



# LES JEUNES FRANÇAIS ET LA LECTURE

MESURER LES PRATIQUES DE LECTURE,  
COMPRENDRE LES COMPORTEMENTS  
ET USAGES DES JEUNES DE 7 À 25 ANS

WEBINAR DU 23 MARS 2022

## INTERVENANTS IPSOS FRANCE

Etienne Mercier  
[etienne.mercier@ipsos.com](mailto:etienne.mercier@ipsos.com)

Alice Tétaz  
[alice.tetaz@ipsos.com](mailto:alice.tetaz@ipsos.com)

**CNL**  
CENTRE  
NATIONAL  
DU LIVRE



# NOTE MÉTHODOLOGIQUE



## CIBLE INTERROGÉE

- **Jeunes Français F/G âgés de 7 à 25 ans**
- Taille d'échantillon : **1 500 personnes**



## ECHANTILLONNAGE ET COLLECTE

- Interrogation à partir de l'Access Panel en ligne d'Ipsos Interactive Services
- En ligne par questionnaire auto-administré CAWI
- Les enfants âgés de 7 à 12 ans étaient accompagnés par « Ben », un module d'aide à la compréhension (questions lues à voix haute)
- Tirage aléatoire des enfants répondants au sein de l'Access Panel / Un enfant par foyer
- Durée moyenne du questionnaire : 20 minutes
- Date du terrain :  
du **27 janvier au 6 février 2022**



## REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON

La représentativité de l'échantillon est assurée à partir des dernières données INSEE disponibles :

- en amont du recueil par **le système des quotas**
- en aval par **le redressement des données**
- **sur les variables suivantes** : sexe, âge, région, catégorie d'agglomération, profession de la personne de référence jusqu'à 19 ans / profession de la personne interrogée pour les 20-25 ans

*Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%)*



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».  
Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur de département Santé & Opinion (Ipsos Public Affairs).

# IDENTIFICATION DES LECTEURS

---



Globalement, les jeunes sont encore nombreux à lire.



ENSEMBLE 7-25 ANS

**LECTEURS ECOLE / TRAVAIL**  
**76%**

**2 LIVRES LUS**  
EN MOYENNE AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS



**LECTEURS ECOLE / TRAVAIL**  
**72%**

**1,9 LIVRES LUS**  
EN MOYENNE AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS



COLLÉGIENS, LYCÉENS, ÉTUDIANTS, JEUNES ACTIFS

**LECTEURS LOISIRS**  
**81%**

**5 LIVRES LUS**  
EN MOYENNE AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS



**LECTEURS LOISIRS**  
**77%**

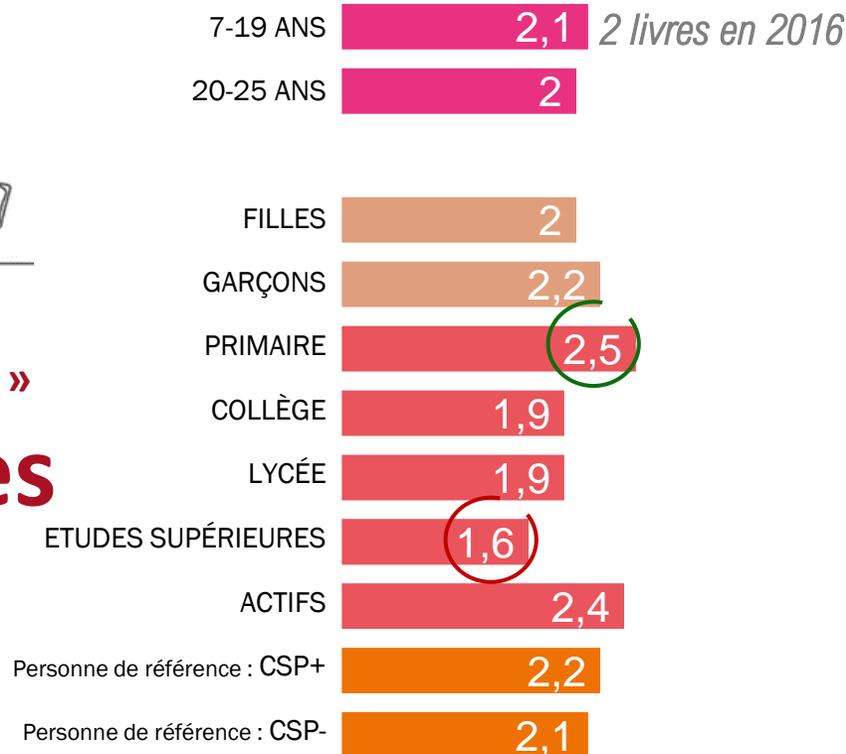
**4,4 LIVRES LUS**  
EN MOYENNE AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS

En moyenne, les lecteurs déclarent avoir lu **2,1 livres** pour l'école ou le travail, contre **5,4 livres** pour leurs loisirs (en légère hausse chez les 7-19 ans), sur les 3 derniers mois.

Pour l'école, le travail (% Oui)



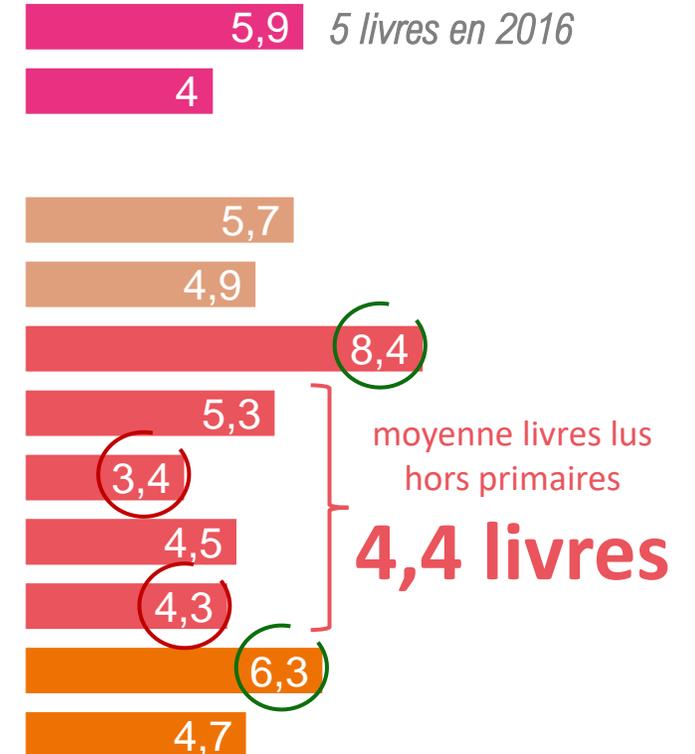
Lecteurs  
« école / travail »  
**2,1 livres**



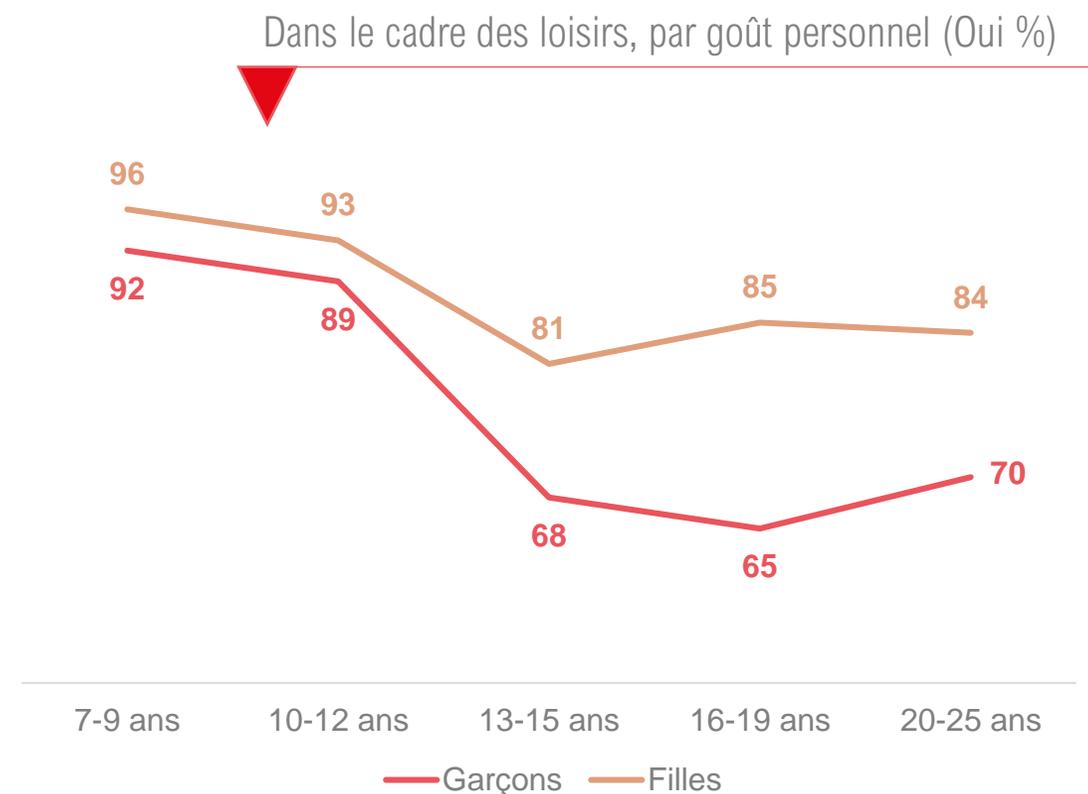
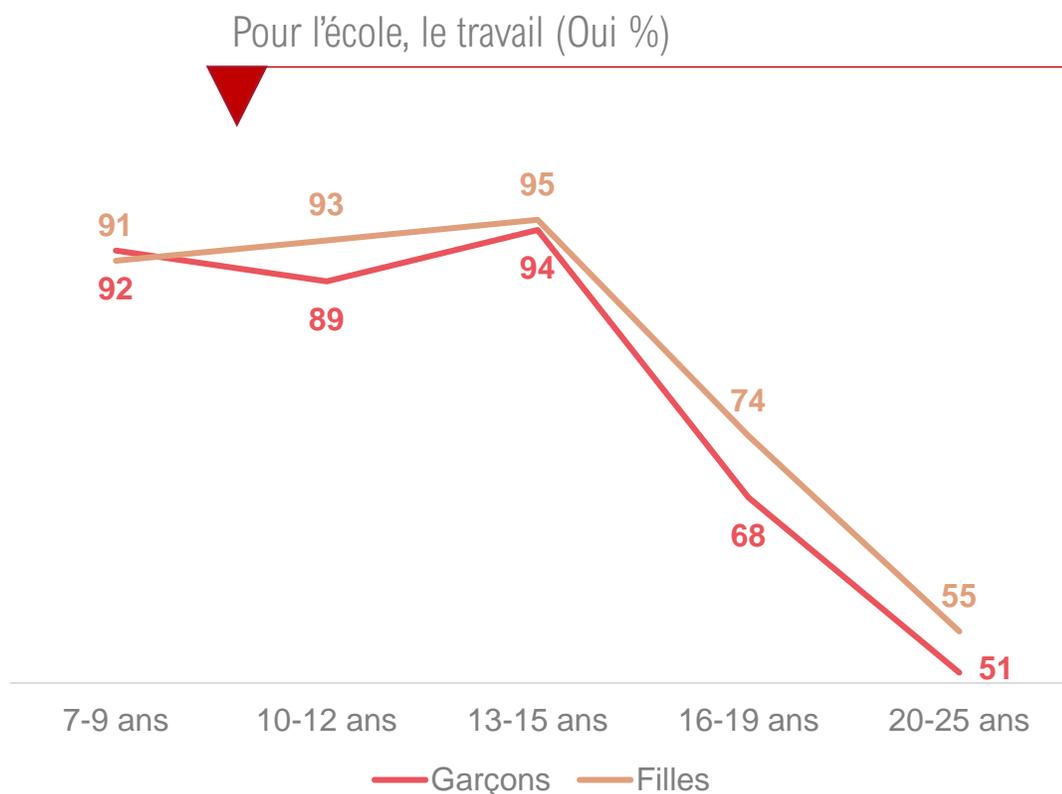
Dans le cadre des loisirs, par goût personnel (% Oui)



