



LITTÉRATURE JEUNESSE :
LES GRANDS ENJEUX DES PETITS LECTEURS
ETUDE DE LECTORAT

38 RUE DE MALTE 75011 - PARIS

ANAELLE@BABELIO.COM - 07 61 53 89 82

GUILLAUME@BABELIO.COM - 06 60 53 74 99

ETUDE MENÉE : DU 3 AU 23 MARS 2026

MODE D'ADMINISTRATION DU QUESTIONNAIRE : INTERNET

QUESTIONS : 66 QUESTIONS DONT 52 FERMÉES - 14 OUVERTES

BASE SOLLICITÉE : LECTEURS PRÉSENTS SUR INTERNET
(RELAIS BABELIO + RÉSEAUX SOCIAUX)

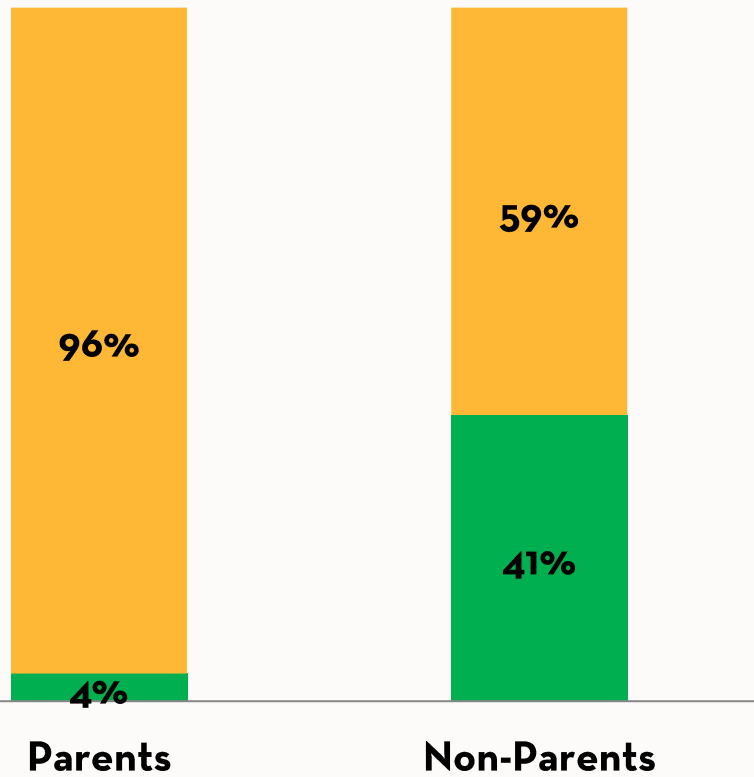
NOMBRE DE RÉPONDANTS : 16 563 RÉPONDANTS

PARENTS ET FEMMES PLUS ACHETEURS DE LITTÉRATURE JEUNESSE

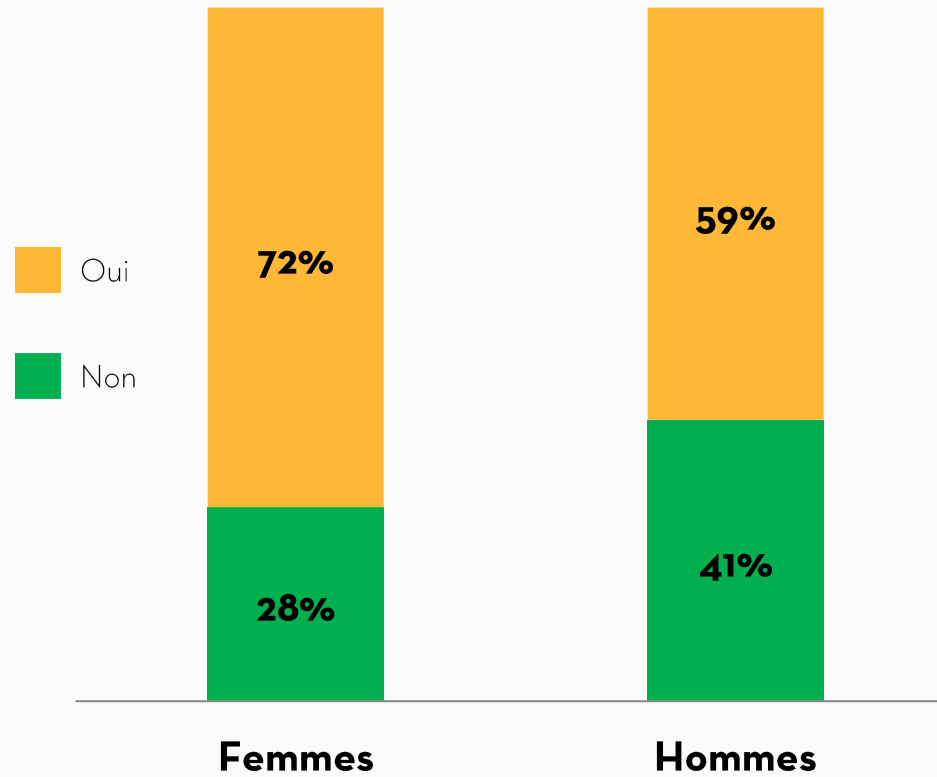
Q9. Achetez-vous de la littérature jeunesse ?

15 616 répondants à cette question

Segmentation parents / non parents



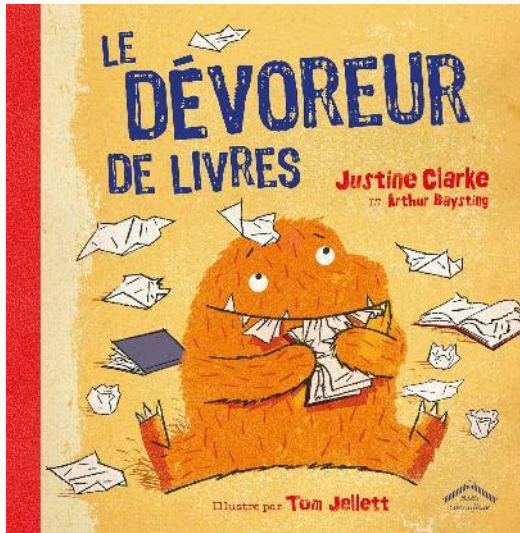
Segmentation par genre



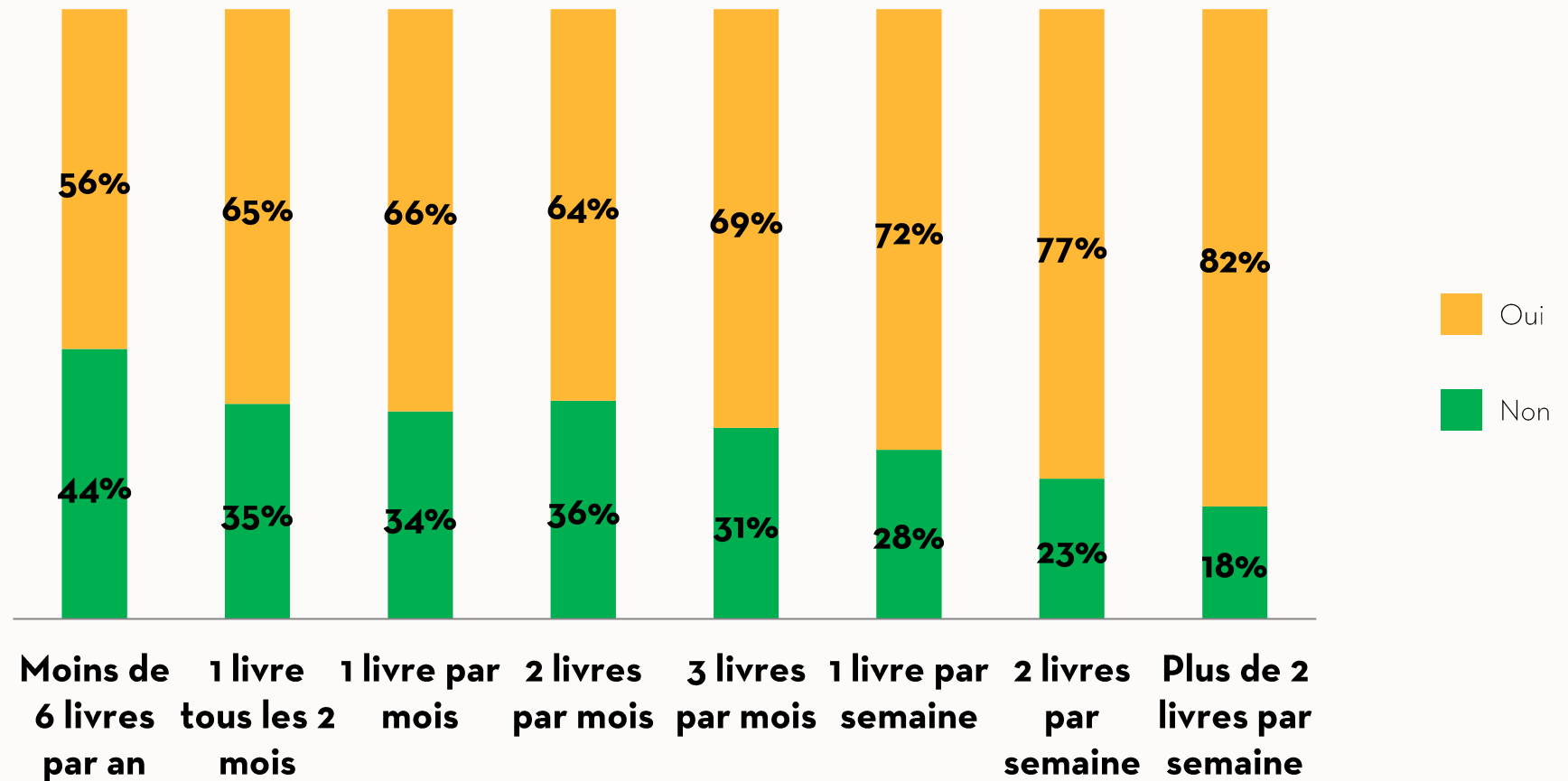
PLUS ON EST GRAND LECTEUR, PLUS ON ACHÈTE DE LA LITTÉRATURE JEUNESSE

Q9. Achetez-vous de la littérature jeunesse ?

15 616 répondants à cette question



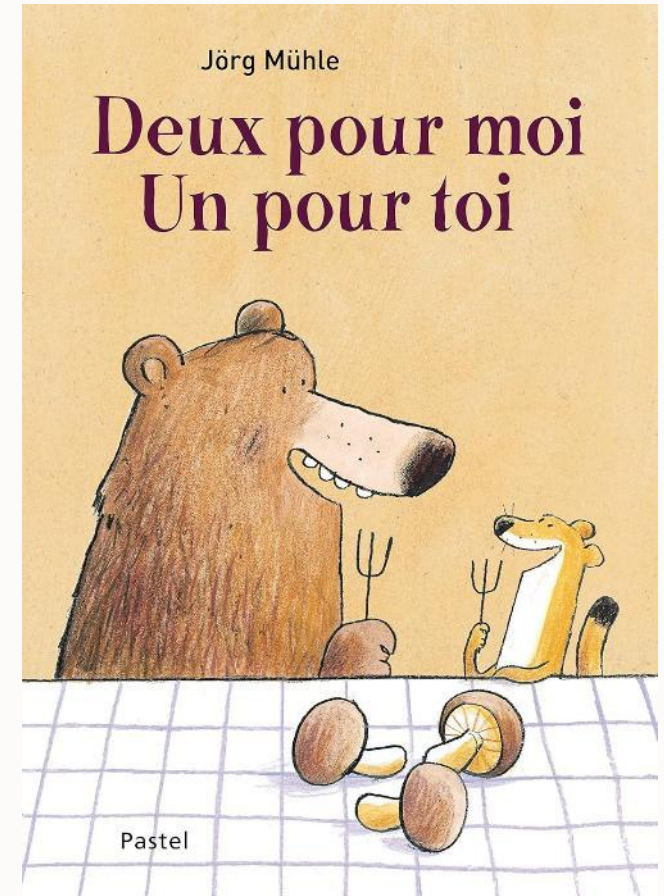
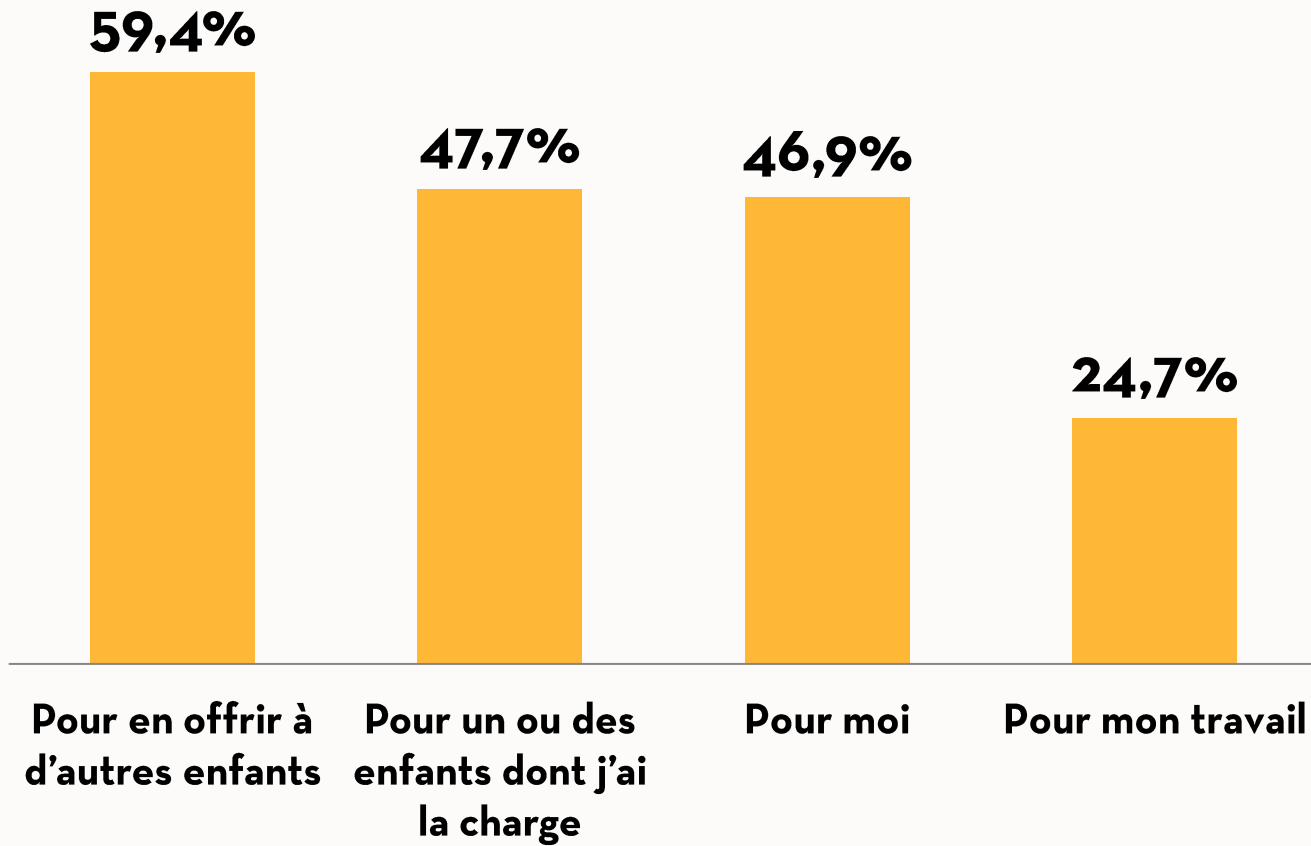
Segmentation par volume de lectures



PRÈS DE LA MOITIÉ DES LECTEURS EN ACHÈTENT AUSSI POUR LA LIRE

Q10. Pour qui achetez-vous principalement de la littérature jeunesse ? (plusieurs réponses possibles)

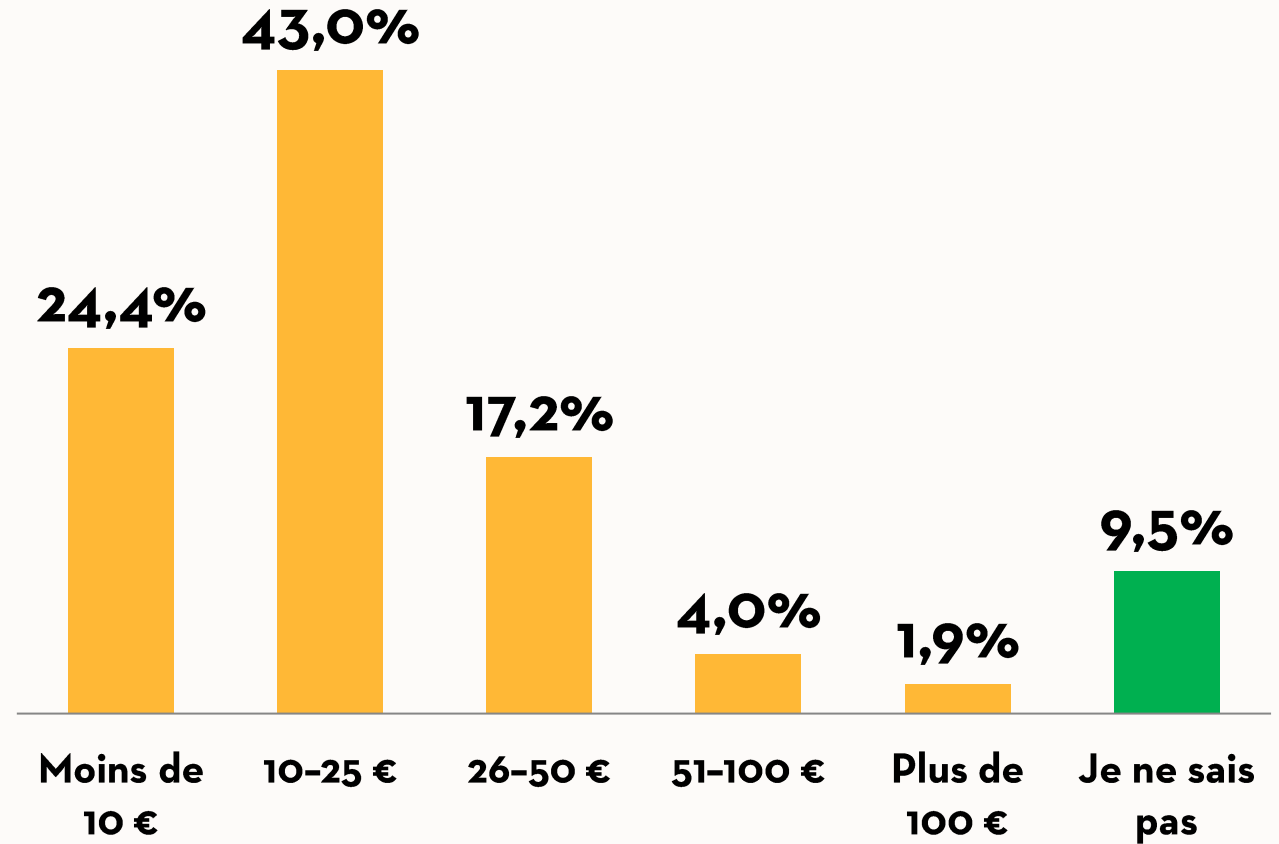
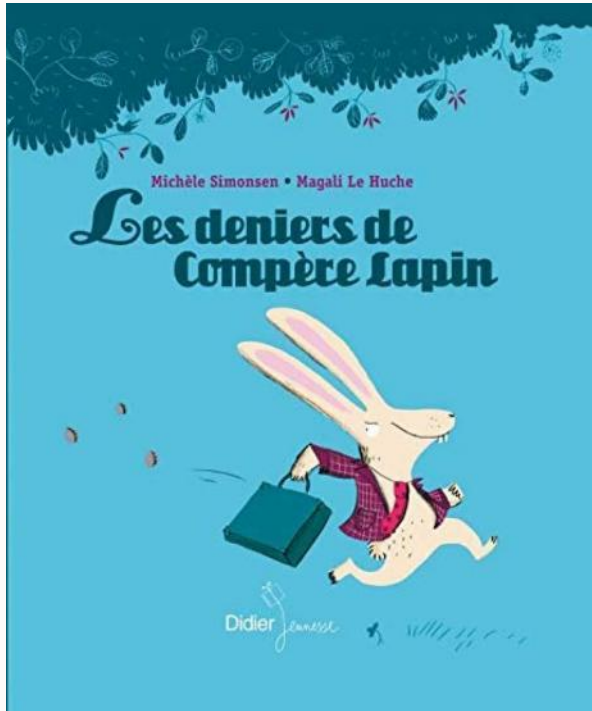
10 219 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



UN BUDGET MENSUEL INFÉRIEUR À 25 EUROS POUR LES DEUX TIERS DES LECTEURS

Q11. En moyenne, combien dépensez-vous par mois pour des livres jeunesse ?

10 219 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



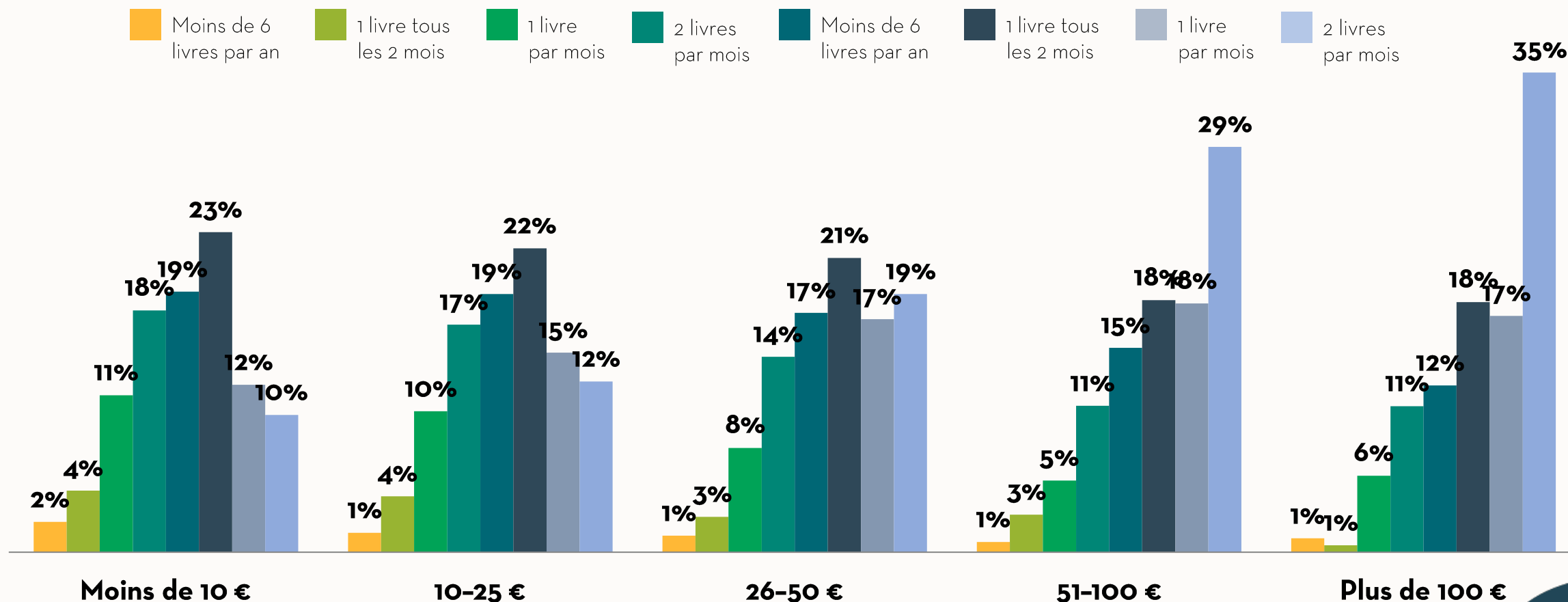
LES PLUS GROS LECTEURS SONT LES PLUS GROS DÉPENSERS



Q11. En moyenne, combien dépensez-vous par mois pour des livres jeunesse ?

10 219 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

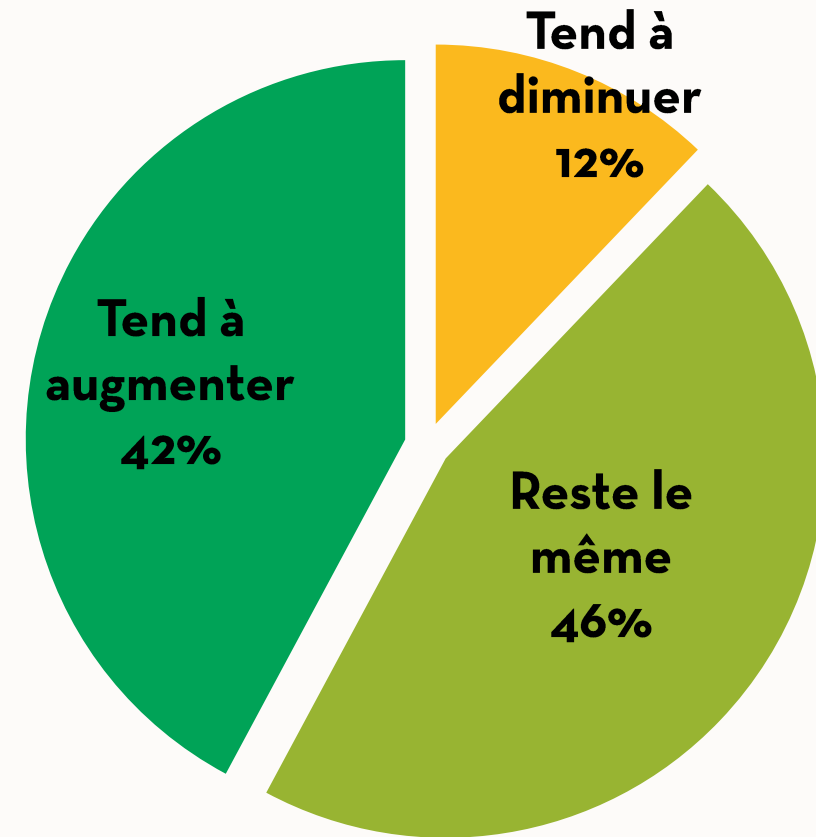
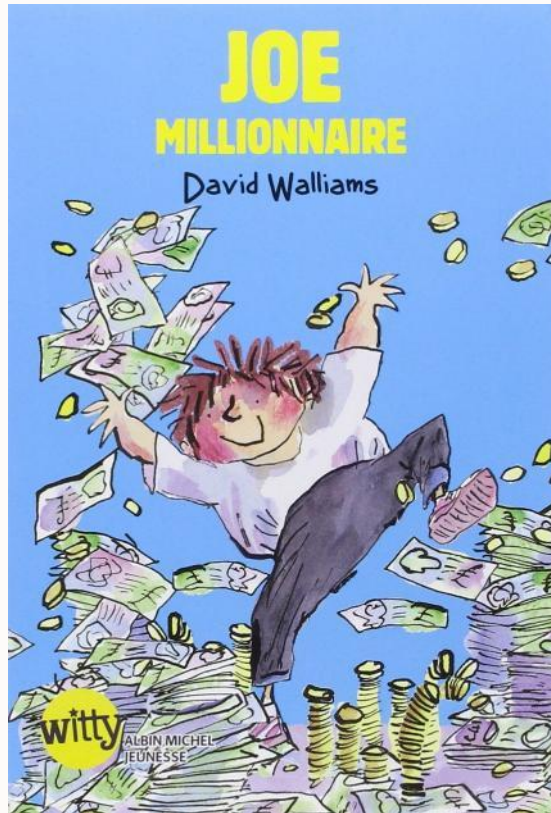
Segmentation par volume de lectures (tous genres confondus)



SEUL UN LECTEUR SUR DIX PENSE AVOIR RÉDUIT SON BUDGET JEUNESSE

Q12. Sur les deux dernières années, diriez-vous que ce budget d'achat de livres jeunesse :

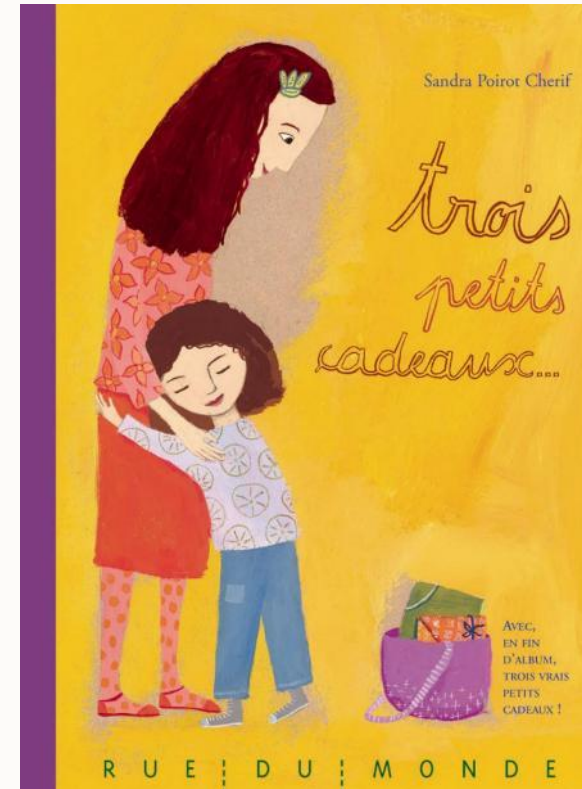
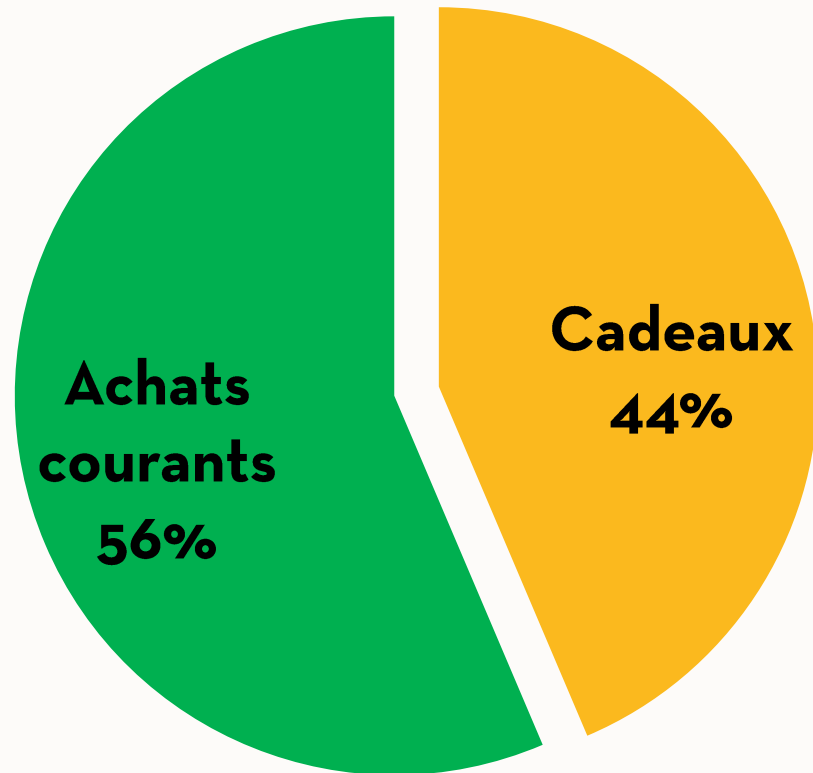
10 219 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



PLUS DE LA MOITIÉ DU BUDGET CONSACRÉ AUX ACHATS COURANTS

Q13. Approximativement, quel pourcentage de ce budget est consacré aux cadeaux (par rapport aux achats courants) ?

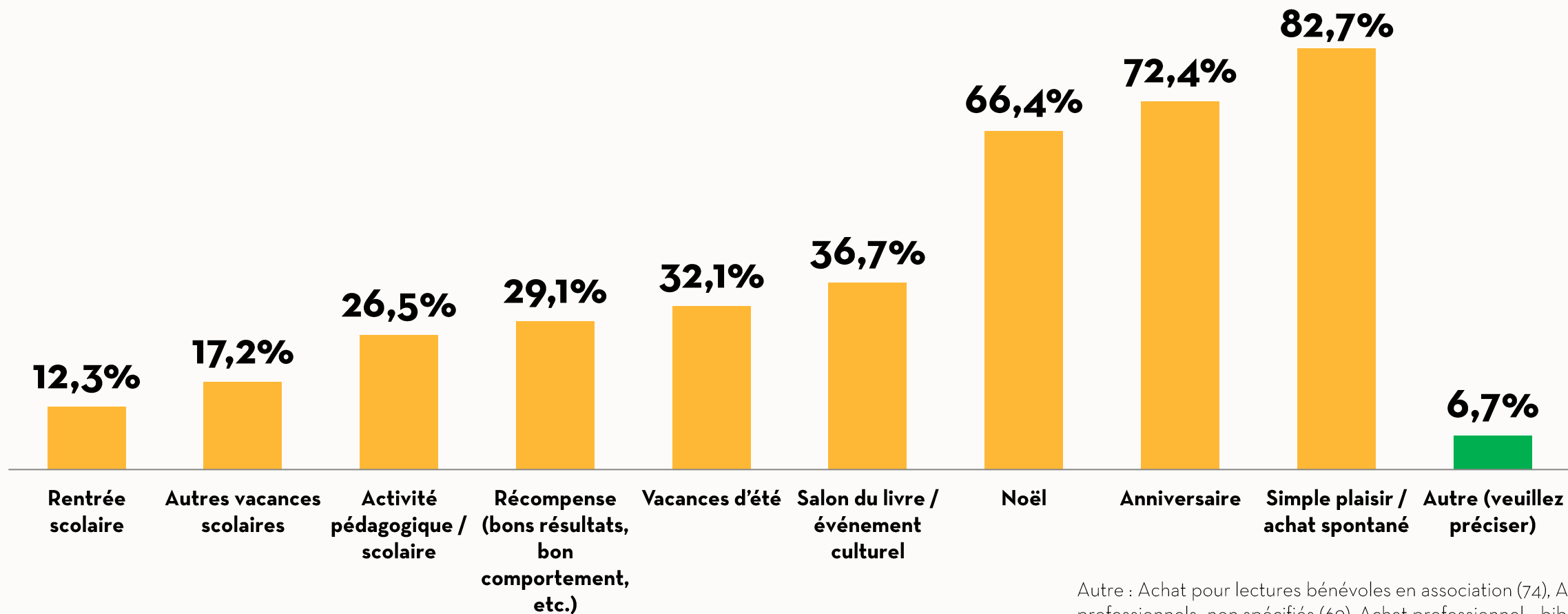
9 653 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



L'ACHAT SPONTANÉ DEVANT LES ANNIVERSAIRES ET NOËL

Q14. A quelle occasion achetez-vous des livres jeunesse ? (plusieurs choix possibles)

10 219 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

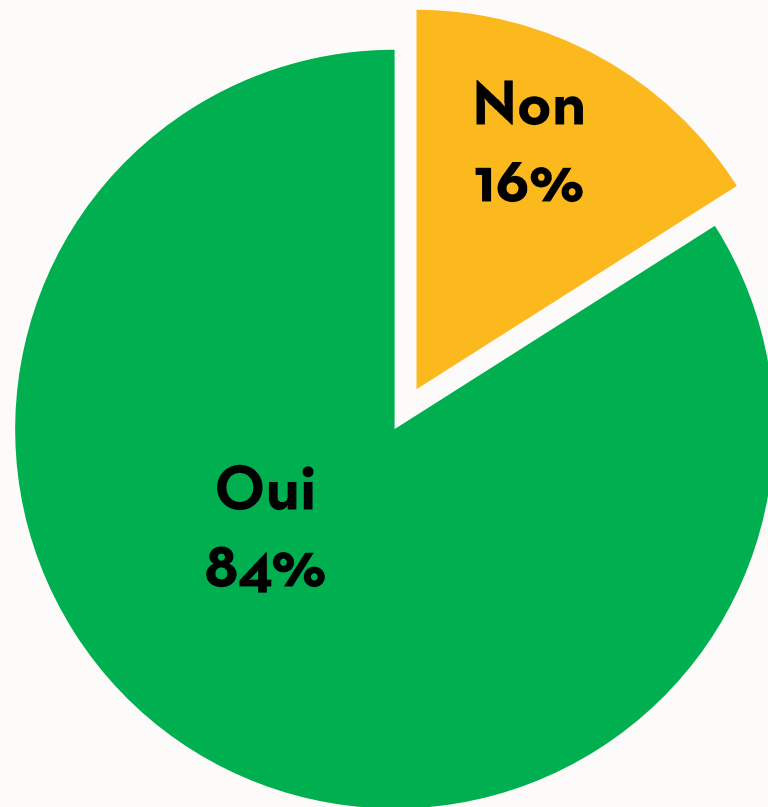


Autre : Achat pour lectures bénévoles en association (74), Achats professionnels -non spécifiés (69), Achat professionnel - bibliothèque (35), Etapes de la vie de l'enfant / Thèmes spécifiques (29), Cadeau de naissance (20), Nouveau tome / complément de collection (19), Bonne affaire en occasion (19), Pâques (17), Achats programmés - une fois par mois, par trimestre etc. (15), Abonnement (15)

ACHETEURS, MAIS AUSSI LECTEURS

Q15. Lisez-vous de la littérature jeunesse ?

