % des bibliothèques sont ouvertes a minima 4 jours par semaine.

→ 63 % ouvrent plus de 10 h par semaine.

→ 13 bibliothèques sont ouvertes le dimanche.

MOYENNE HEURES D'OUVERTURE/ÉTABLISSEMENT



ÉTABLISSEMENTS MAJEURS
ÉTABLISSEMENTS DE TAILLE MOYENNE
POINTS D'ACCÈS AU LIVRE

MOYENNE JOURS D'OUVERTURE/ÉTABLISSEMENT



GRATUITÉ (658 RÉPONDANTS)

L'accès à la bibliothèque reste gratuit, néanmoins des frais d'inscription sont parfois requis.

→ Au national (2022) :

57 % des bibliothèques sont totalement gratuites (8 929 répondants).

→ En région (2023) :

52 % des établissements appliquent la gratuité.

ACTION CULTURELLE (576 RÉPONDANTS)

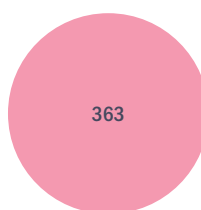
Plus d'une bibliothèque sur deux déclare a minima une action culturelle : conférence, rencontre, lecture et séance de conte, les propositions sont conformes aux tendances nationales.

De nombreux établissements ne disposent pas de budget spécifique pour l'action culturelle et organisent en interne heures du conte, clubs de lecteurs, lectures. D'autres s'associent avec leurs partenaires, offrant un lieu de diffusion à leur programmation.

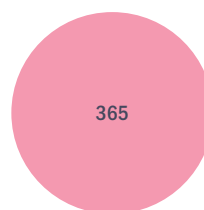
Pour les 283 établissements déclarant un budget dédié, la somme totale atteint 1,7 millions euros.

1,7 M€
BUDGET DÉDIÉ À L'ACTION CULTURELLE
(283 ÉTAB.)

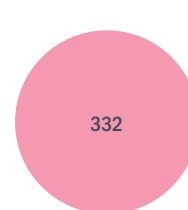
NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS PROPOSANT UNE ANIMATION



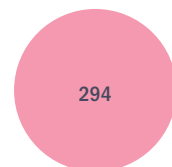
SÉANCE DE CONTE



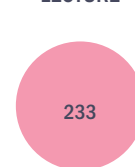
CONFÉRENCE
RENCONTRE
LECTURE



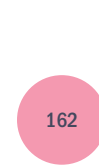
EXPOSITION



CLUB DE LECTURE
ATELIER D'ÉCRITURE



CONCERT
PROJECTION



FÊTE
SALON DU LIVRE
FESTIVAL

MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES

➤ Manifestations dites « récurrentes », c'est-à-dire fêtes, salons et festivals du livre (annuels ou biennaux) :

- qui peuvent justifier de deux éditions et qui s'ancrent dans la durée ;
- qui sont dites « actives », c'est-à-dire qui disposent d'une actualité en 2024 ;

- soit 141 manifestations (données collectées fin 2024 pour le calendrier *Manifestations littéraires en Provence-Alpes-Côte d'Azur 2025*) contre 139 en 2023.

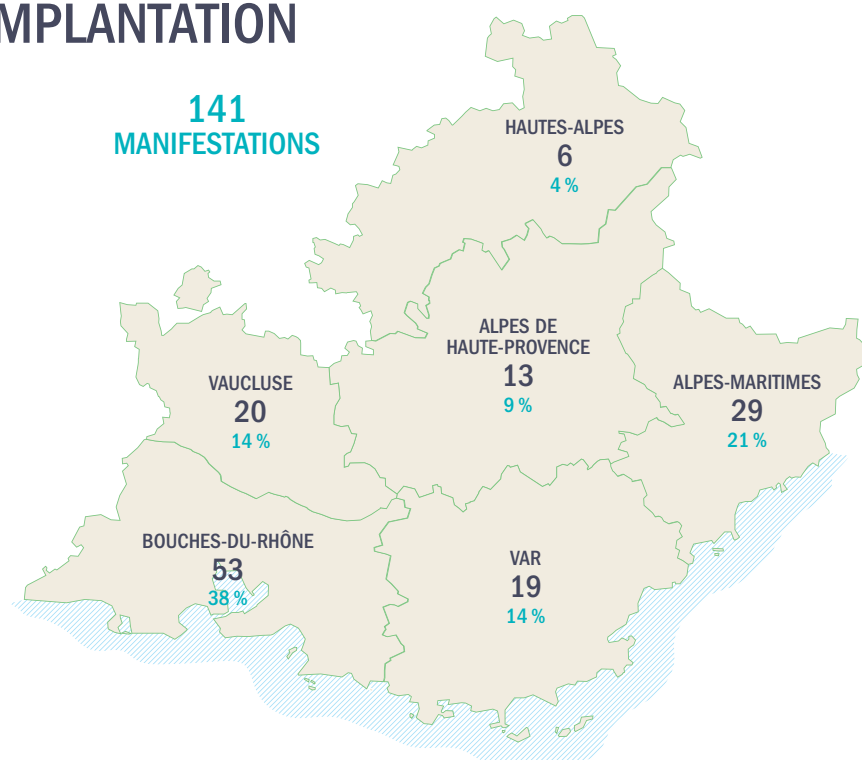
➤ Les petits salons du livre de village qui promeuvent les auteurs locaux autoédités et où parfois les stands sont payants pour les auteurs, se sont multipliés (sous la houlette de quelques associations). Ils ne sont pas comptabilisés ici.