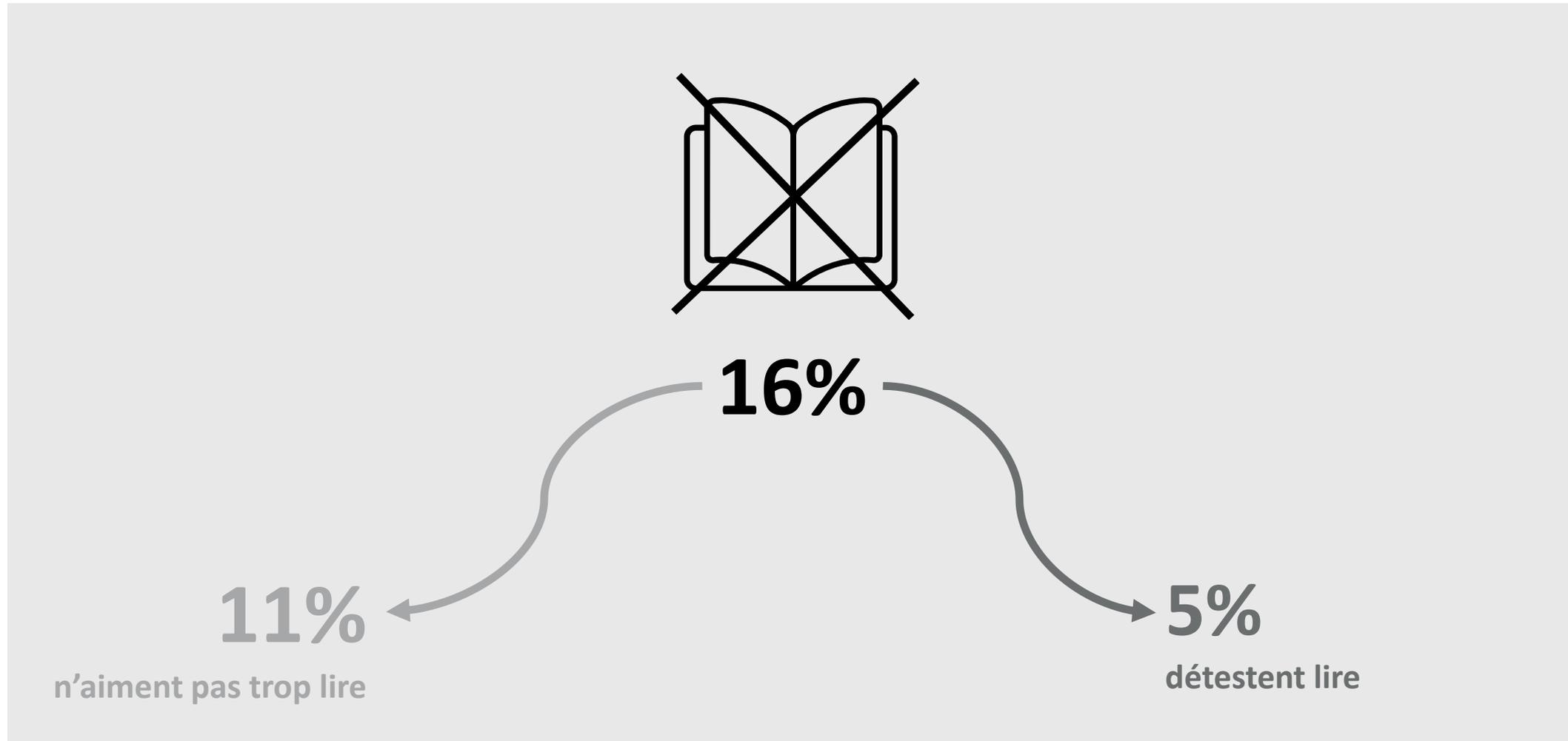
Lecteurs « loisirs »  
**5,4 livres**



Néanmoins, le décrochage à l'adolescence est bien réel, avec une lecture « loisirs » qui décline chez tous après 12 ans et l'entrée au collège, notamment chez les garçons, où la baisse est beaucoup plus importante que chez les filles.



## Et certains jeunes n'aiment pas particulièrement lire.



# CRITERES DE CHOIX, PRESCRIPTION & PROCURATION

---



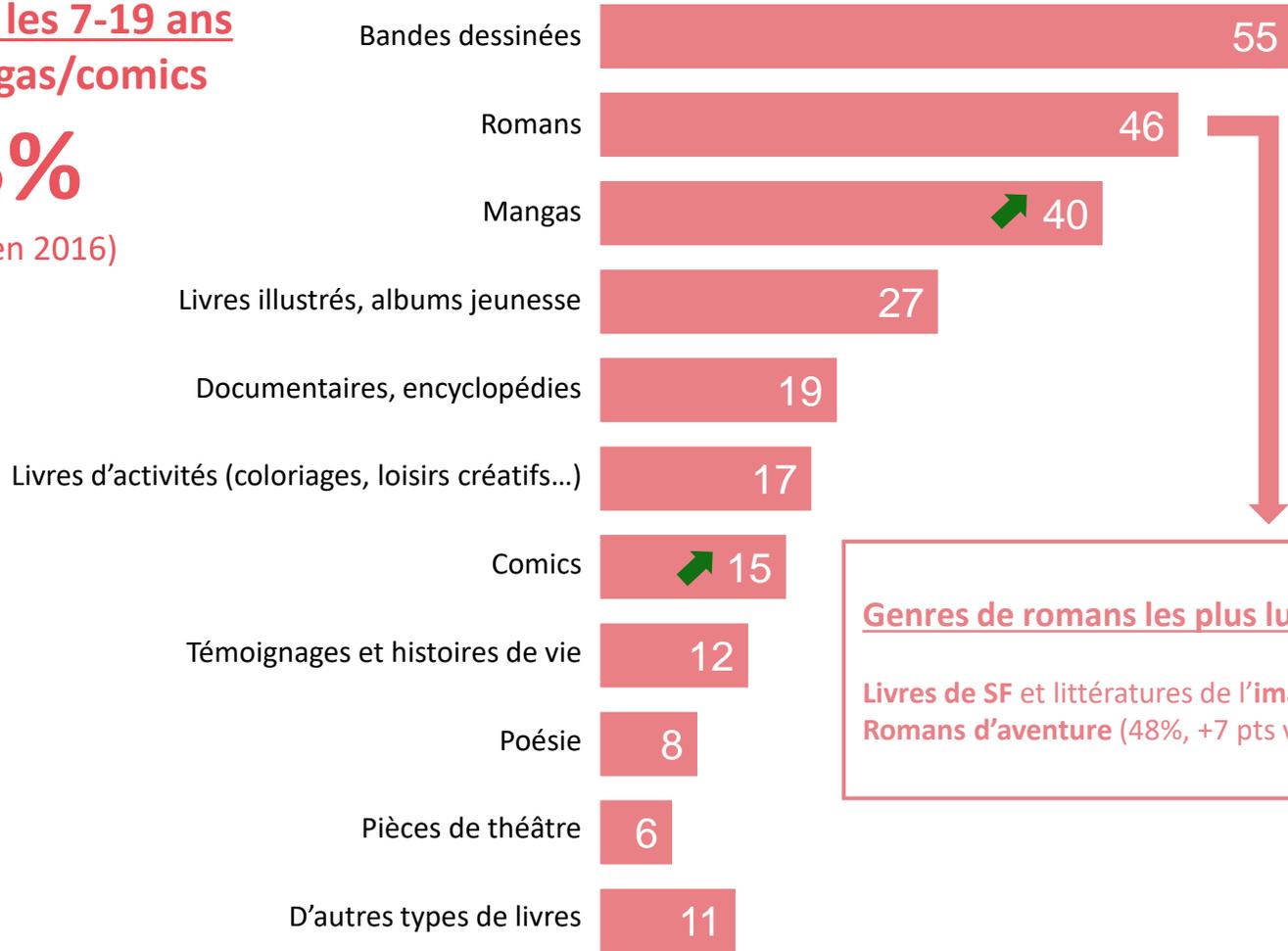


Aux lecteurs loisirs de 7 à 19 ans

# Lorsqu'ils lisent pour leurs loisirs, les jeunes privilégient la BD et le roman. Chez les 7-19 ans, les bandes dessinées dépassent désormais les romans, et sur cette tranche d'âge, les BD / mangas / comics sont largement en tête.

## livres lus par les 7-19 ans ST BD/mangas/comics

**73%**  
(vs 64% en 2016)



### Genres de romans les plus lus

Livres de SF et littératures de l'imaginaire (50%, +8 pts vs 2016)  
Romans d'aventure (48%, +7 pts vs 2016)



### RAPPELS 2016

53

55

23

27

22

17

10

14

5

5

14

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Question : « Quels types de livres lis-tu le plus souvent ? »

(base: Aux lecteurs loisirs âgés de 7 à 19 ans)



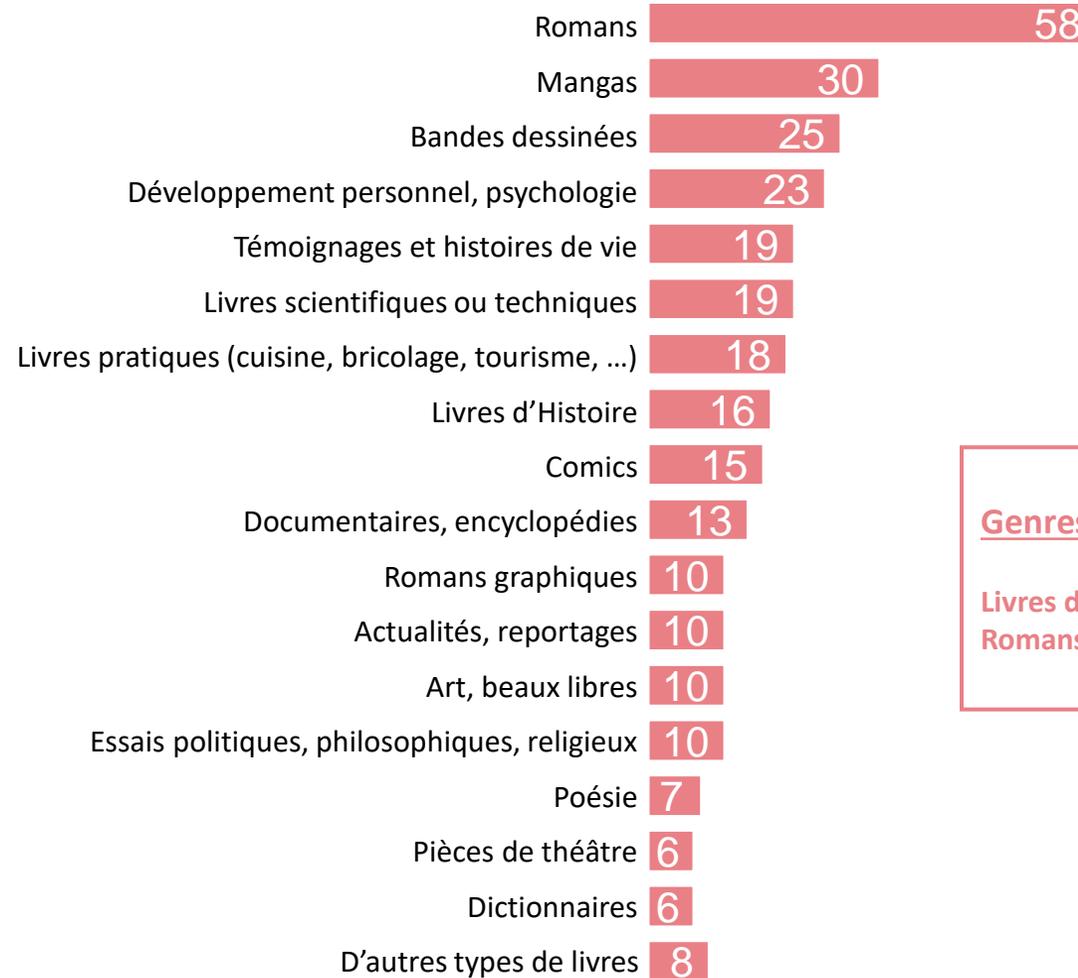
Aux lecteurs loisirs  
de 20 à 25 ans

En revanche, chez les 20-25 ans, les romans restent privilégiés,  
suivis par les mangas et les bandes dessinées.