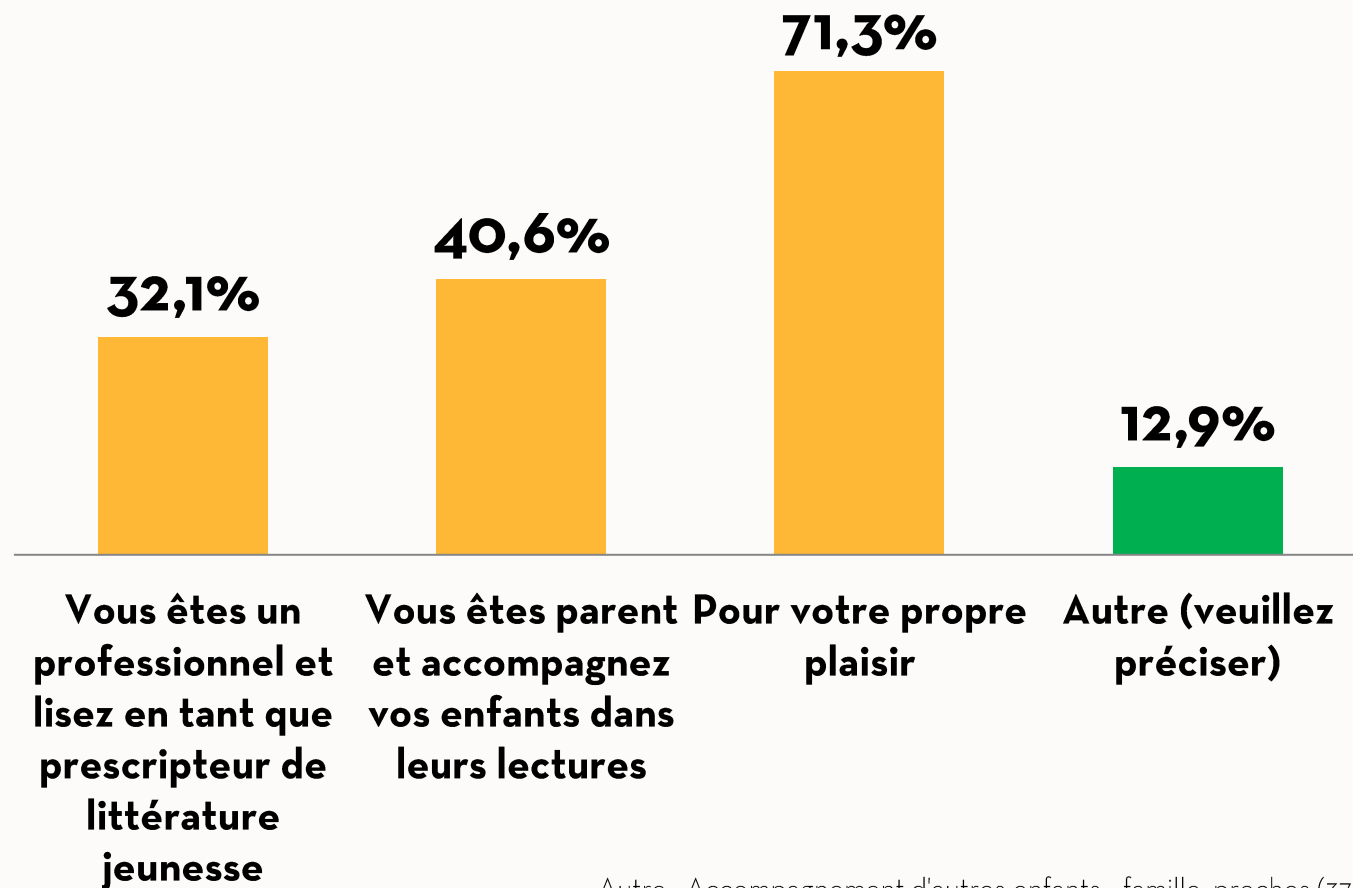
10 219 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



QUAND ON LIT, C'EST AVANT TOUT POUR LE PLAISIR DE LIRE

Q16. Pourquoi lisez-vous de la littérature jeunesse ? (plusieurs réponses possibles)

8 473 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse qui en lisent)

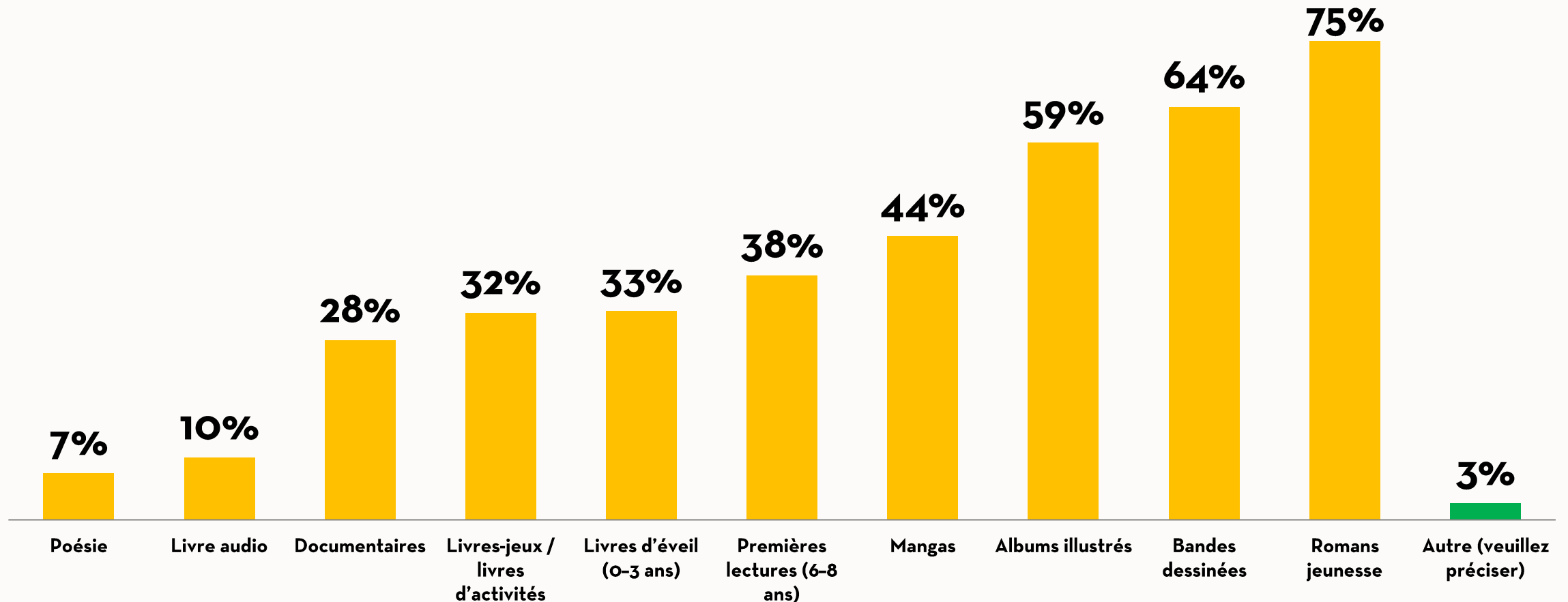


Autre : Accompagnement d'autres enfants - famille, proches (378), Lecture bénévole en association (241), Avant d'offrir (63), Auteur/Autrice (32), Chroniqueur/chroniqueuse littéraire (21), Etudiant.e en la matière (20), Accompagnement d'élèves (18), Professionnel.le de l'enfance - Assistante maternelle, nounou, éducatrice, AESH etc. (30)

TRIO DE TÊTE DES GENRES : ROMAN, BD ET ALBUM

Q17. Quel(s) format(s) de littérature jeunesse achetez-vous ? (plusieurs choix possibles)

9 735 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

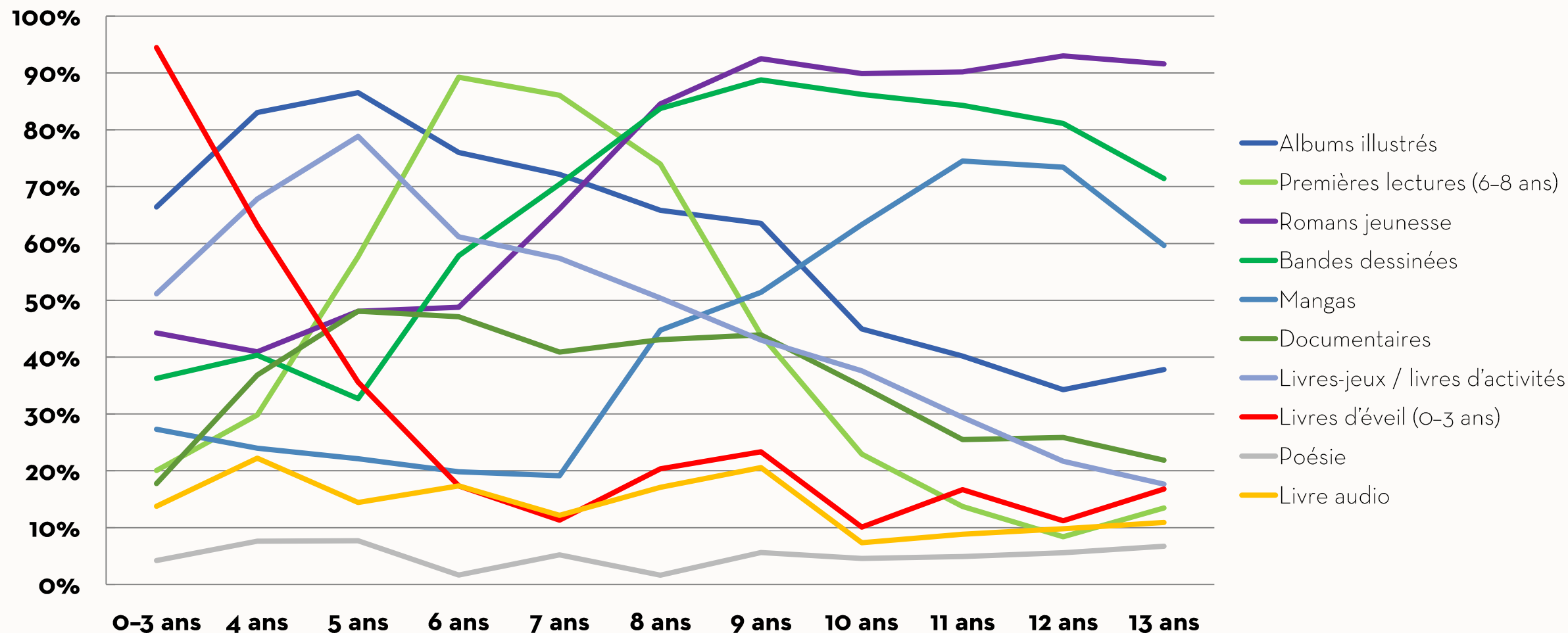


Autre : Contes (13), Albums (12), Pop up (11), Théâtre (8)

LES FORMATS ÉVOLUENT AVEC L'ÂGE DE L'ENFANT

Q17. Quel(s) format(s) de littérature jeunesse achetez-vous ? (plusieurs choix possibles)

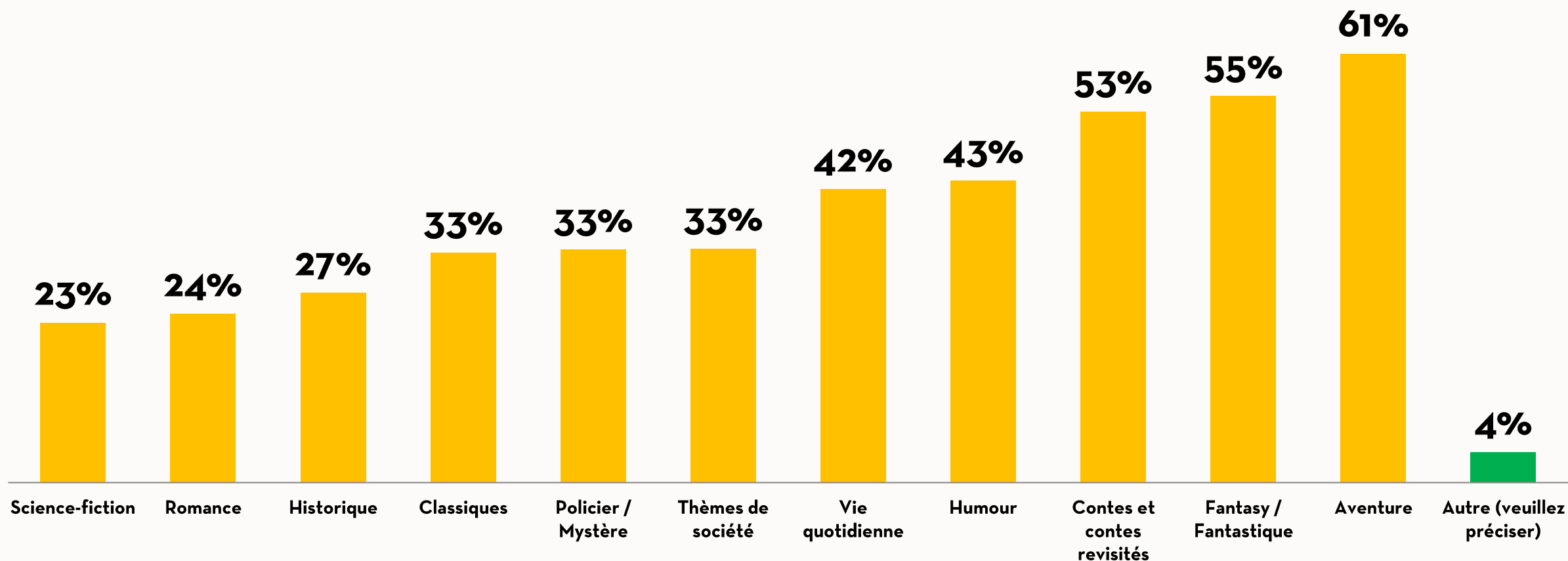
1 725 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse - parents d'enfants uniques segmentés par âge)



GENRES PLÉBISCITÉS : L'IMAGINATION AU POUVOIR

Q18. Quel(s) genre(s) de littérature jeunesse privilégiez-vous ? (plusieurs choix possibles)

9 735 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

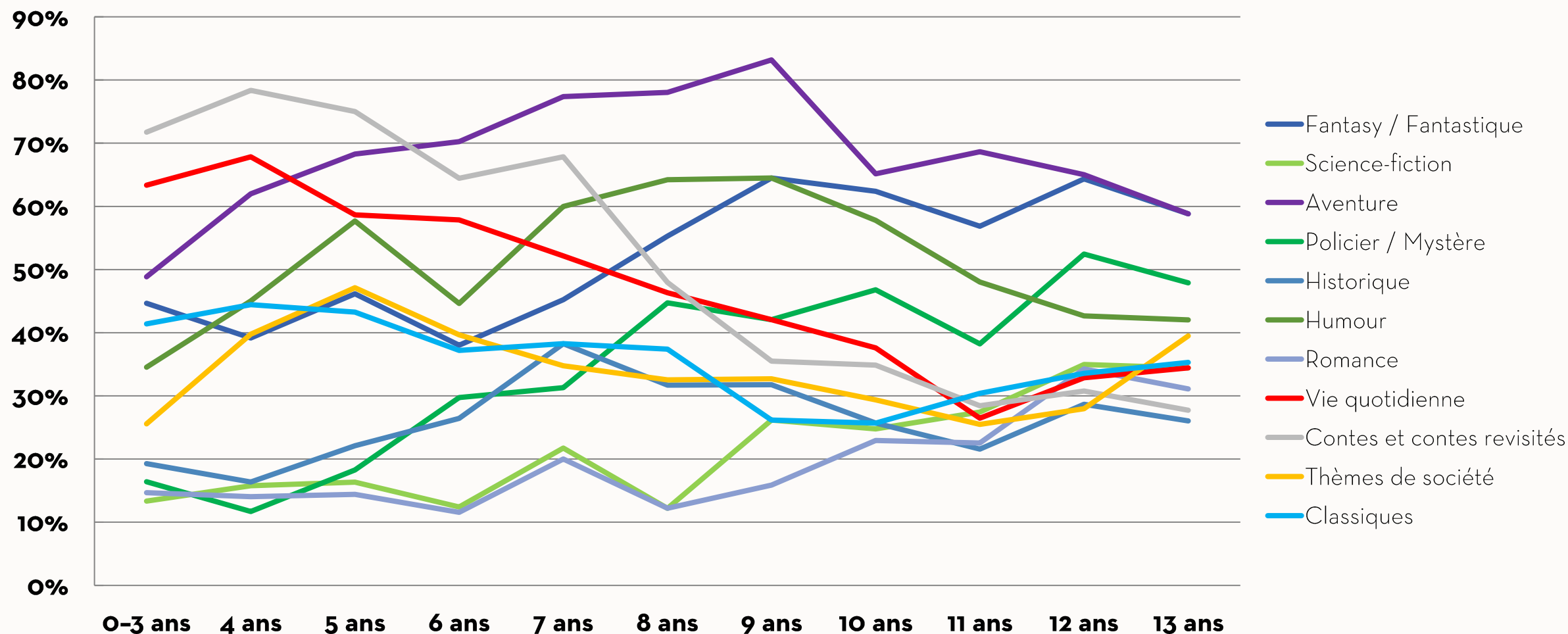


Autre : Ne privilégie aucun genre (42), Documentaire (21), Choix de l'enfant (16), Animaux (14), Nature (13), Album jeunesse (12), Science (10), Sport (10)

LES GENRES ÉVOLUENT AUSSI AVEC L'ÂGE DE L'ENFANT

Q18. Quel(s) genre(s) de littérature jeunesse privilégiez-vous ? (plusieurs choix possibles)

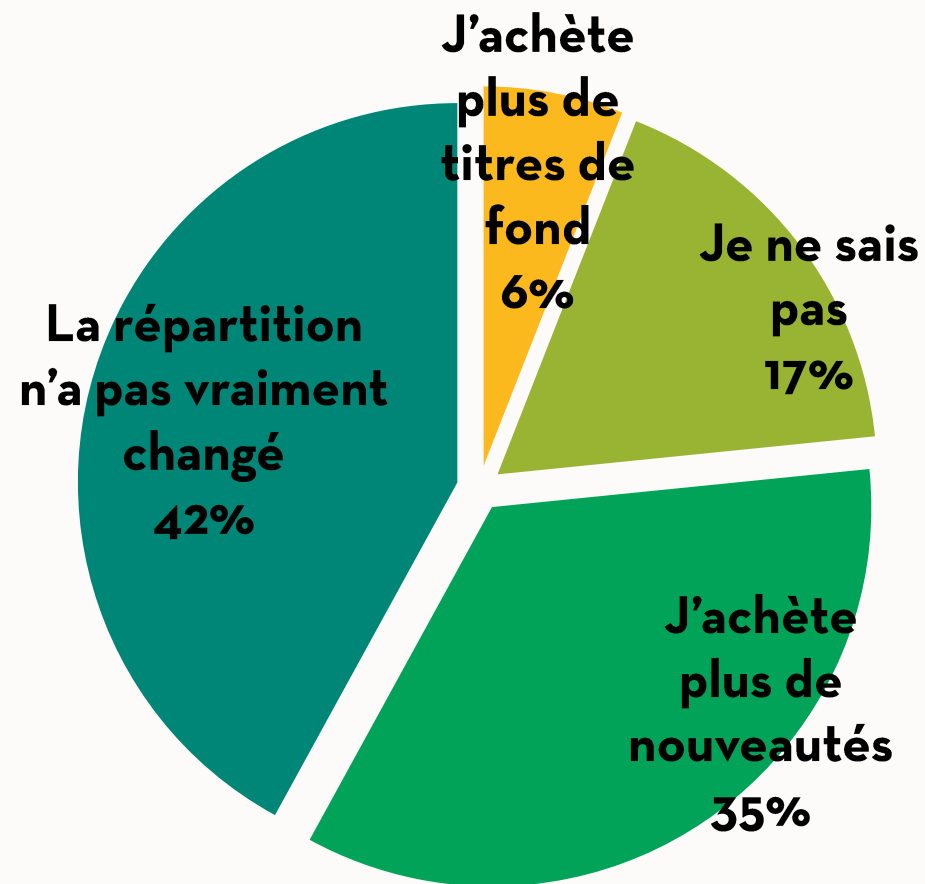
1 725 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse - parents d'enfants uniques segmentés par âge)



PAS DE REPLI SUR LE FOND, AU CONTRAIRE

Q19. Ces deux dernières années, la répartition de vos achats entre nouveautés et titres de fond (valeurs sûres, classiques) a-t-elle évolué ?

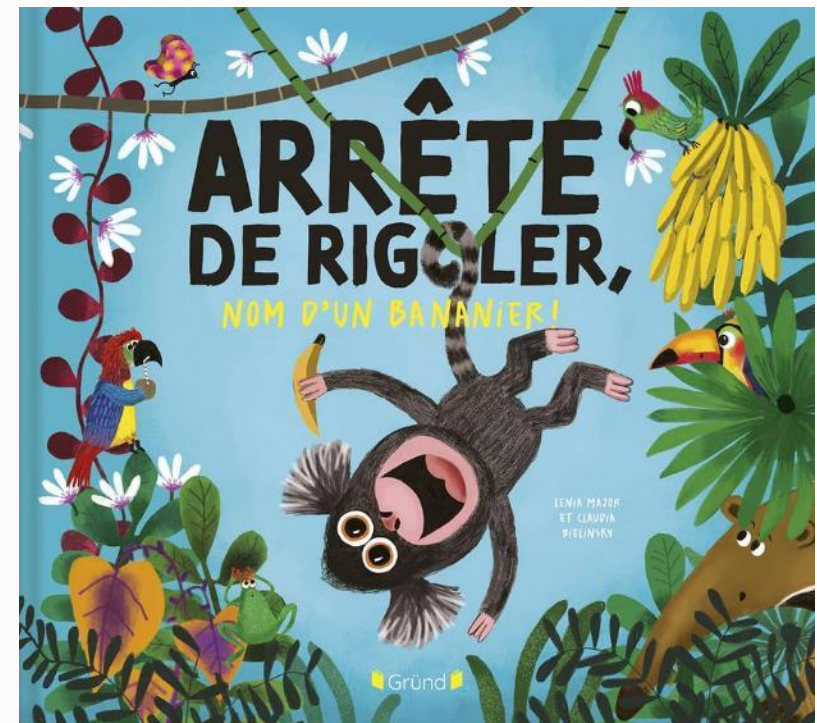
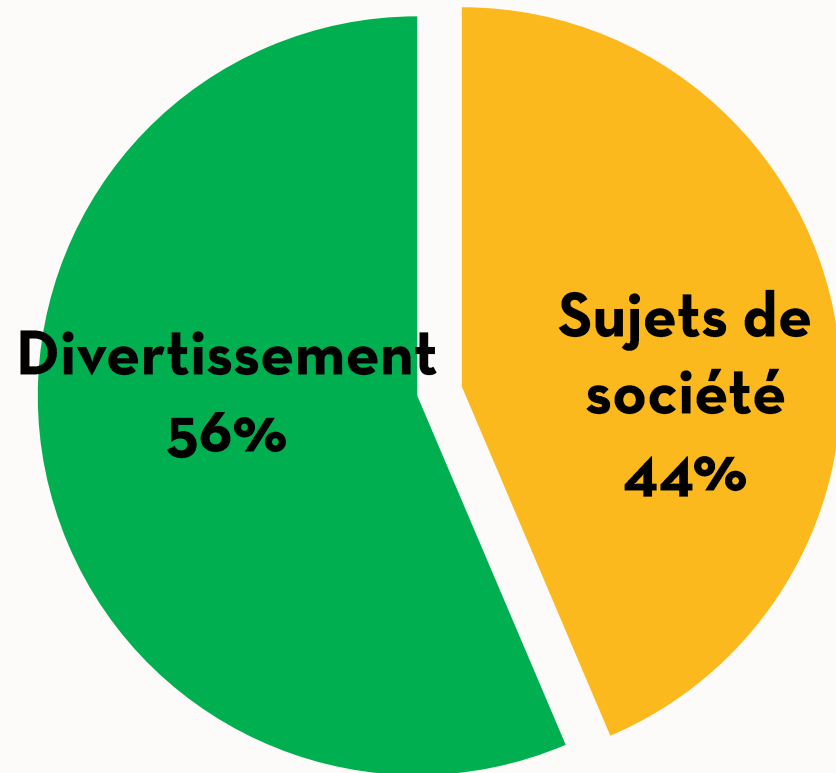
9 735 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



UN ÉQUILIBRE DÉLICAT ENTRE SÉRIEUX ET LÉGÈRETÉ

Q21. Pour vous, quelle place en pourcentage doivent idéalement occuper les sujets de société dans les livres jeunesse, par rapport au simple divertissement ?

9 002 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



DES PROGRÈS SUR LES THÈMES POSSIBLES POUR QUATRE ACHETEURS SUR DIX

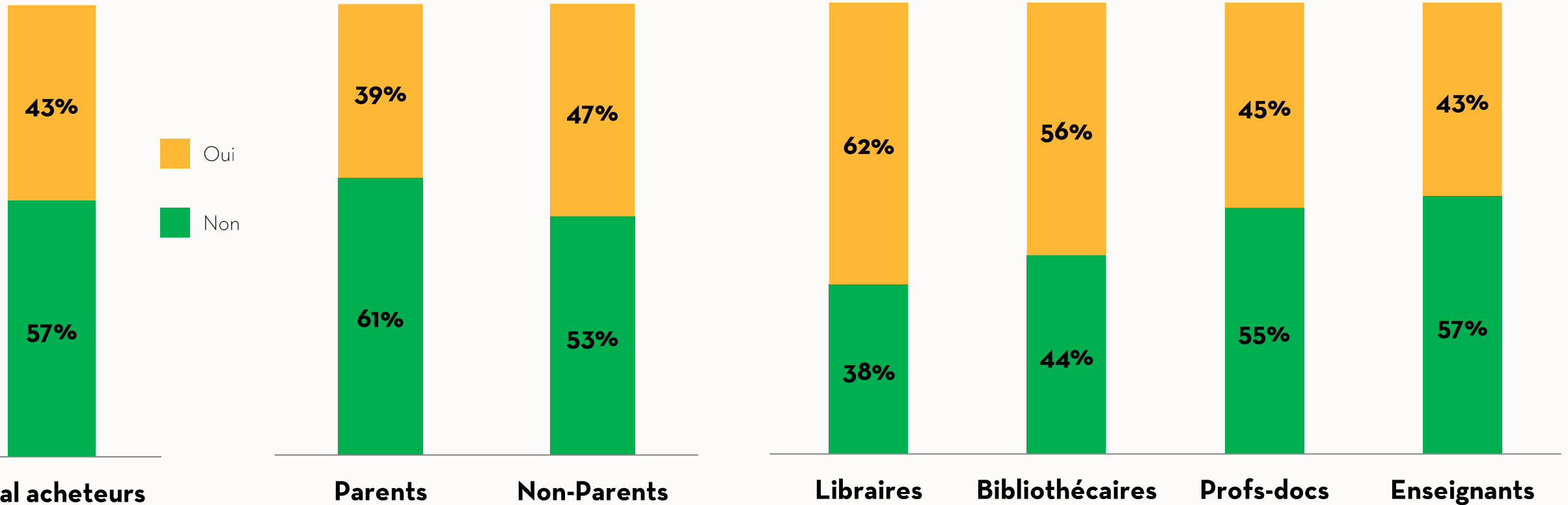
Q22. Y a-t-il des sujets que vous aimeriez voir davantage abordés en littérature jeunesse ?