➤ 51 % des manifestations littéraires sont organisées par des associations, ➤ 44 % par des collectivités territoriales (mairies, communautés de communes, départements, bibliothèques),

➤ 5 % par d'autres types de structures (éditeurs, librairies, offices de tourisme...).

➤ Une étude a été lancée début septembre 2025 auprès de 230 structures déclarant organiser des manifestations récurrentes ces dernières années. Le taux de retour de 20 %, soit 46 réponses, s'il reste faible nous apporte des informations complémentaires qui seront notées d'un astérisque*.

IMPLANTATION



Carte établie sur 140 manifestations car la 141^e s'étend sur tout le territoire régional : On lirait le Sud.



20 %
DES MANIFESTATIONS
RAYONNENT HORS DE
LEUR COMMUNE



51 %
ORGANISÉES PAR
DES ASSOCIATIONS

20 % des manifestations rayonnent au-delà du territoire communal d'origine vers les villes et/ou les villages alentour, au sein des communautés de communes ou des agglomérations ; certaines au niveau départemental ou régional, voire national pour les plus réputées (Oh les beaux jours !, Actoral, Correspondances de Manosque, Salon du Livre de Mouans-Sartoux par exemple).

La répartition géographique reste peu ou prou la même qu'en 2023.

Le déséquilibre entre nombre d'habitants et de manifestations reste important dans le Var, même si les chiffres ne prennent pas en compte la taille des manifestations (ainsi la fête du Livre du Var, qui rassemble plusieurs milliers de personnes).

Les Hautes-Alpes, les Bouches-du-Rhône et le Vaucluse enregistrent une légère augmentation en nombre d'événements. Peu de manifestations se tiennent dans un lieu unique. Les organisateurs utilisent souvent toutes

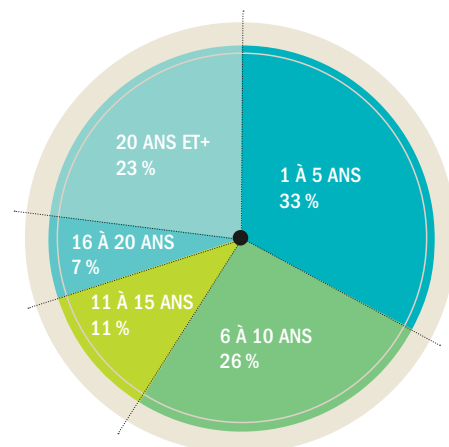
les ressources du territoire et sollicitent des partenaires variés pour implanter leurs propositions.

- 43 %* des manifestations se déroulent dans des lieux culturels (librairies, bibliothèques, centres d'art, cinémas)
- 25 % en extérieur (places, jardins publics, etc.)
- 16 % dans des salles polyvalentes
- 10 % dans des centres culturels et sociaux
- et à la marge les théâtres, musées, chapelles, etc.