livres lus par les 20-25 ans

ST BD/mangas/comics

47%



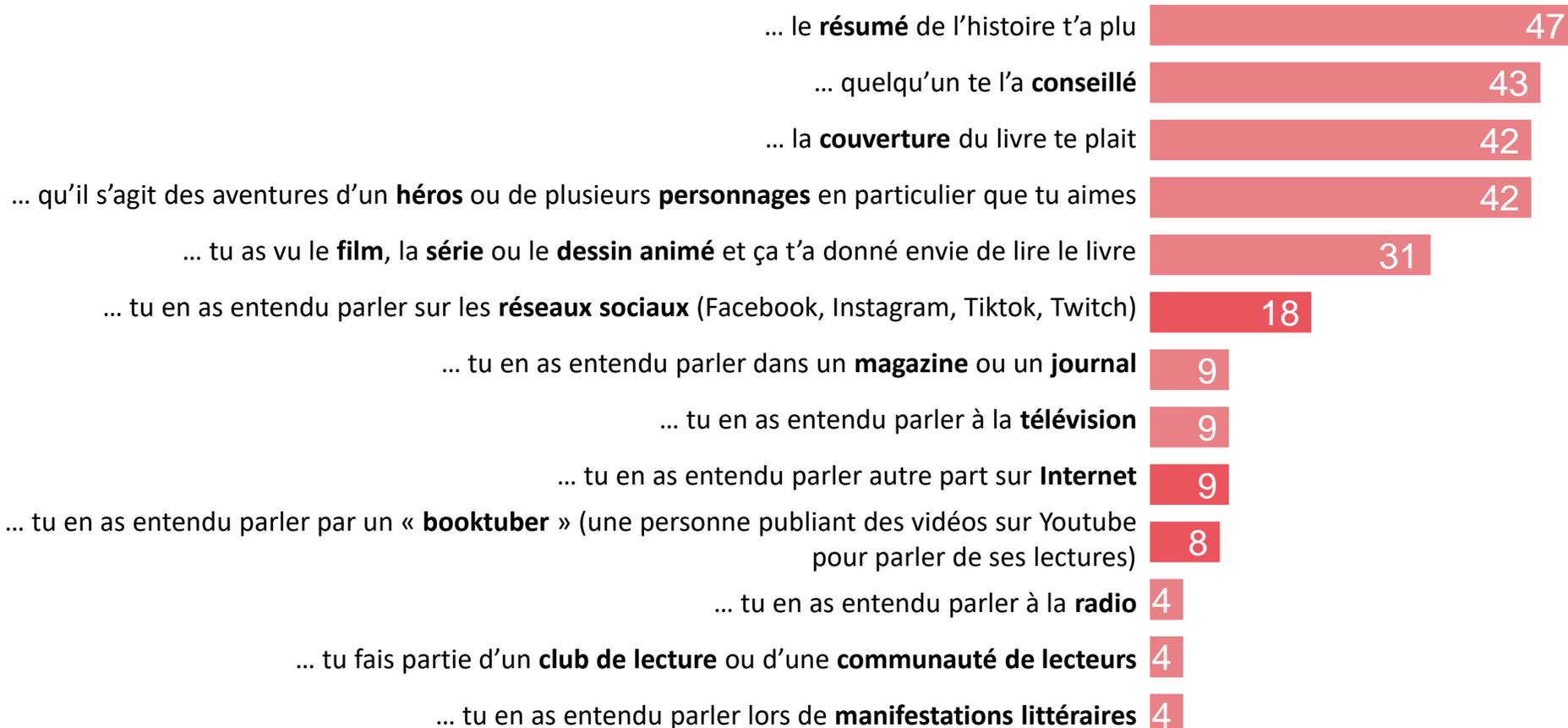
Genres de romans les plus lus



Livres de SF et littératures de l'imaginaire (51%)  
Romans policiers, espionnage, suspense (48%)

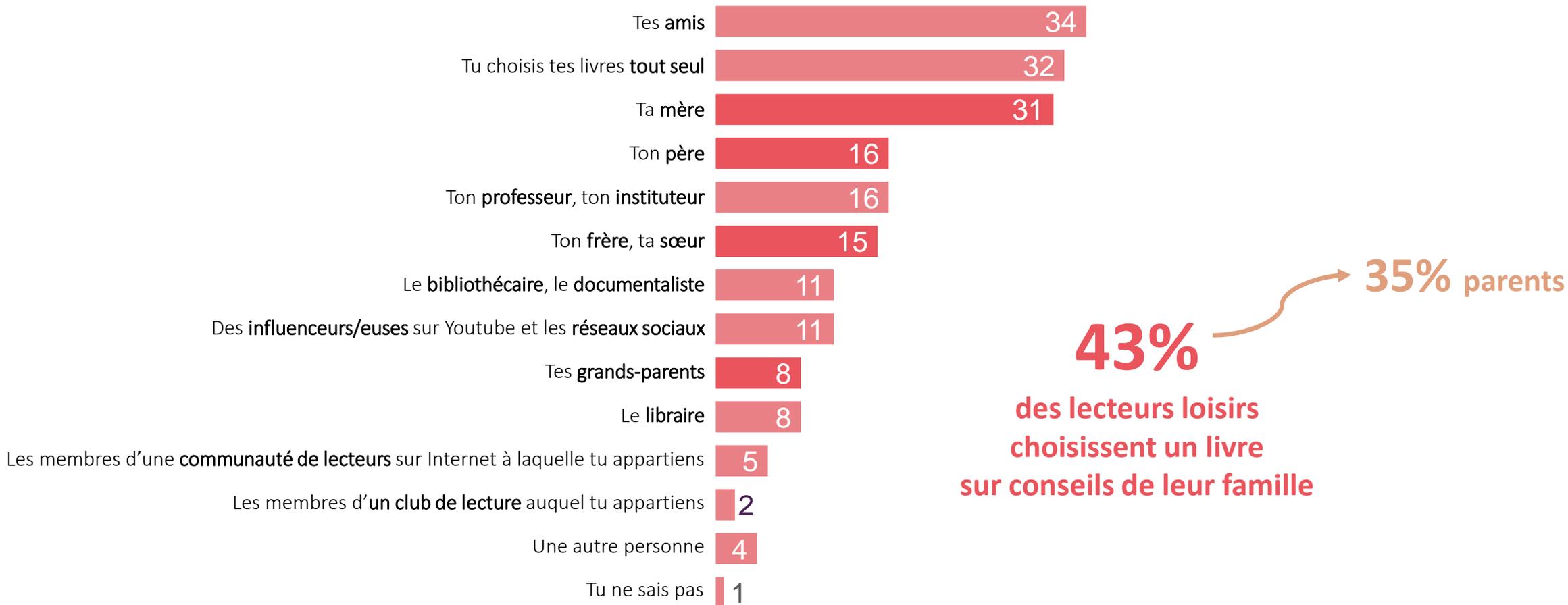
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

# Le résumé de l'histoire, la couverture, l'envie de suivre un héros ou un personnage sont les premiers critères de choix d'un livre, tout comme les conseils.



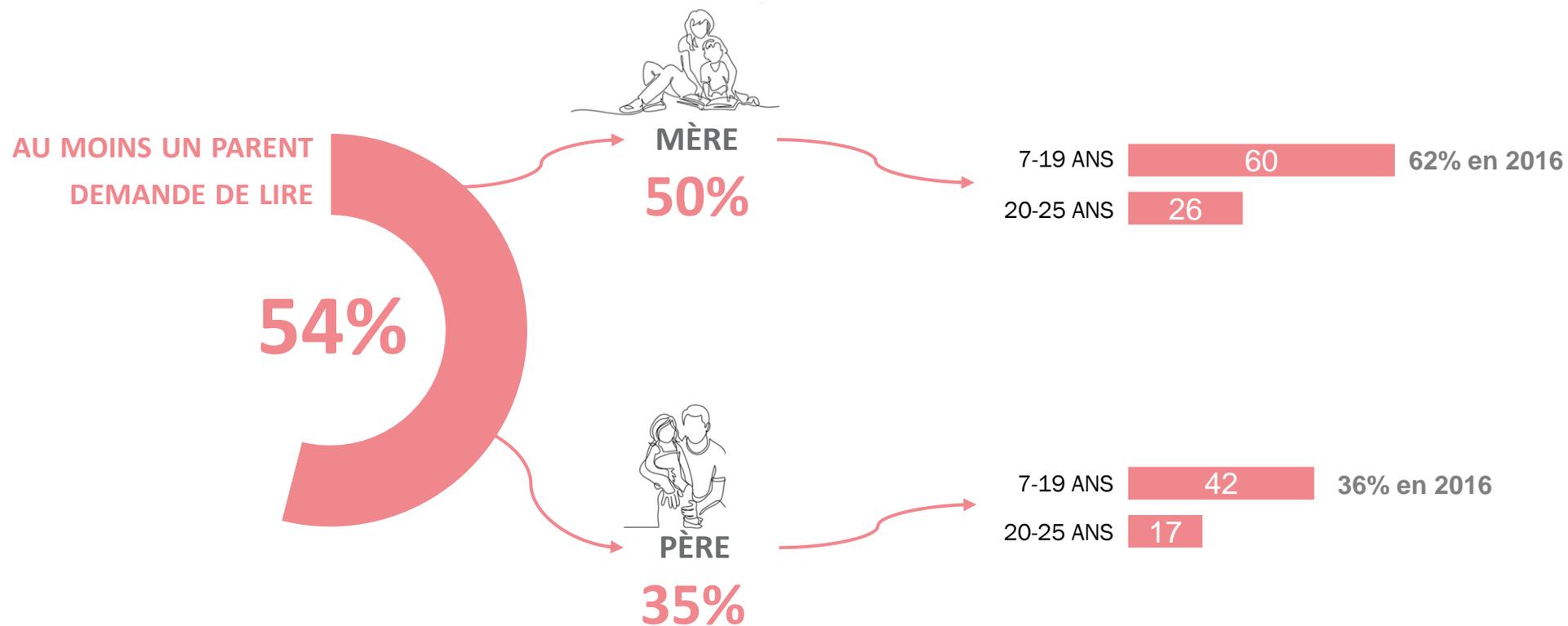
Total supérieur à 100 car quatre réponses possibles

En effet, si certains jeunes choisissent seuls leurs livres, les conseils sont importants pour bon nombre d'entre eux, notamment ceux de leurs amis et de leur famille.



Total supérieur à 100 car cinq réponses possibles

D'ailleurs, au-delà des conseils, les parents sont également à l'initiative de la lecture chez les jeunes, puisque plus de la moitié d'entre eux affirme qu'au moins un de ses parents lui demande de lire des livres, et c'est particulièrement vrai pour les moins de 20 ans.

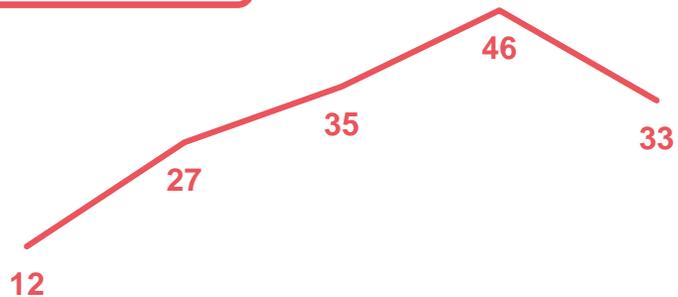


# Toujours en matière de conseils, bien qu'encore minoritaire, Internet a désormais une vraie influence et les films ou séries peuvent être un déclic.