9 314 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

Base complète

Segmentation parents / non parents

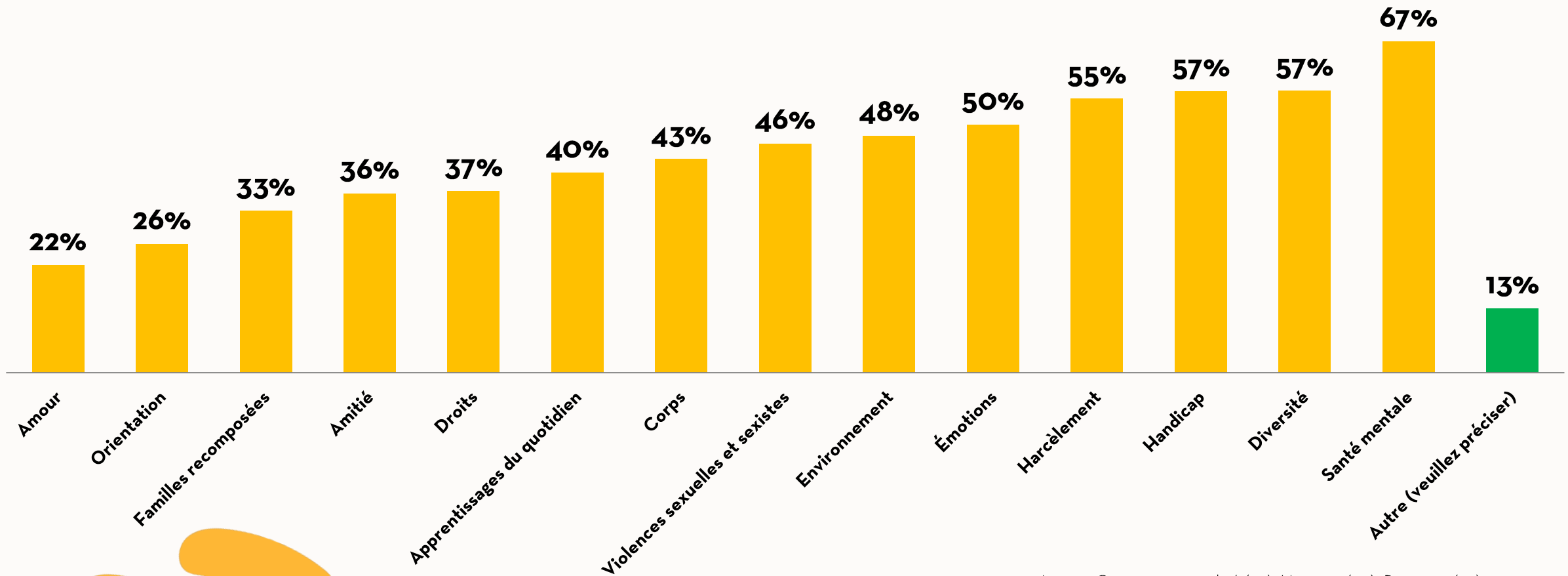
Segmentation par profession



LA SANTÉ MENTALE EN MANQUE DE LUMIÈRE

Q23. Quels sujets aimeriez-vous voir davantage abordés en littérature jeunesse ? (plusieurs réponses possibles)

4 009 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse insatisfaits de l'offre)

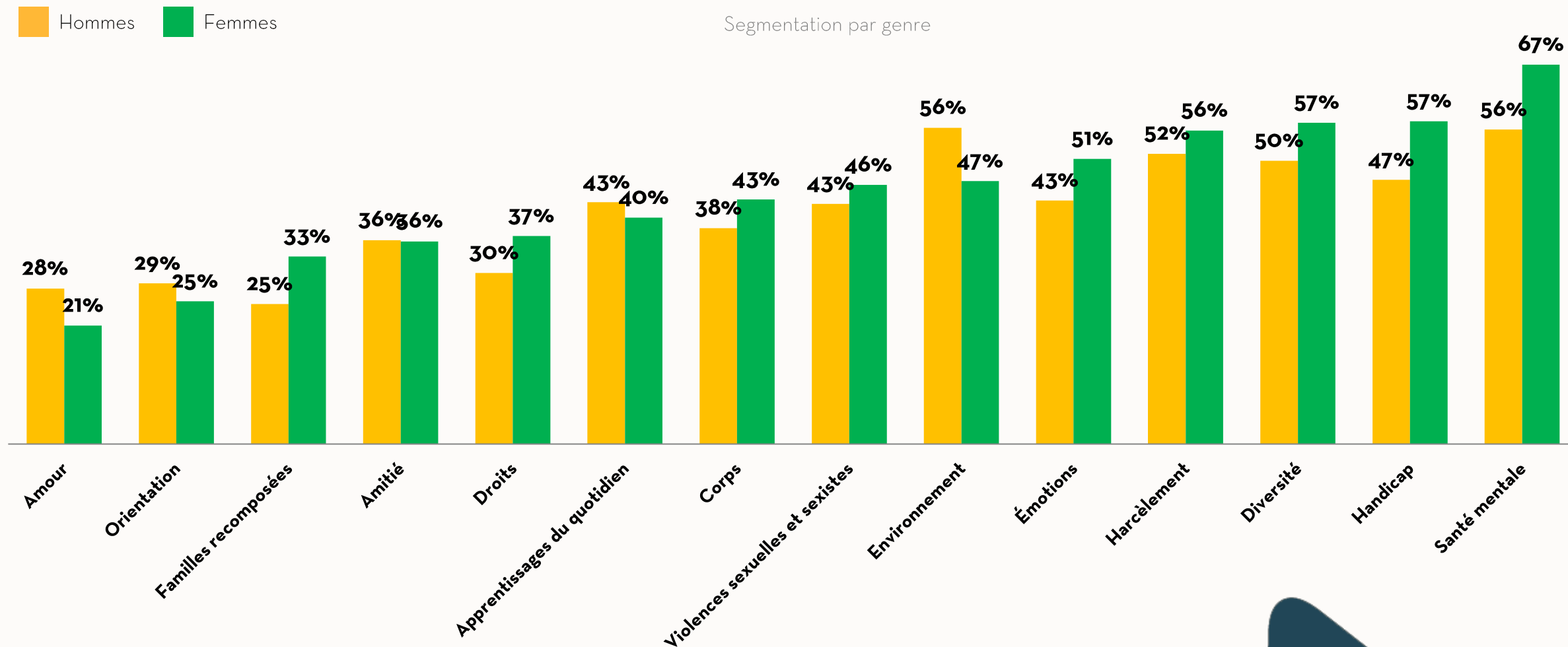


Autre : Genre et sexualité (37), Histoire (28), Racisme (27), Famille (25), Religion (18), Citoyenneté (18), Ecologie (17)

SANTÉ MENTALE POUR LES FEMMES, ENVIRONNEMENT POUR LES HOMMES

Q23. Quels sujets aimeriez-vous voir davantage abordés en littérature jeunesse ? (plusieurs réponses possibles)

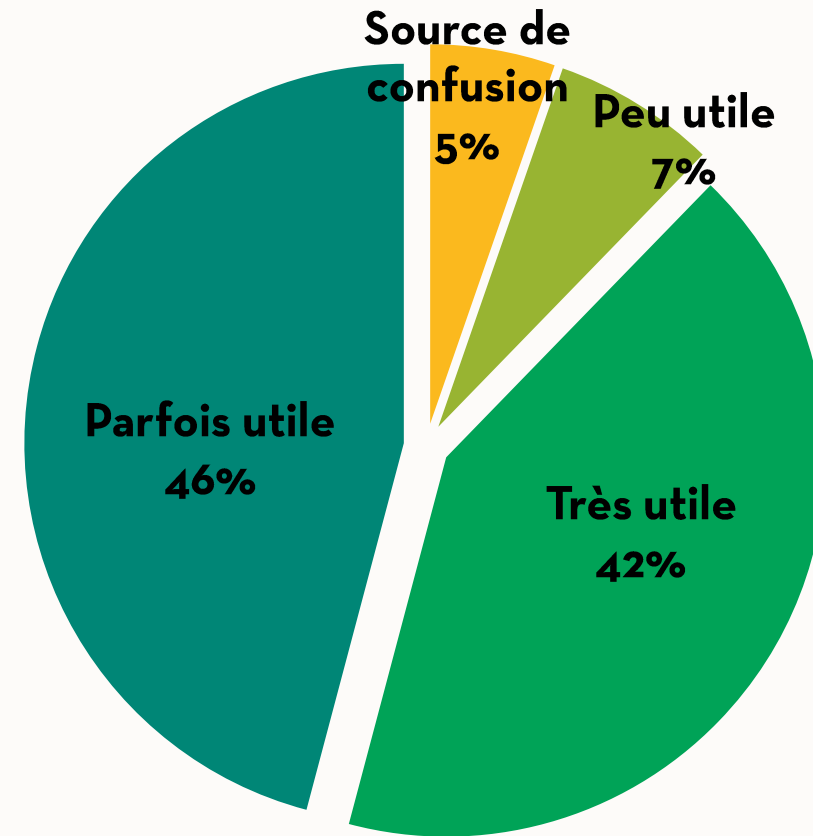
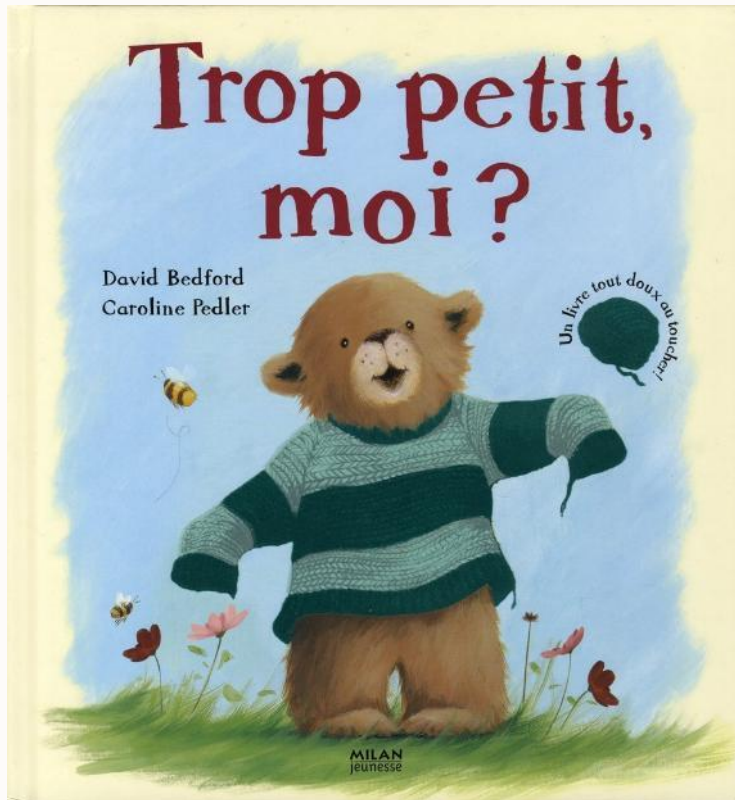
4 009 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse insatisfaits de l'offre)



LES RECOMMANDATIONS D'ÂGE, UTILES POUR HUIT ACHETEURS SUR DIX

Q24. Pour vous, l'âge de lecture recommandé indiqué sur les livres est :

9 178 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

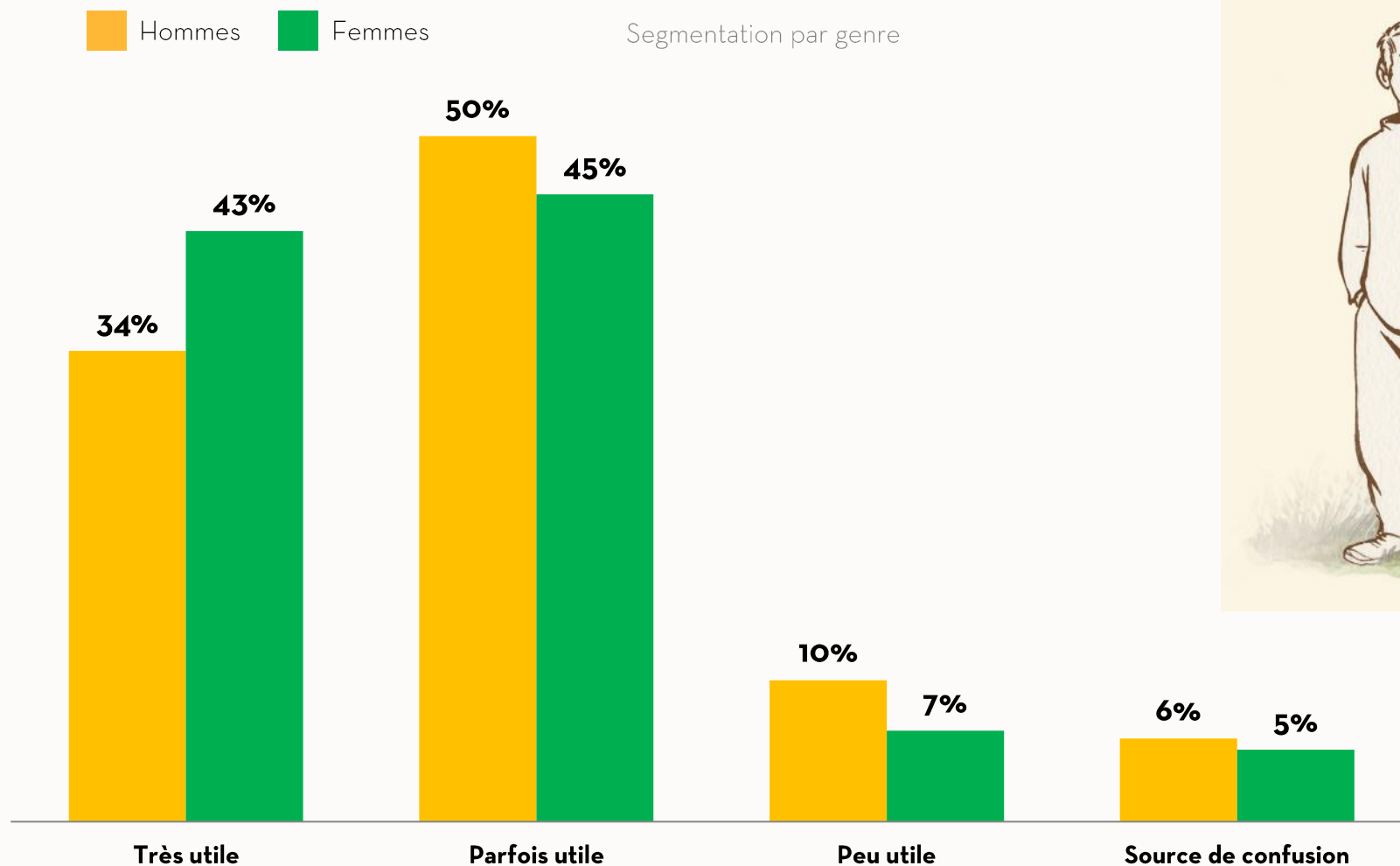


À noter : dans les réponses des parents, pas de corrélation spécifique avec l'âge de l'enfant

LES HOMMES, MOINS DEMANDEURS DE CONSEILS...

Q24. Pour vous, l'âge de lecture recommandé indiqué sur les livres est :

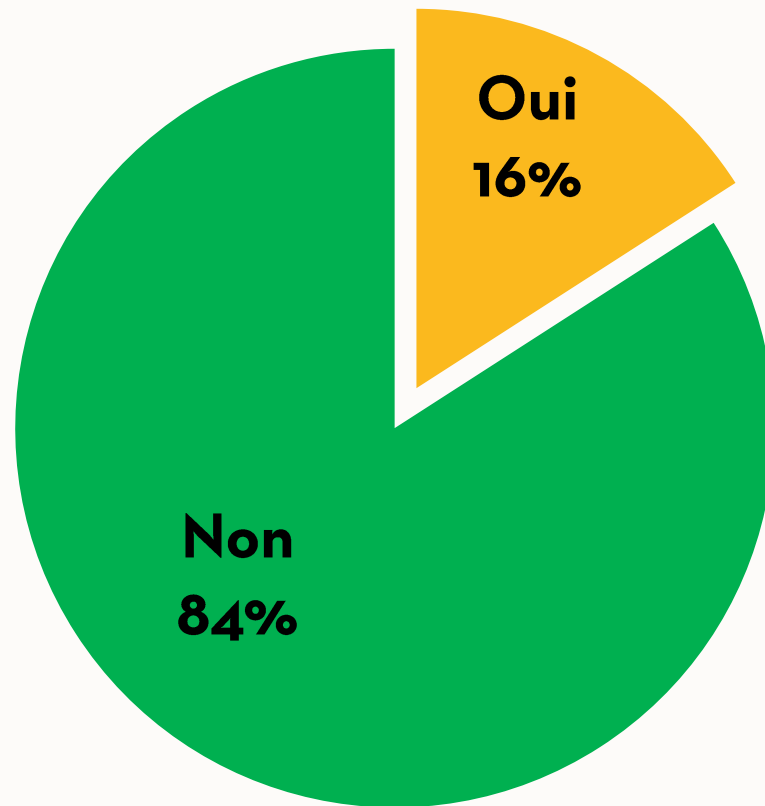
9 178 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



REFUS D'UNE LITTÉRATURE JEUNESSE GENRÉE

Q25. Pensez-vous qu'il existe des lectures de filles et des lectures de garçons ?

9 178 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



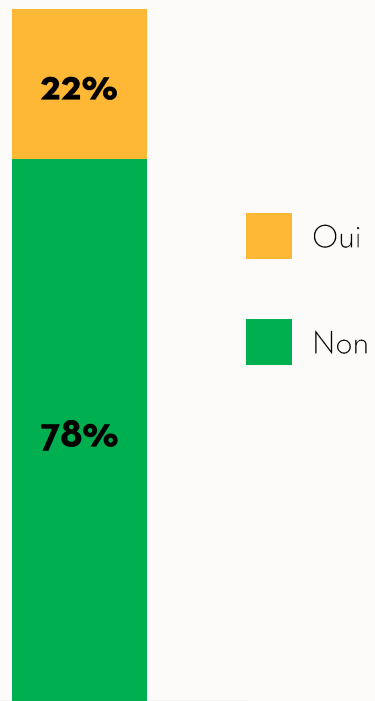
PARENTALITÉ ET ÂGE DE L'ENFANT PEUVENT PESER DANS LES ACHATS GENRÉS

Q26. Vos choix de livres diffèrent-ils si vous vous procurez un livre pour une fille ou pour un garçon ?

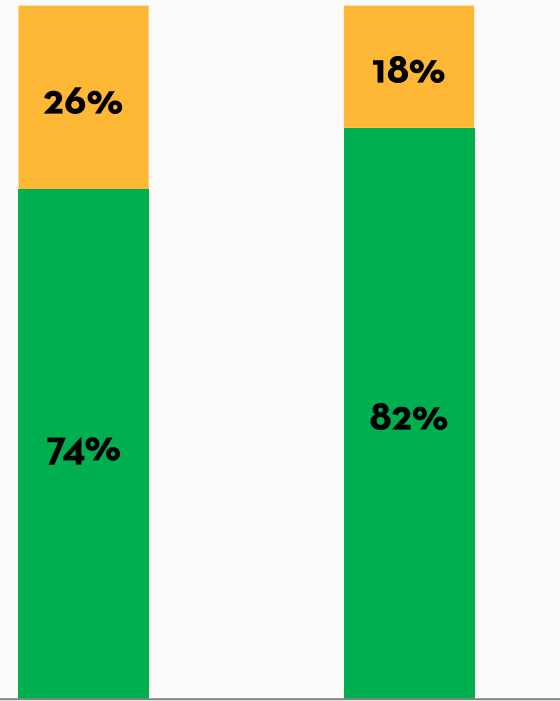
9 178 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

1 725 répondants segmentés par âge (acheteurs de littérature jeunesse - parents d'enfants uniques)

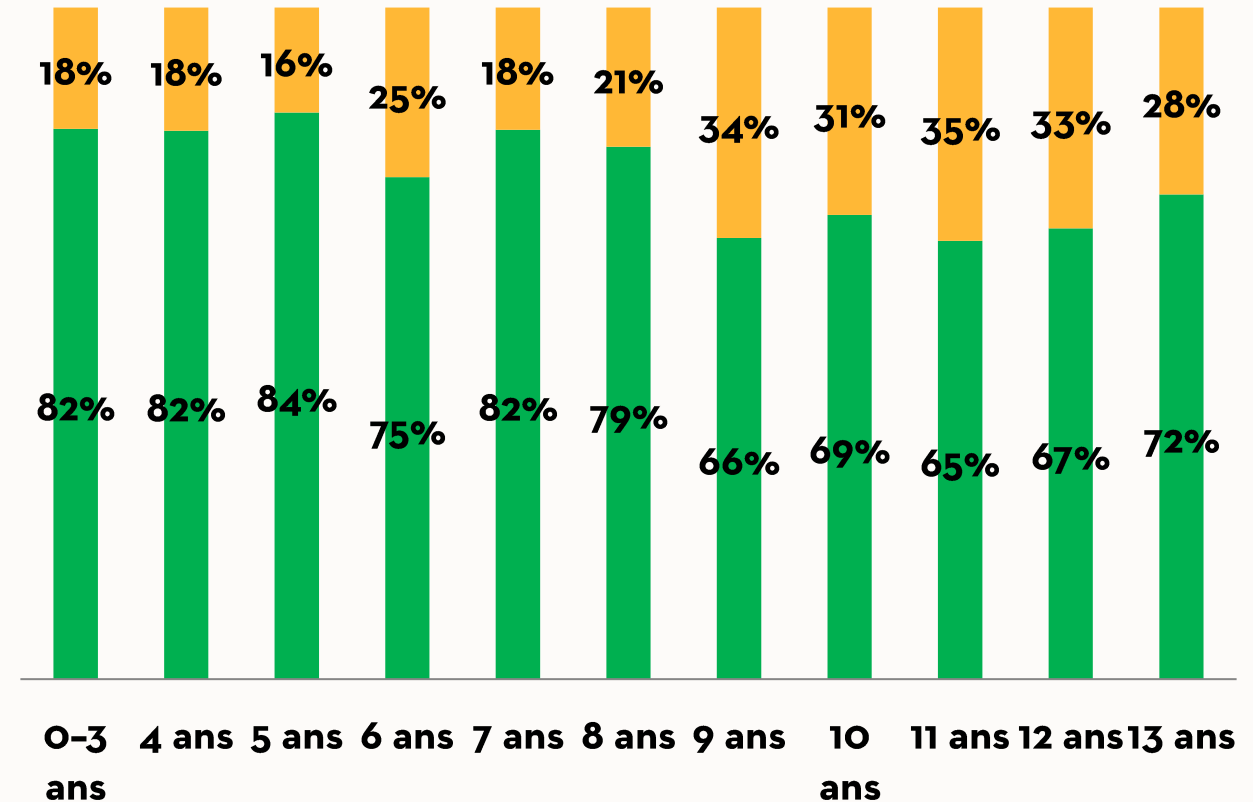
Base complète



Segmentation parents / non parents



Segmentation par âge de l'enfant

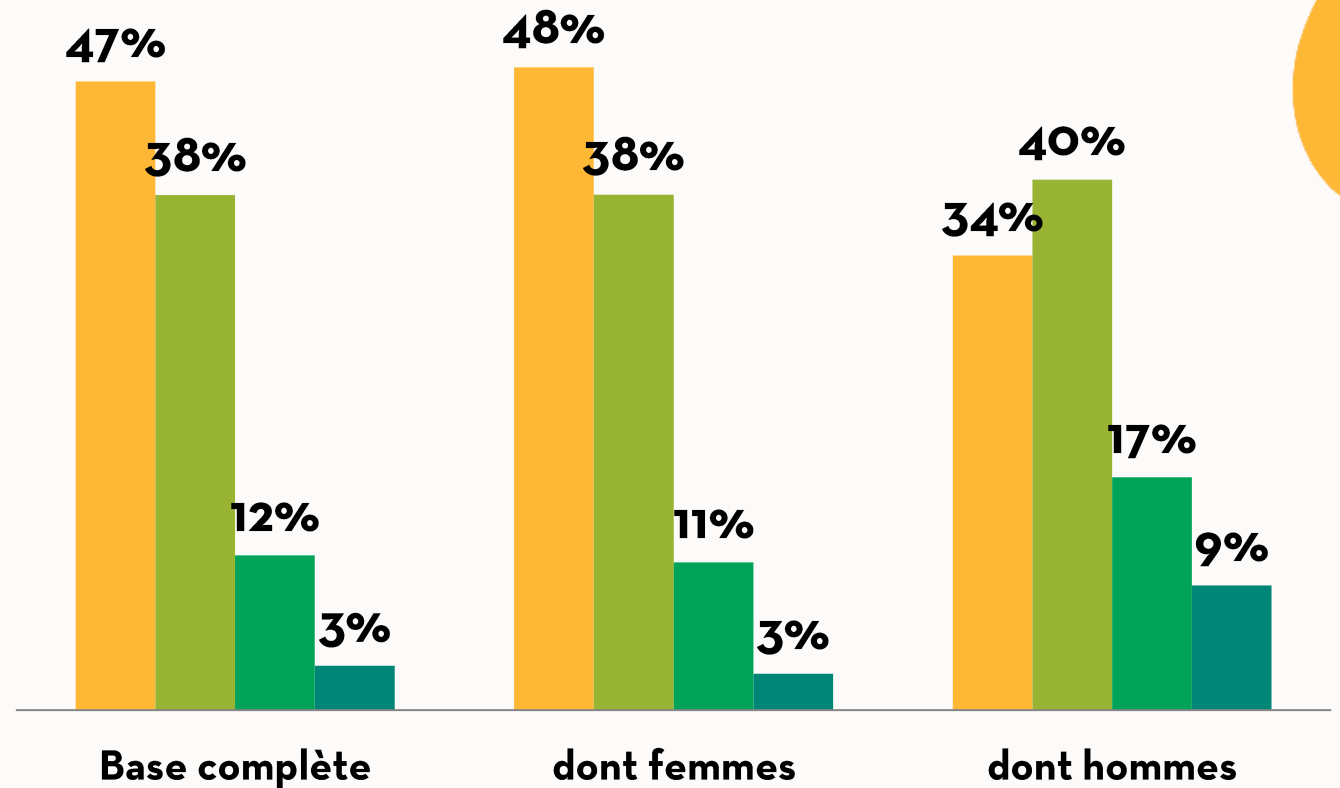
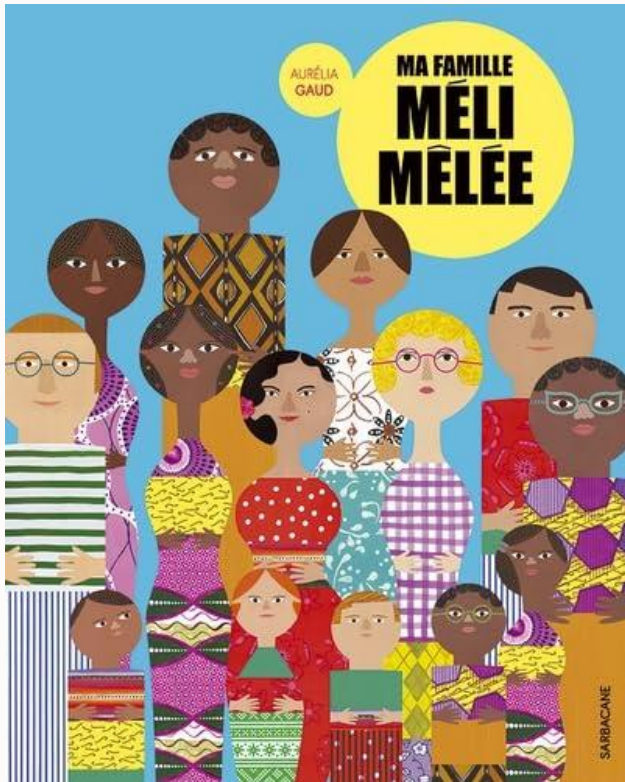


LA DIVERSITÉ ESSENTIELLE, SURTOUT POUR LES FEMMES

Q27. L'importance de la représentation de la diversité en jeunesse, notamment à travers les personnages, est pour vous :

9 100 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

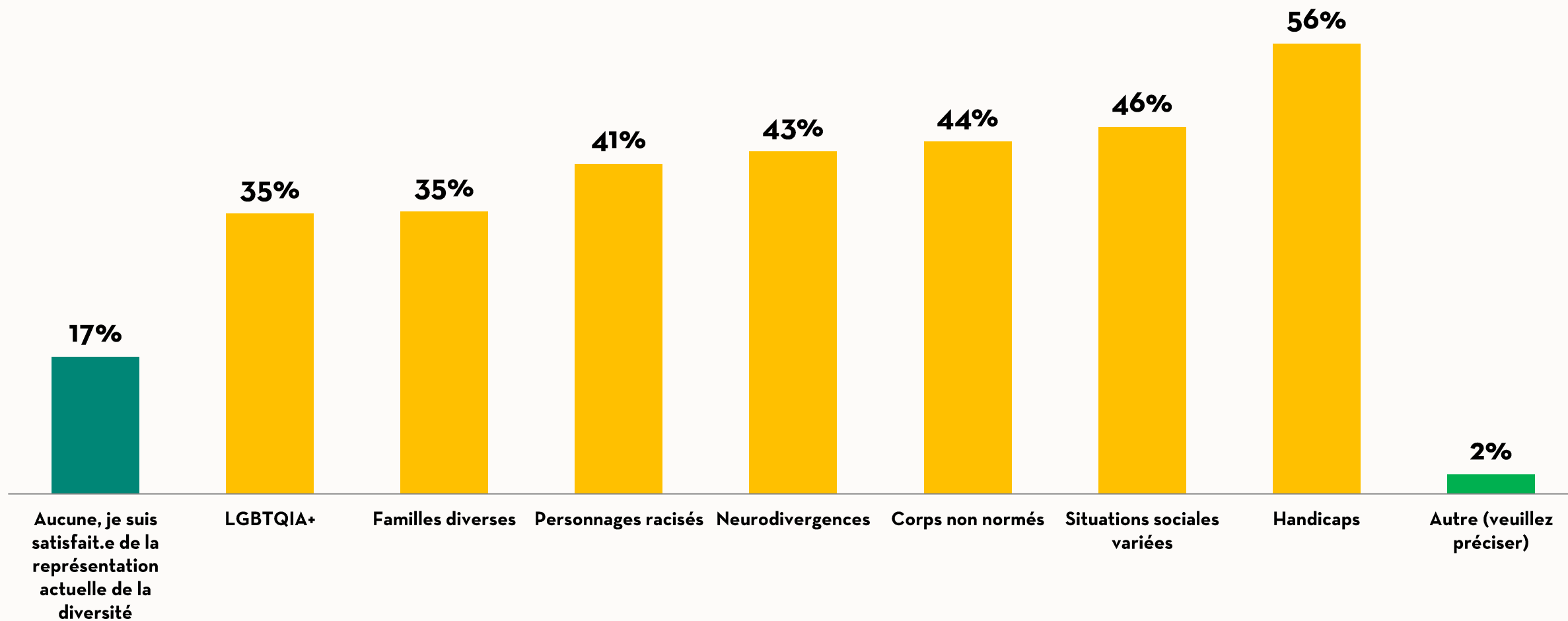
Essentielle Importante Pas prioritaire Peu importante



UN APPEL À UNE MEILLEURE REPRÉSENTATION DU HANDICAP

Q28. Quels types de représentations manquent aujourd'hui selon vous en littérature jeunesse ? (plusieurs choix possibles)

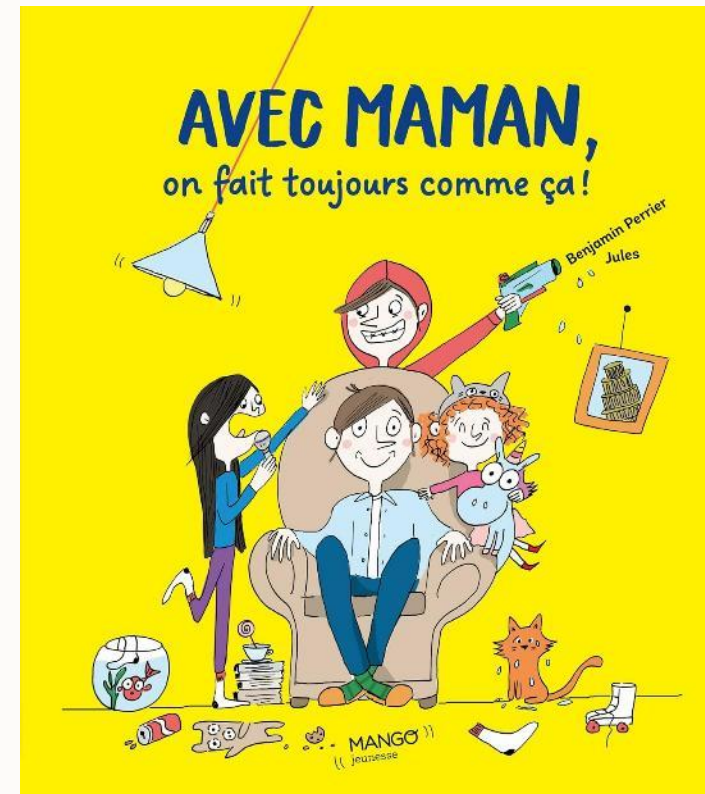
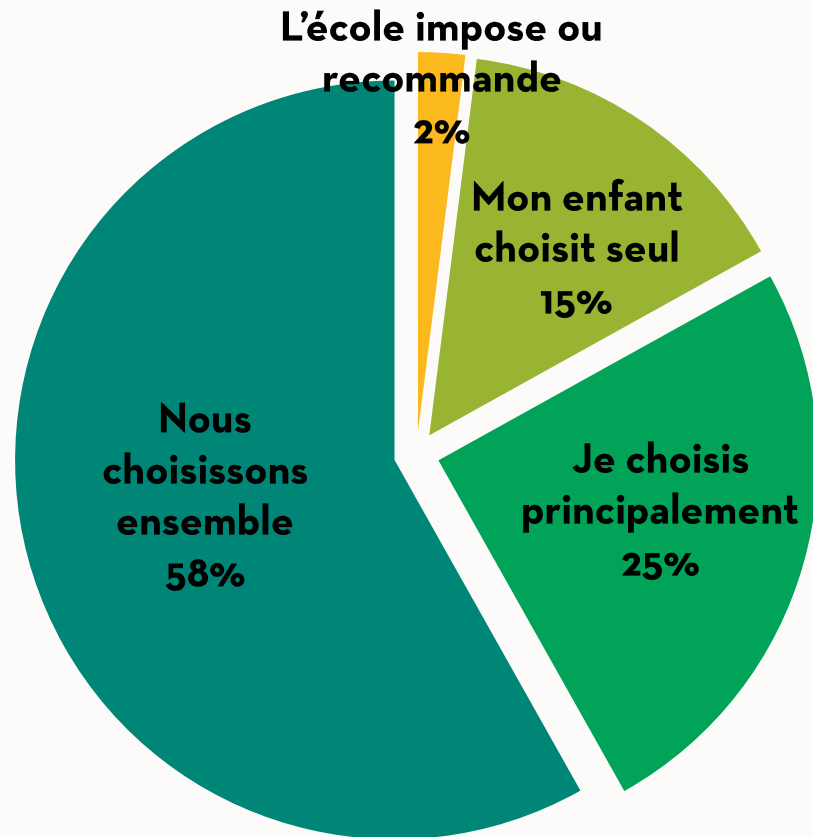
7 737 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse pour qui la diversité est essentielle/importante)



LA MAJORITÉ DES ACHATS CHOISIS EN DUO

Q29. Comment sont choisies principalement les lectures de votre enfant ?

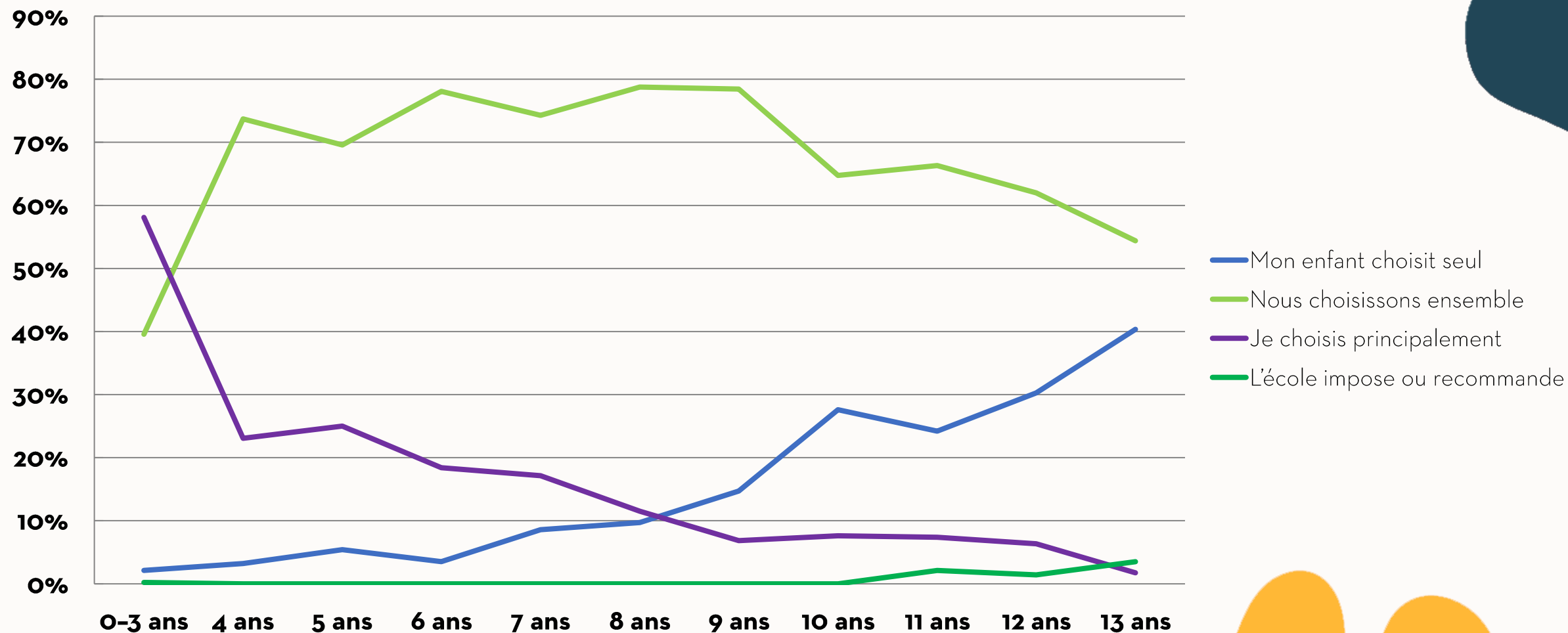
7261 répondants à cette question (parents)



L'AUTONOMIE DANS LES CHOIX CROÎT À PARTIR DE 10 ANS

Q29. Comment sont choisies principalement les lectures de votre enfant ?