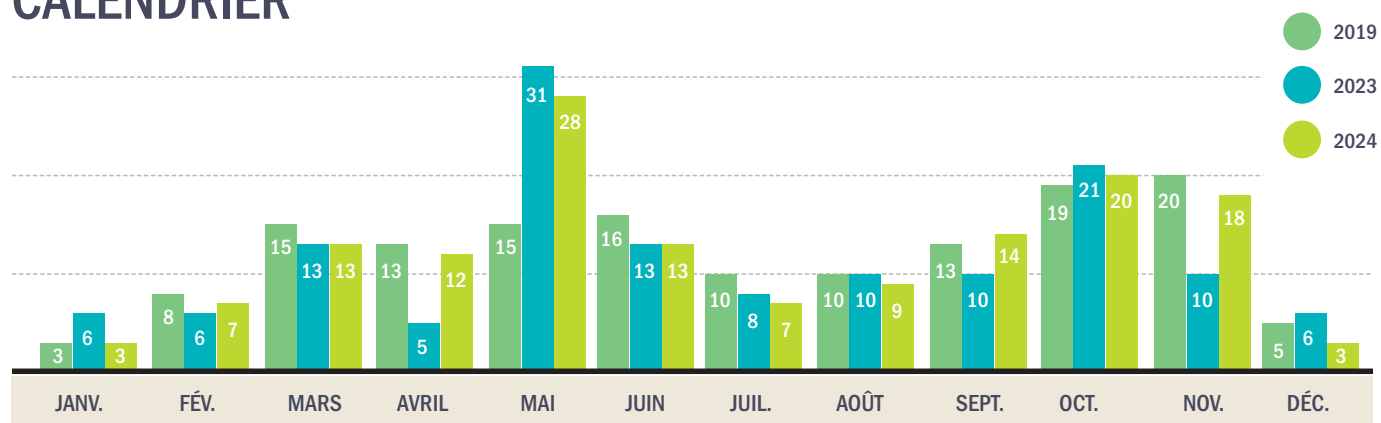
ANCIENNÉTÉ

Les événements les plus jeunes (de 1 à 5 ans) représentent désormais 33 % des manifestations (42 % en 2019 et 24 % en 2023). La légère hausse des créations depuis 5 ans concerne surtout les petites formes. La moitié de ces nouvelles manifestations ont vu le jour en 2020 et 2021, années impactées par les effets de la crise liée au Covid. C'est néanmoins dans cette même période que des événements d'envergure ont vu le jour, tels que Agir pour le vivant, ou Lire sur la Sorgue.

Les manifestations les plus anciennes (plus de 20 ans) résistent bien avec 23 % du total régional. La doyenne, créée en 1954 – Les rencontres internationales de Lure –, est dédiée à la typographie ; quant à elle, la Fête du livre d'Aix-en-Provence, dont on notera l'arrêt définitif en 2023, tenait son origine de l'association Les écritures croisées en 1983. 59 % des manifestations ont moins de 10 ans.



CALENDRIER



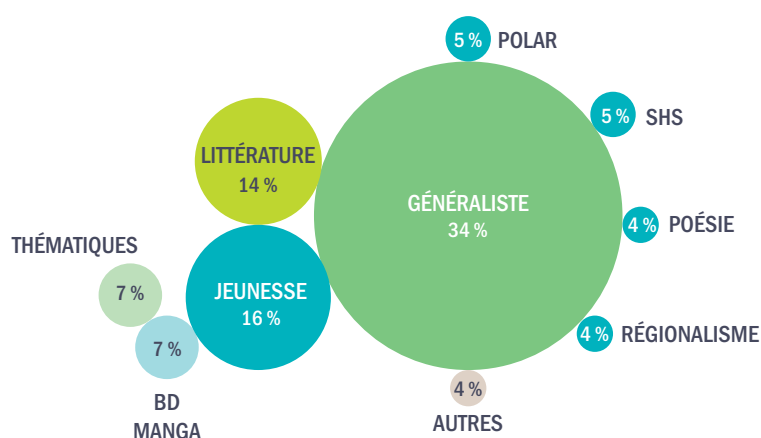
Deux saisons dominent toujours le calendrier annuel, le printemps pour 37 % et l'automne pour 36 %.

GENRE

- La part des manifestations
- dites généralistes : en baisse même si elle reste la plus importante (34 % contre 43 % en 2023) ;
 - en direction de la jeunesse : toujours en bonne place avec 16 % ;
 - BD et manga : en légère baisse ;
 - en sciences humaines et sociales : gagne 2 % ;
 - régionalistes : gagne 2 %.