## 29%

CHOISISSENT UN LIVRE  
APRÈS EN AVOIR ENTENDU PARLER  
SUR INTERNET



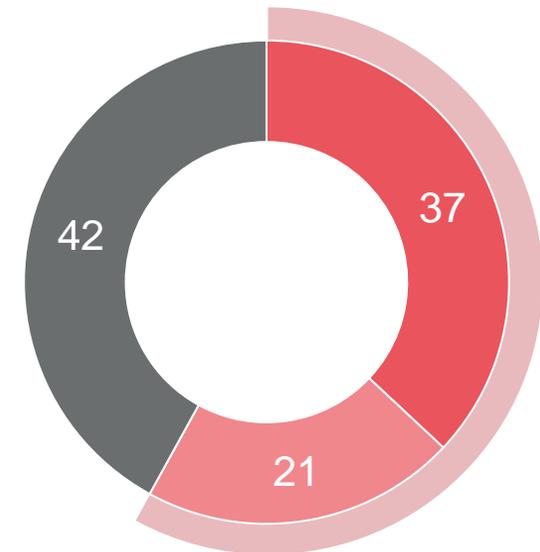
Ecoliers Collégiens Lycéens Etudiants Actifs

### % UTILISE LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR S'INFORMER SUR DES LIVRES



## 58%

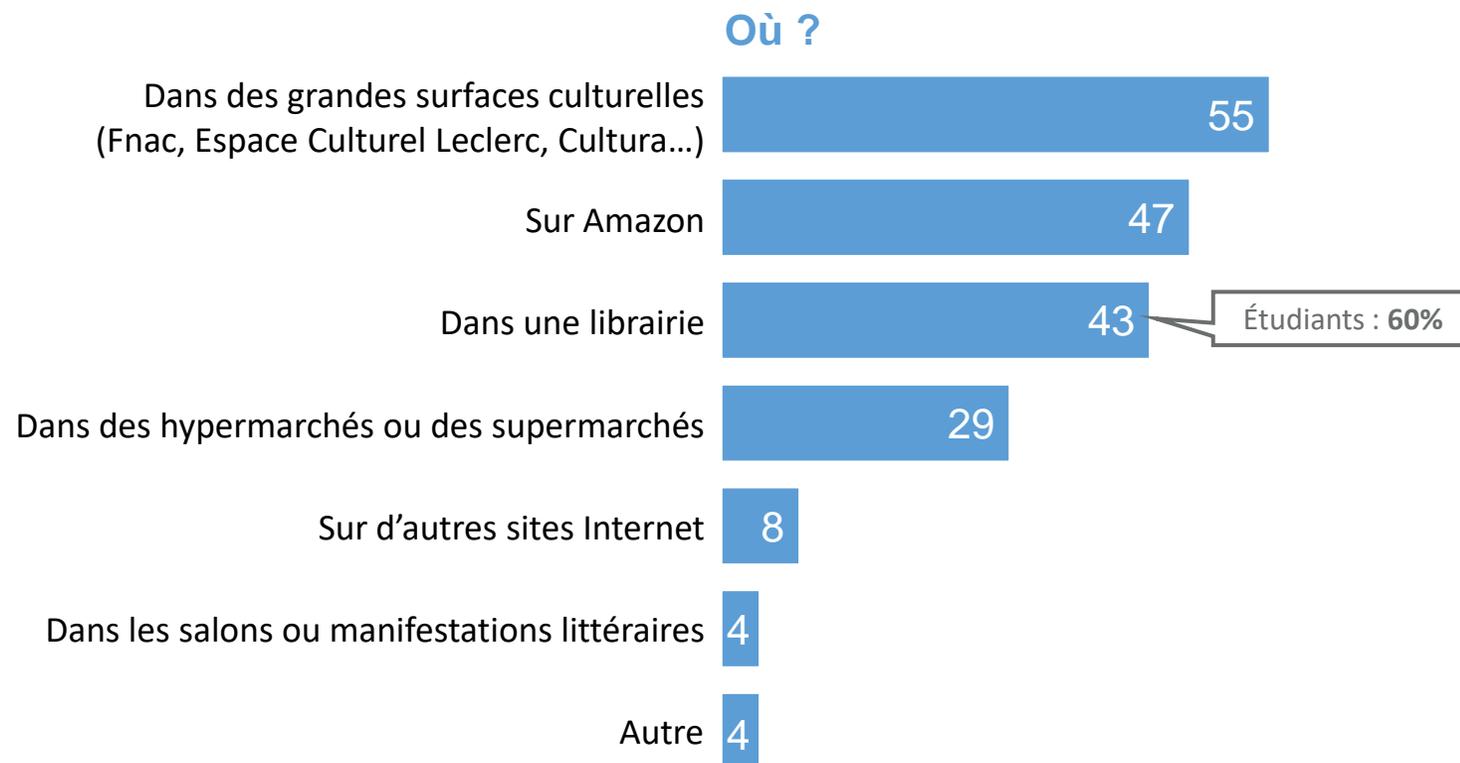
A DÉJÀ EU ENVIE DE LIRE UN LIVRE  
APRÈS AVOIR VU UNE SÉRIE OU UN FILM  
SUR UNE PLATEFORME



OUI, PLUSIEURS FOIS OUI, UNE FOIS NON, JAMAIS

Questions : « Le plus souvent, comment choisis-tu un livre ? » Parce que ...  
« Est-ce qu'il t'arrive d'utiliser les réseaux sociaux suivants pour t'informer sur des livres ? »  
« Est-ce que tu as déjà eu envie de lire un livre après avoir vu une série ou un film sur une  
plateforme comme Netflix, Amazon Prime, OCS, Mycanal, etc... ? » (base: Aux lecteurs loisirs)

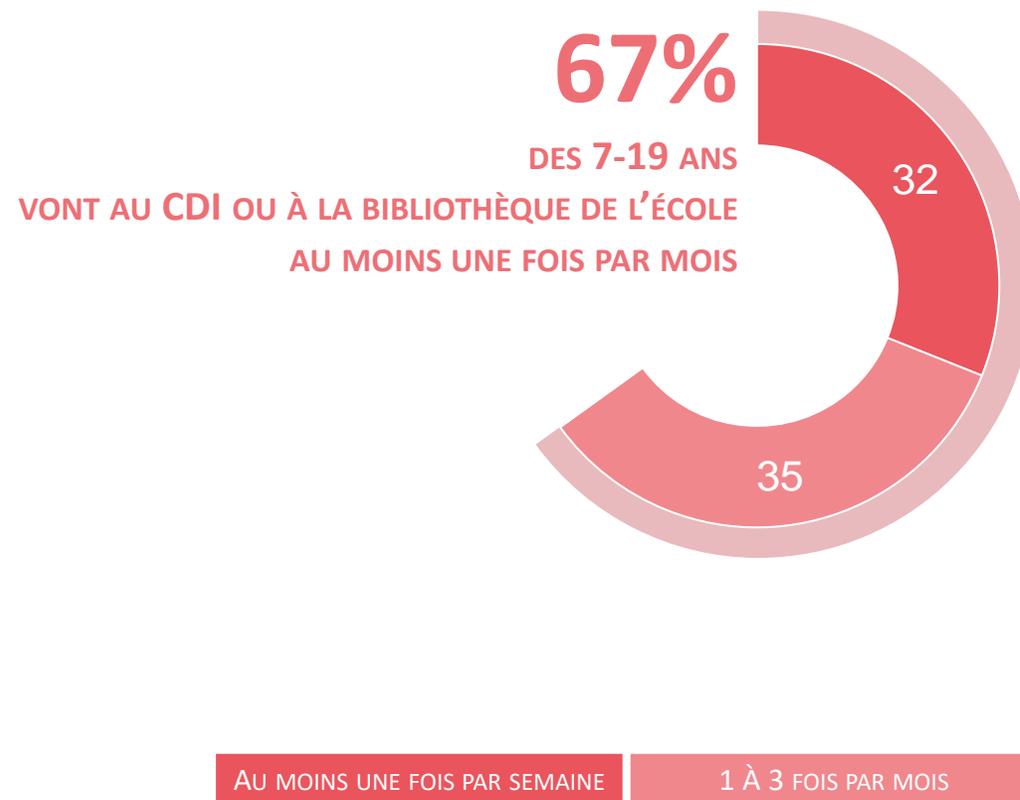
## Lorsqu'ils achètent des livres, les grandes surfaces culturelles et Amazon sont leurs premiers lieux d'achat, sauf pour les étudiants qui privilégient les librairies.



**Pour se procurer des livres, les jeunes se tournent également vers les bibliothèques, en particulier les 7-19 ans, qui sont nombreux à s'y rendre au moins une fois par mois.**



Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles



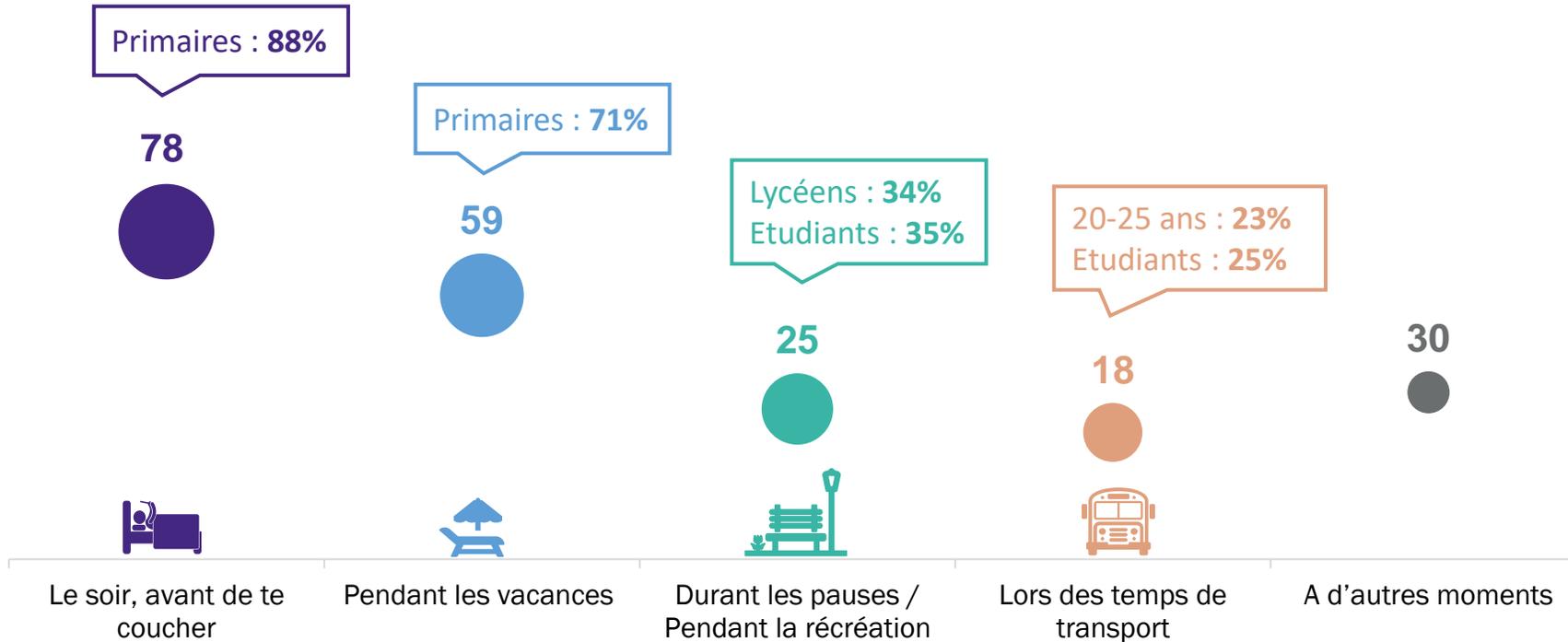
Questions : « En général, comment te procures-tu les livres que tu lis ? »  
(base: Aux lecteurs loisirs) / « En général, à quelle fréquence vas-tu... ? »  
(base: Ensemble)