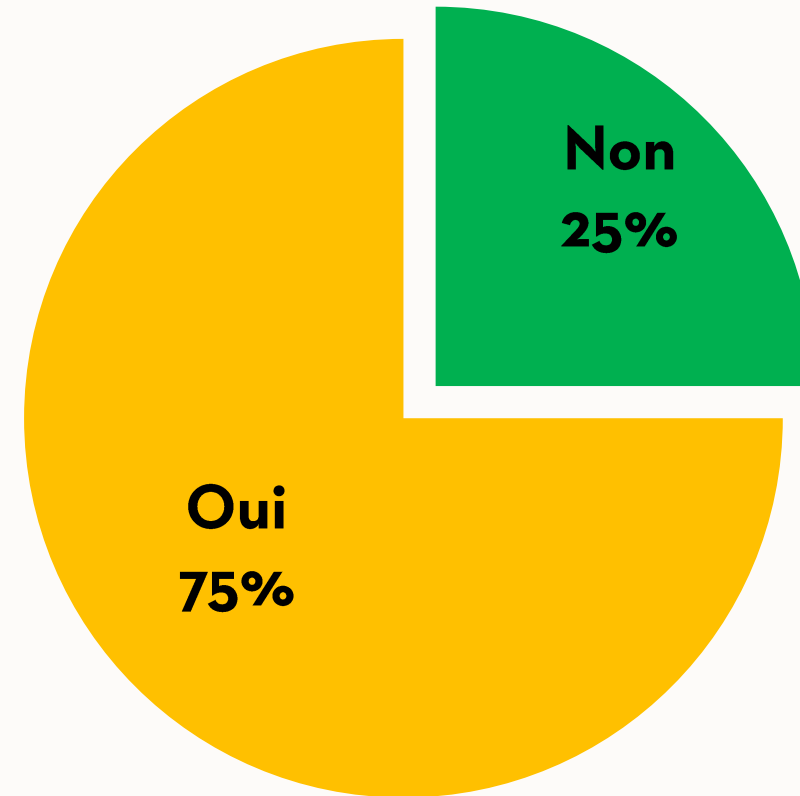
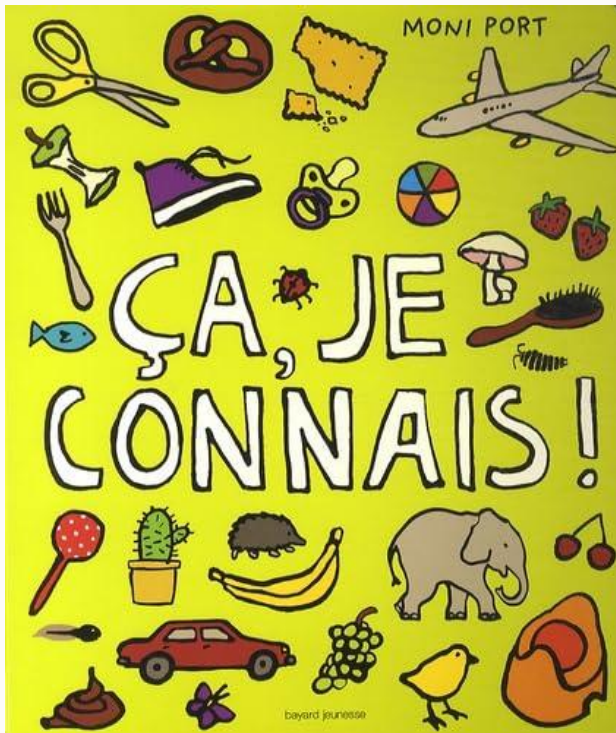
1 595 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse - parents d'enfants uniques segmentés par âge)



LES ENFANTS EN DEMANDE DE HÉROS IDENTIFIÉS

Q30. Votre enfant vous réclame-t-il des livres avec des héros qu'il connaît ? (héros récurrents de littérature jeunesse, manga ou bd)

7 252 répondants à cette question (parents)

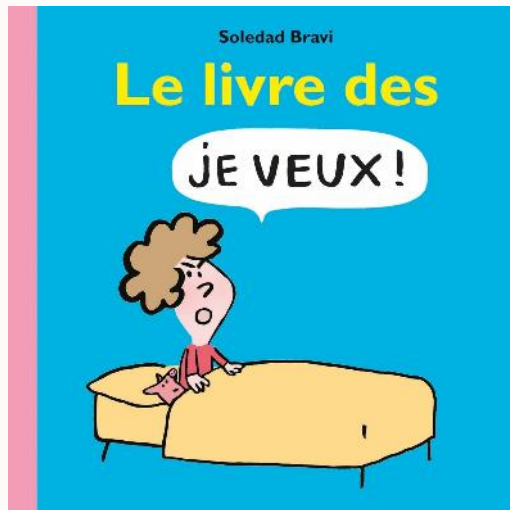


UNE DEMANDE QUI DÉMARRE DÈS 4 ANS

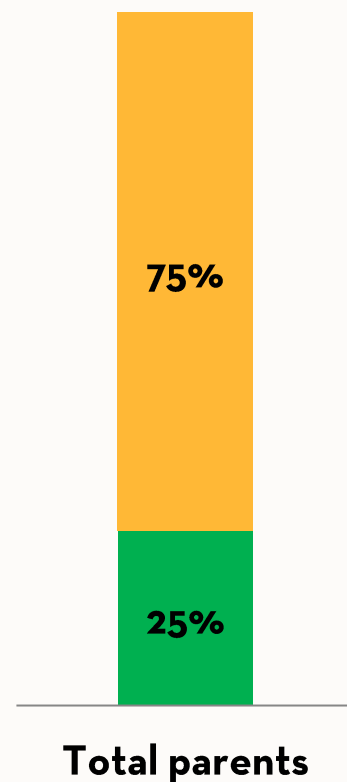
Q30. Votre enfant vous réclame-t-il des livres avec des héros qu'il connaît ? (héros récurrents de littérature jeunesse, manga ou bd)

7 252 répondants à cette question (parents)

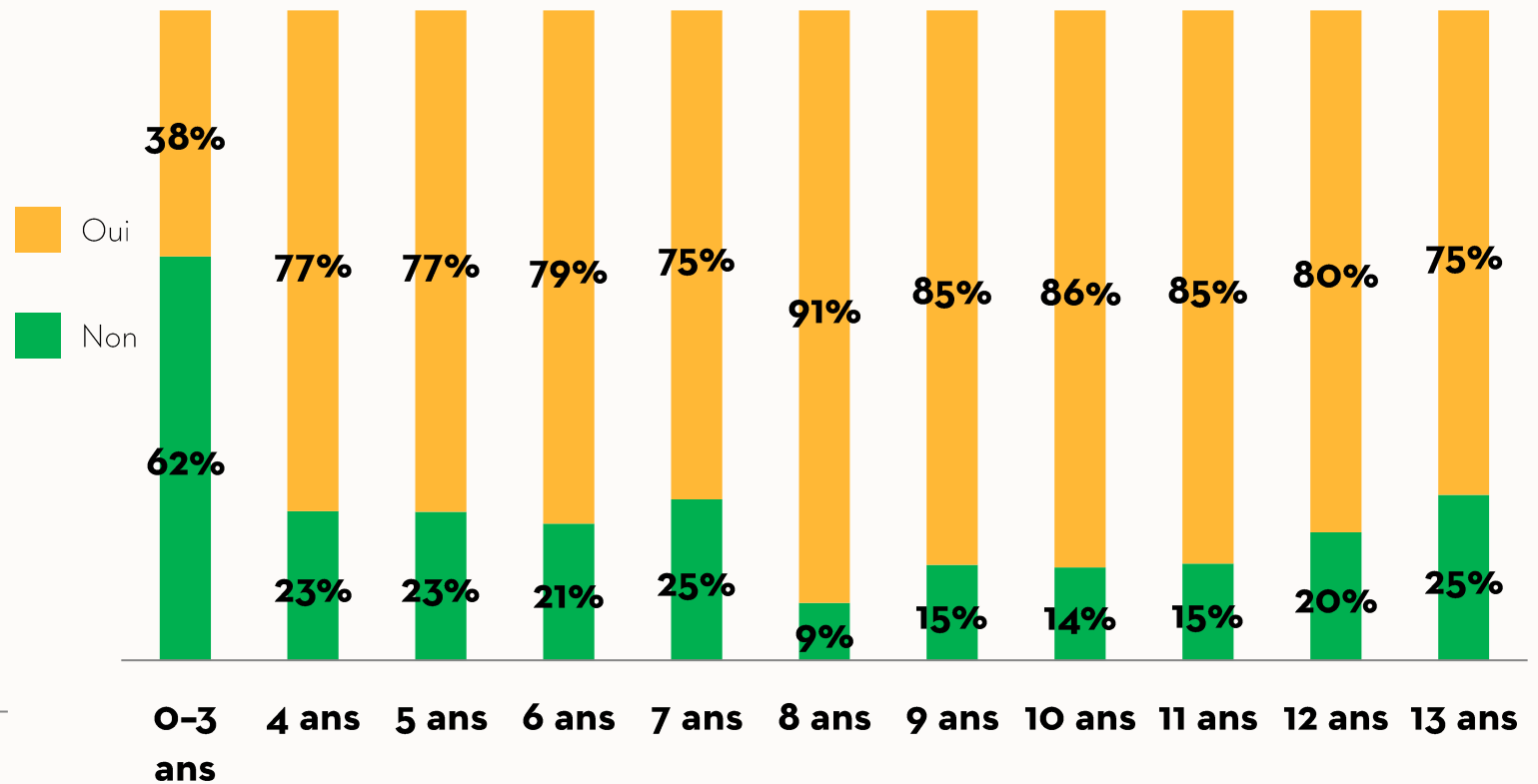
1 590 répondants segmentés par âge (acheteurs de littérature jeunesse - parents d'enfants uniques)



Base parents



Segmentation par âge de l'enfant



LICENCES : ON CÈDE PLUS POUR LES PLUS PETITS

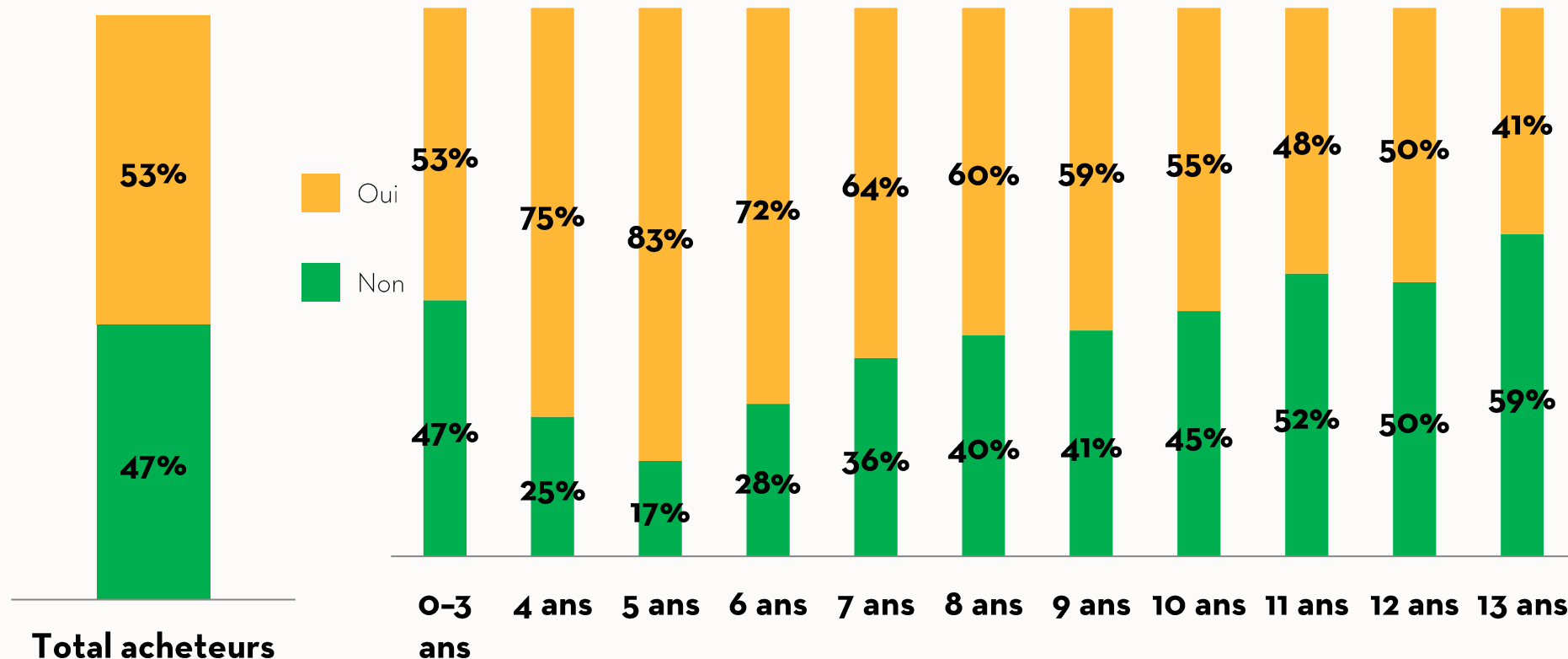
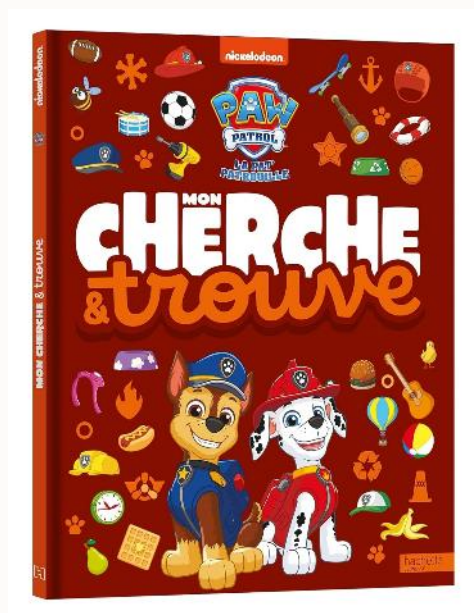
Q31. Vous arrive-t-il d'acheter des livres jeunesse issus de licences non littéraires (film, série, dessin animé, personnalité - par exemple La Reine des neiges, La Pat' Patrouille, Taylor Swift, Antoine Griezmann etc.) ?

8 289 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

1 590 répondants segmentés par âge (acheteurs de littérature jeunesse - parents d'enfants uniques)

Base complète

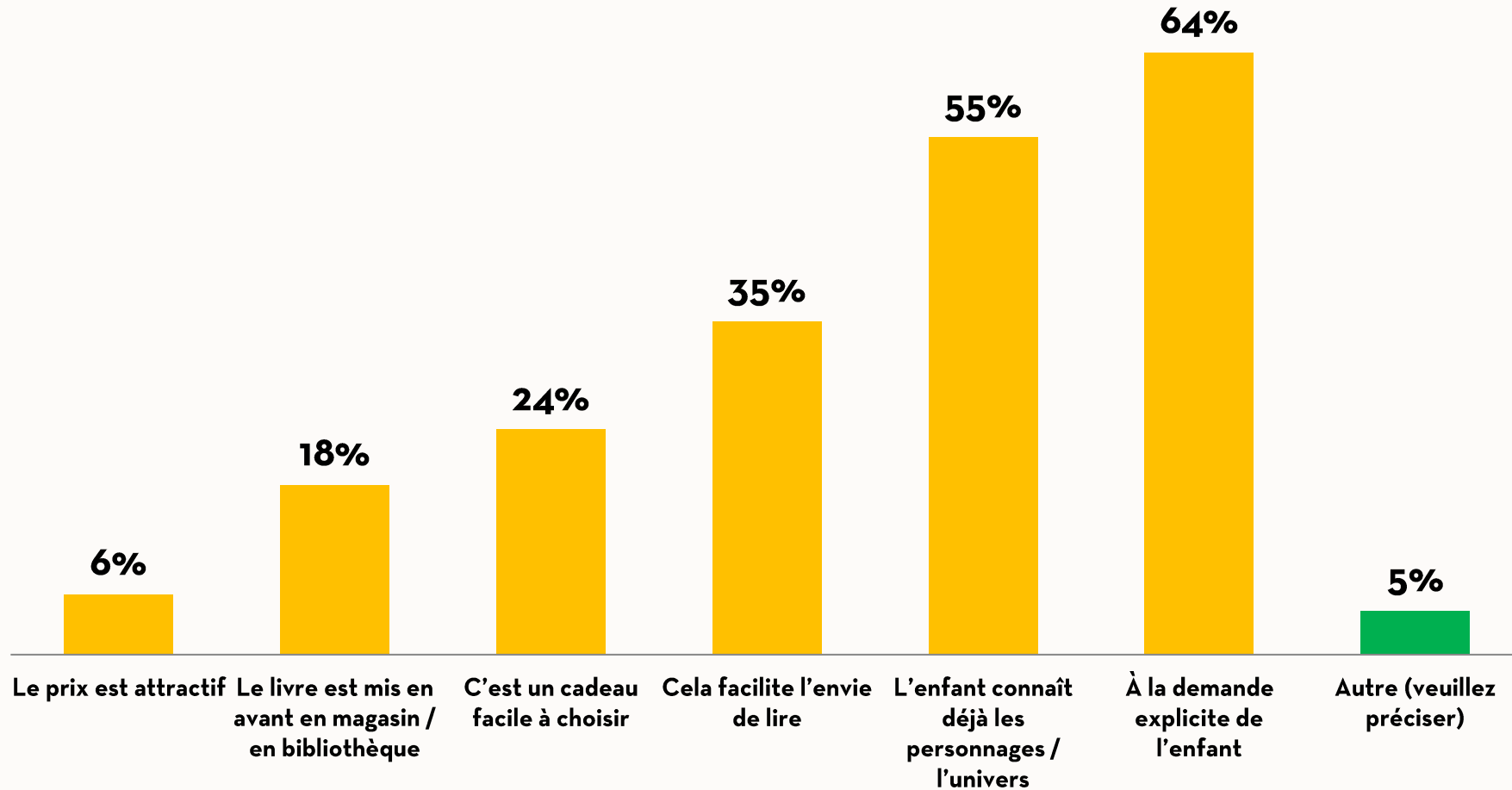
Segmentation par âge de l'enfant



PREMIER MOTIF D'ACHAT D'UNE LICENCE : LA DEMANDE DE L'ENFANT

Q32. Quand ça vous arrive, pour quelles raisons achetez-vous un livre issu d'une licence non littéraire ? (plusieurs réponses possibles)

4 814 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse issue de licences)



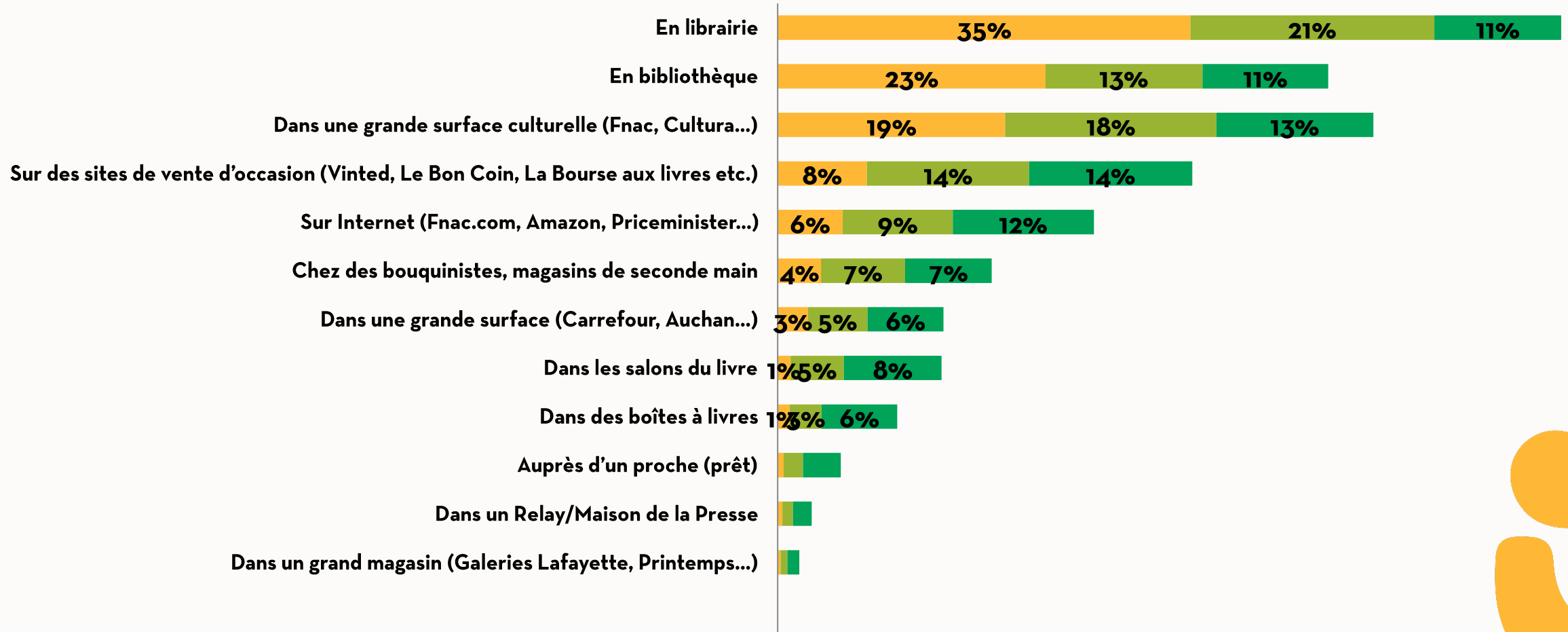
Autre : Faire plaisir (30), Intérêt pour le thème (14), Qualité de l'histoire (12), Qualité graphique (11), Lien avec une adaptation à l'écran (10)

PLUS ENCORE QUE POUR LE POLAR OU LA ROMANCE, L'ACHAT PHYSIQUE EN TÊTE

Q33. Où vous procurez-vous des livres jeunesse par ordre d'importance ? (en premier, en deuxième et en troisième)

9 100 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

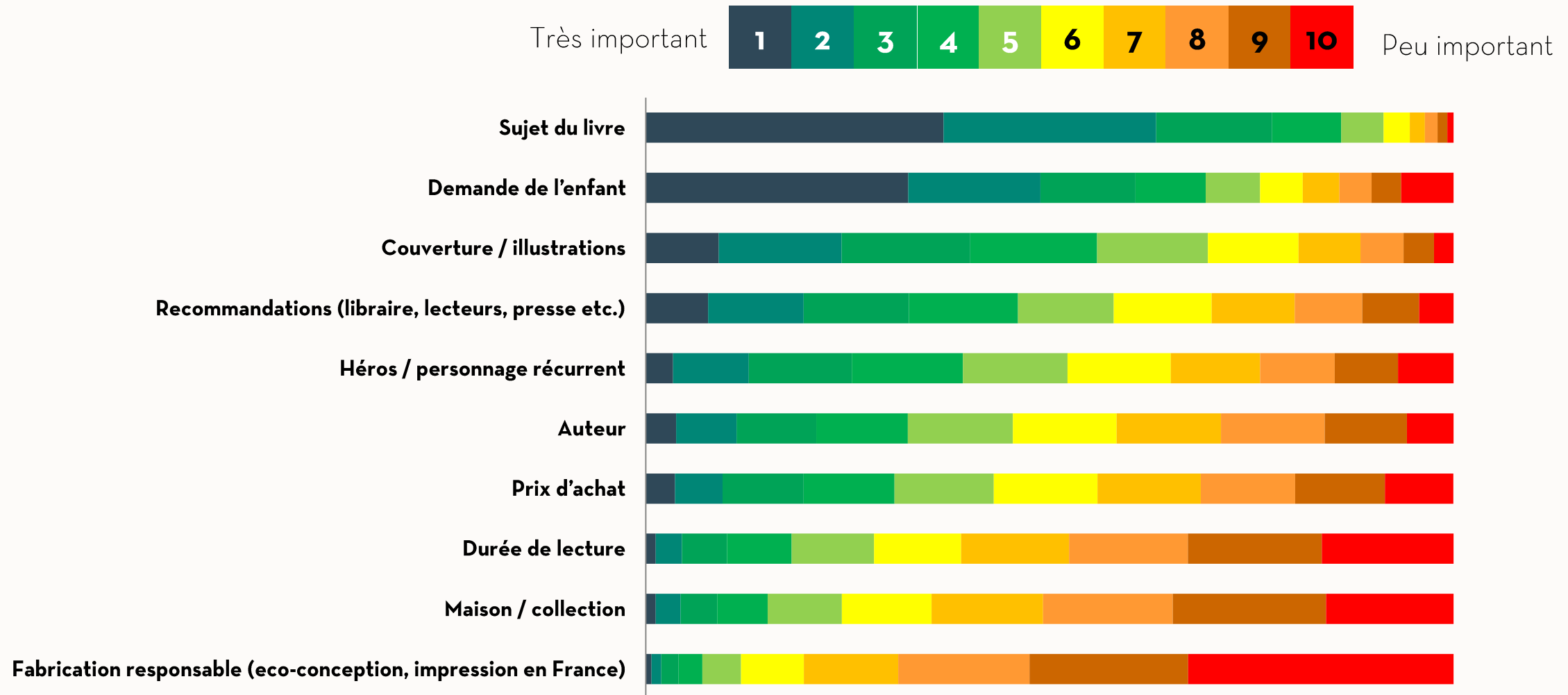
En premier En deuxième En troisième



LE SUJET DU LIVRE ET LA DEMANDE DE L'ENFANT, PREMIERS CRITÈRES D'ACHAT

Q34. Parmi ces critères, classez du plus important (en haut) au moins important (en bas) dans l'achat d'un livre jeunesse :

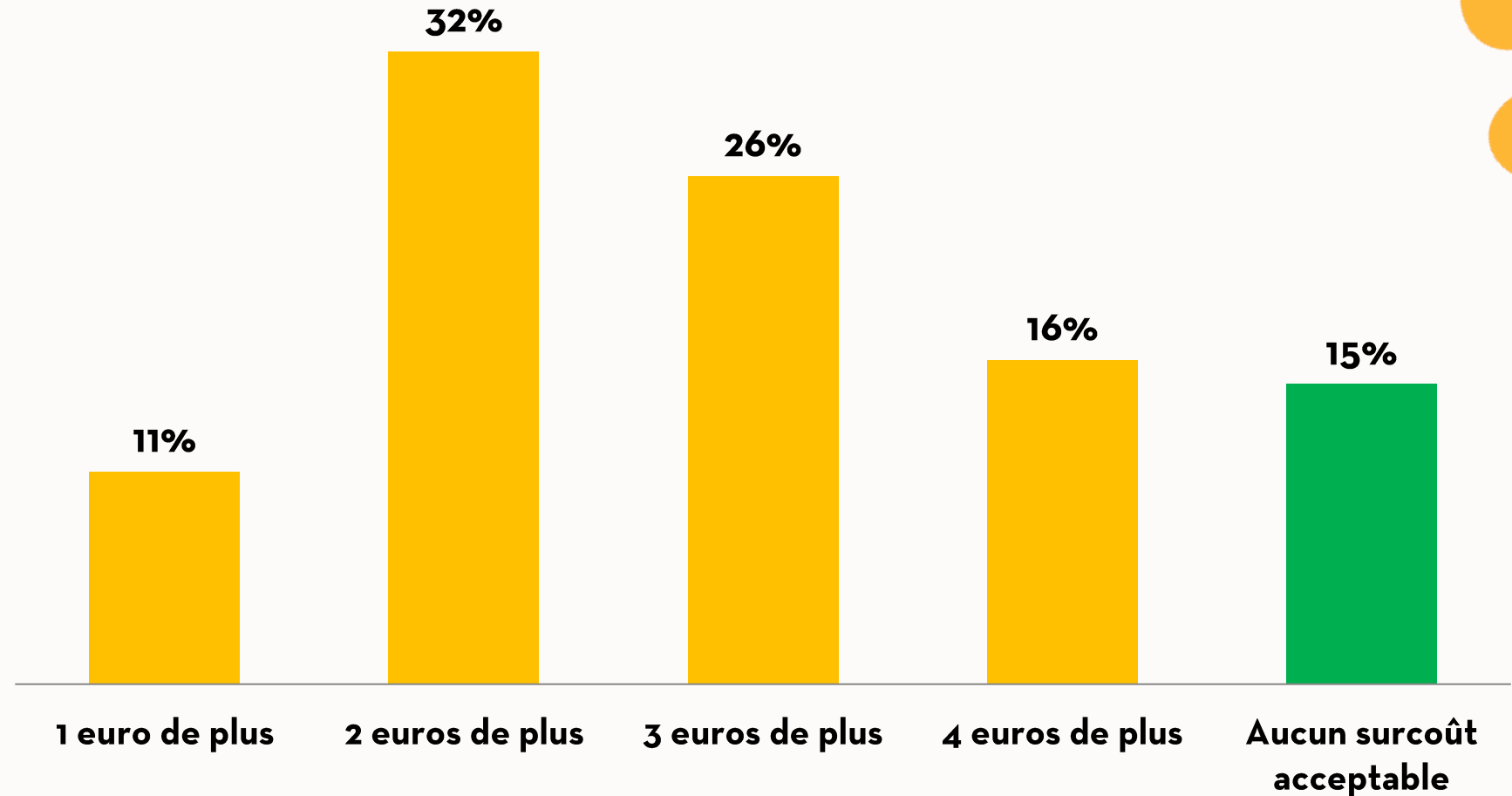
8 217 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



LA FABRICATION RESPONSABLE PEUT AMENER À CONSENTIR UN SURCÔÛT

Q35. Pour un album jeunesse vendu initialement 18 euros, à partir de quel surcoût considérez-vous qu'une fabrication responsable (eco-conception, impression en France) est trop chère ?

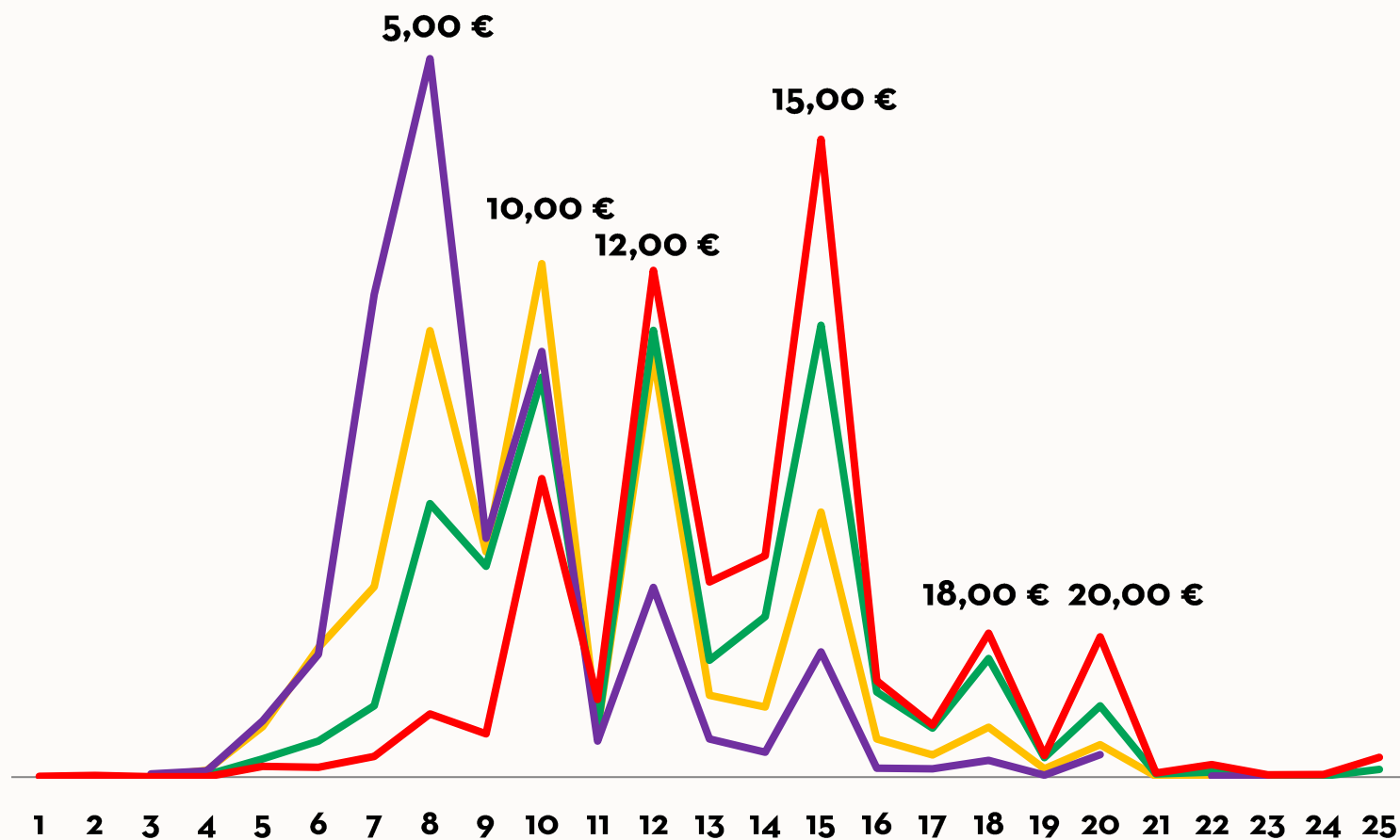
8 264 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



PAS DE CONSENSUS SUR LE JUSTE PRIX DES ROMANS

Q36. Quel est selon vous le prix standard d'un livre jeunesse ?

6 977 répondants à cette question (acheteurs jeunesse)

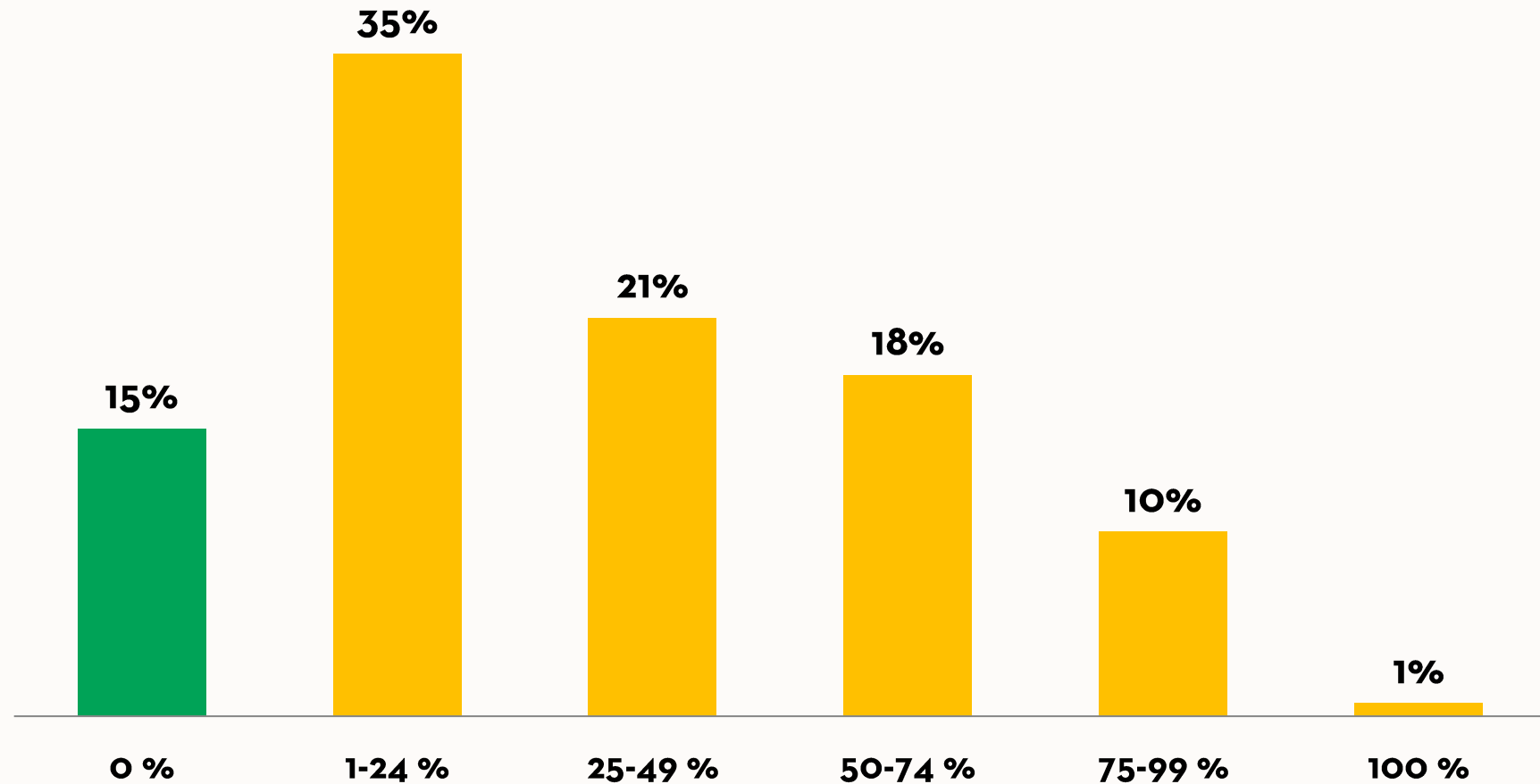
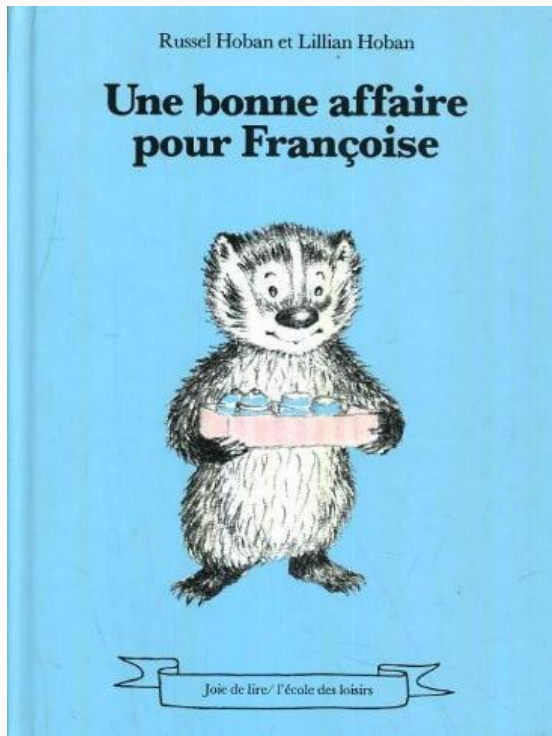


— Roman jeunesse (6-9 ans)	Moyenne : 10,60 €
— Roman junior (9-12 ans)	Moyenne : 12,30€
— Manga jeunesse	Moyenne : 9,15 €
— Bande dessinée jeunesse	Moyenne : 13,80 €

L'OCCASION, TRÈS PRÉSENTE DANS UN GENRE À FORTE ROTATION

Q37. Quelle est la part approximative des achats d'occasion dans vos achats de livres jeunesse ?