Les manifestations thématiques regroupent des événements souvent orientés sur le vivant, la nature, mais aussi des salons communautaires (salon du livre juif, salon du livre corse).

La catégorie Littérature correspond à des manifestations de type festival, principalement tournées vers le roman adulte.



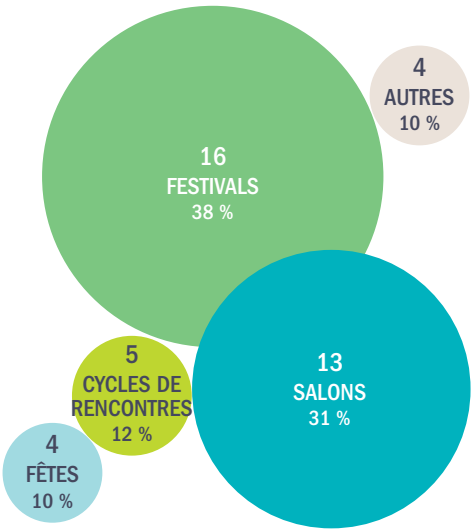
TYPES DE MANIFESTATION* (42 RÉPONDANTS)

Les formats « salon du livre » et « festival » arrivent toujours en tête. La diversité de leur programmation et le volume des animations les distinguent des autres manifestations, même si les salons du livre dits classiques proposent désormais rencontres et tables rondes.

Les animations les plus fréquemment citées sont :

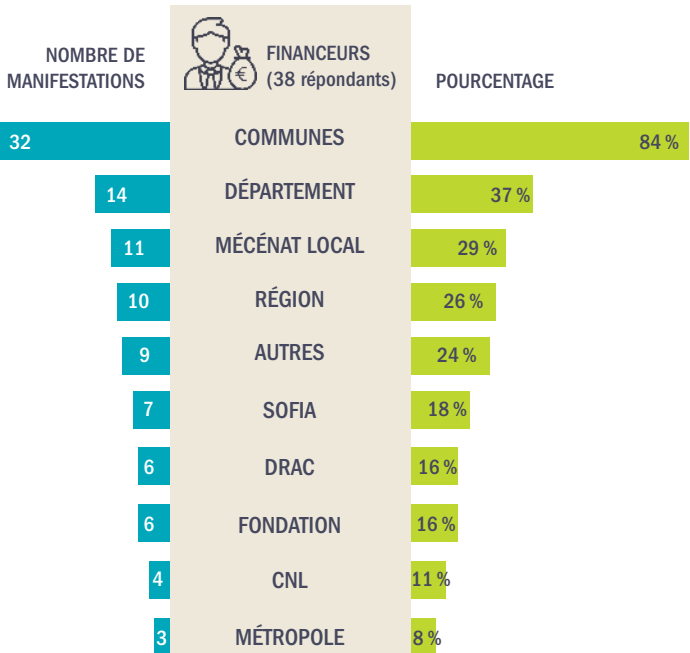
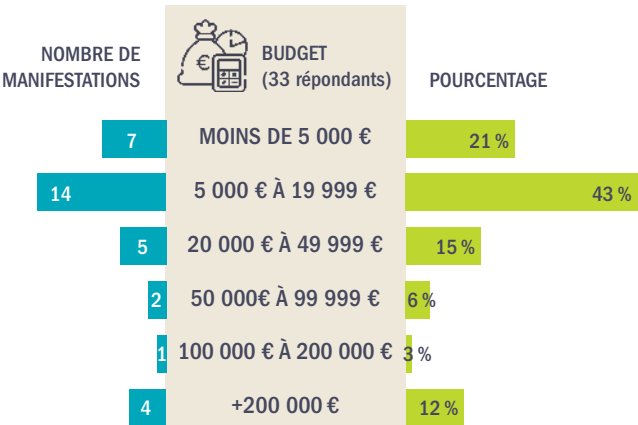
- 28 % des rencontres littéraires,
- 19 % des ateliers,
- 18 % des lectures,
- 15 % des rencontres scolaires.

Les manifestations littéraires qui rémunèrent les auteurs sont toujours minoritaires, et la taille de la manifestation n'est pas corrélée à cette question. Dans les réponses apportées à notre enquête, il ressort que de petits festivals peuvent rémunérer les auteurs (ex. les Journées Poète-poète à Nice ou le Festival Hors-Champ à Sigonce), alors que de plus importants ne le font toujours pas.