# HABITUDES, MOTIVATIONS & FREINS À LA LECTURE

---

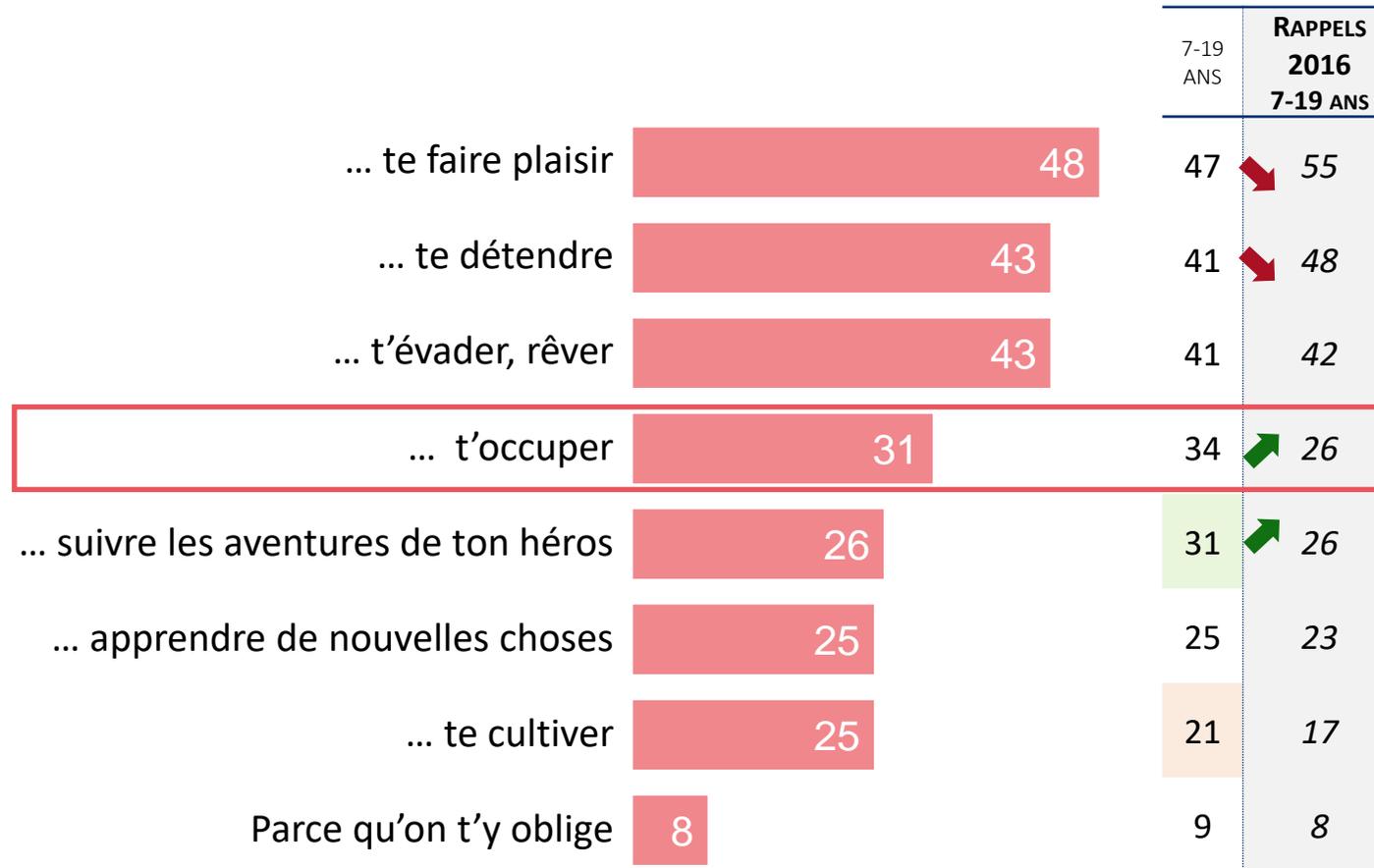


**Le rituel de lecture au moment de se coucher est bien ancré chez les jeunes, puisque 78% des lecteurs loisirs (88% en primaire) lisent à ce moment là. Pour les étudiants, les pauses et temps de transports sont aussi importants.**



Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

# Ceux qui lisent le font avant tout pour le plaisir, se détendre, s'évader / rêver, mais aussi pour s'occuper, en particulier les 7-19 ans (+8 points vs 2016).



Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

**Néanmoins, chez tous, la préférence pour d'autres activités est le premier frein à la lecture. Les non lecteurs déclarent aussi un manque d'intérêt, tandis que les lecteurs déplorent un manque de temps.**



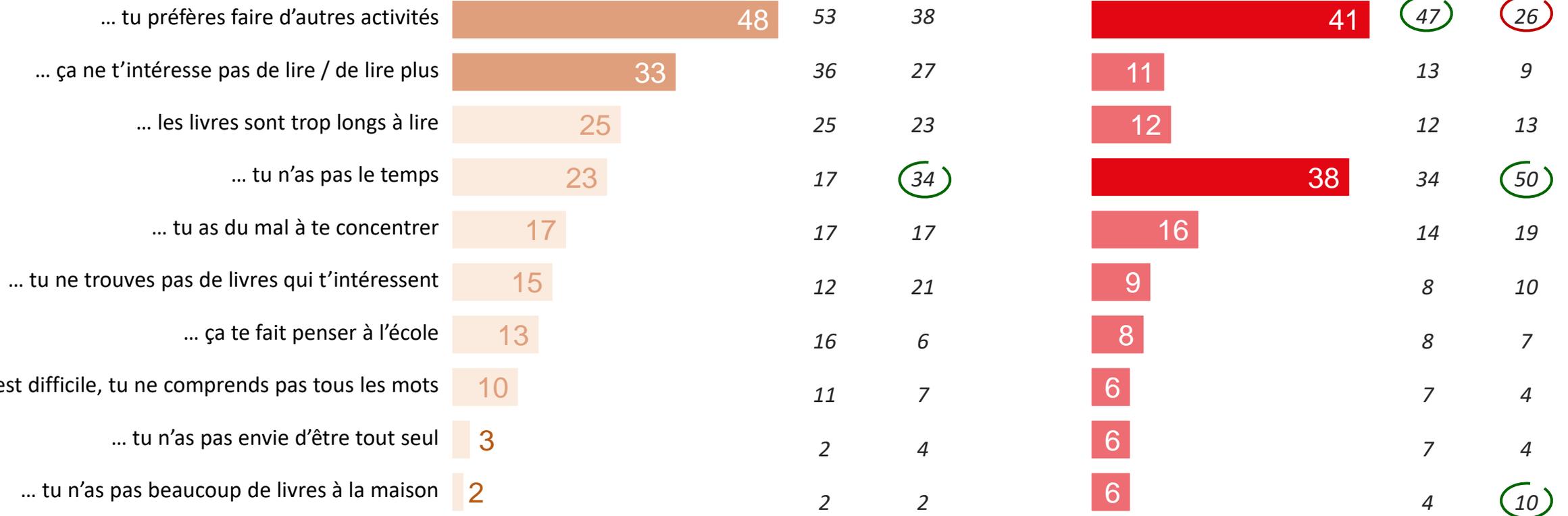
Aux non lecteurs loisirs

7-19 ANS  
20-25 ANS



Aux lecteurs loisirs

7-19 ANS  
20-25 ANS



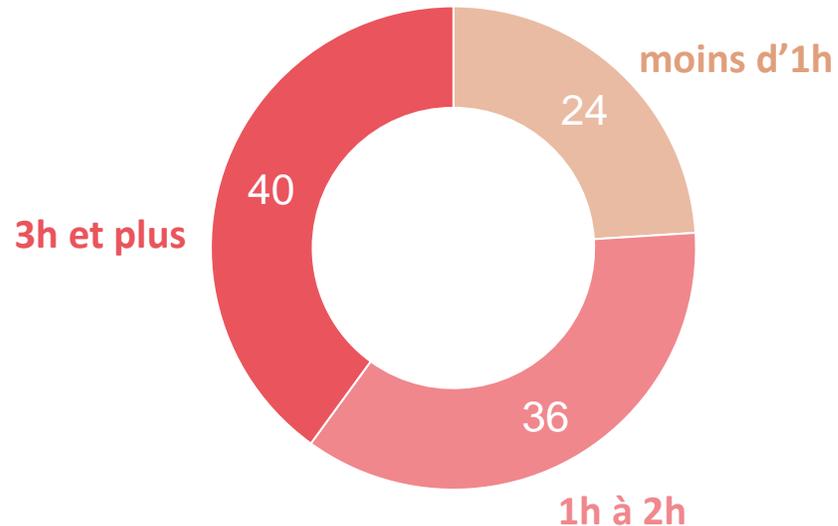
Question : « Pourquoi ne lis-tu pas de livres dans le cadre de tes loisirs ? » (base: Aux non lecteurs loisirs)

Question : « Pourquoi ne lis-tu pas plus de livres dans le cadre de tes loisirs ? » (base: Aux lecteurs loisirs)

**D'ailleurs, le temps consacré à la lecture est bien inférieur à celui passé sur les écrans. En moyenne, les jeunes lisent 3h14 par semaine (+13 min. chez les 7-19 ans vs 2016)...**



Temps moyen à lire par semaine  
**3h14**



TEMPS MOYEN À LIRE

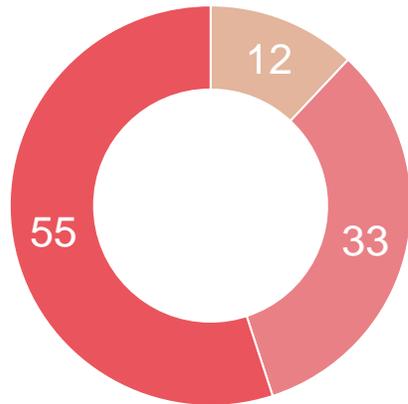
Catégorie	22	37	41	Total	vs 2016
7-19 ANS	22	37	41	3h18	vs 3h05 en 2016
20-25 ANS	27	35	38	3h02	
FILLES	22	34	44	3h36	
GARÇONS	25	40	35	2h48	
PRIMAIRE	22	37	41	3h02	
COLLÈGE	19	39	42	3h16	
LYCÉE	25	38	37	4h02	
ETUDES SUPÉRIEURES	20	35	45	3h38	
ACTIFS	27	34	39	3h01	
Personne de référence : CSP+	20	33	47	3h44	
Personne de référence : CSP-	26	40	34	2h48	

... Mais ils passent en moyenne **3h50 par jour** devant un écran et **2h50** sur Internet.