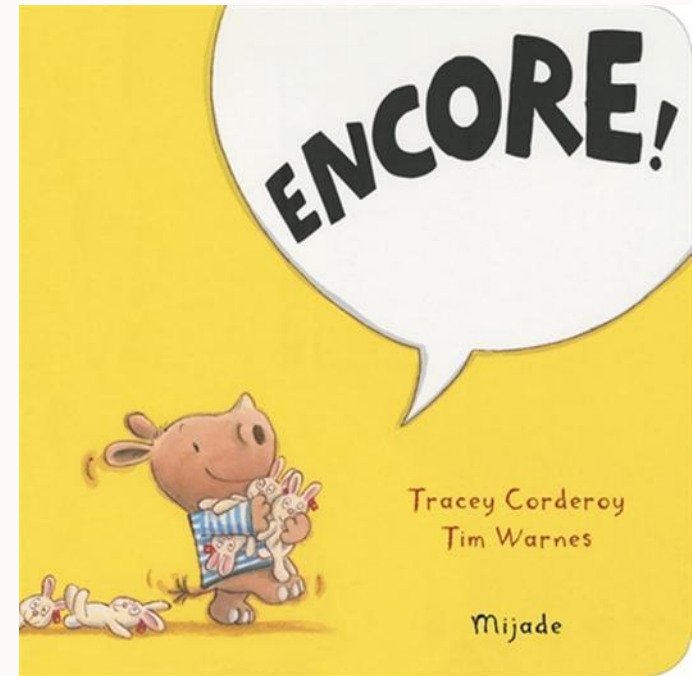
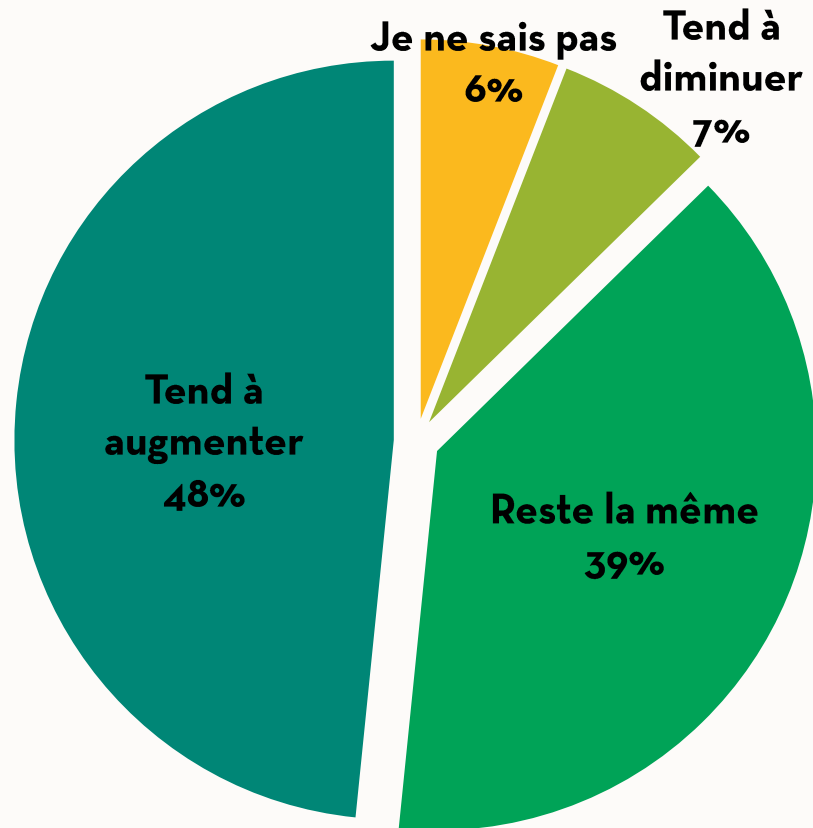
7 790 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



L'USAGE DE L'OCCASION SE RENFORCE

Q38. Dans vos achats de livres jeunesse des deux dernières années, diriez-vous que la part de l'occasion :

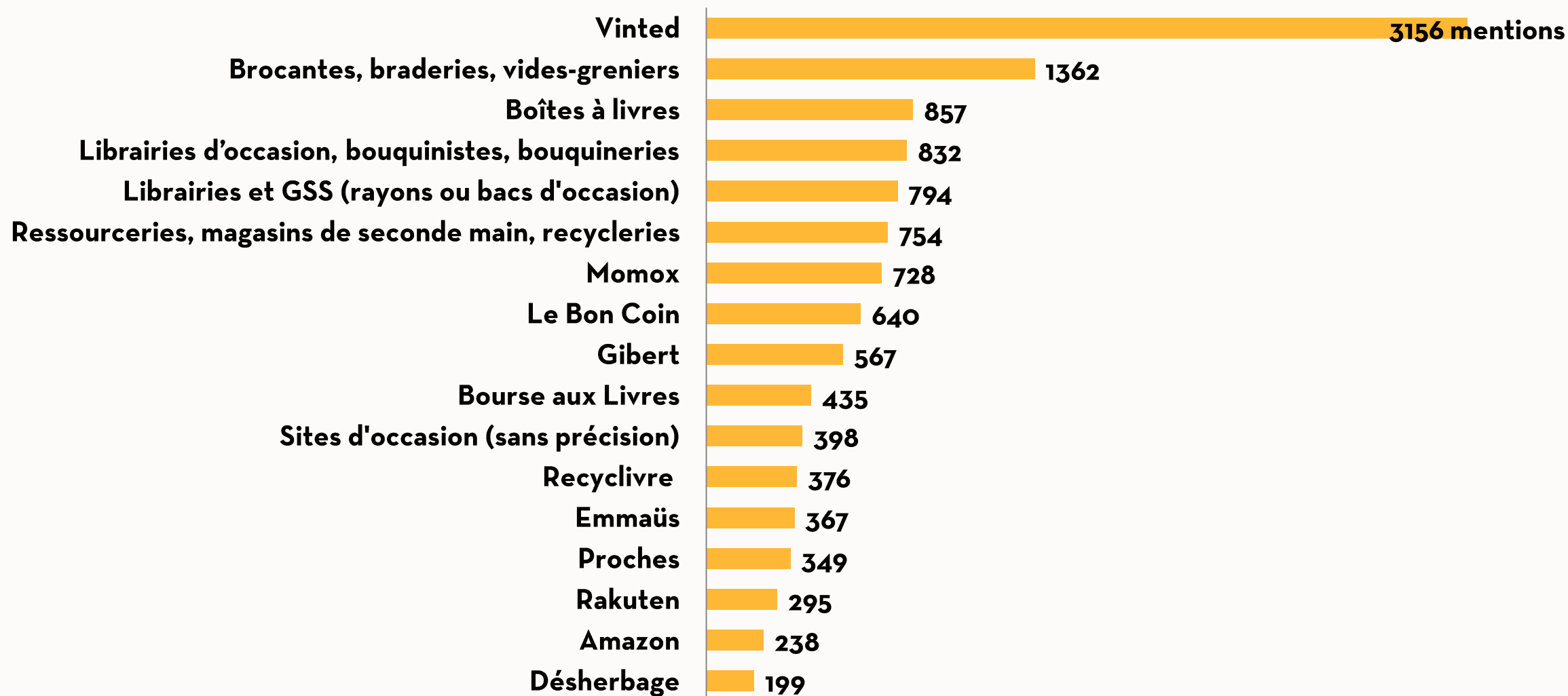
6 448 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse en occasion)



VINTED, LOIN DEVANT LES AUTRES VENDEURS D'OCCASION

Q39. Où vous procurez-vous principalement vos livres jeunesse d'occasion ? Vous pouvez citer jusqu'à trois sources/plateformes (réponse facultative)

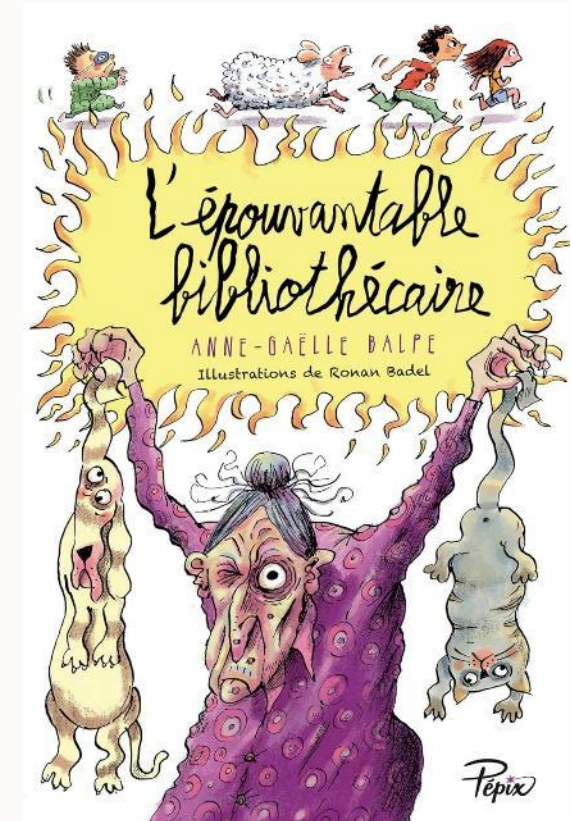
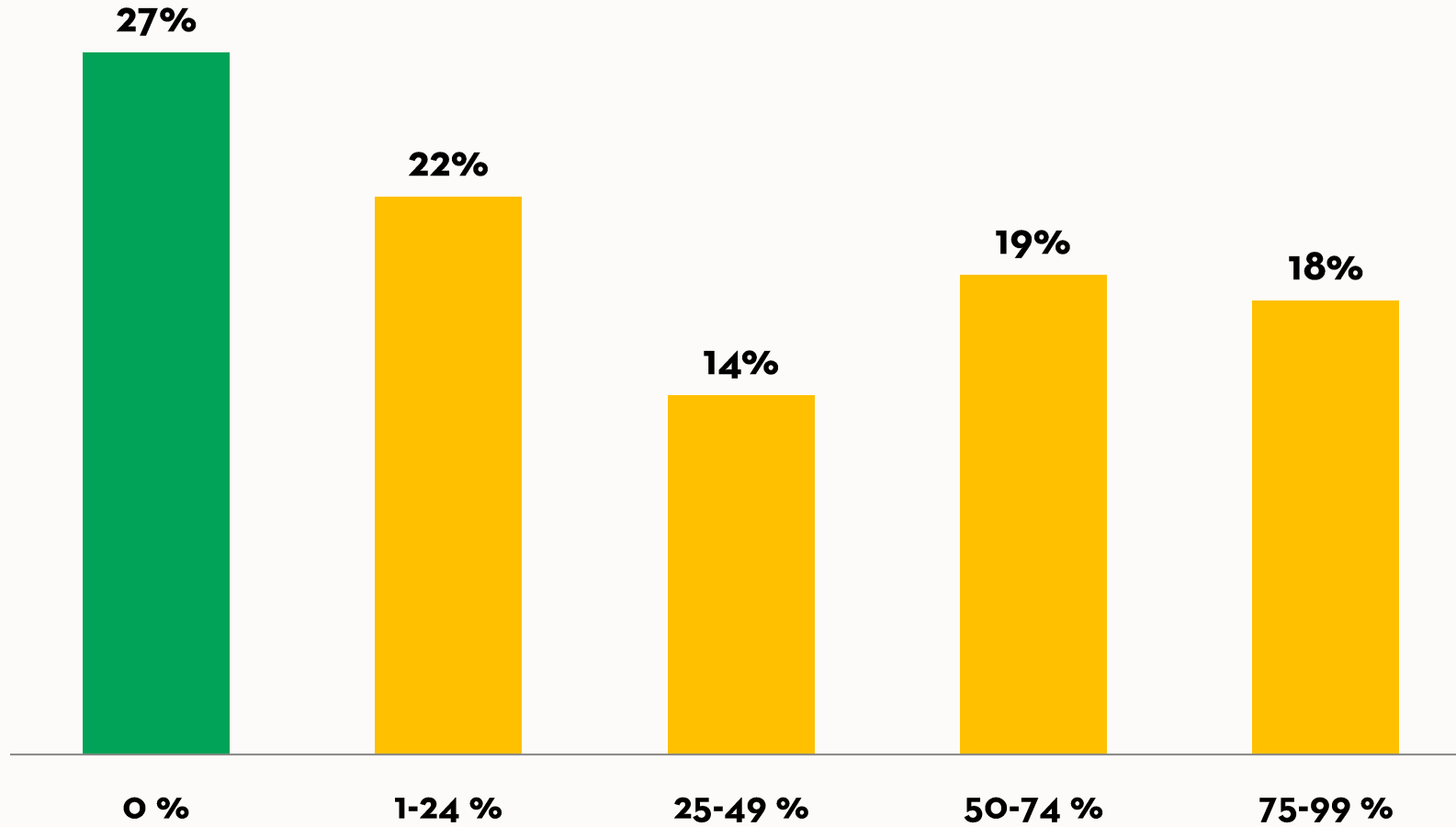
5 645 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse - acheteurs d'occasion)



LA BIBLIOTHÈQUE, SOURCE PRINCIPALE DE JEUNESSE POUR 40% DES LECTEURS

Q40. Quelle est la part approximative de l'emprunt en bibliothèques/ médiathèques dans vos lectures jeunesse ?

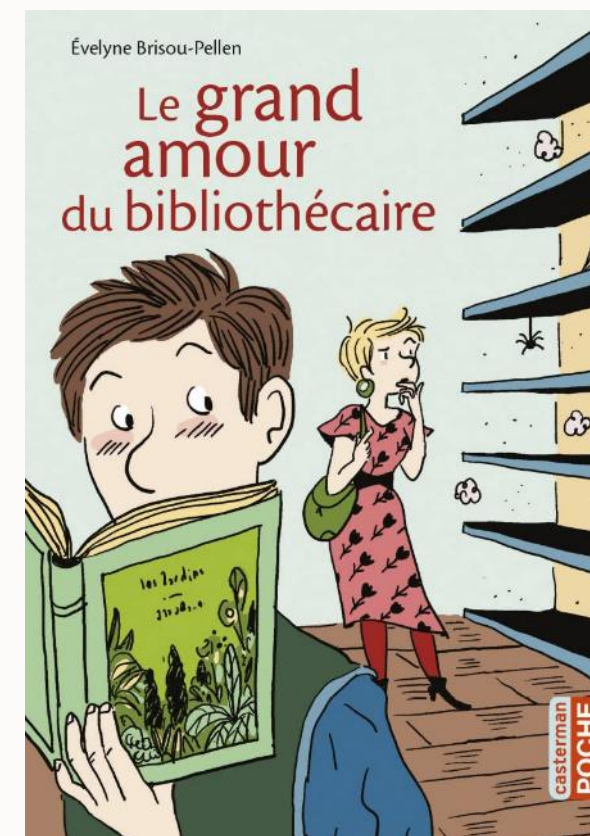
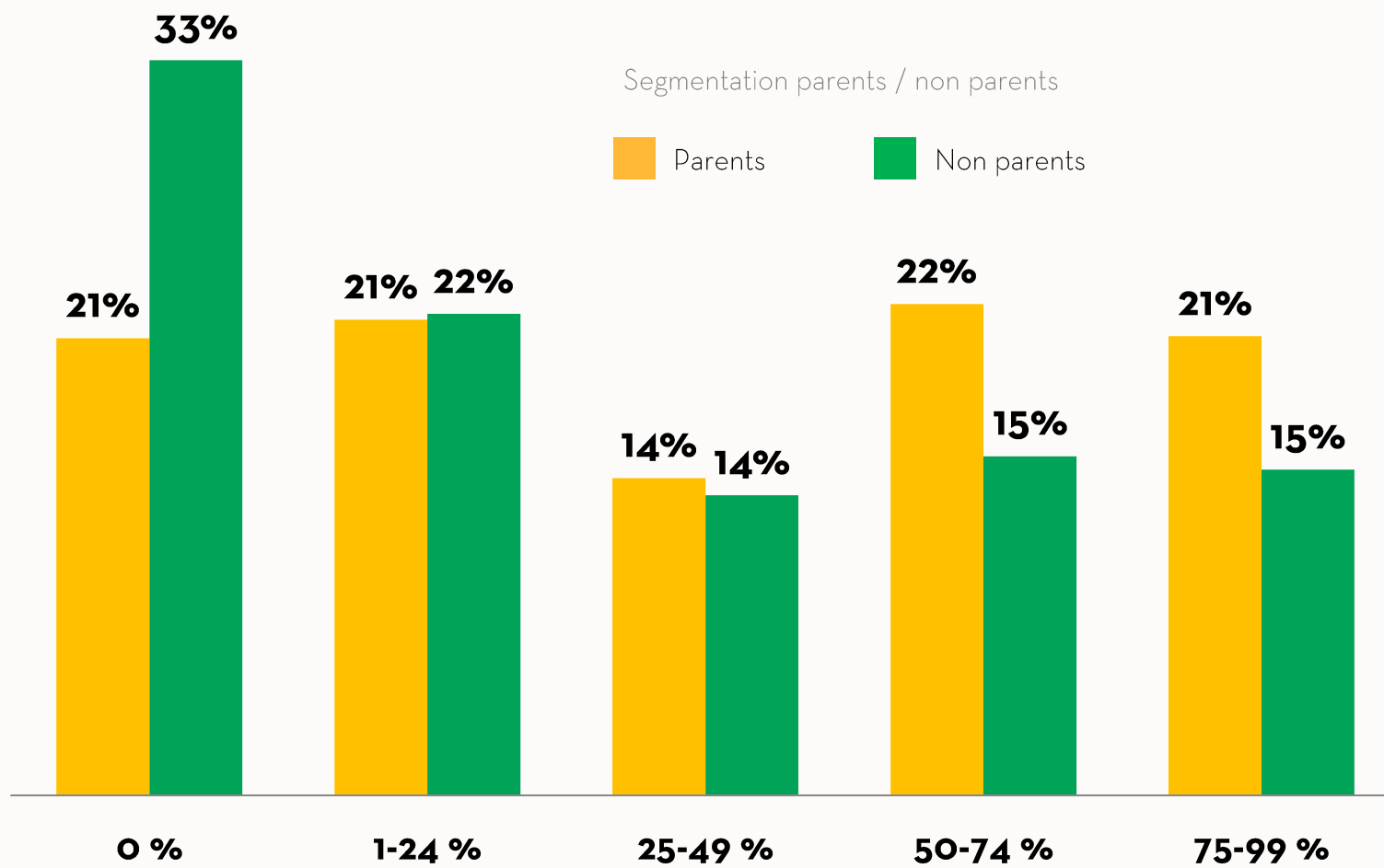
7 790 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



LES PARENTS, EN PREMIÈRE LIGNE DES EMPRUNTS EN BIBLIOTHÈQUE

Q40. Quelle est la part approximative de l'emprunt en bibliothèques/ médiathèques dans vos lectures jeunesse ?

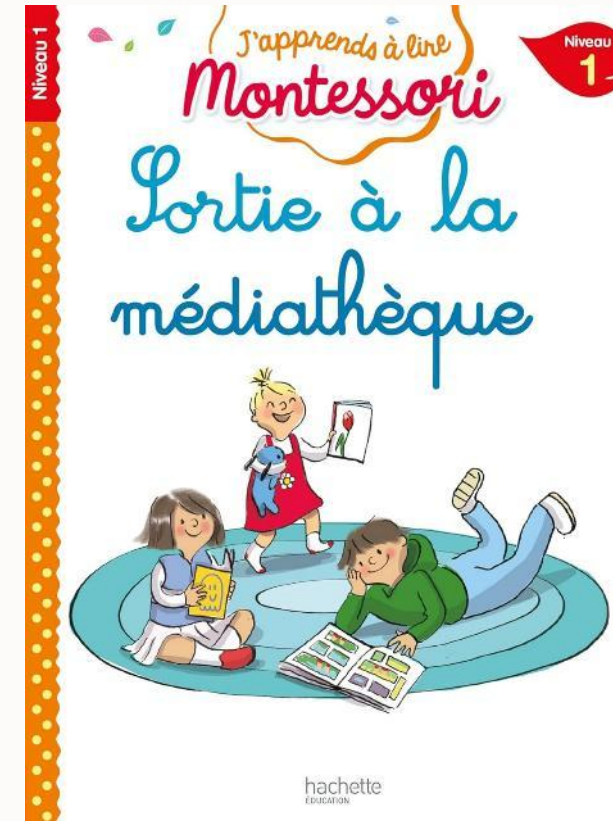
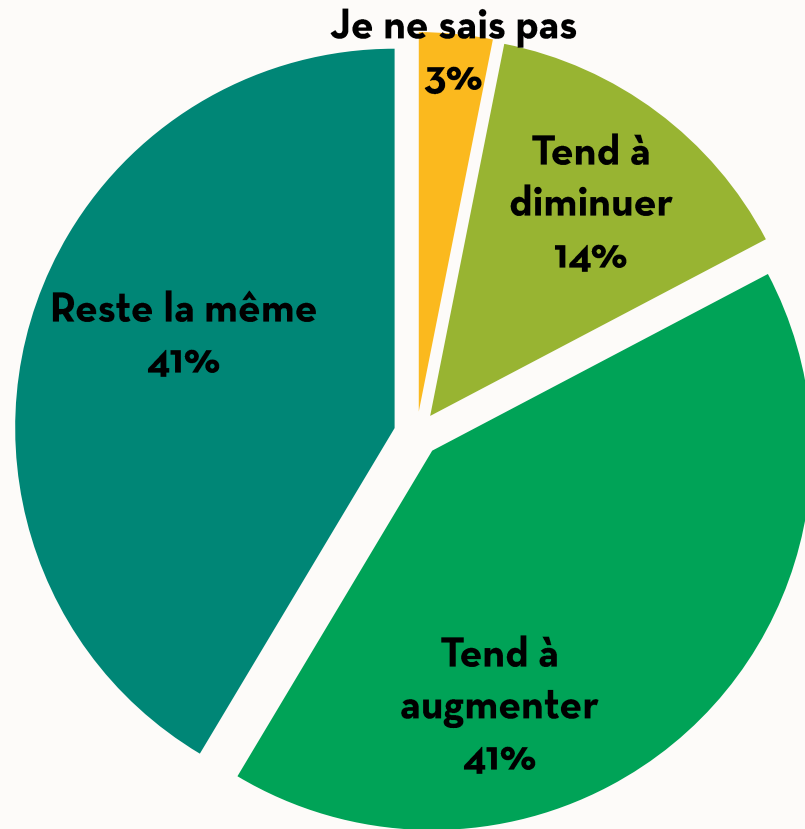
7 790 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



PERCEPTION D'UN USAGE CROISSANT DE LA BIBLIOTHÈQUE

Q41. Dans vos lectures de livres jeunesse des deux dernières années, diriez-vous que la part de l'emprunt en bibliothèque :

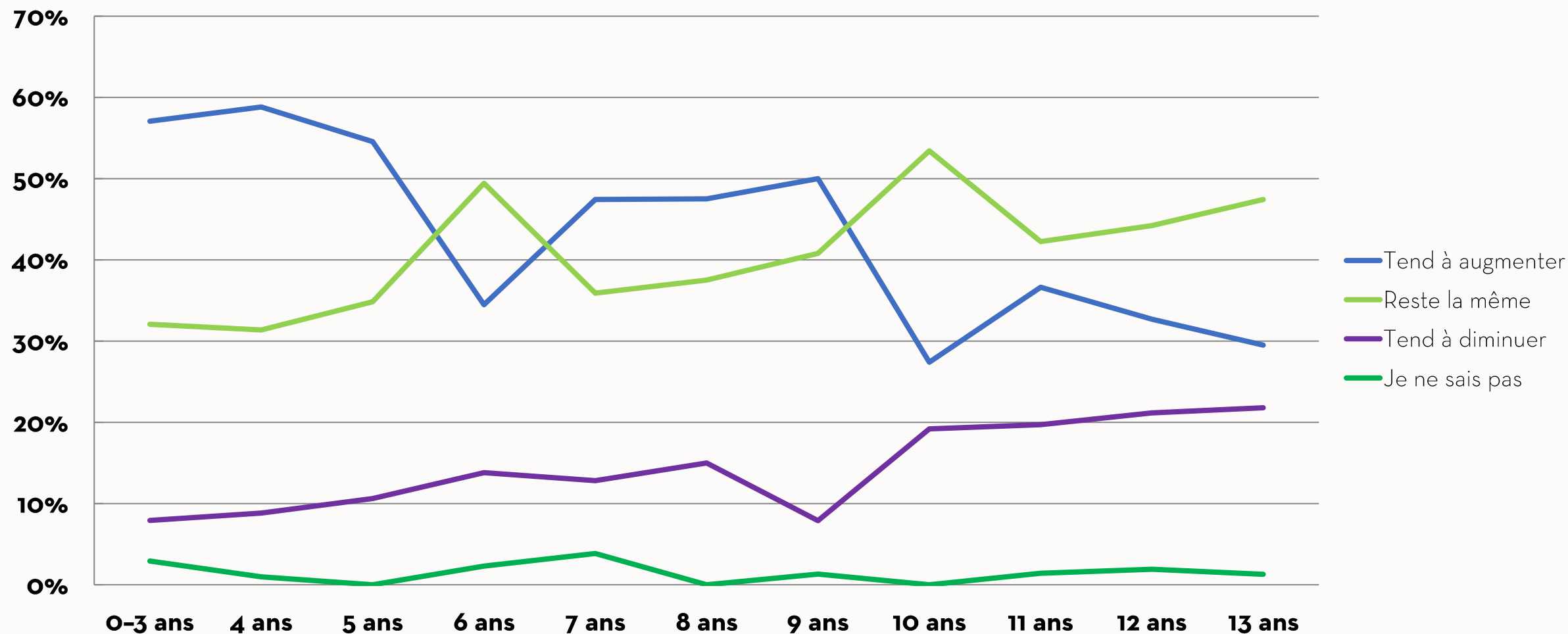
5 565 répondants à cette question (emprunteurs de littérature jeunesse en bibliothèque)



UNE CROISSANCE PLUS FORTE CHEZ LES JEUNES PARENTS

Q41. Dans vos lectures de livres jeunesse des deux dernières années, diriez-vous que la part de l'emprunt en bibliothèque :

1 048 répondants à cette question (emprunteurs de littérature jeunesse en bibliothèque - parents d'enfants uniques segmentés par âge)



PRINCIPAUX MOTIFS D'EMPRUNT : GRATUITÉ ET DIVERSITÉ

Q42. Pour quelles raisons empruntez-vous de la littérature jeunesse en bibliothèque ? (réponse facultative)

3 765 répondants à cette question (emprunteurs de littérature jeunesse en bibliothèque)

MOTIF ÉCONOMIQUE / PRIX

« C'est gratuit et au moins les livres empruntés ne seront pas lus qu'une fois puis oubliés. »

« Avoir régulièrement accès des nouveaux livres gratuitement »

« Grands lecteurs donc permet gratuitement de découvrir plein de livres »

CHOIX, DIVERSITÉ ET RENOUVELLEMENT

« Éventail de choix. Il y en a pour tous les goûts. »

« Grande diversité des œuvres proposées dans la multitude des bibliothèques, »

« La possibilité de rotation rapide. Pouvoir avoir toujours de la nouveauté. »

MOTIFS SECONDAIRES D'EMPRUNT

Q42. Pour quelles raisons empruntez-vous de la littérature jeunesse en bibliothèque ? (réponse facultative)

3 765 répondants à cette question (emprunteurs de littérature jeunesse en bibliothèque)

DÉCOUVERTE / TESTER AVANT ACHAT

« Cela permet de découvrir des livres sans trop de craintes d'être déçue. »

« Si certains livres sont vraiment appréciés, on peut les acheter ensuite. L'un de mes enfants a découvert des collections qu'il aime beaucoup de cette manière. »

« Ça me permet de tester des livres sur les enfants, puis je les achète alors si les enfants les demandent beaucoup, »

PROXIMITÉ / ACCESSIBILITÉ

« Bibliothèque très fournie à proximité du domicile, »

« C'est un lieu facilement accessible pour nous, ou l'enfant peut faire ses choix sans qu'il ne soit question de restriction ou de prix à payer. . »

GAIN DE PLACE / STOCKAGE

« Les enfants lisent beaucoup et je n'ai plus de place pour stocker les livres. »

« Il adore découvrir de nouvelles histoires et on lui en lit minimum deux par jours. Nous n'avons pas la place d'acheter et de stocker autant de livres., »

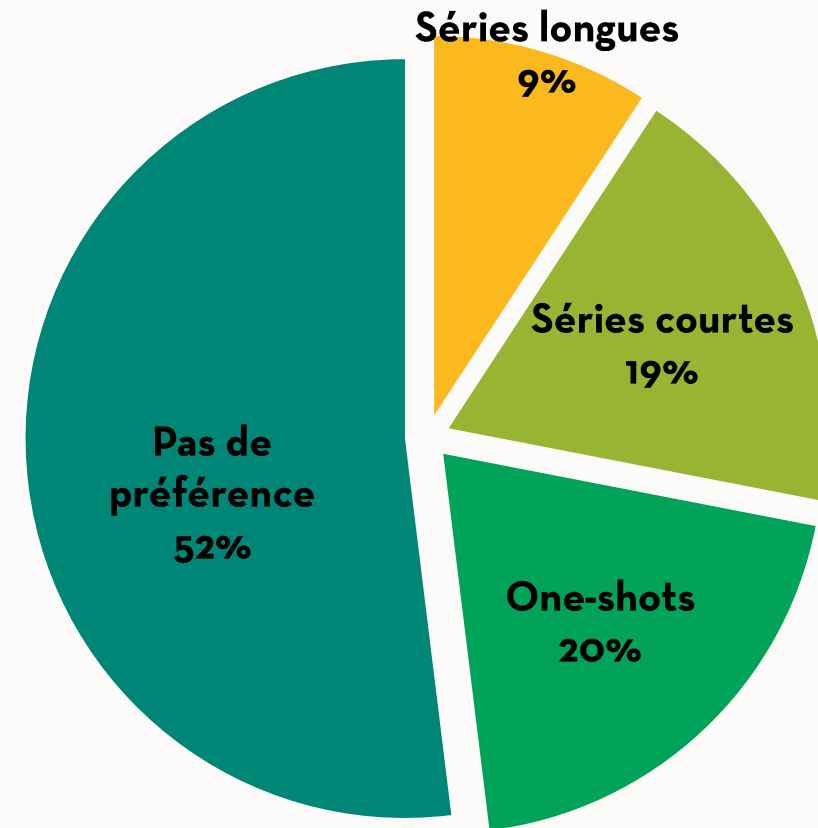
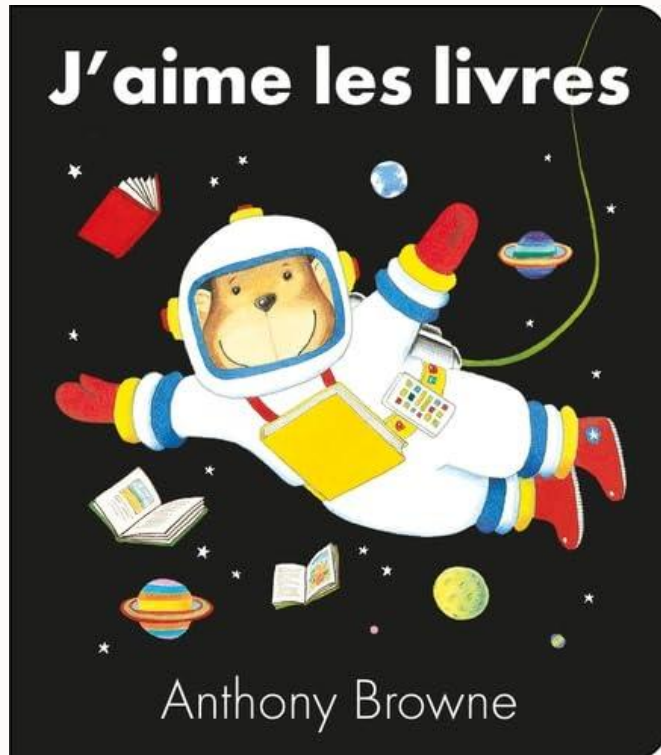
MOTIFS PLUS MINEURS

Enfant grand lecteur
Conseil des bibliothécaires
Ecoresponsabilité
Sortie familiale / Rituel

LA MOITIÉ DES LECTEURS N'ONT PAS DE FORMAT DE SÉRIE PRIVILÉGIÉ

Q43. Votre enfant et vous-même préférez-vous les séries ou les one-shots (titres indépendants) ?