BUDGETS ET FINANCEURS*

Les deux catégories les moins bien dotées : moins de 5 000 € ; entre 5 000 € et 19 999 €, sont en augmentation par rapport à 2023. Elles représentent 64 % des manifestations qui ont répondu à notre questionnaire. Les grandes et moyennes manifestations semblent se maintenir.



Les communes sont toujours les premiers financeurs des manifestations littéraires du territoire, vient ensuite le département. La Région recule d'une place, qu'elle cède au mécénat local. 10 manifestations déclarent avoir

perdu des financements en 2024, soit environ le quart des répondants. Une perte particulièrement importante en provenance de : la Sofia (-27 %), la Région et les mécènes locaux (-20 %), les communes (-13 %), et le CnL (-7 %),

les Fondations et les départements. Rappelons que ces derniers résultats sont issus de l'enquête complémentaire ayant reçu 46 réponses.

PERSONNEL* (40 RÉPONDANTS)

→ 92 % des manifestations ont déclaré travailler avec des bénévoles, ce pourcentage est en très nette augmentation (78 % en 2023).
→ Seulement 35 % des manifestations ont recours à des professionnels rémunérés, soit une chute importante (60 % en 2023).

→ 40 % déclarent avoir mis en œuvre des actions visant à rendre leur événement plus écoresponsable : en premier lieu le tri des déchets, également le choix de fournisseurs locaux, et plus récemment l'abandon total de l'impression papier pour les programmes.

À la question « Utilisez-vous l'IA dans l'organisation de votre manifestation ? » une seule réponse affirmative, ce afin de réaliser le bilan des animations.

RÉSIDENCES DE CRÉATION

➤ Les données concernent 2024.

➤ Les résidences d'auteur référencées ici sont pérennes et organisent au minimum une résidence par an : soit 41 lieux en 2024.

Ne sont pas référencées les structures qui pratiquent des résidences inférieures à 15 jours de présence sur place.

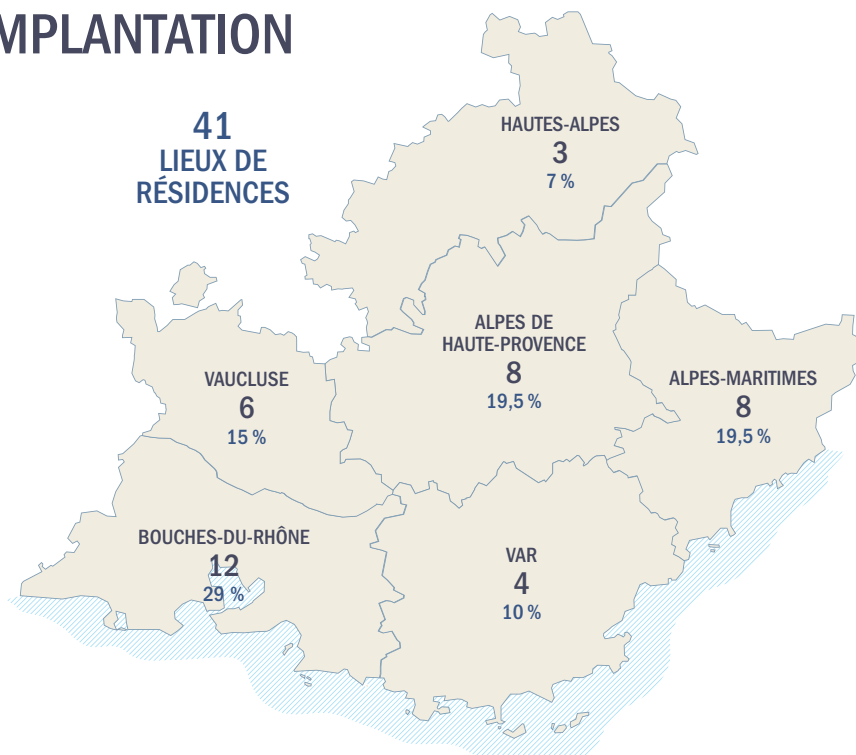
➤ Les structures accueillantes sont de tailles diverses et de projets variés.

- La moitié n'accueille qu'un seul auteur par an.
- Six en accueillent plus de vingt : les fondations Les Treilles et Camargo, le Collège international des Traducteurs littéraires, La Marelle, Montévidéo et le Monastère de Saorge.