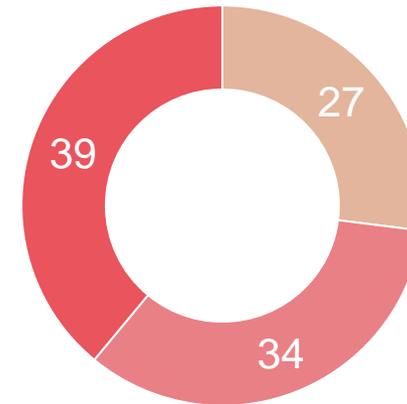
Temps moyen passé devant un écran

**3h50 par jour**



Temps moyen passé sur Internet

**2h50 par jour**



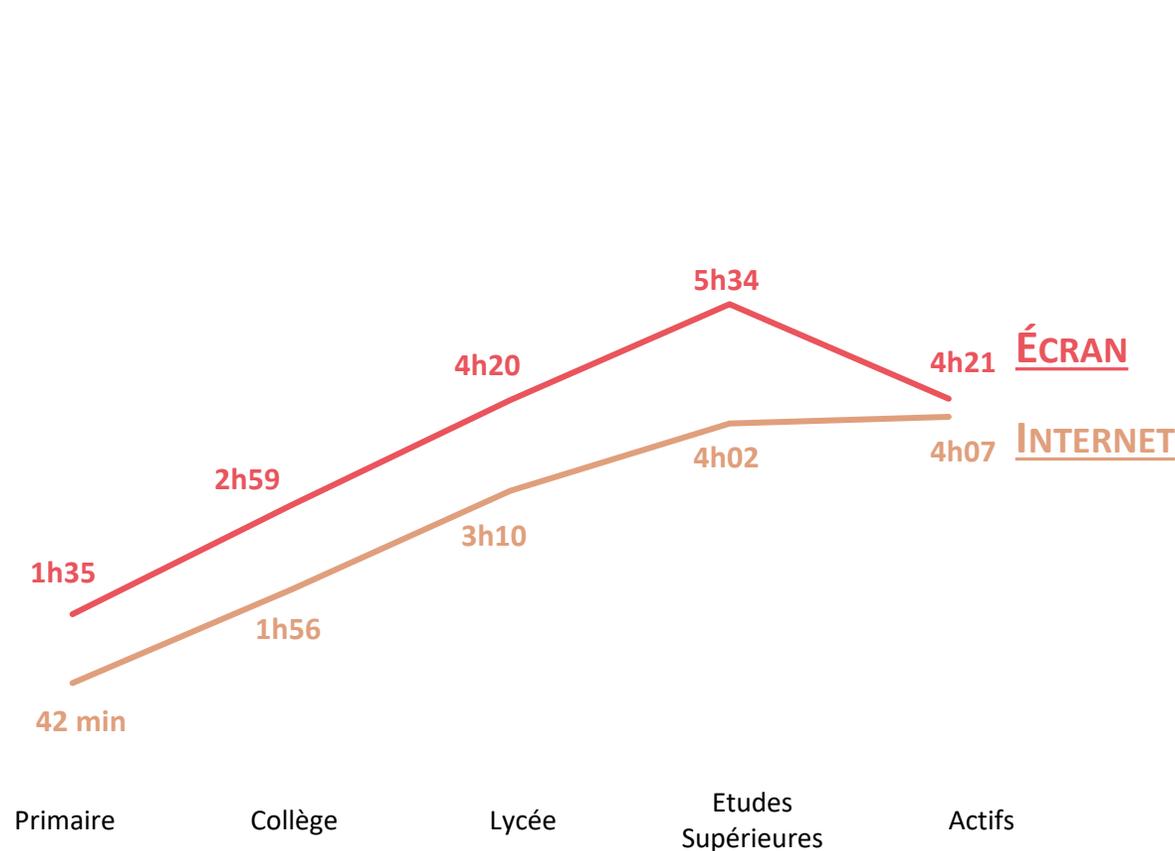
MOINS D'UNE HEURE

1 À 2 HEURES

3 HEURES ET PLUS

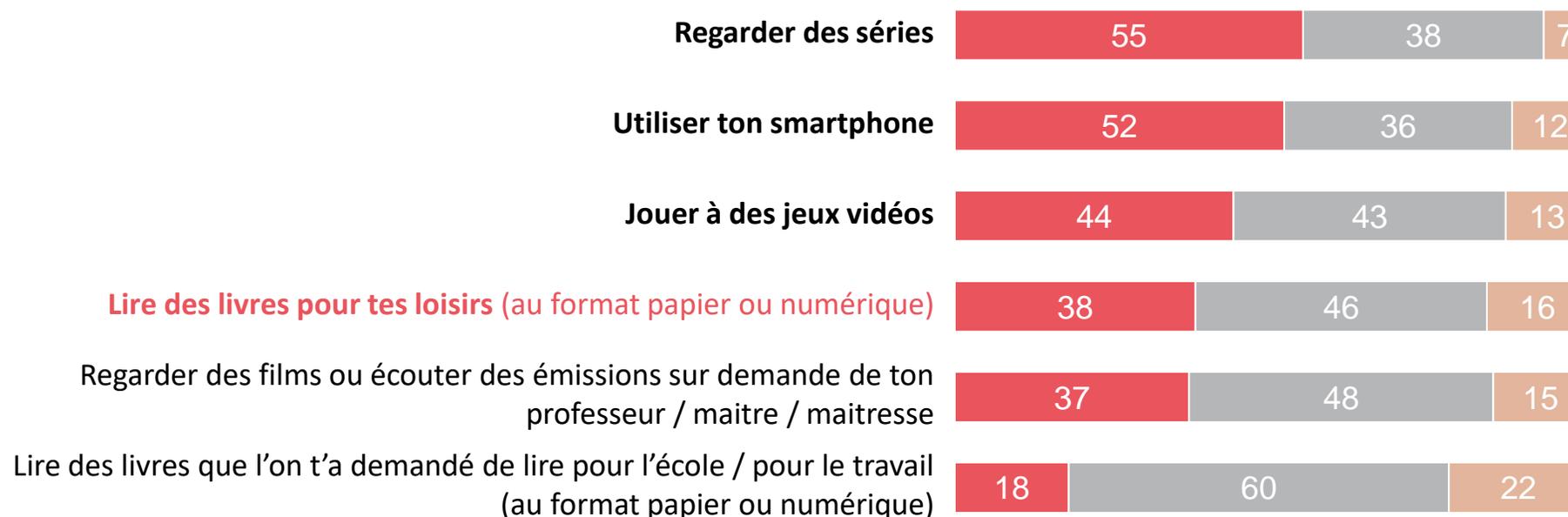
Question : « En moyenne, combien de temps passes-tu devant un écran chaque jour (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran) ? » / « En moyenne, combien de temps passes-tu sur Internet chaque jour ? »  
(base: Ensemble)

Ce temps quotidien consacré à Internet ou aux écrans varie fortement (selon âges, stades de vie), pour atteindre un point culminant chez les plus de 20 ans et les étudiants : plus de 5h sur écran. Le point de bascule se situe au collège et progresse continuellement jusqu'à la vie active.



	DEVANT UN ÉCRAN	SUR INTERNET
	3h55	2h51
	3h45	2h10
Personne de référence CSP +	3h36	2h29
Personne de référence CSP -	3h39	2h54

**Les écrans sont omniprésents dans leur vie et, si plus du tiers des jeunes, affirme avoir lu davantage pendant les confinements, ils ont surtout plus regardé des séries, utilisé leurs smartphones et joué aux jeux vidéos.**

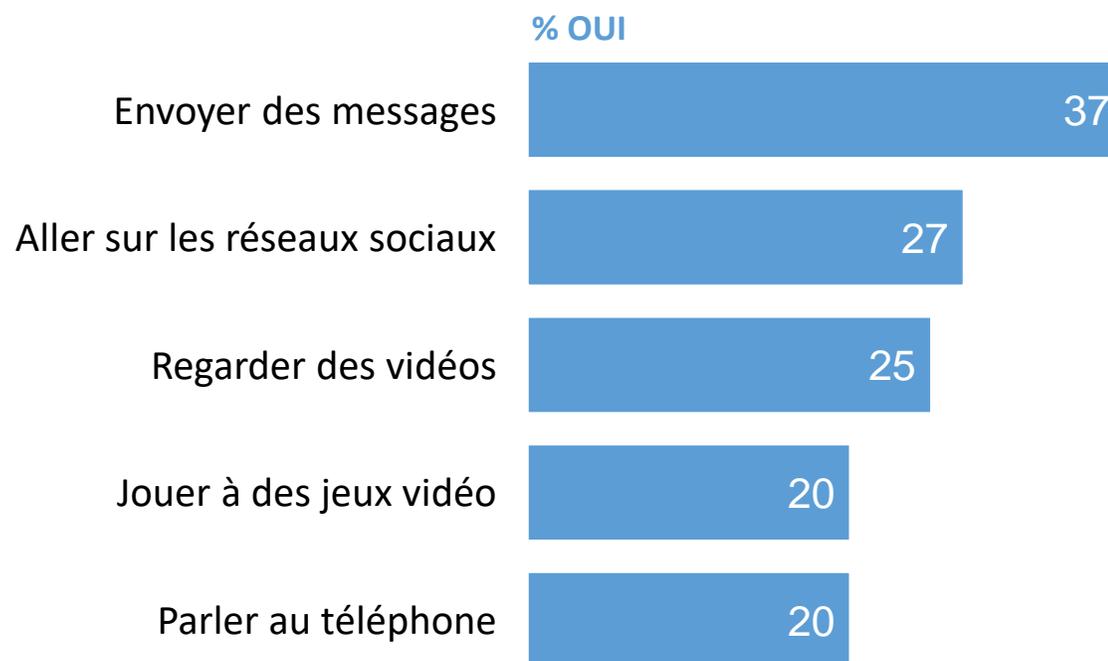


Et les jeunes sont nombreux à faire autre chose sur écran en même temps qu'ils lisent, notamment envoyer des messages, aller sur les réseaux sociaux ou regarder des vidéos. C'est particulièrement vrai chez les 20-25 ans, les lycéens et les actifs.

47%

DES JEUNES FONT SOUVENT AUTRE CHOSE EN MÊME TEMPS QU'ILS LISENT

23% DES ÉLÈVES DE PRIMAIRE VS 59% DES LYCÉENS

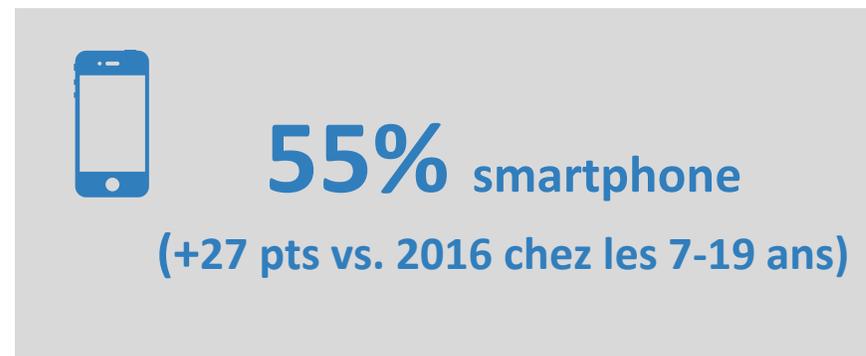
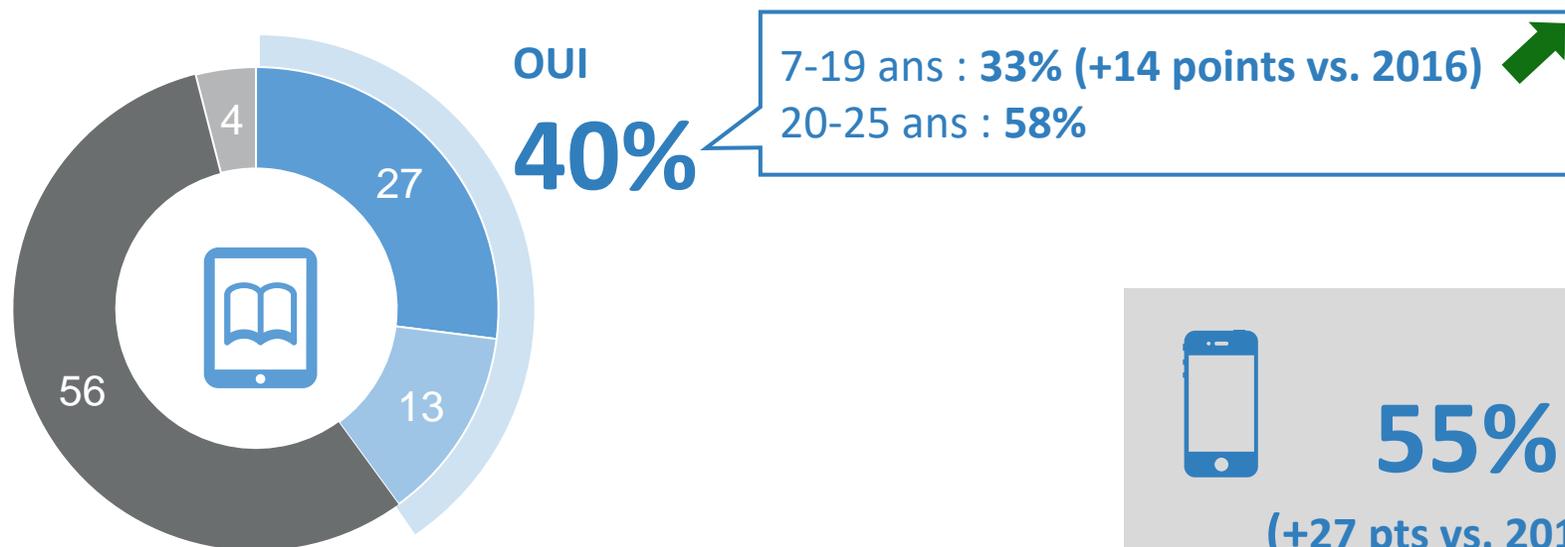