7 621 répondants à cette question (parents)



MOTIFS DE PRÉFÉRENCE POUR LES ONE-SHOTS

Q44. Pour quelles raisons préférez-vous les one-shots ? (réponse facultative)

757 répondants à cette question (amateurs de one-shots)

DIVERSITÉ / CHANGER D'UNIVERS

« Nous aimons bien découvrir de nouveaux personnages avec des auteurs et illustrateurs différents. »

« Varier les univers. »

« Univers différents. Pas de contraintes. »

LASSITUDE / ESSOUFFLEMENT DES SÉRIES

« Pas fan des séries à rallonge. Privilégie le fait d'avoir toute l'histoire d'une seule traite »

« Les séries finissent souvent par s'essouffler surtout les longues. »

« Les séries sont la plupart du temps interminables. »

PAS D'ATTENTE ENTRE LES TOMES

« Il est souvent difficile de suivre la parution des titres d'une série jeunesse »

« Pas envie de lire toujours la même chose ou d'attendre une suite »

« Pas besoin d'attendre la suite »

COÛT / ENGAGEMENT FINANCIER

« La série a parfois tendance à s'allonger inutilement pour des raisons souvent mercantiles. Cela a donc un coût. »

« Les séries ont un coût trop élevé.
La qualité est rarement la même tout au long de la série »

MOTIFS DE PRÉFÉRENCE POUR LES SÉRIES

Q44. Pour quelles raisons préférez-vous les séries courtes / séries longues ? (réponse facultative)

675 répondants à cette question (amateurs de séries courtes) - 400 répondants à cette question (amateurs de séries longues)

ATTACHEMENT AUX PERSONNAGES

« Le plaisir de retrouver et voir évoluer les même héros et héroïnes, attachement aux personnages »

« On a plus a lire en restant avec un univers, un personnage »

« On apprend à connaître tous les personnages »

« Voir l'évolution des personnages »

« L'évolution du et avec le personnage : on le voit faire des erreurs, apprendre d'elles et faire autrement sur une plus longue période. »

« Mon neveu apprécie de suivre les personnages »

MOTIFS PLUS MINEURS (SÉRIES COURTES)

Format idéal – ni trop long ni trop court

Budget maîtrisé

MOTIFS PLUS MINEURS (SÉRIES LONGUES)

Univers riche / immersion longue

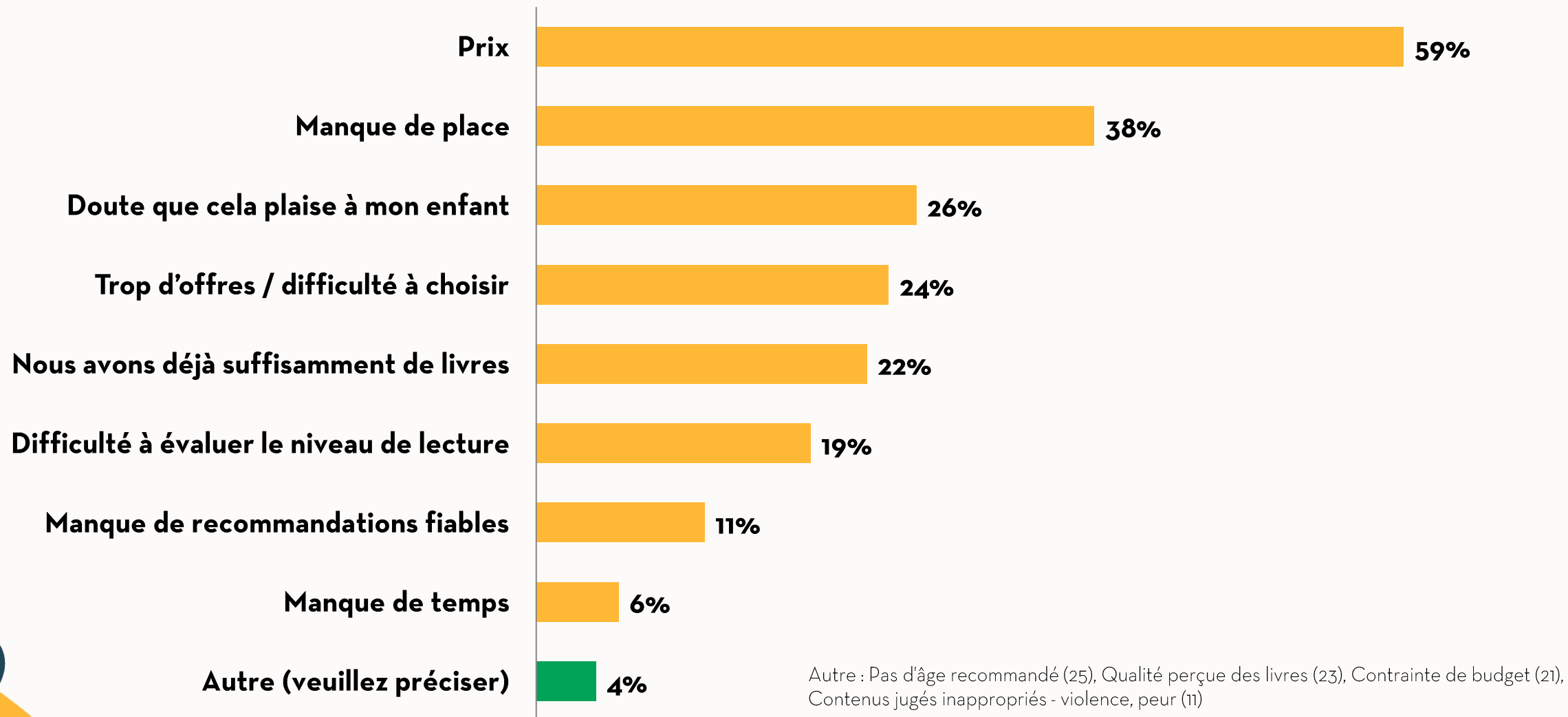
Evolution des personnages

Choix de l'enfant

PRINCIPAL FREIN À L'ACHAT : LE PRIX

Q45. Quels sont les principaux freins que vous rencontrez au moment d'acheter des livres jeunesse ?

7 121 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



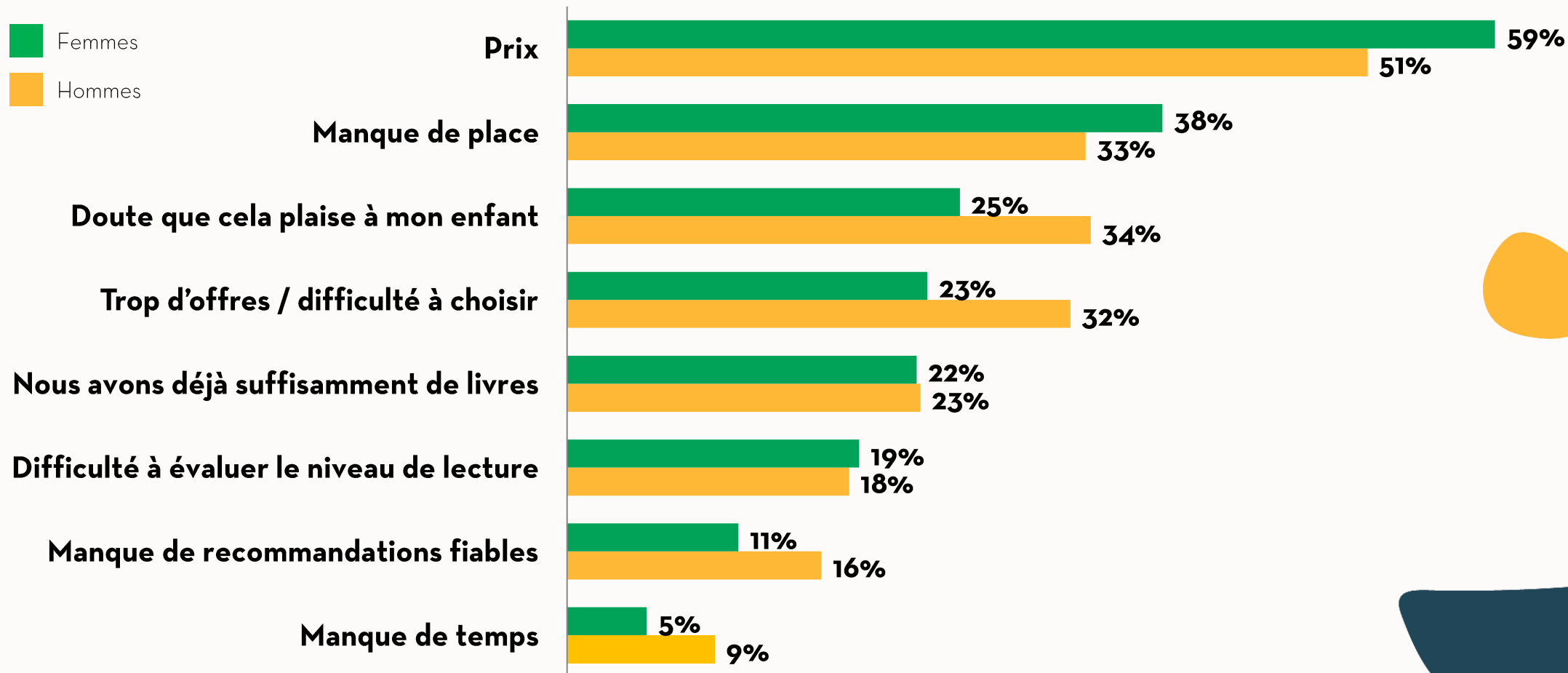
LES FEMMES PLUS SENSIBLES AU PRIX ET AU MANQUE DE PLACE

Q45. Quels sont les principaux freins que vous rencontrez au moment d'acheter des livres jeunesse ?

7 121 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

Segmentation par genre

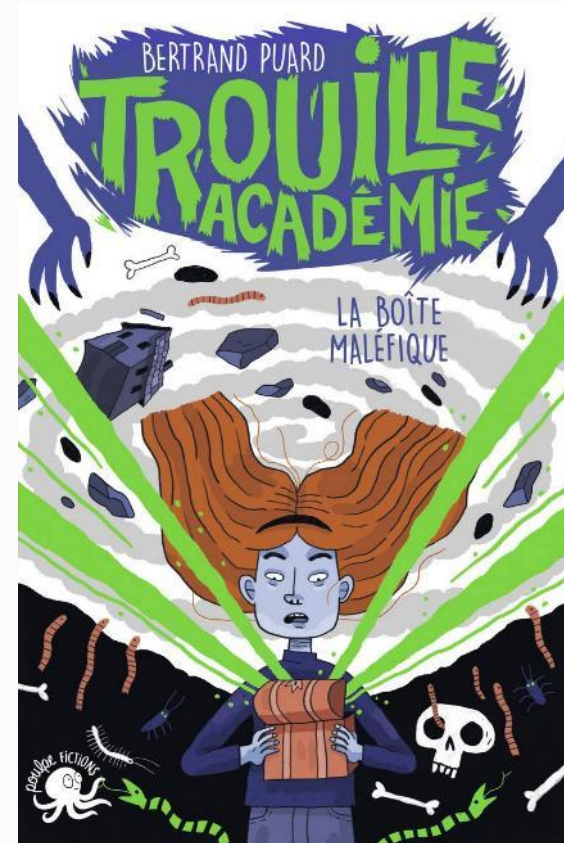
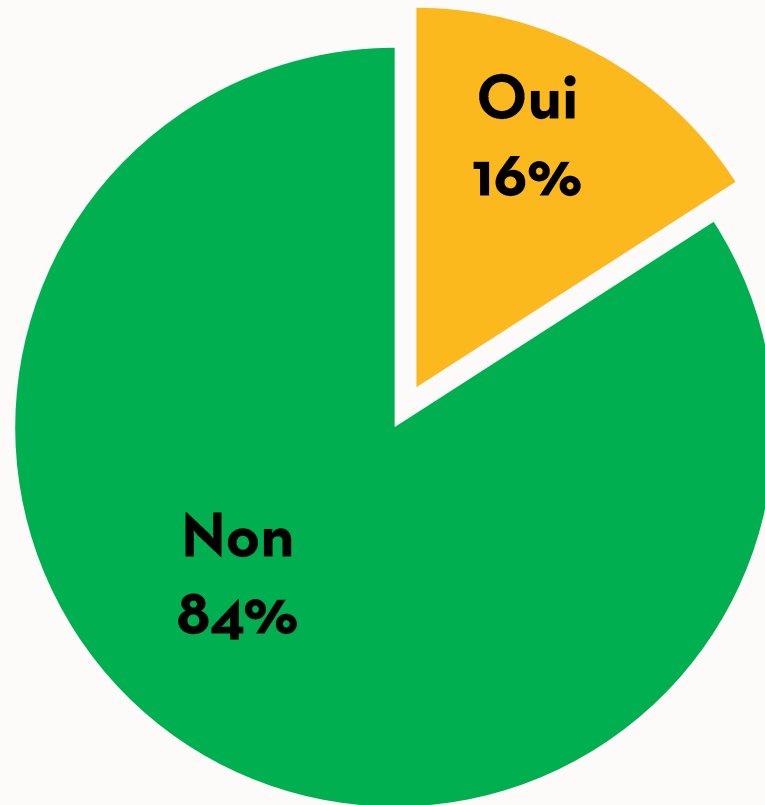
Femmes
Hommes



LES BOÎTES À HISTOIRES N'ONT PAS REMPLACÉ LES ÉTAGÈRES DE LIVRES

Q46. Votre enfant utilise-t-il une conteuse / boîte à histoires ?

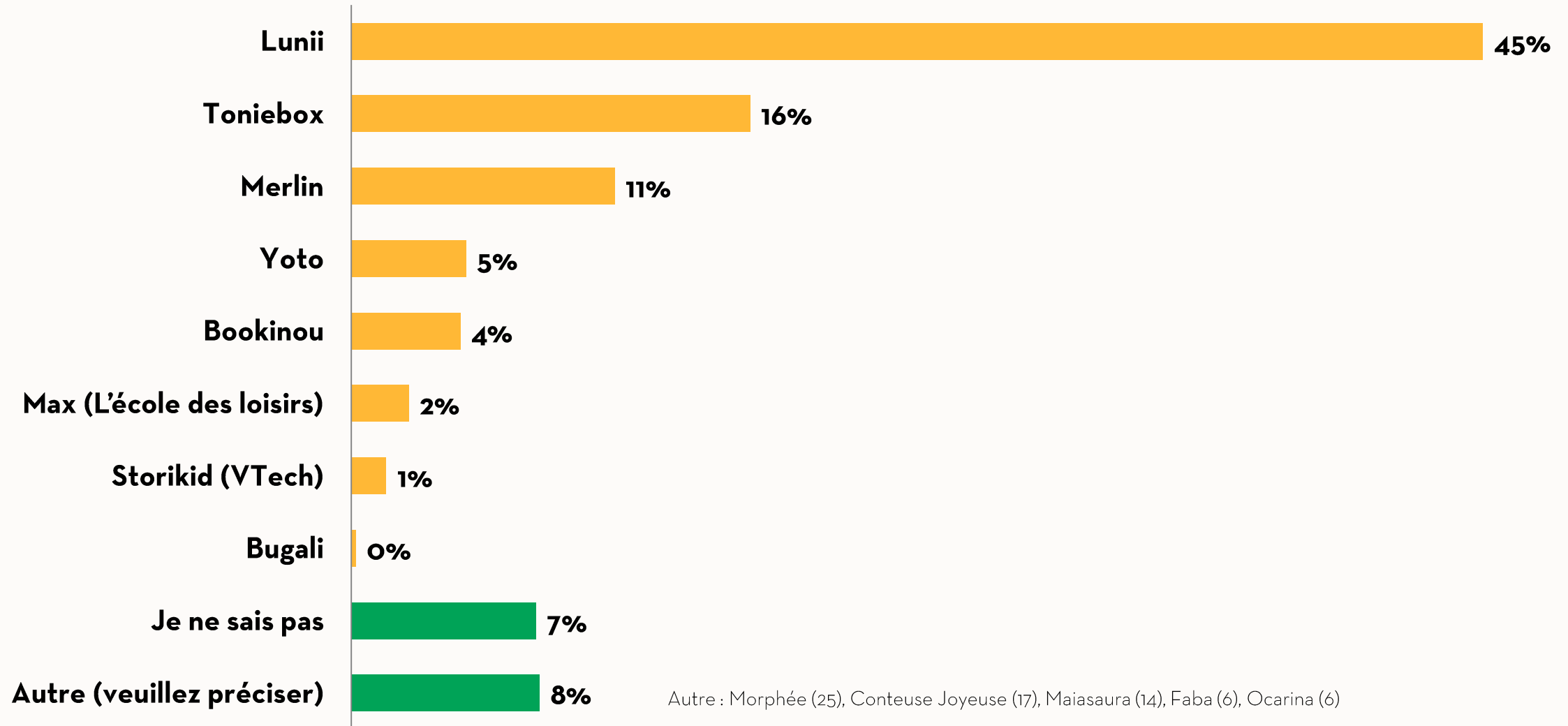
7 532 répondants à cette question (parents)



LUNII FAIT LA COURSE EN TÊTE

Q47. Quelle est la marque de cette boîte à histoires ?

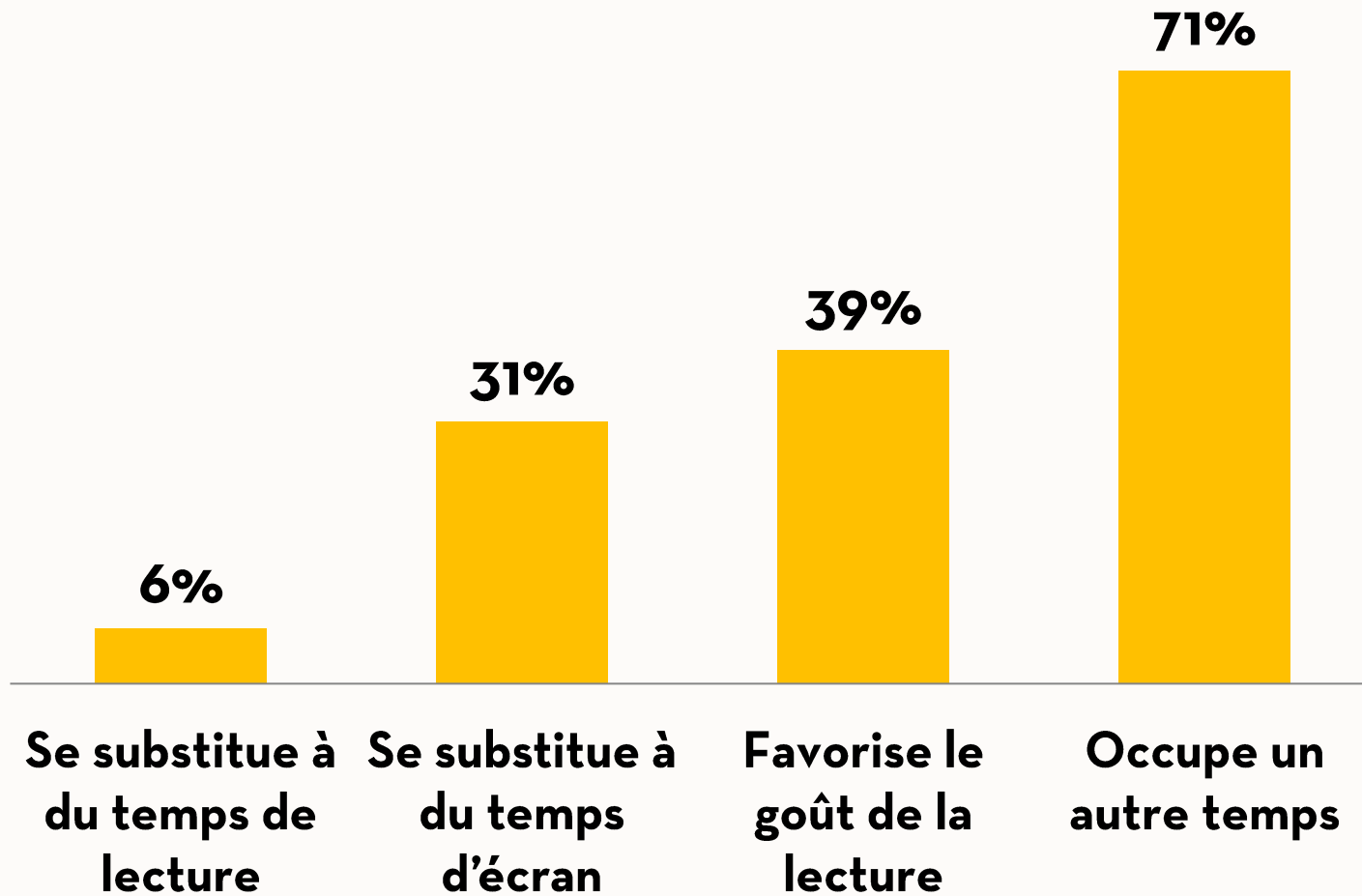
2 500 répondants à cette question (parents d'enfants possesseurs d'une boîte à histoires)



POUR LES PARENTS, PAS DE CONCURRENCE ENTRE LIVRE ET BOÎTE À HISTOIRE

Q48. Pour votre enfant, diriez-vous que la boîte à histoires : (plusieurs réponses possibles)

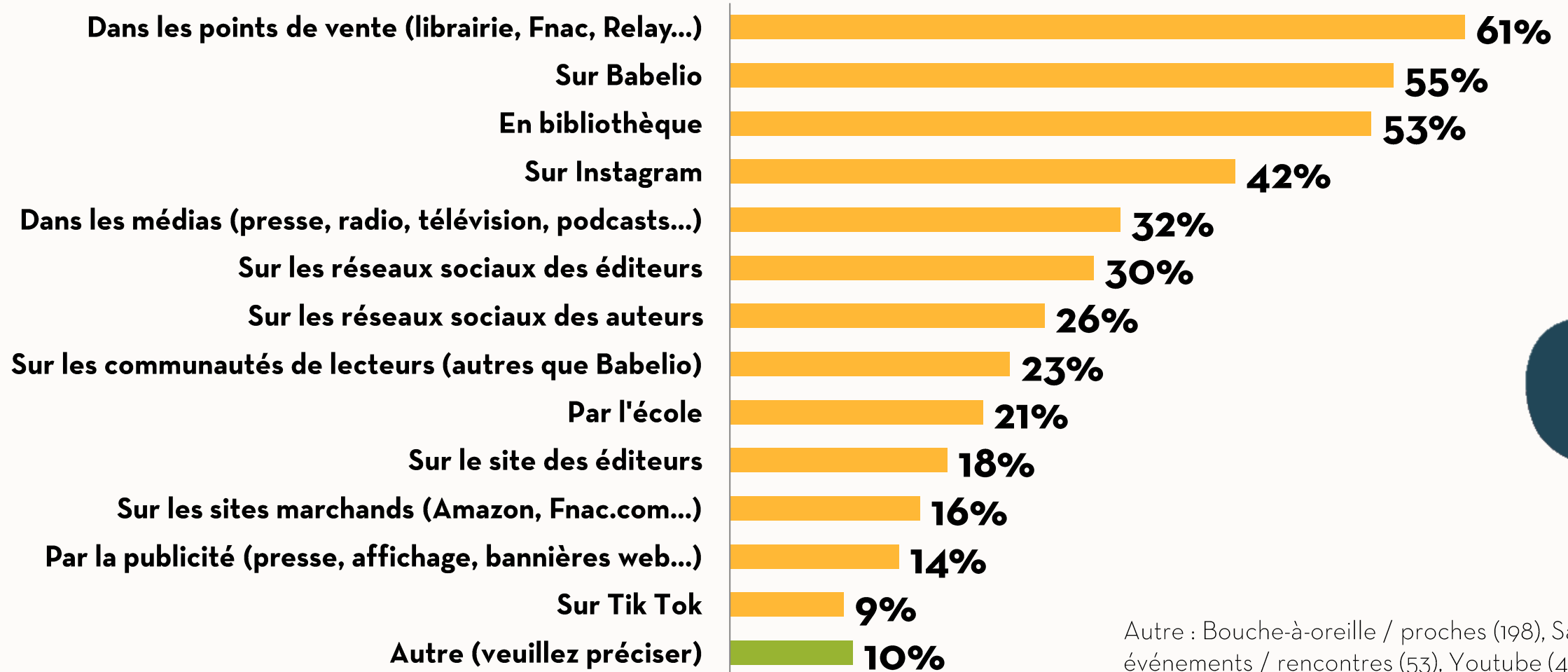
2 500 répondants à cette question (parents d'enfants possesseurs d'une boîte à histoires)



PLUS QUE LES AUTRES GENRES, LA JEUNESSE SE DÉCOUVRE EN POINT DE VENTE

Q49. Comment découvrez-vous de nouvelles lectures jeunesse ? (plusieurs réponses possibles)

7 440 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



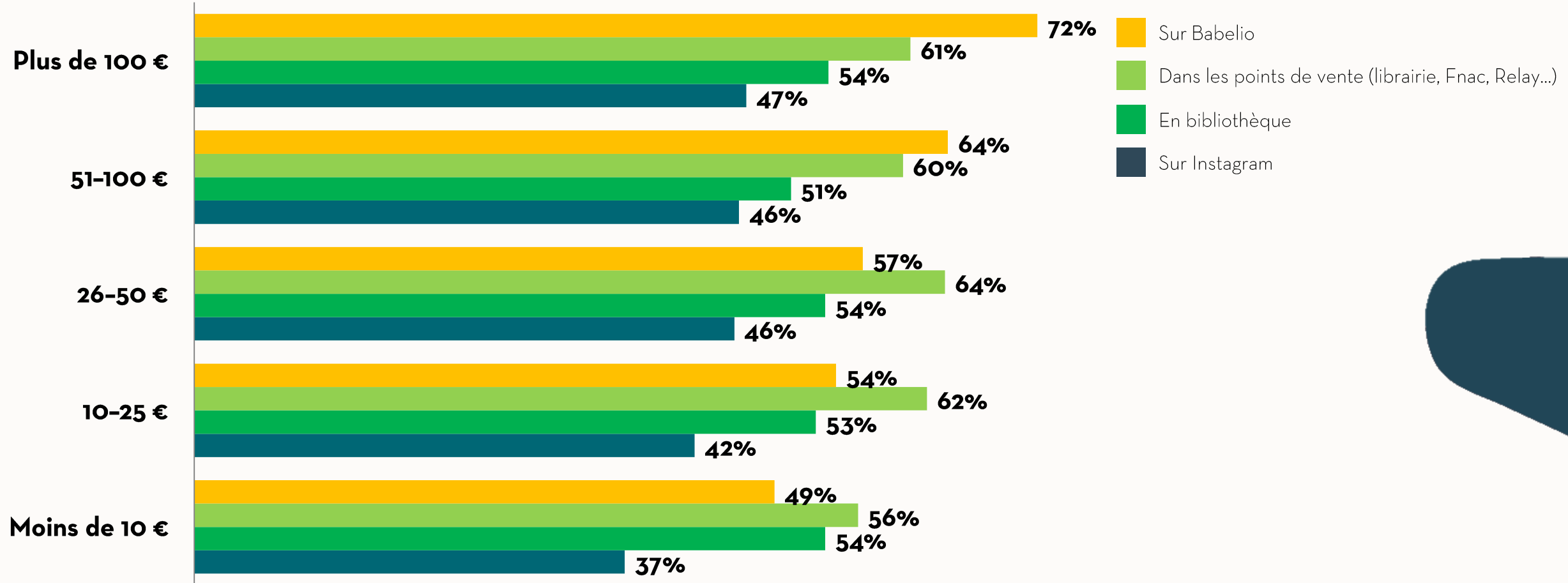
Autre : Bouche-à-oreille / proches (198), Salons / événements / rencontres (53), Youtube (43), Conseil de libraires (33)

BABELIO, PREMIÈRE SOURCE DE DÉCOUVERTE DES GROS ACHETEURS

Q49. Comment découvrez-vous de nouvelles lectures jeunesse ? (plusieurs réponses possibles)

7 440 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

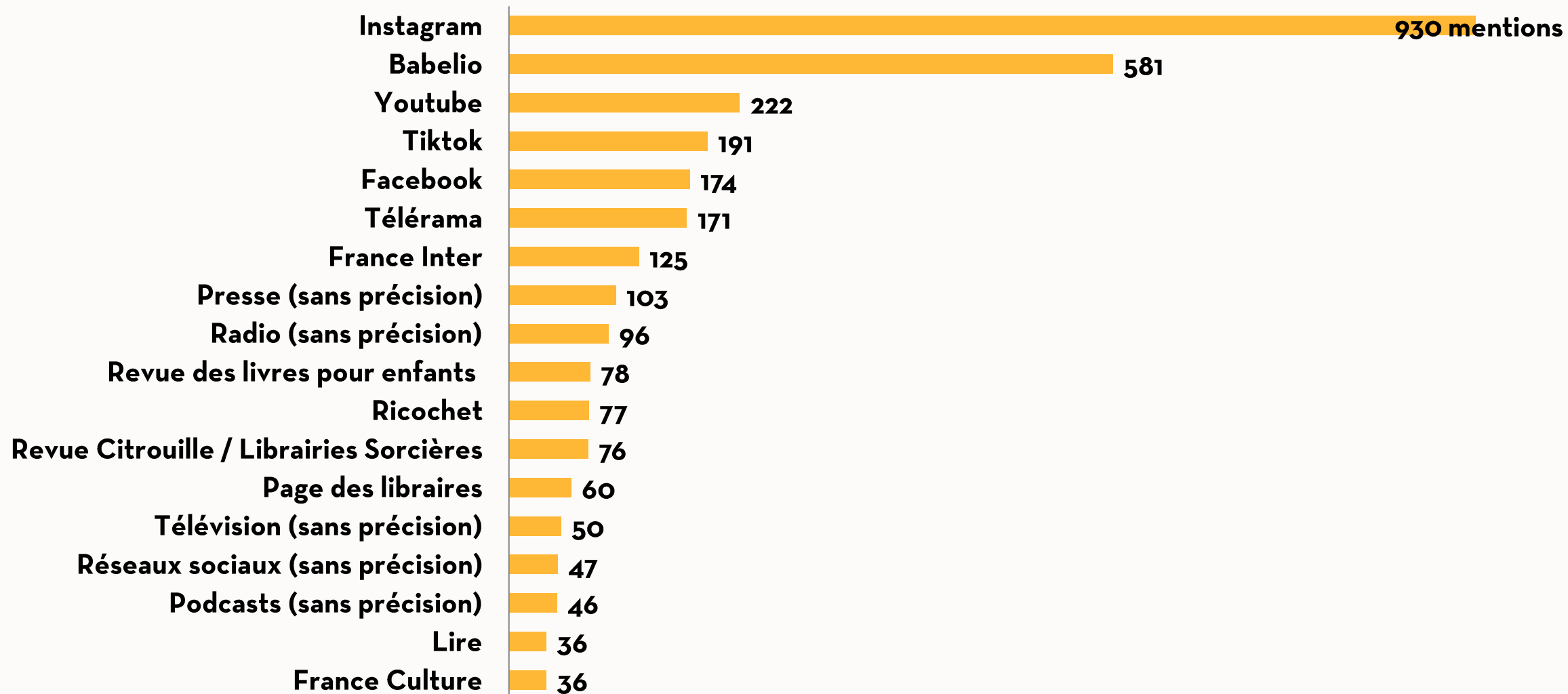
Segmentation par dépenses mensuelles en littérature jeunesse



LE WEB LOIN DEVANT LA PRESCRIPTION TRADITIONNELLE

Q50. S'il y en a, pouvez-vous citer des médias qui influencent vos achats de livres jeunesse ? Vous pouvez citer jusqu'à cinq médias (réponse facultative)

2 303 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



MÉDIAS INFLUENTS : LISTE COMPLÈTE

Q50. S'il y en a, pouvez-vous citer des médias qui influencent vos achats de livres jeunesse ? Vous pouvez citer jusqu'à cinq médias (réponse facultative)

2 303 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

Position	Média	#
1	Instagram	930
2	Babelio	581
3	Youtube	222
4	Tiktok	191
5	Facebook	174
6	Télérama	171
7	France Inter	125
8	Presse (sans précision)	103
9	Radio (sans précision)	96
10	La Revue des livres pour enfants	78
11	Ricochet	77
12	Revue Citrouille / Librairies Sorcières	76
13	Page des libraires	60
14	Télévision (sans précision)	50

Position	Média	#
15	Réseaux sociaux (sans précision)	47
16	Podcasts (sans précision)	46
17	France Culture	36
18	Lire	36
19	Amazon	35
20	Internet (sans précision)	35
21	Le Monde	33
22	Radio France	33
23	Magazines (sans précision)	32
24	InterCDI	27
25	Booknode	25
26	La Grande Librairie (France 5)	25
27	Lecture jeune	23
28	Livres Hebdo	23

MÉDIAS INFLUENTS : LISTE COMPLÈTE

Q50. S'il y en a, pouvez-vous citer des médias qui influencent vos achats de livres jeunesse ? Vous pouvez citer jusqu'à cinq médias (réponse facultative)

2 303 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



Position	Média	#
29	Newsletters éditeurs	23
30	Site éditeurs	23
31	La Maison des Maternelles (France 5)	22
32	Bayard Presse	20
33	Je Bouquine	20
34	Quotidien (TMC)	20
35	L'École des Loisirs	19
36	Blogs	18
37	Lire et faire Lire	18
38	Kibookin	17
39	Okapi	16
40	Gleeph	15
41	Actualitté	14
42	J'aime Lire	13

Position	Média	#
43	Presse jeunesse	13
44	Kube	11
45	Geek Junior	10
46	Livraddict	10
47	Elle	8
48	France Info	8
49	Revue Virgule	8
50	Goodreads	7
51	Libération	7
52	Otaku Manga	7
53	Pinterest	7
54	Twitter	7
55	Astrapi	6
56	La Croix	6

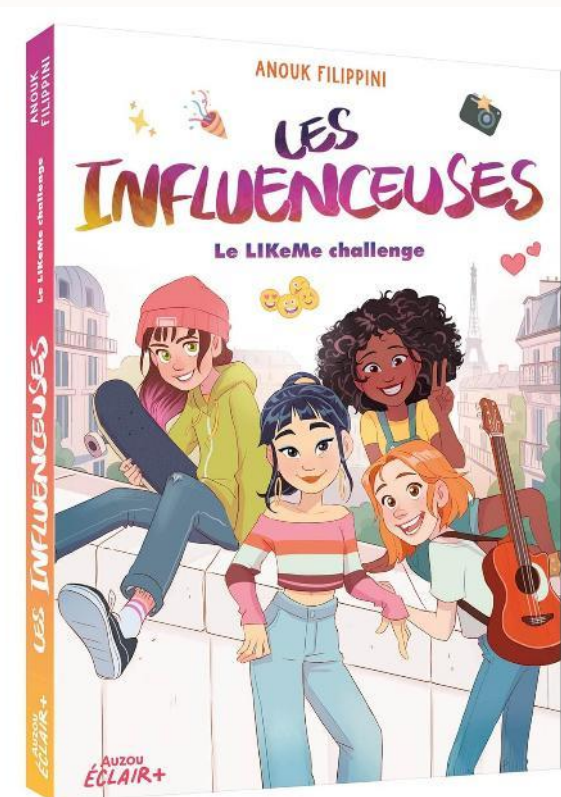
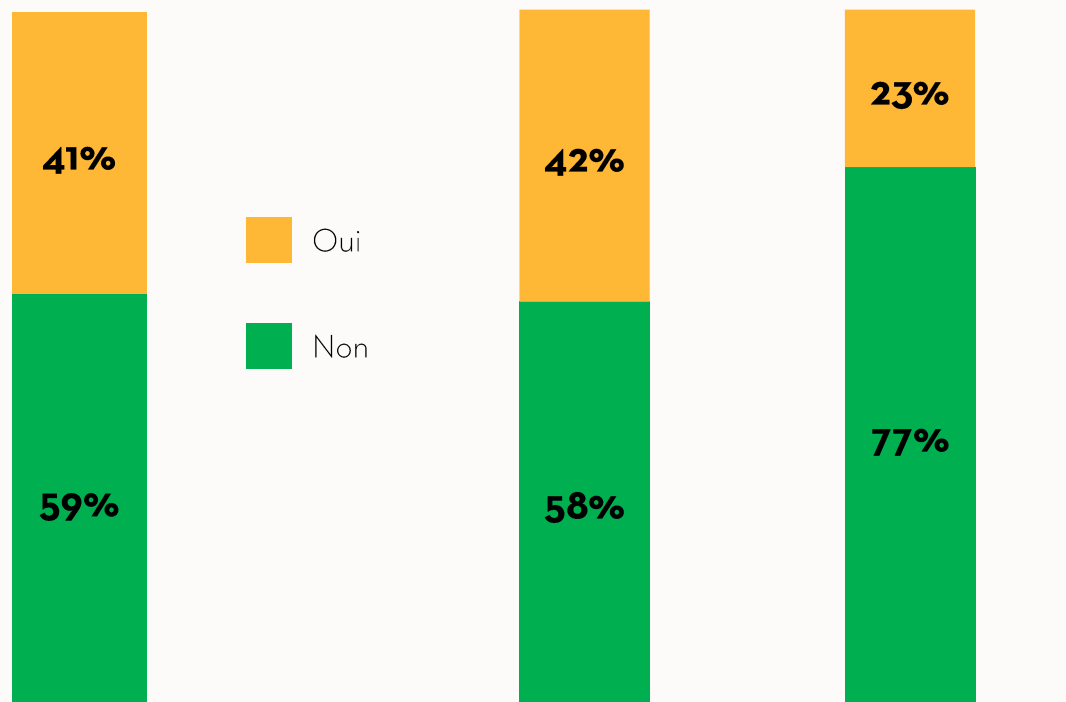
4 LECTEURS SUR 10 SENSIBLES AUX INFLUENCEURS SUR LA JEUNESSE

Q51. Vos achats de livres jeunesse sont-ils influencés par les recommandations de créateurs et créatrices de contenu littéraire (sur Instagram, Tiktok, Youtube etc.) ?

