

# ÉDITION

▲ Les données « structure » concernent l'année 2018.

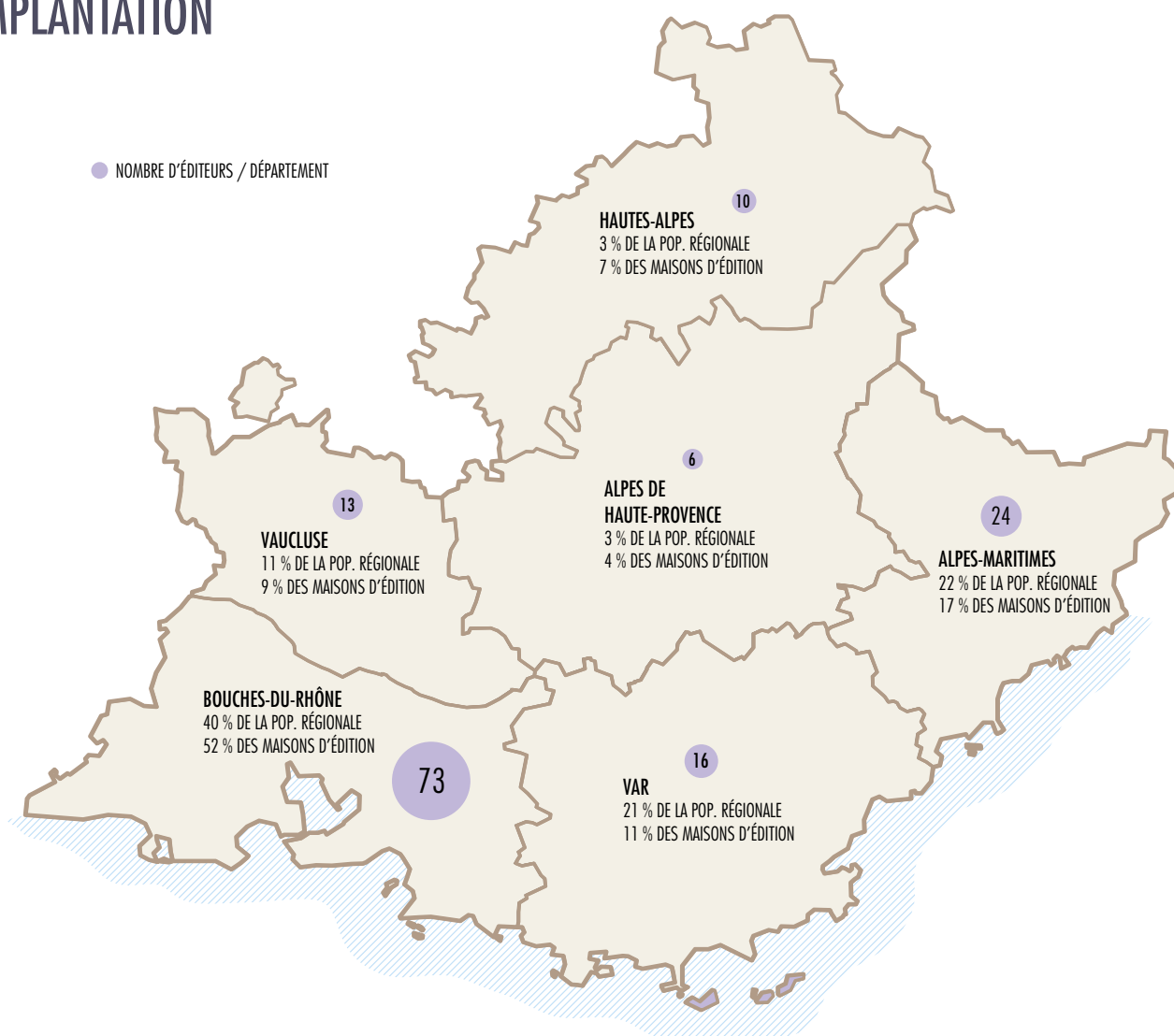
Nous avons choisi de ne retenir que les maisons d'édition ayant publié au moins un titre au cours des deux dernières années. Certaines structures éditoriales référencées par l'Agence étant des associations dont l'objet premier n'est pas l'édition (leur publication vient parfois souligner un projet spécifique), ce critère crée une forte fluctuation quant à leur nombre. Le panel de 170 maisons d'édition actives en 2016 passe ainsi à 142 pour l'année 2019. Cette variable complexifie l'analyse et explique en partie les écarts observés dans les projections générales (CA et ETP), ainsi que dans le détail des catégories de CA.