# NOUVELLES PRATIQUES & GOÛT POUR LA LECTURE

---

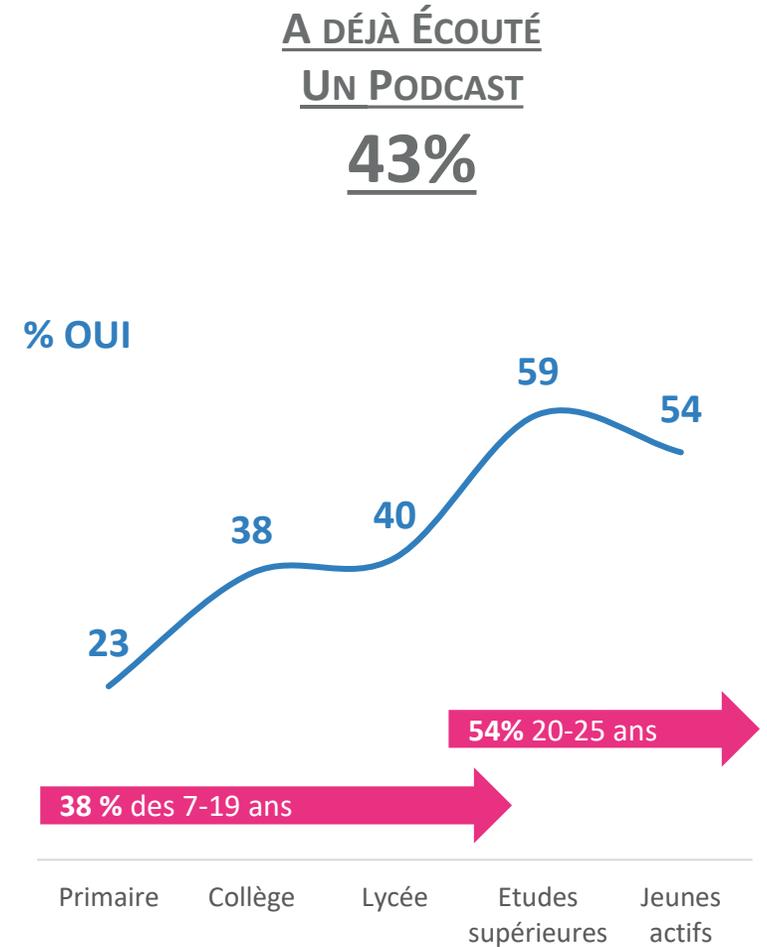
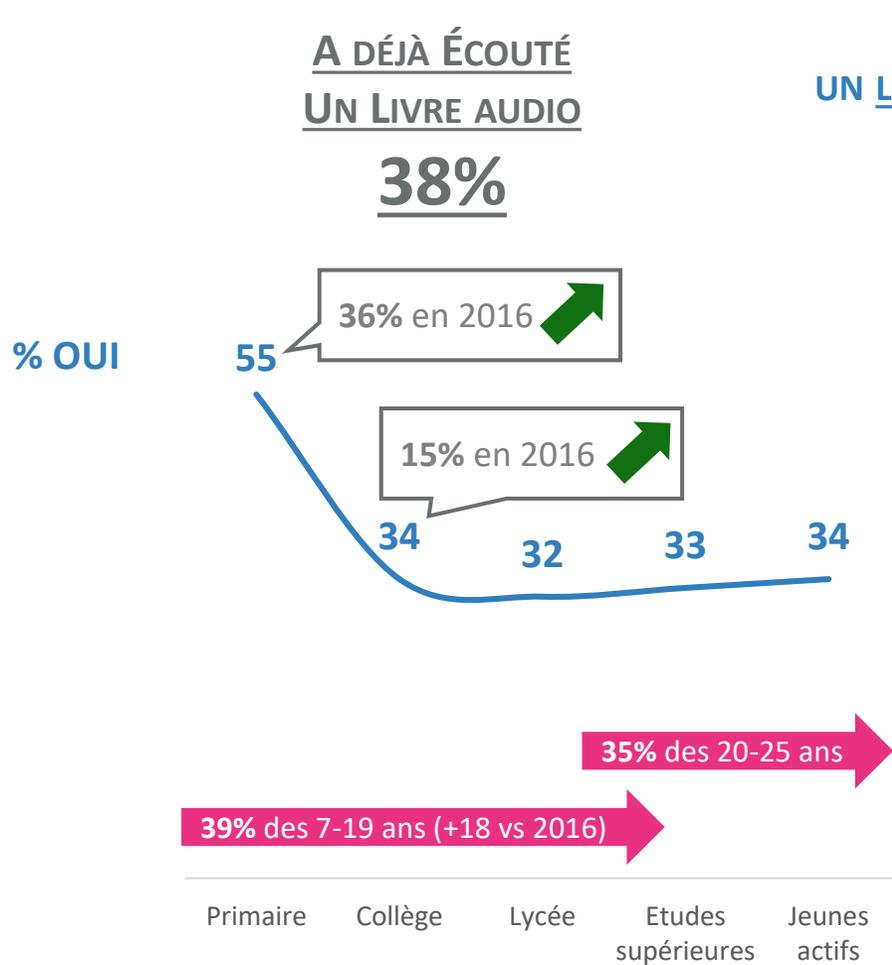


**De nouvelles pratiques se développent de plus en plus chez les jeunes.  
40% des jeunes ont déjà lu un livre numérique (+14 points vs 2016 chez les moins de 20 ans),  
prioritairement sur smartphone.**

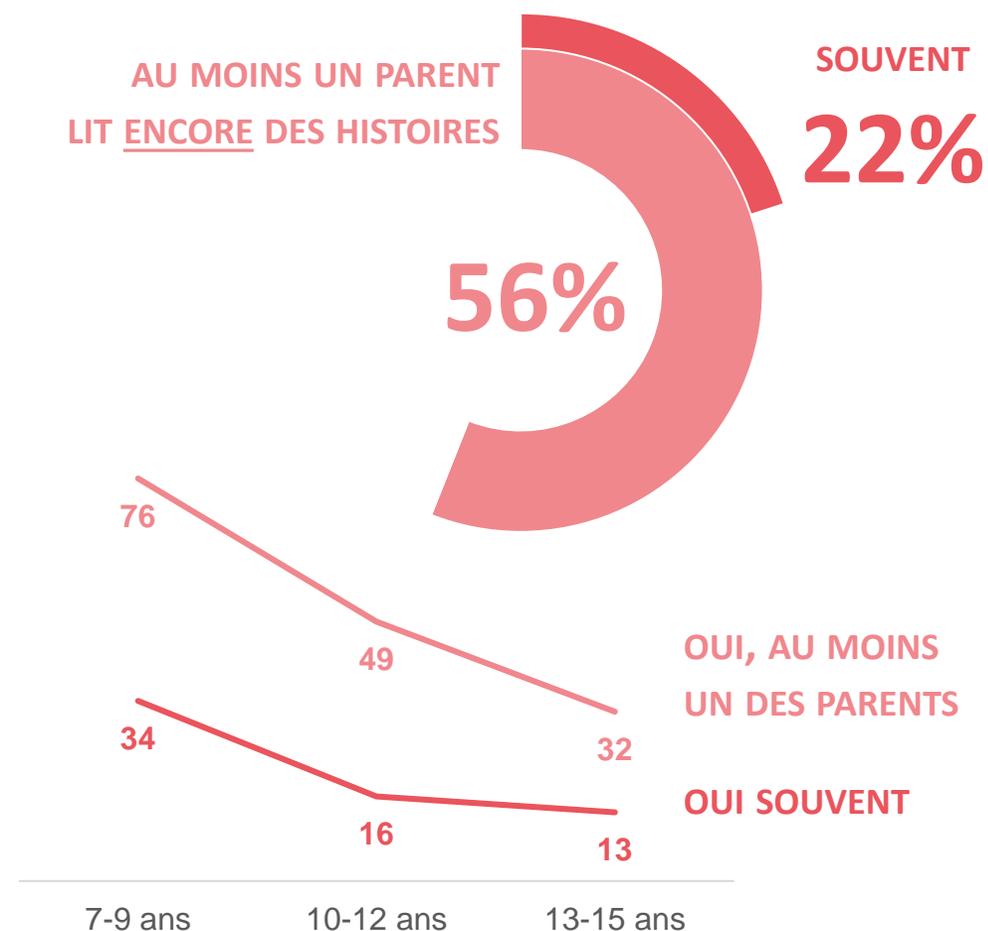
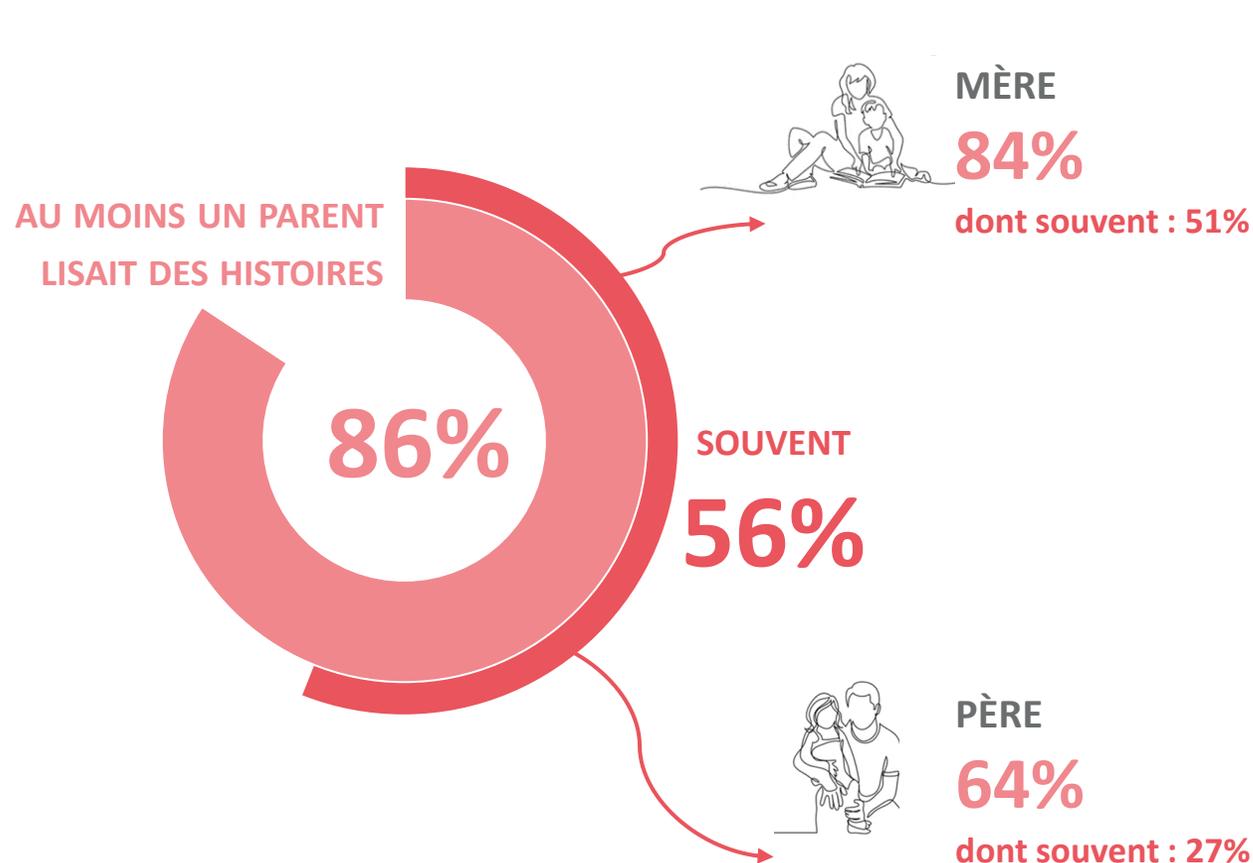


OUI, PLUSIEURS    OUI, MAIS UN SEUL    NON    JE NE SAVAIS PAS QUE C'ÉTAIT POSSIBLE

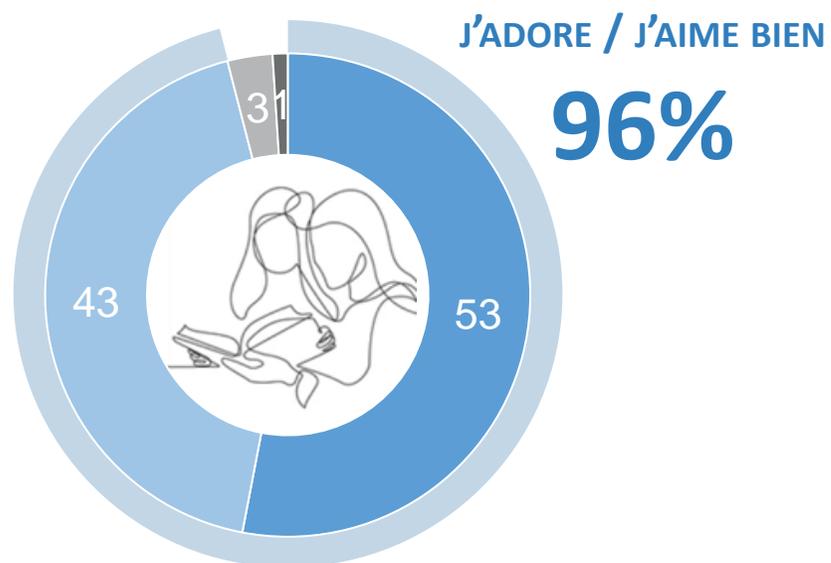
Près de 6 jeunes sur 10 ont déjà écouté un livre audio ou un podcast, notamment les 7-19 ans, primaires et collégiens, chez qui le livre audio enregistre de fortes progressions.