7 440 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

Base complète

Segmentation par genre



Total acheteurs

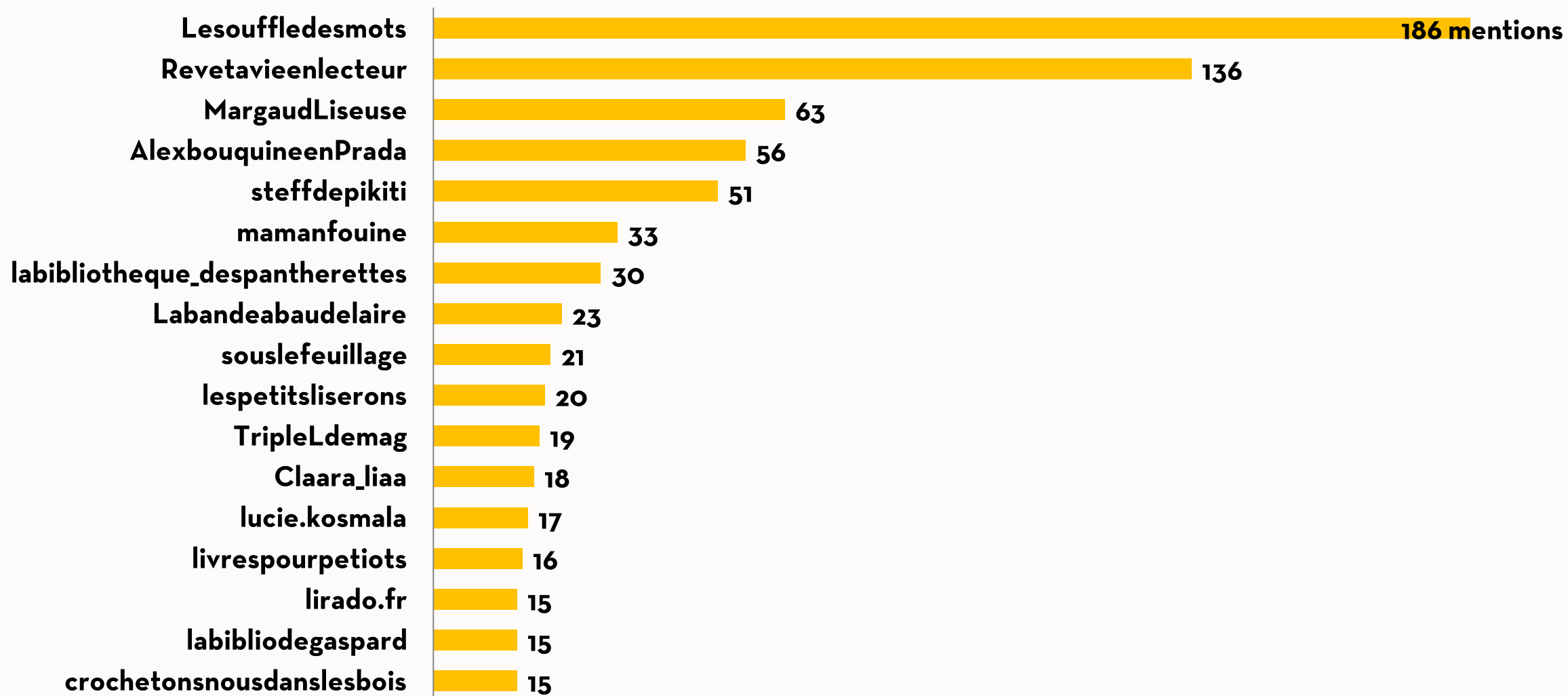
Femmes

Hommes

INFLUENCEUSES ET INFLUENCEURS JEUNESSE

Q52. Si oui, quels influenceurs et influenceuses vous font découvrir des livres jeunesse ? (vous pouvez en citer jusqu'à huit, en saisissant un nom par champ - Réponse facultative)








































975 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse influencés par les créateurs de contenu)






































INFLUENCEUSES ET INFLUENCEURS JEUNESSE : LISTE COMPLÈTE

Q52. Si oui, quels influenceurs et influenceuses vous font découvrir des livres jeunesse ? (vous pouvez en citer jusqu'à huit, en saisissant un nom par champ - Réponse facultative)

975 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse influencés par les créateurs de contenu)

Position	Influenceur	#
1	Lesouffledesmots    	186
2	Revetavieenlecteur    	136
3	MargaudLiseuse  	63
4	AlexbouquineenPrada   	56
5	steffdepikiti   	51
6	mamanfouine  	33
7	labibliotheque_despantherettes 	30
8	Labandeabaudelaire   	23
9	souslefeuillage    	21
10	lespetitsliserons   	20
11	TripleLdemag    	19
12	Claara_liaa  	18
13	lucie.kosmala  	17
14	livrespourpetiots  	16









































Position	Influenceur	#
15	crochetonsnousdanslesbois   	15
16	labibliodegaspard 	15
17	lirado.fr   	15
18	aschauvet  	14
19	baptistebeaulieu  	14
20	croqu livre  	14
21	Muffinandbooks   	13
22	clementinebleue  	12
23	elisee_books   	12
24	Labouquinade    	12
25	Lucie a lu  	11
26	enfantquilit_adultequipense 	10
27	jeannotselivre   	10
28	tiboudouboudou    	10

En jaune : influenceurs non spécialisés en jeunesse

INFLUENCEUSES ET INFLUENCEURS JEUNESSE : LISTE COMPLÈTE

Q52. Si oui, quels influenceurs et influenceuses vous font découvrir des livres jeunesse ? (vous pouvez en citer jusqu'à huit, en saisissant un nom par champ - Réponse facultative)

975 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse influencés par les créateurs de contenu)

Position	Influenceur	#
29	Kimicollections    	10
30	Livrespourkids  	9
31	Toinetok   	9
32	Amadeus.booksta   	8
33	ChristianeTran    	8
34	Lesmotsdel'imaginaire     	8
35	chacha.miserepourpre  	8
36	la_chouette_bibliothecaire 	8
37	guimauseterrier    	7
38	lecahierdelecturedenathan   	7
39	Lutinbazar    	7
40	maman.un.dernier.livre 	7
41	NinaQuill   	7
42	petitelectureinclusive 	7

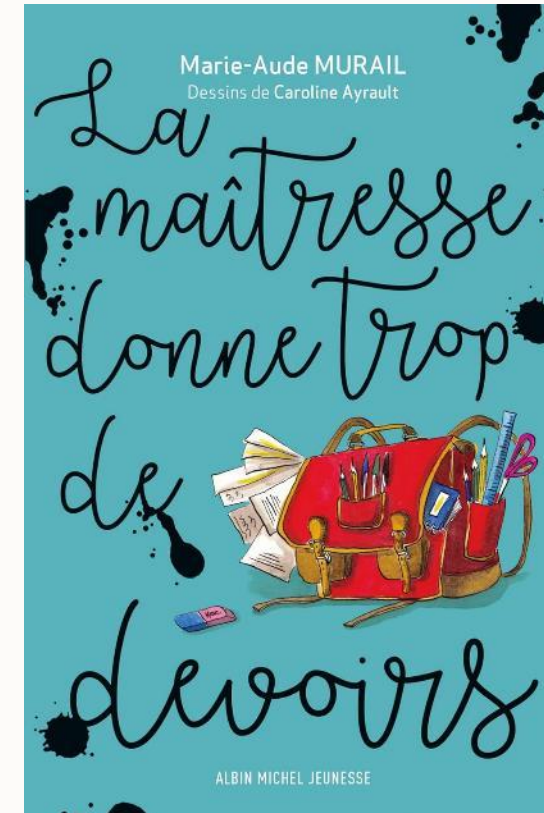
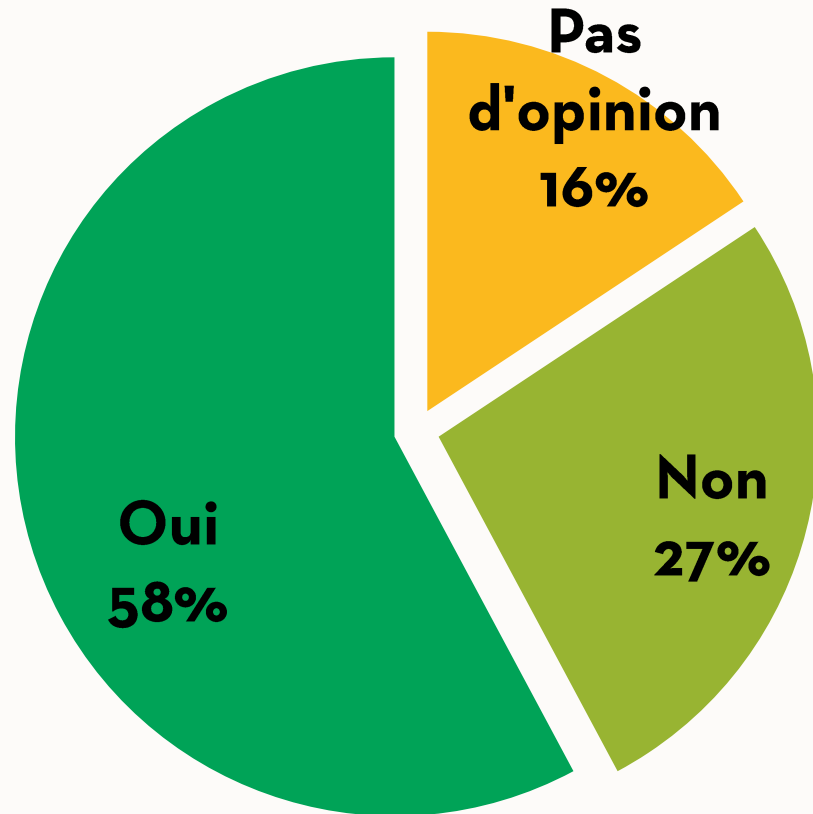
Position	Influenceur	#
43	pilalire  	7
44	sophielitca    	7
45	Vibrationlitteraire     	7
46	Bulledop   	6
47	carofromwoodland     	6
48	derriere_mes_binocles   	6
49	isabellepetitesmadeleines   	6
50	Kristelledeniche   	6
51	laboi.tedepandore  	6
52	Lalegeretedeslettres   	6
53	lanuitseramot    	6
54	lectures_et_pluiedautomne 	6
55	des_livres_et_l_imagination   	5
56	Ev3lecture   	5

En jaune : influenceurs non spécialisés en jeunesse

L'ÉCOLE JOUE SON RÔLE DE PROMOTION DE LA LECTURE

Q53. Trouvez-vous que l'école joue un rôle assez important dans l'encouragement à la lecture ?

2 992 répondants à cette question (parents)



L'ÉCOLE ET LA LECTURE : MOTIFS DE SATISFACTION

Q54. Quels sont vos points de satisfaction quant aux démarches de l'école pour encourager la lecture des enfants ? (réponse facultative)

755 répondants à cette question (parents satisfaits de l'école)

QUART D'HEURE LECTURE / TEMPS DE LECTURE QUOTIDIEN

« 15 min de lecture, le choix des histoires lues en classe lors de la lecture des CE1 par exemple »

« Présence du quart d'heure lecture, participation à des prix littéraire et rencontres auteurs, cercle de lecture... »

BIBLIOTHÈQUE SCOLAIRE / LIVRES EN CLASSE

« Pendant les vacances, les enfants sont encouragés à lire en prenant un livre dans la bibliothèque de l'école. »

« L'école de mes enfants prête également des livres qui appartiennent à l'école. »

VISITES EN MÉDIATHÈQUE

« Visite régulières à la médiathèque avec emprunts de livres. »

« Visite et emprunt à la médiathèque locale tous les 15 jours »

PRIX ET CONCOURS LITTÉRAIRES

« Mise en place de rallye lecture : très bonne initiative où chaque enfant peut trouver sa place »
« Prix des incorruptibles »

ABONNEMENT (ÉCOLE DES LOISIRS)

« Propose abonnement école des loisirs »

« Bibliothèque une fois par semaine et possibilité d'abonnement l'école des loisirs »

AUTRES INITIATIVES PONCTUELLES

Interventions auteurs
Sorties en salon
Carnets et fiches de lecture

L'ÉCOLE ET LA LECTURE : PROGRÈS POSSIBLES

Q55. A votre sens, qu'est-ce que l'école pourrait mieux faire pour encourager la lecture des enfants ? (réponse facultative)

1 347 répondants à cette question (parents insatisfaits de l'école)

LECTURES PLUS ACTUELLES / MOINS DE CLASSIQUES

« Arrêter de faire lire des livres du moyen âge, sans intérêt pour l'enfant. »

« Acheter des livres plus récents et attractifs pour les élèves »

« Proposer plus de lecture jeunesse actuelle »

FAVORISER LE PLAISIR / NE PAS ÉVALUER

« Accentuer sur le plaisir de lecture plutôt que sur l'imposition, l'apprentissage, le travail »

« Ils font lire des livres sans le plaisir comme une leçon où on doit tout retenir »

« Proposer des livres sans pression, qu'on ait le temps de les lire, sans avoir à se préoccuper du moment où il faudra le rendre. »

LAISSER LE CHOIX AUX ENFANTS

« Proposer des lectures plus modernes, favoriser le temps de lecture, laisser les enfants choisir »

« Donner le choix aux enfants dans une liste de lecture plus variée »

« Laisser les enfants choisir eux même leur lecture »

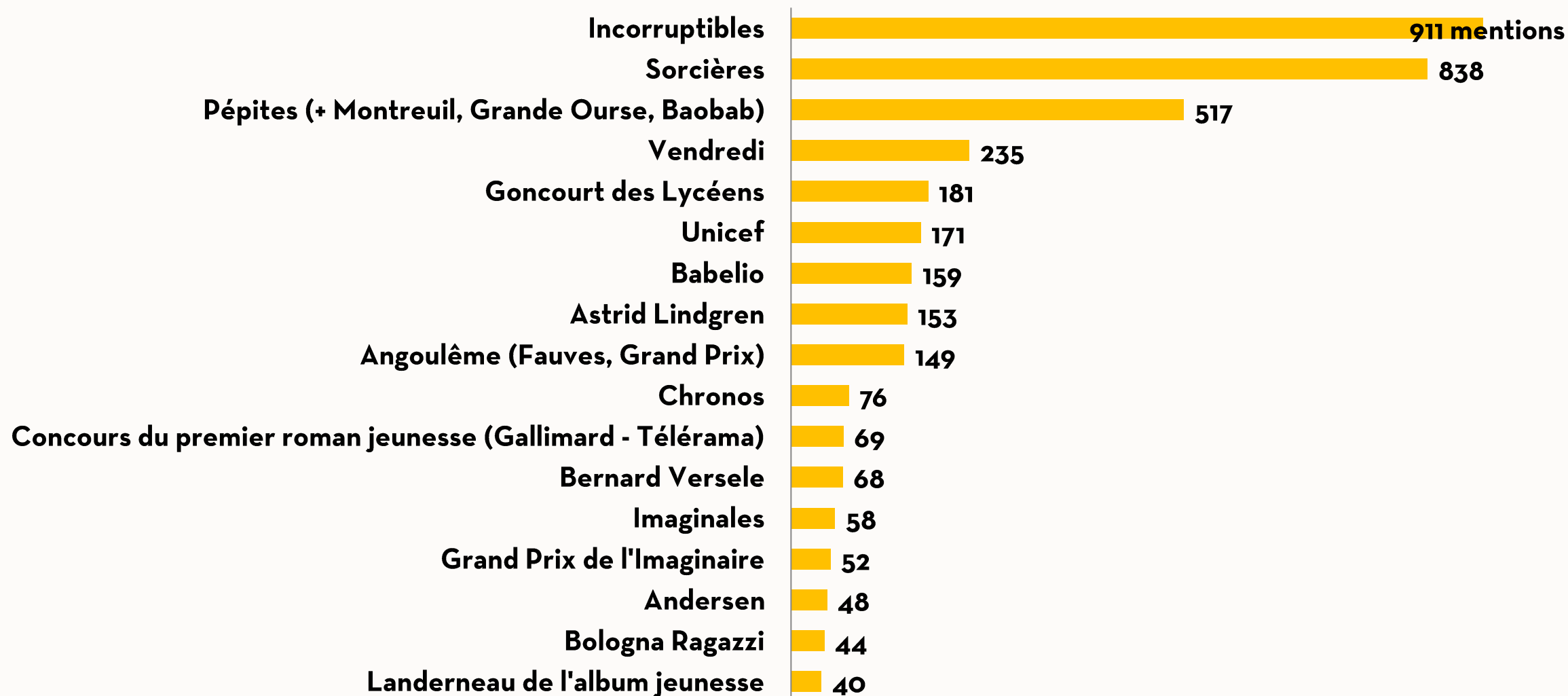
MISE EN PLACE D'INITIATIVES CONNUES

Quart d'heure de lectures
Visites en médiathèque
Bibliothèques scolaires
Rallyes lecture
Interventions auteurs

PRIX LITTÉRAIRES JEUNESSE : INCORRUPTIBLES ET SORCIÈRES EN TÊTE

Q56. Connaissez-vous des prix littéraires dédiés à la littérature jeunesse ? (vous pouvez en citer jusqu'à cinq, en saisissant un nom de prix par champ - Réponse facultative)

2 229 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



PRIX LITTÉRAIRES JEUNESSE : LISTE COMPLÈTE

Q56. Connaissez-vous des prix littéraires dédiés à la littérature jeunesse ? (vous pouvez en citer jusqu'à cinq, en saisissant un nom de prix par champ - Réponse facultative)

2 229 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

Position	Prix	#
1	Incorruptibles	911
2	Sorcières	838
3	Pépites (+ Montreuil, Grande Ourse, Baobab)	517
4	Vendredi	235
5	Goncourt des Lycéens	181
6	Unicef	171
7	Babelio	159
8	Astrid Lindgren	153
9	Angoulême (Fauves, Grand Prix)	149
10	Chronos	76
11	Concours du premier roman jeunesse (Gallimard Jeunesse - Télérama)	69
12	Bernard Versele	68
13	Imaginales	58
14	Grand Prix de l'Imaginaire	52

Position	Prix	#
15	Andersen	48
16	Bologna Ragazzi	44
17	Landerneau de l'album jeunesse	40
18	Mangawa	38
19	Livrentête	34
20	Nénuphar de l'album jeunesse	31
21	Quai des Bulles	27
22	Défi Babelio	24
23	Grand Prix des lecteurs du Journal de Mickey	24
24	Petits champions de la lecture	21
25	Prix Ados	18
26	Grand prix de l'illustration	18
27	Renard'eau	18
28	Médaille Caldecott	16

En jaune : ne récompense pas un titre/auteur jeunesse

PRIX LITTÉRAIRES JEUNESSE : LISTE COMPLÈTE

Q56. Connaissez-vous des prix littéraires dédiés à la littérature jeunesse ? (vous pouvez en citer jusqu'à cinq, en saisissant un nom de prix par champ - Réponse facultative)

2 229 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

Position	Prix	#
29	Tatoulu	16
30	Prix Poésie des lecteurs Lire et faire lire	16
31	Première Victor du Livre jeunesse	16
32	Prix Clara	14
33	Coup de cœur Tiot Loupiot	14
34	Dévoreurs de livres	14
35	Embouquineurs	13
36	Farniente	13
37	Saint Exupéry	13
38	Les Petites cuillères	13
39	Chrétien de Troyes	12
40	Prix des lecteurs PKJ	12
41	Sayonne'Ara	12
42	Axl Cendres	11

Position	Prix	#
43	Enfantaisie	11
44	Utopiales	11
45	Collégiens	10
46	Pitchou	10
47	Citrouille	8
48	Gulli	8
49	Jeunes lecteurs	8
50	Dimoitou	7
51	Livre vivant	7
52	Mordus du polar	7
53	Lu et Partagé	6
54	Newberry	6
55	Nord Isère	6
56	RTS	6



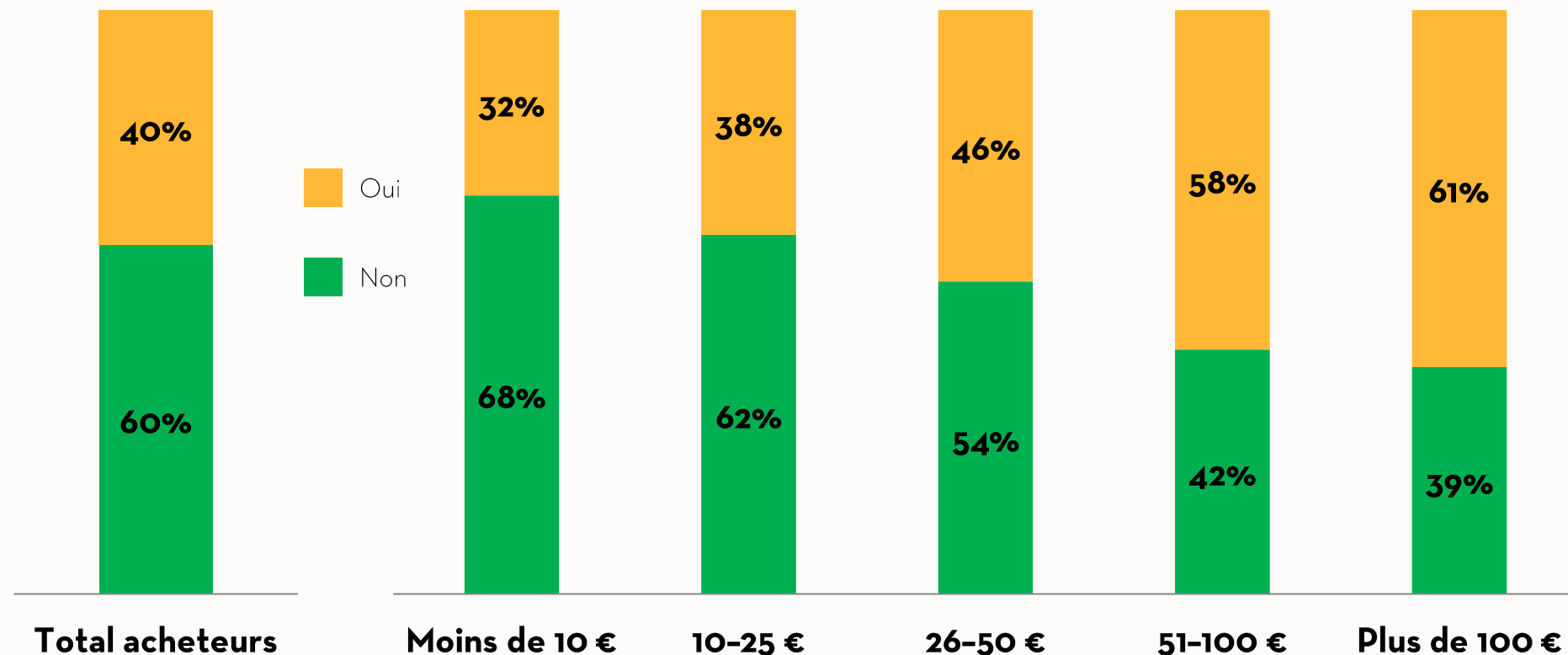
4 LECTEURS SUR 10 SUIVENT DES AUTEURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Q57. Suivez-vous des auteurs et autrices jeunesse sur les réseaux sociaux ?

7 360 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

Base complète

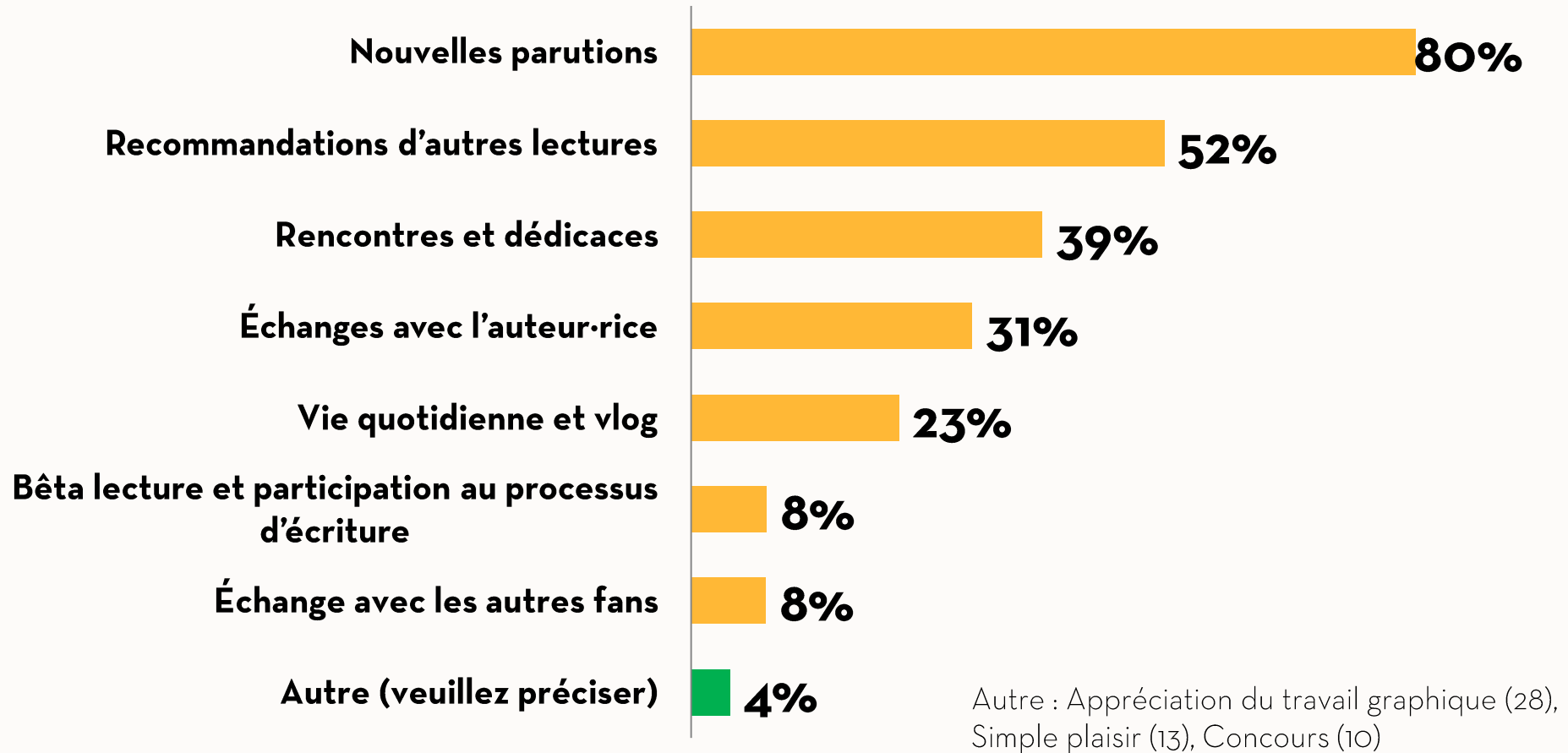
Segmentation par dépenses mensuelles en littérature jeunesse



ON SUIT UN AUTEUR AVANT TOUT POUR ÊTRE INFORMÉ DES SORTIES

Q58. Si oui, pour quelles raisons suivez-vous des auteurs et autrices jeunesse sur les réseaux sociaux ? (plusieurs réponses possibles - Réponse facultative)

2 829 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse qui suivent des auteurs)



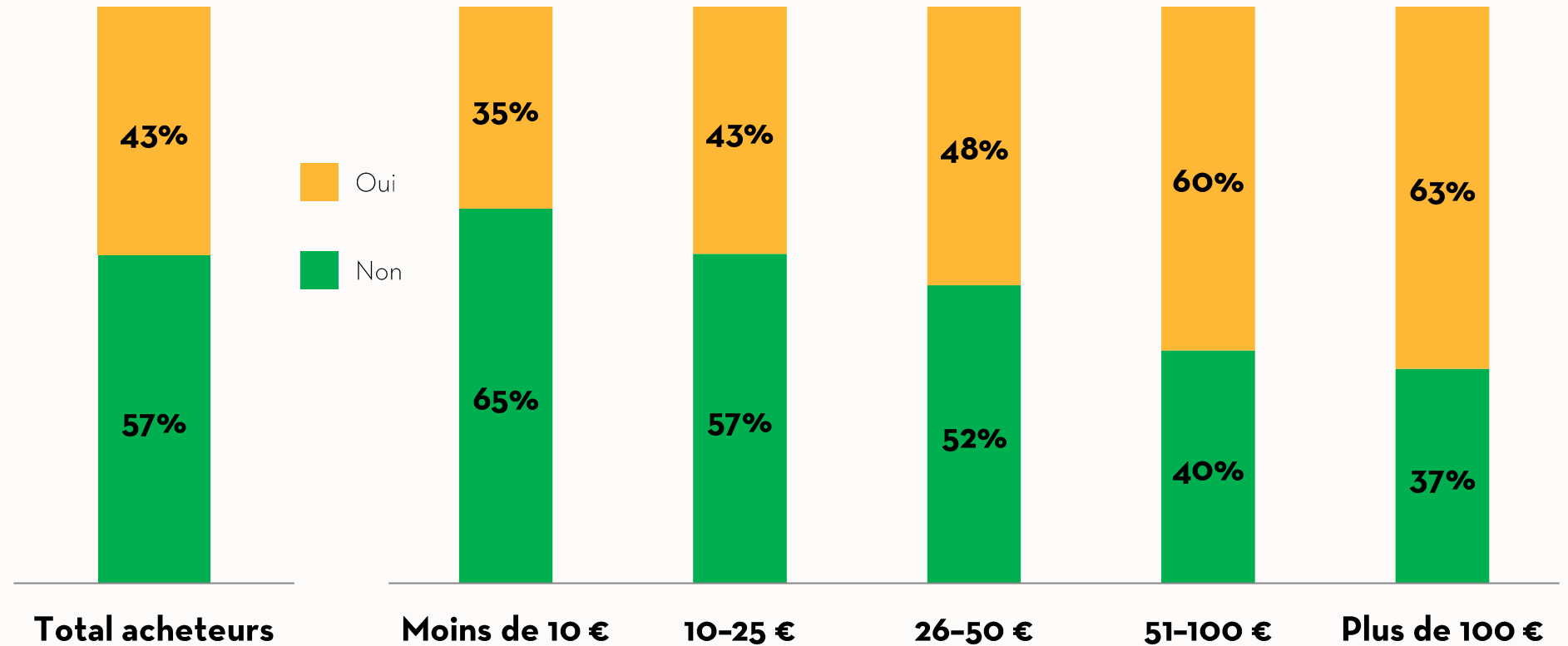
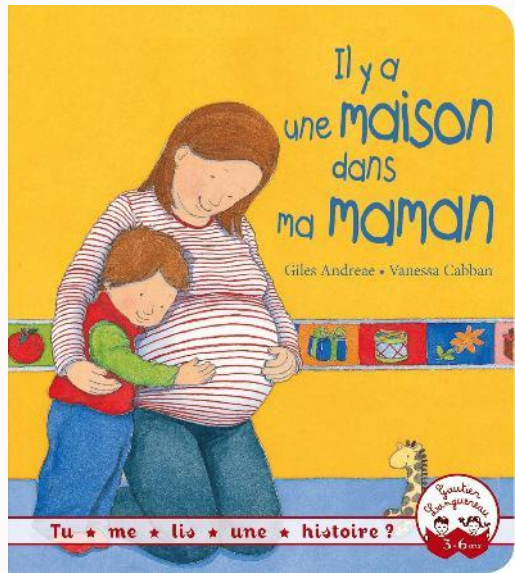
LES GROS ACHETEURS PLUS ATTACHÉS AUX MAISONS ET COLLECTIONS

Q59. Etes-vous attaché.e à des maisons ou collections jeunesse ?