▲ Les données « catalogue » concernent le nombre de titres disponibles et sont issues de la base Electre.

▲ Les données économiques ont été recueillies à partir d'un questionnaire adressé à l'ensemble des éditeurs du territoire ; 46 maisons d'édition ont répondu, soit 32 %. À noter que de nombreuses maisons font aujourd'hui le choix de déposer leurs comptes aux greffes avec demande de confidentialité et que celles qui réalisent moins d'un million de CA n'ont plus aucune obligation de dépôt.

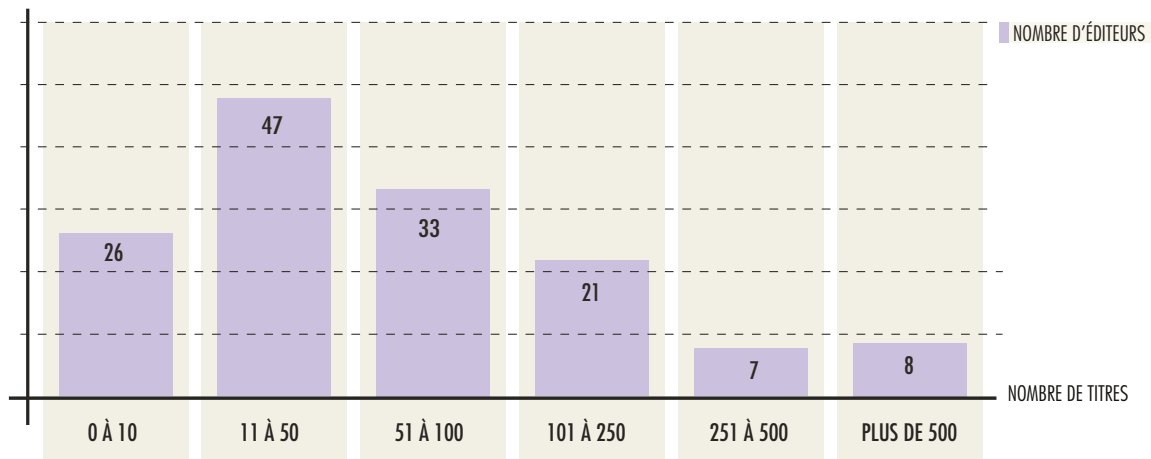
▲ Les calculs par projection sont effectués à partir des 46 réponses sur les 142 maisons d'édition du panel.

## IMPLANTATION



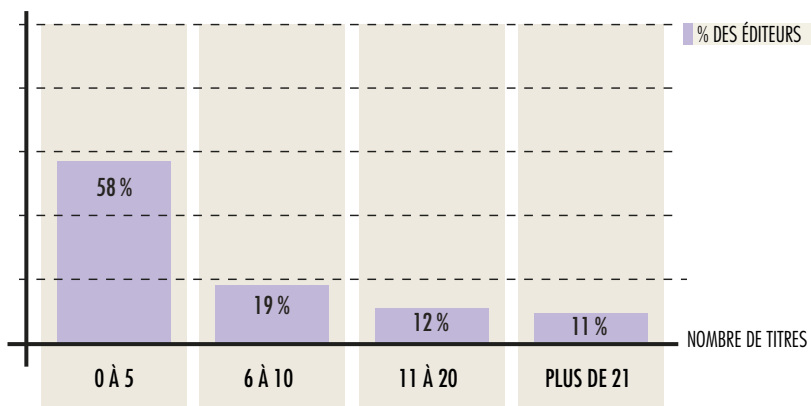
Par rapport à 2017, le nombre d'éditeurs augmente légèrement dans les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et le Var (+ 1 éditeur), et baisse de façon significative dans les Alpes-Maritimes (- 10), le Vaucluse (- 8) et les Bouches-du-Rhône (- 7). Cependant, la moitié d'entre eux se trouvent toujours dans les Bouches-du-Rhône.