➤ Les modalités varient d'une structure à l'autre, mais toutes rémunèrent les auteurs, excepté Saorge.

➤ Les résidences se sont fortement développées depuis 2016 (+7), eu égard à la mise en place de politiques publiques volontaristes.

IMPLANTATION



Le département des Alpes de Haute-Provence est le département où, proportionnellement à sa population, le nombre de résidence est le plus important. Sur les 8 organisateurs, 6 sont des associations.

Le département des Alpes-Maritimes enregistre la plus forte progression avec 4 résidences supplémentaires en 2024. Ce sont principalement les médiathèques qui ont développé de nouveaux accueils d'auteurs : Cannes, Vence et Grasse.

SPÉCIALISATION

Les organisateurs de résidences sont principalement des associations (66 %), en baisse cependant de 8 % par rapport à 2024 au profit des collectivités territoriales qui sont maintenant 26 % ; les fondations sont stables (7 %).

L'activité des structures évolue :

- 20 % sont spécialisées dans l'accueil d'auteurs en résidence, contre 34 % en 2019 et 26 % en 2023. Cette baisse tendancielle nous renseigne sur la fragilisation des structures.
- 56 % organisent également une manifestation récurrente de type festival ou salon, contre 51 % en 2019 et 38 % en 2023.

➔ La très grande majorité d'entre elles proposent un programme annuel de rencontres littéraires en dehors des habituelles sorties de résidence. Ceci en raison de la diversification des structures, les bibliothèques par exemple, qui organisent souvent non seulement un salon ou un festival mais encore des animations régulières. Les structures cumulent ainsi plusieurs activités ; c'est le cas de l'association Les Nouvelles Hybrides qui après avoir organisé principalement des résidences a créé son Festival en 2024.

Les résidences dédiées aux auteurs jeunesse continuent à se développer : 7 en 2019 ; 11 en 2023 ; elles sont au nombre de 18 fin 2024.

NOMBRE DE LIEUX EN 2024

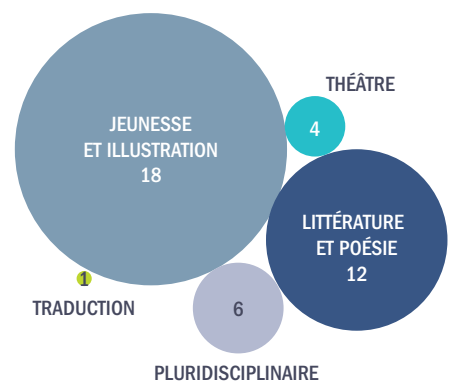


TABLE DES MATIÈRES



AUTEURS - AUTRICES

2

Implantation
Activités
Répartition par sexe
Répartition par âge
Domaines de création



ÉDITION

4

Implantation
Catalogue
Données économiques
Diffusion / Distribution
Perception de l'évolution de l'activité



LIBRAIRIE

8

Implantation
Créations et fermetures
Répartition par densité territoriale
Spécialités
Données économiques



BIBLIOTHÈQUE

13

Implantation
Typologie
Surface
Dépenses
Emploi
Accès aux bibliothèques
Action culturelle



MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES

16

Implantation
Ancienneté
Calendrier
Genre
Types de manifestation
Budget et financeurs
Personnel



RÉSIDENCES DE CRÉATION

19

Implantation
Spécialisation



Membres fondateurs



L'Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur favorise la coopération entre tous les acteurs du livre et de la lecture en région. Ses missions se déclinent en deux grands axes : l'accompagnement professionnel et le développement de la lecture.

Suivez l'Agence : www.livre-provencealpescotedazur.fr  

Les Chiffres clés du Livre en Provence-Alpes-Côte d'Azur - 2023-2025, s'inscrivent dans une série publiée depuis 2006, et sont téléchargeables sur le site www.livre-provencealpescotedazur.fr, rubrique « Ressources » > « Études et publications ».

© Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur, 2025
8/10, rue des Allumettes
13090 Aix-en-Provence
Tél. 04 42 91 65 20
katy-lise.atamian@livre-provencealpescotedazur.fr

Création graphique : Audrey Voydeville
Imprimé par CCI - Marseille



L'Agence est accueillie par la Municipalité d'Aix-en-Provence au sein de la Cité du Livre.



L'Agence est membre de la Fédération Interrégionale du Livre et de la Lecture.