7 353 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

Base complète

Segmentation par dépenses mensuelles en littérature jeunesse



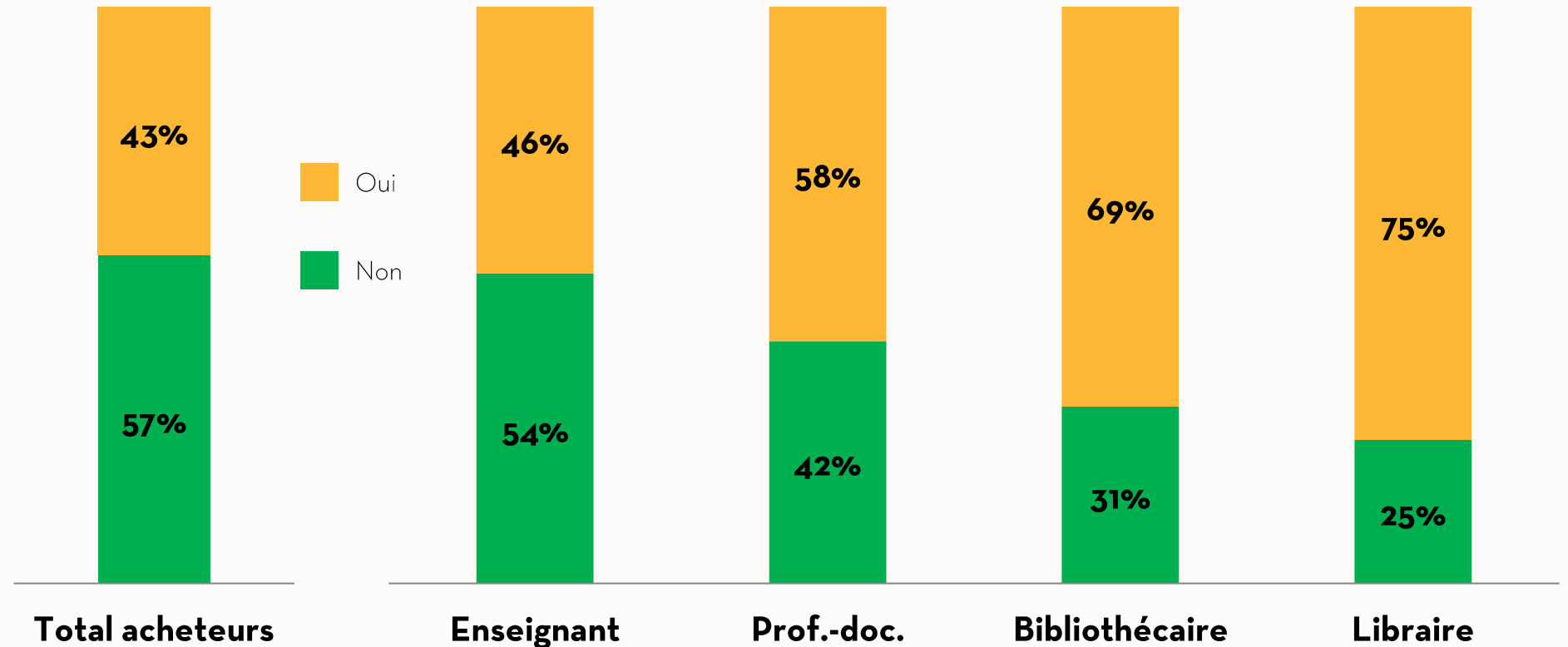
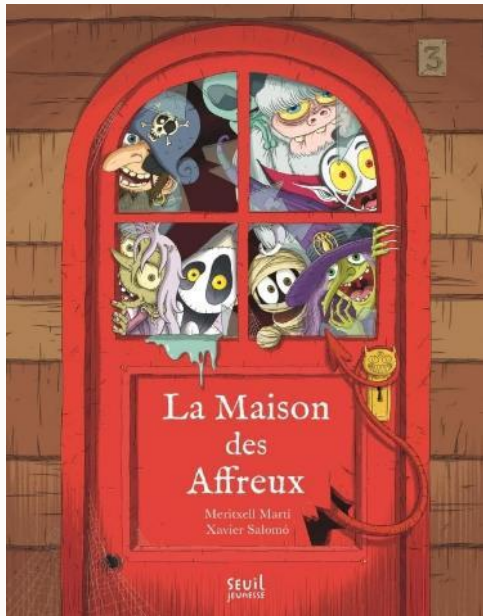
LES PROFESSIONNELS PLUS ATTACHÉS AUX MAISONS ET COLLECTIONS

Q59. Etes-vous attaché.e à des maisons ou collections jeunesse ?

7 353 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

Base complète

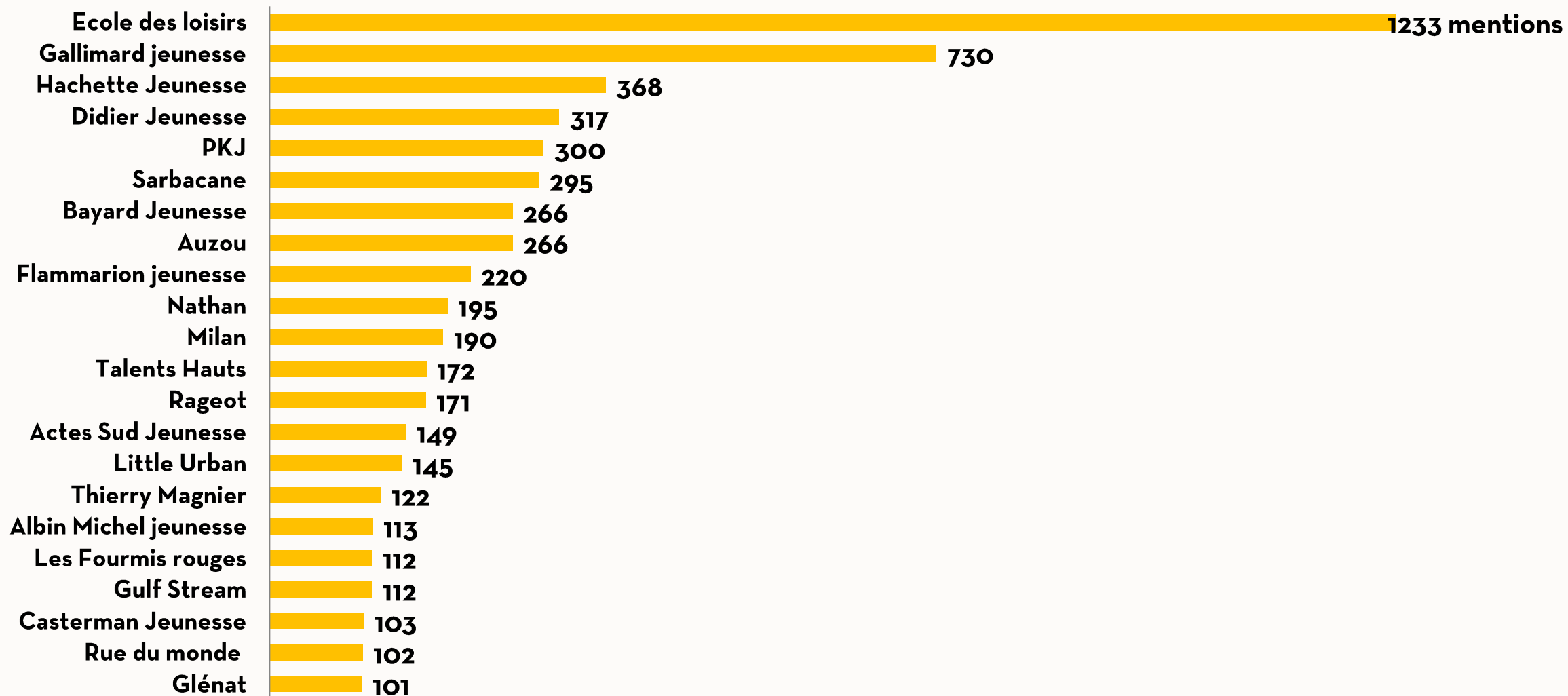
Segmentation par profession



L'ÉCOLE DES LOISIRS LOIN DEVANT

Q60. À quelles maisons jeunesse êtes-vous attaché ? (vous pouvez en citer jusqu'à huit, en saisissant un nom par champ - Réponse facultative)

2 639 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse attachés à des maisons)



MAISONS JEUNESSE : LISTE COMPLÈTE

Q60. À quelles maisons jeunesse êtes-vous attaché ? (vous pouvez en citer jusqu'à huit, en saisissant un nom par champ - Réponse facultative)

2 639 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse attachés à des maisons)

Position	Maison	#
1	Ecole des loisirs <i>dont Les lutins (10), Neuf (10), Medium (8), Loulou et Cie (8), Mouche (7), Mouchérons (4)</i>	1233
2	Gallimard jeunesse <i>dont Folio Junior (140), Drôle de petites bêtes (14), Pôle Fiction (8)</i>	730
3	Hachette Jeunesse <i>dont Livre de poche jeunesse (37), Bibliothèque rose (75), Bibliothèque verte (47), Disney (24)</i>	368
4	Didier Jeunesse <i>dont A petits petons (18)</i>	317
5	PKJ	300
6	Sarbacane <i>dont Pépax (26), Exprim (6)</i>	295
7	Auzou	266
8	Bayard Jeunesse <i>dont BD Kids (6)</i>	266
9	Flammarion jeunesse <i>dont Père Castor (64), Castor Poche (4)</i>	220
10	Nathan <i>dont Kididoc (10), Petit Nathan (7)</i>	195
11	Milan <i>dont Mes p'tits docs (27)</i>	190

Position	Maison	#
12	Talents Hauts	172
13	Rageot <i>dont Heure noire (3)</i>	171
14	Actes Sud Jeunesse <i>dont Hélium (54)</i>	149
15	Little Urban	145
16	Thierry Magnier <i>dont La petite poche (13), L'ardeur (6)</i>	122
17	Albin Michel jeunesse <i>dont Wiz (6)</i>	113
18	Gulf Stream	112
19	Les Fourmis rouges	112
20	Casterman Jeunesse <i>dont Martine (7), Hanté (3)</i>	103
21	Rue du monde	102
22	Glénat	101
23	Le Rouergue <i>dont Do Ado (8)</i>	96
24	MeMo	91

MAISONS JEUNESSE : LISTE COMPLÈTE

Q60. À quelles maisons jeunesse êtes-vous attaché ? (vous pouvez en citer jusqu'à huit, en saisissant un nom par champ - Réponse facultative)

2 639 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse attachés à des maisons)

Position	Maison	#
25	Gründ	82
26	Fleurus	81
27	Les Grandes Personnes	78
28	Seuil Jeunesse	72
29	La Ville Brûle	65
30	Gautier Languereau	64
31	Scrineo	64
32	Kimane <i>dont Petite & Grande (4)</i>	64
33	L'Élan vert	58
34	Poulpe fictions	57
35	Dupuis	49
36	Kaléidoscope	49
37	Cambourakis	48
38	La Martinière Jeunesse	48

Position	Maison	#
39	Pastel	48
40	Lumen	43
41	Syros	43
42	Alice Editions	41
43	Slalom	36
44	La Partie	35
45	La Joie de lire	33
46	Mijade	33
47	Dargaud	32
48	Jungle	32
49	Margot	27
50	Hong fei	25
51	Amaterra	24
52	Saxo	23



MAISONS JEUNESSE : LISTE COMPLÈTE

Q60. À quelles maisons jeunesse êtes-vous attaché ? (vous pouvez en citer jusqu'à huit, en saisissant un nom par champ - Réponse facultative)

2 639 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse attachés à des maisons)

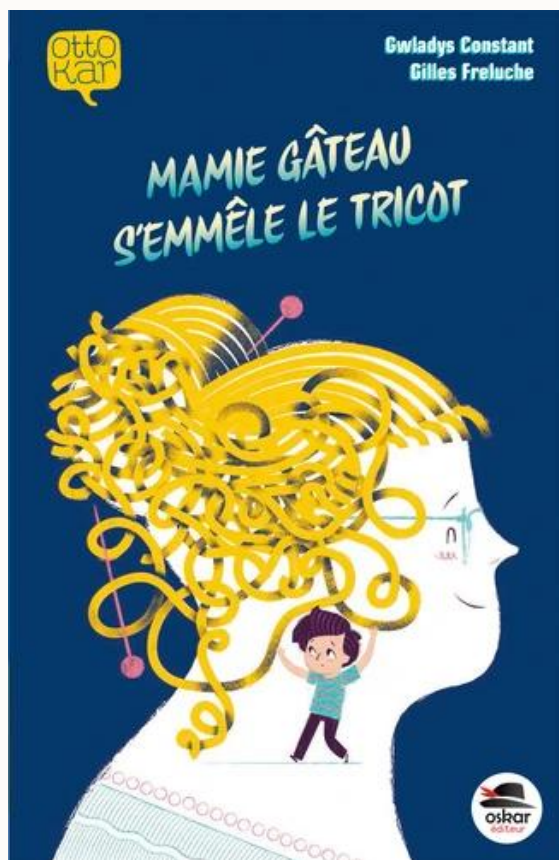
Position	Maison	#
53	On ne compte pas pour du beurre	22
54	Drakoo	20
55	Rue de Sèvres	20
56	400 coups	19
57	Mame	19
58	Michel Lafon	18
59	Usborne	18
60	Bamboo	17
61	Delcourt	17
62	La poule qui pond	17
63	Nobi Nobi	17
64	Circonflexe	16
65	Quelle Histoire	16
66	Ricochet	16

Position	Maison	#
67	Sens dessus dessous	15
68	La Gouttière	14
69	Hachette Heroes	13
70	Hugo jeunesse	13
71	Larousse jeunesse	13
72	L'atelier du poisson soluble	13
73	Pika	13
74	Accès Éditions	12
75	Kana	12
76	Ki-oon	12
77	Mortelle Adèle	12
78	Courtes et longues	11
79	La Pastèque	11
80	Le Lombard	11

L'ATTACHEMENT N'EMPÊCHE PAS QUELQUES APPROXIMATIONS

Q60. À quelles maisons jeunesse êtes-vous attaché ? (vous pouvez en citer jusqu'à huit, en saisissant un nom par champ - Réponse facultative)

2 639 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse attachés à des maisons)



Castermor

Auzon

Bavard jeunesse

Gulfmeister

Grenat Jeunesse

Monsieur Toussaint L'aventure

Folliot

L'Éléphant vert

Poker jeunesse

Scripteo

Poulpe ou calamar

Père Castro

Little Big Urban

Et tant d'autres parfois peu connues



DES MAISONS AUSSI SUIVIES QUE LES AUTEURS

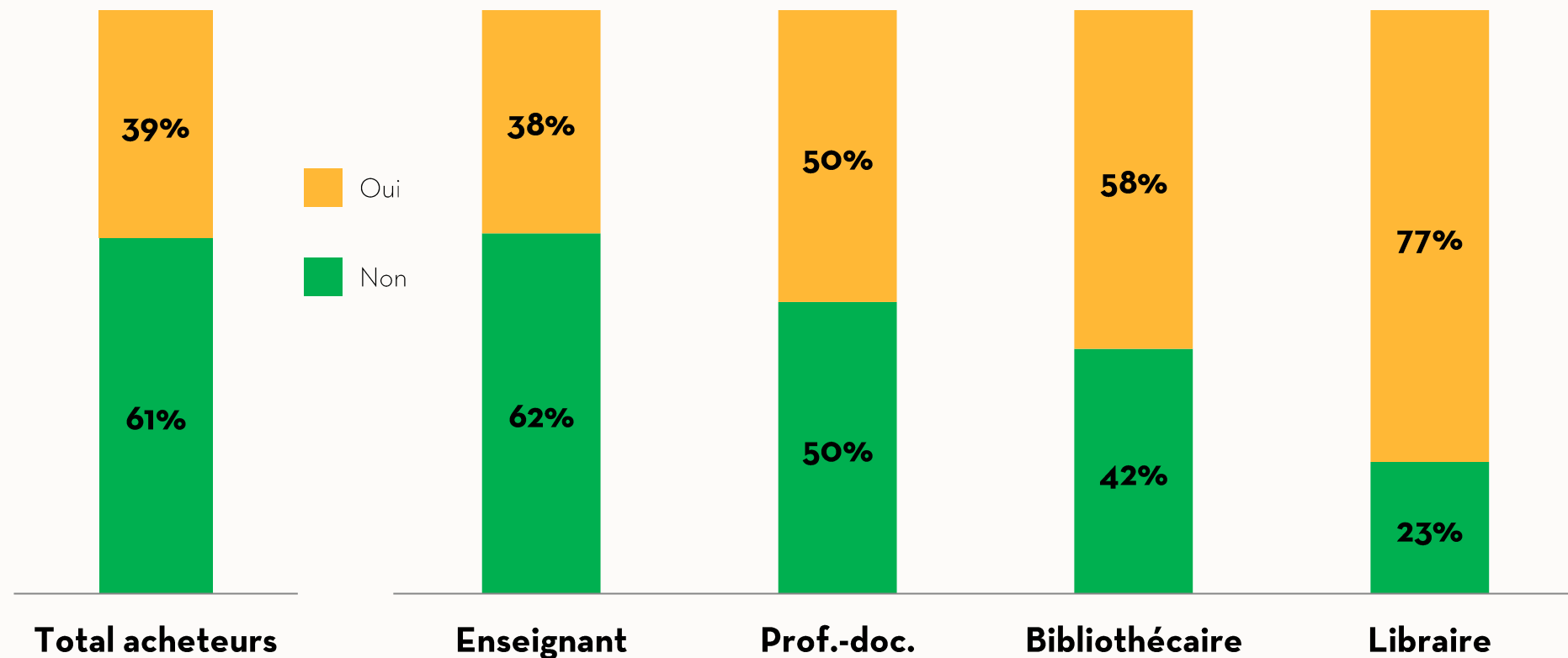
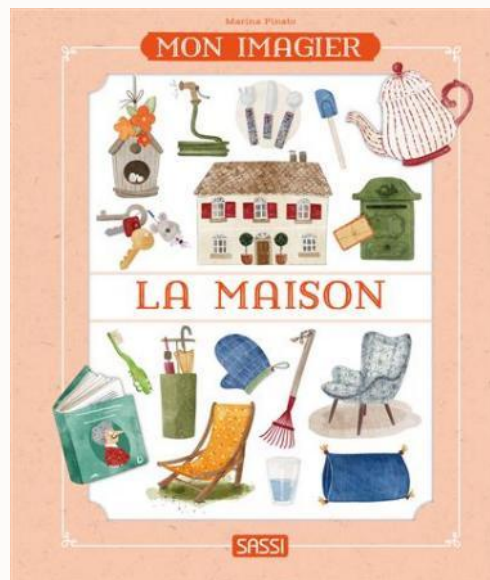
Q61. Suivez-vous des maisons ou collections jeunesse sur les réseaux sociaux ?

7 326 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



Base complète

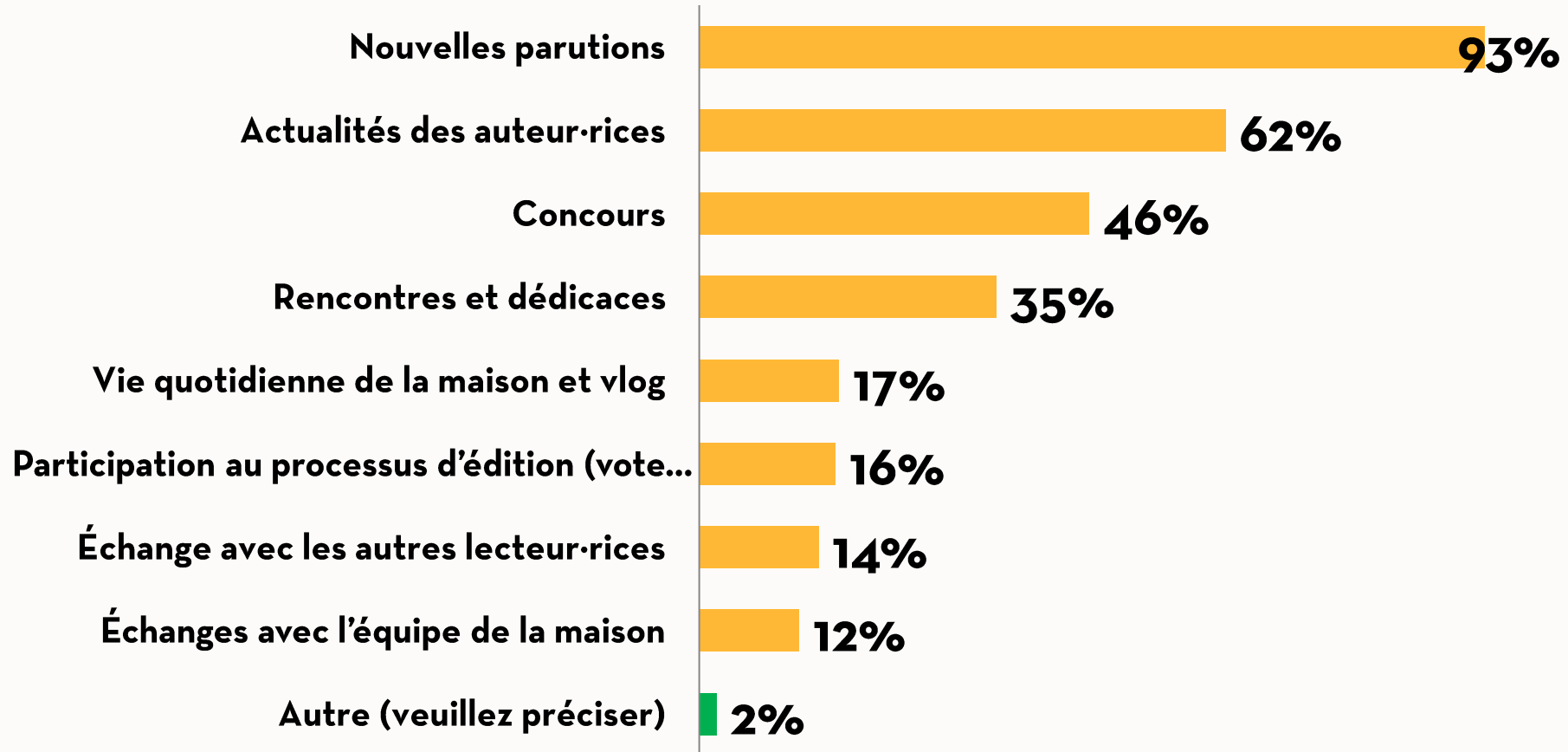
Segmentation par profession



LE MOTIF DE SUIVI PRINCIPAL EST LÀ ENCORE L'ACTUALITÉ DES SORTIES

Q62. Si oui, pour quelles raisons suivez-vous ces maisons ou collections ? (plusieurs réponses possibles)

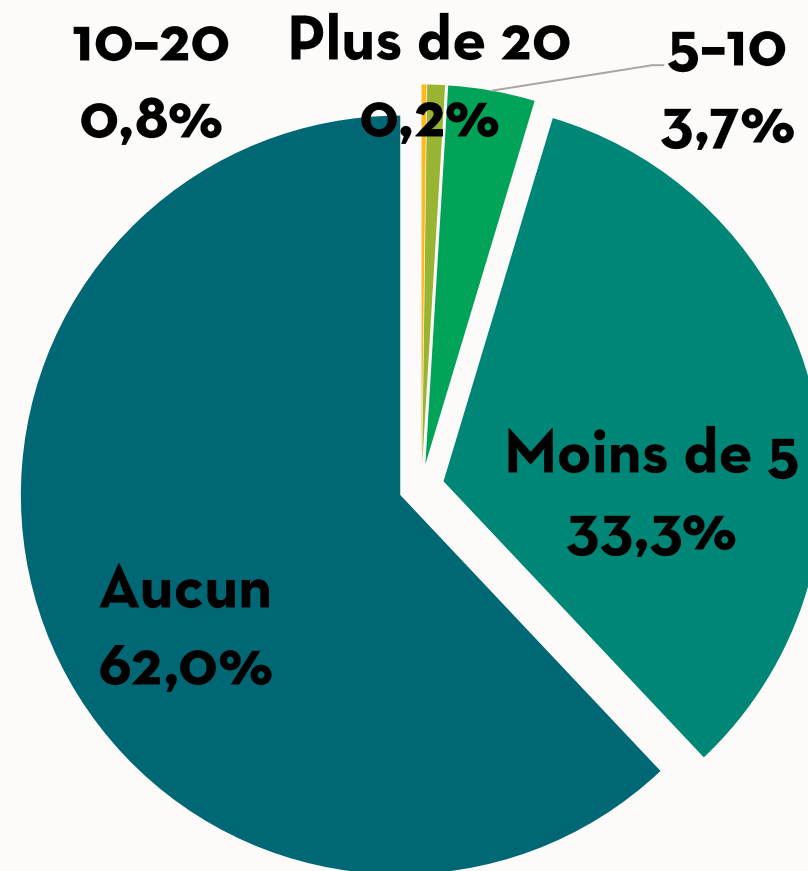
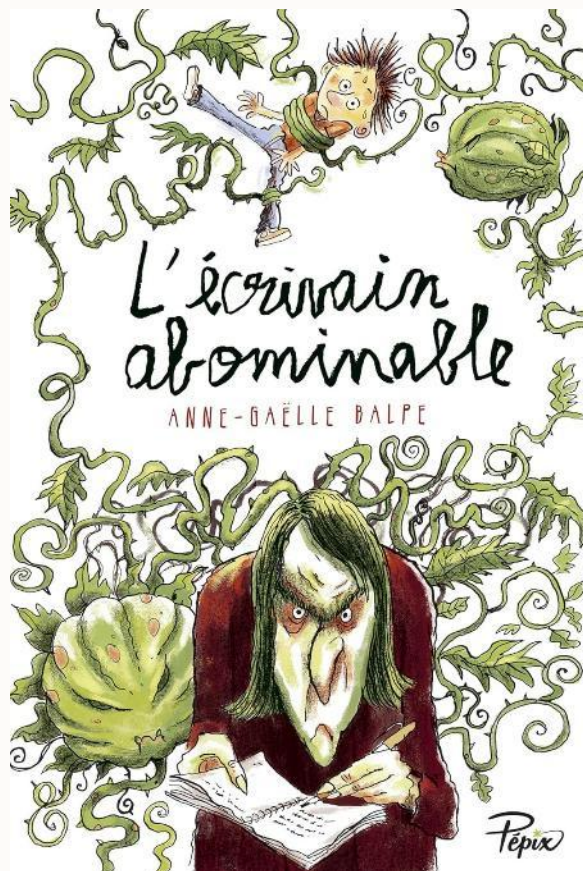
2 857 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse qui suivent des maisons ou collections)



PEU DE PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS

Q63. À combien d'évènements/dédicaces jeunesse avez-vous assisté cette année ?

7 315 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)



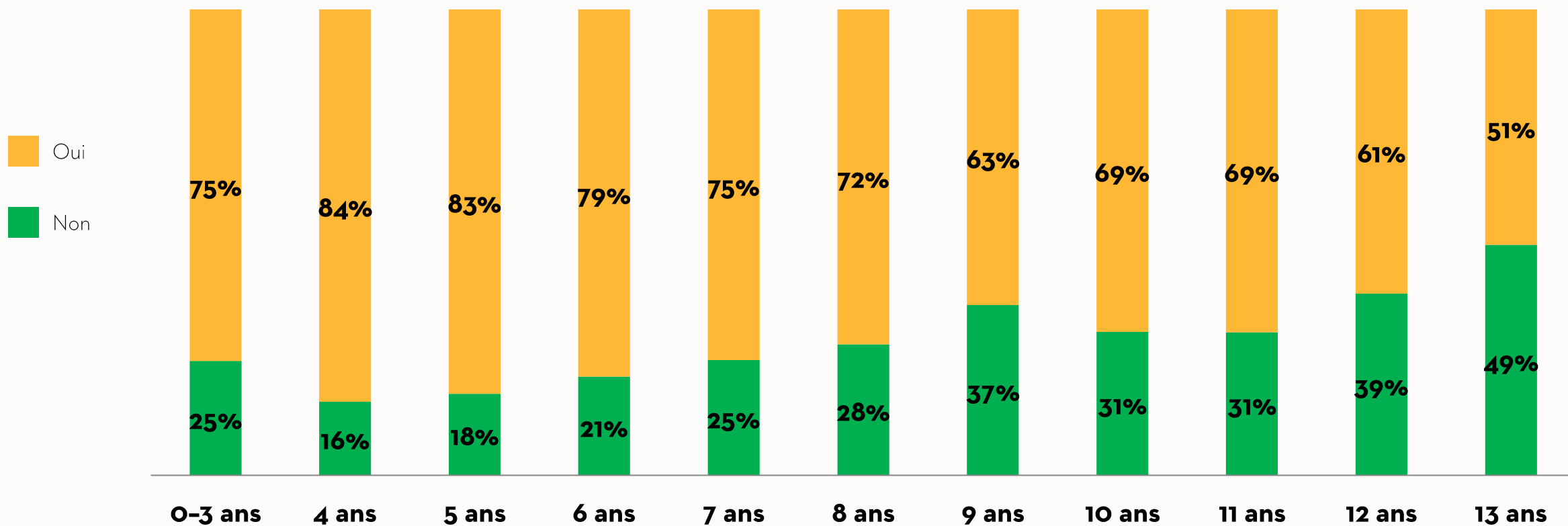
UN INTÉRÊT POUR DES ATELIERS EN LIBRAIRIE POUR LES PLUS PETITS

Q64. Seriez-vous prêts à payer pour que vos enfants participent à des ateliers créatifs en librairie ?

7 315 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse)

1 595 répondants à cette question (acheteurs de littérature jeunesse - parents d'enfants uniques segmentés par âge)

Segmentation par âge de l'enfant

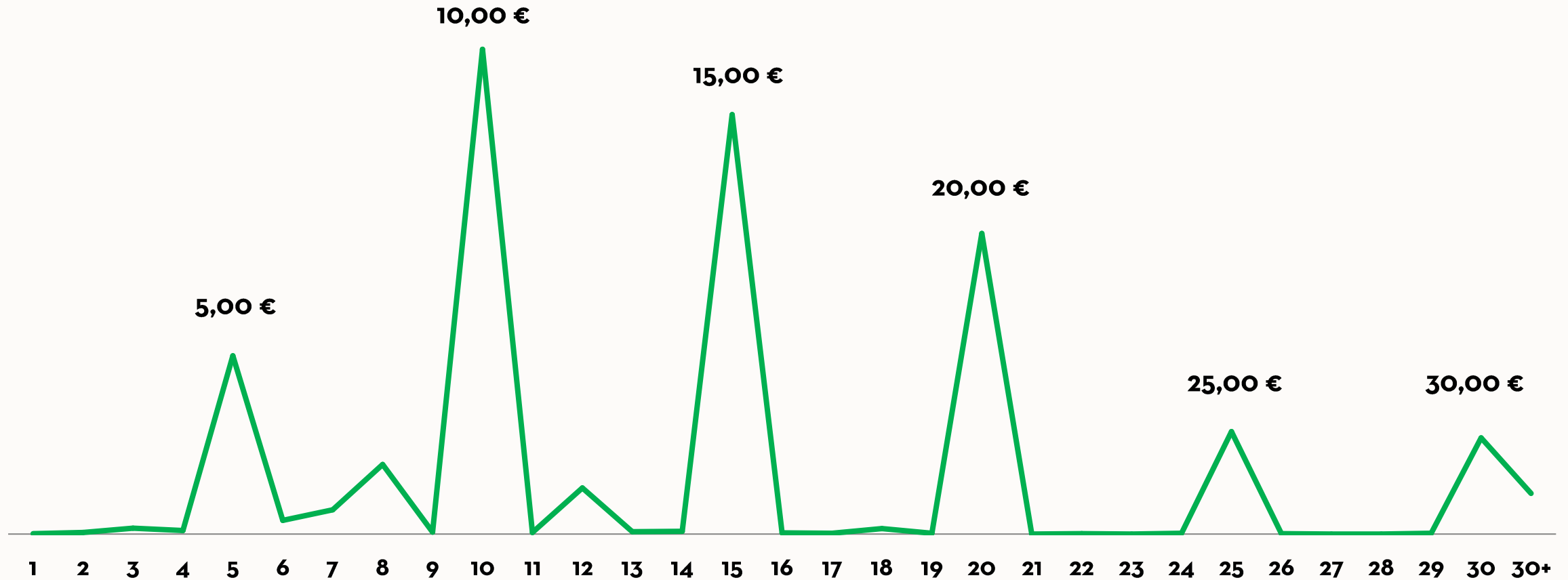


ATELIERS : UN PRIX ACCEPTABLE ENTRE 10 ET 15 EUROS

Q65. Si oui, quel prix vous semblerait correct pour un atelier d'une heure ?

4 670 répondants à cette question (parents disposés à payer pour un atelier créatif en librairie)

Moyenne : 15,00 €



Q66. Pour finir : comment souhaiteriez-vous voir évoluer la littérature jeunesse ? Avez-vous des suggestions à faire aux éditeurs ? (réponse facultative)

1 745 répondants à cette question (lecteurs de littérature jeunesse)

DIVERSITÉ ET REPRÉSENTATION

« J'aimerais qu'elle soit plus inclusive, tout en respectant le développement cognitif des enfants »

« Plus de diversité et d'engagement, moins de publications mais plus qualitatives »

« + de diversité, de représentation, d'inclusivité dans les thématiques abordées, les partenaires des éditeurs et les auteurs signés »

« Plus de diversité côté héros et histoires »

« J'aimerais que la littérature jeunesse poursuive cette belle évolution (diversité, sujets actuels etc..) C'est primordial pour le bien être et la construction du futur adulte »

MESSAGES AUX ÉDITEURS

Q66. Pour finir : comment souhaiteriez-vous voir évoluer la littérature jeunesse ? Avez-vous des suggestions à faire aux éditeurs ? (réponse facultative)

1 745 répondants à cette question (lecteurs de littérature jeunesse)

QUALITÉ LITTÉRAIRE / VOCABULAIRE / LANGUE

« Avoir des récits sans violence, légers, humoristiques, avec du vocabulaire approprié (pas familier/vulgaire, plutôt soutenu) »

« Mettre l'accent sur la qualité d'écriture. »

« Apporter un soin supplémentaire à la relecture de leurs produits. Pour un adulte, ça passe et encore mais pour des enfants ou adolescents c'est juste incroyable de ne pas faire plus attention. »

PRÉSERVER L'IMAGINAIRE / L'AVENTURE / LE RÊVE

« Juste continuer de nous faire découvrir à nous et nos enfants de magnifiques histoires pour nous faire rêver »

« Que les enfants aiment toujours lire malgré les réseaux. Ne pas les dégoûter et trouver des sujets qui les font rêver. »

« Continuer à faire rêver petits et grands »

QUALITÉ DES ILLUSTRATIONS / GRAPHISME

« Se concentrer sur la qualité des illustrations et de la fabrication, plutôt que sur les licences grand public. »

« Améliorer la beauté des livres afin de pouvoir avoir envie de les conserver et de les transmettre de génération en génération. »

« Bien travailler le graphisme et les illustrations. »

SOUHAITS PLUS MINEURS

Baisser les prix

Rencontres / événements / animation

Moins publier / plus de qualité

Aborder des sujets de société / contemporains

Ne pas genrer les livres

Satisfaction / continuer comme ça

Visibilité / communication / promotion

Mieux indiquer les âges de lecture