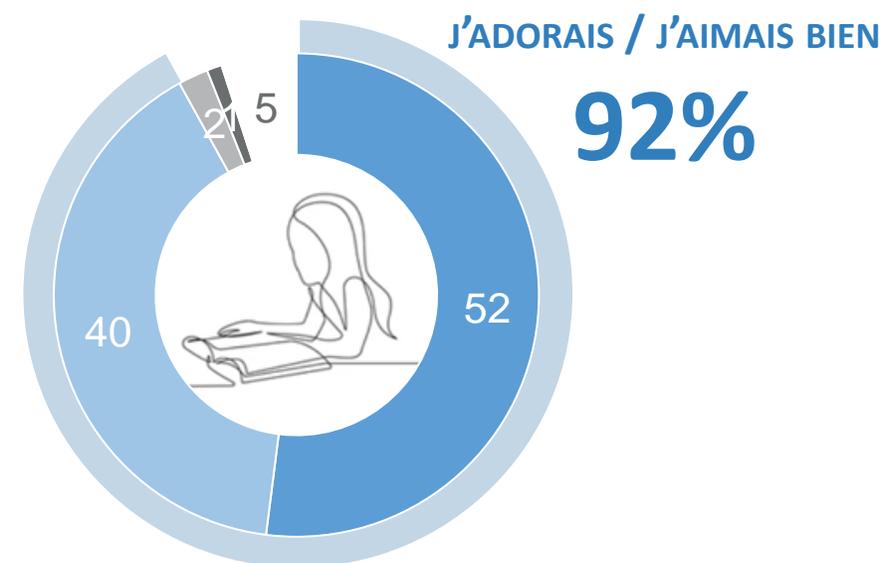
Ils sont nombreux à avoir bénéficié d'une expérience de lecture à voix haute. 86% des jeunes déclarent que leurs parents leur lisaient des livres quand ils étaient petits, et pour plus de la moitié des moins de 15 ans, c'est encore le cas.



Ils apprécient fortement cette expérience de lecture à voix haute : la quasi-totalité des jeunes aime ou aimait qu'on leur lise des histoires, et même plus d'un sur deux adore ou adorait.



Question : « Est-ce que tu aimes que l'on te raconte des histoires ? »  
(base: Aux enfants à qui leurs parents lisent des histoires)



Question : « Est-ce que tu aimais que l'on te raconte des histoires quand tu étais petit/e ? »  
(base: Aux enfants à qui leurs parents lisaient des histoires)

J'ADORE / J'ADORAIS

J'AIME BIEN / J'AIMAIS BIEN

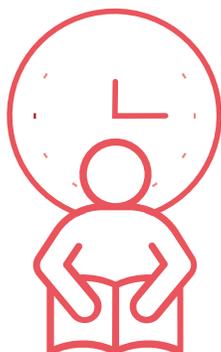
JE N'AIME PAS TROP / JE N'AIMAIS PAS TROP

JE DÉTESTE / JE DÉTESTAIS

JE NE ME SOUVIENS PAS

Et globalement, ils apprécient que le livre et la lecture viennent à eux :  
le Pass Culture, le ¼ d'heure lecture et Partir en livre les incitent à acheter ou lire des livres.

### QUART D'HEURE LECTURE

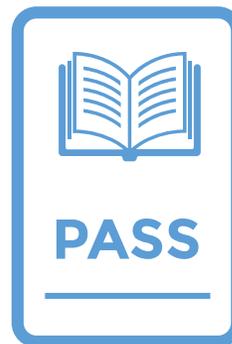


**51% CONNAISSENT**

**38% Y PARTICIPENT**

Question : « Connais-tu le « quart d'heure » lecture ? »  
(base: À tous les écoliers, collégiens, lycéens)

### PASS CULTURE



**69% EN ONT ENTENDU PARLER**

**44% L'ONT UTILISÉ**

**83% ONT ACHETÉ UN OU DES LIVRES AVEC**

### PARTIR EN LIVRE



**18% CONNAISSENT**

**6% Y ONT PARTICIPÉ**

**85% AIMENT**

# Enfin, les jeunes aiment lire !



AIMENT LIRE

84%

Lecteurs loisirs : 94%

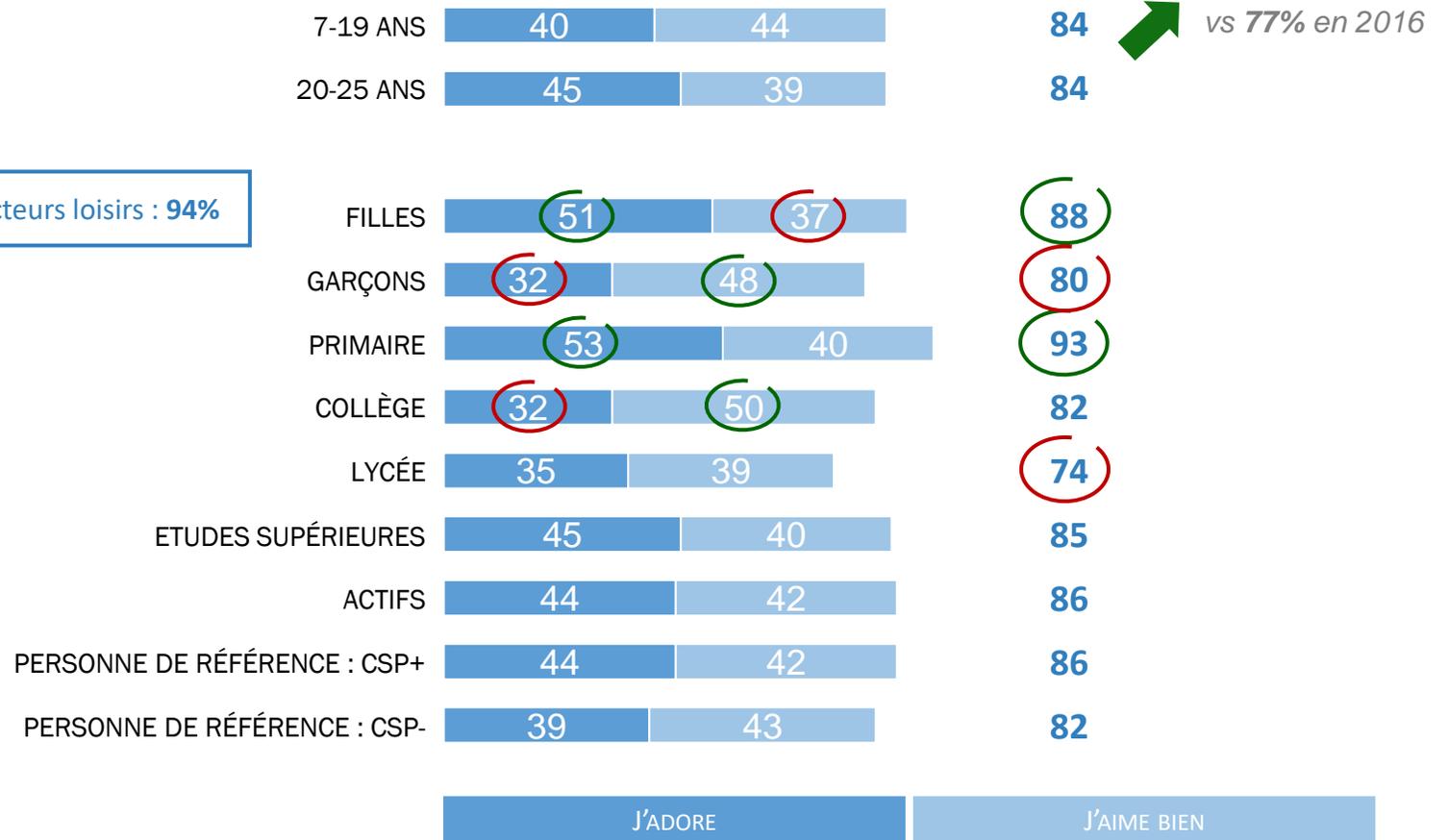


ADORENT

42%



ADORE/AIME BIEN %



# POINTS CLÉS À RETENIR

---



# A RETENIR

## **Les jeunes sont encore nombreux à lire**

- 1 Globalement, 81% des 7-25 ans lisent pour leurs loisirs par goût personnel, 77% hors élèves de primaires. Dans ce cadre, ils ont lu 5,4 livres au cours des 3 derniers mois, 4,4 livres hors élèves de primaires. Les 7-19 ans lisent plus qu'avant des BD / mangas / comics (73%, +9 points par rapport à 2016), quand les 20-25 ans privilégient encore les romans (58%), suivis par les BD / mangas / comics (47%).

## **Mais, le décrochage de lecture à l'adolescence est toujours bien présent et réel**

- 2 La lecture « loisirs » décline fortement chez tous après 12 ans et l'entrée au collège, avec une baisse encore plus importante chez les garçons que chez les filles entre 13 et 19 ans : 68% des garçons lisent pour leurs loisirs à 13-15 ans vs 81% des filles au même âge.

## **Et le temps consacré à la lecture est nettement inférieur à celui passé sur écran**

- 3 En moyenne, les lecteurs « loisirs » lisent 3h14 par semaine, mais l'ensemble des 7-25 ans (lecteurs ou non) passe 3h50 par jour devant un écran. Les écrans sont d'ailleurs omniprésents dans leur vie, puisque 47% des jeunes font souvent autre chose en même temps qu'ils lisent : envoyer des messages, aller sur les réseaux sociaux, regarder des vidéos...

## **Néanmoins, les jeunes sont nombreux à aimer la lecture**

- 4 Pour tous, la préférence pour d'autres activités est le principal frein à la lecture, et les lecteurs loisirs déplorent aussi le manque de temps, mais 84% des jeunes aiment la lecture (42% adorent), qui leur permet de se faire plaisir (48% des lecteurs loisirs), se détendre et s'évader (43%), ou de s'occuper (31%). Ils plébiscitent l'expérience de lecture à voix haute par leurs parents, dont ils gardent un souvenir très positif.

## **Et ils n'hésitent plus à se tourner vers de nouvelles pratiques vis-à-vis de la lecture et des livres**

- 5 40% des 7-25 ans ont déjà lu un livre numérique, 59% ont déjà écouté un livre audio ou un podcast et, bien qu'encore minoritaire, Internet devient un critère d'influence pour 29% des lecteurs loisirs. Youtube, Instagram et TikTok seraient d'ailleurs pour bon nombre d'entre eux une manière de s'informer sur les livres.