## CATALOGUE



Comme les années précédentes, la moitié des éditeurs de la région totalisent moins de 50 titres à leur catalogue en 2018. Il est intéressant de noter qu'à l'exception des structures diffusées et distribuées nationalement, l'importance du catalogue n'a pas de corrélation directe avec le niveau de CA ; de nombreuses maisons d'édition ont ainsi un très faible CA, pour une grande quantité de titres (c'est le cas des Presses universitaires ou de structures associatives).

### Publications annuelles



58 % des éditeurs publient entre 0 et 5 titres par an.

D'après la base Electre, les 142 maisons d'édition du panel auraient publié 1 644 titres en 2018. Si la production régionale 2016 était beaucoup plus importante, les ressources à notre disposition à deux années d'intervalle ne permettent malheureusement pas une comparaison pertinente.

Ces données ne reflètent pas la relative stabilité nationale de la production depuis 2011 (64 000 nouveautés en 2011, puis 68 000 en 2014, 2016 et 2018), mais témoignent d'un mouvement initié par les « petites structures éditoriales » en réponse aux attentes des libraires : moins de titres publiés pour permettre un meilleur travail de chacun d'eux. En revanche, les grandes structures occupent le terrain et continuent à produire autant de nouveautés qu'avant, et ce au détriment des nouvelles structures éditoriales et des librairies. Au niveau national, on observe que le tirage moyen diminue nettement (il passe de 7 630 exemplaires en 2011 à 4 994 en 2018).

## DONNÉES ÉCONOMIQUES

### CA estimé de l'édition en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Par projection, le CA et le nombre d'ETP estimés des éditeurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur seraient de :

- Total CA = 90 M€
- Total ETP = 360 ETP

Actes Sud représente 57 % de l'emploi et près de 70 % du CA de l'édition en région.

### CATÉGORIE A (CA > 1 M €)

Compte tenu de l'importance d'Actes Sud, nous avons choisi de présenter les médianes pour cette catégorie.

- ▶ CA médian : 1,45 M€
- ▶ Rentabilité médiane : 4 %
- ▶ Écart de rentabilité par rapport à 2016 : + 0,3 point
- ▶ Emploi médian : 7 ETP
- ▶ Écart d'emploi par rapport à 2016 : 0
- ▶ Masse salariale/CA : 20 %

#### Par projection

- ▶ 4 % des éditeurs du territoire (6 entités)
- ▶ 83 % du CA édition

### CATÉGORIE B (500 K € < CA < 1 M €)

- ▶ CA moyen : 570 K€
- ▶ Rentabilité moyenne : 7 %
- ▶ Écart de rentabilité par rapport à 2016 : + 4 points
- ▶ Emploi moyen : 3 ETP
- ▶ Écart d'emploi par rapport à 2016 : - 1 ETP
- ▶ Masse salariale/CA : 16 %

#### Par projection

- ▶ 6 % des éditeurs du territoire (9 entités)
- ▶ 6 % du CA édition

### CATÉGORIE C (100 K € < CA < 500 K €)

- ▶ CA moyen : 340 K€
- ▶ Rentabilité moyenne : 2,5 %
- ▶ Écart de rentabilité par rapport à 2016 : - 2,9 points
- ▶ Emploi moyen : 2,6 ETP
- ▶ Écart d'emploi par rapport à 2016 : + 1,2 ETP
- ▶ Masse salariale/CA : 17 %

#### Par projection

- ▶ 13 % des éditeurs du territoire (18 entités)
- ▶ 7 % du CA édition

### CATÉGORIE D (CA < 100 K €)

- ▶ CA moyen : 27 K€
- ▶ Rentabilité moyenne : 2,4 %
- ▶ Écart de rentabilité par rapport à 2016 : - 1,7 point
- ▶ Emploi moyen : 0,3 ETP
- ▶ Écart d'emploi par rapport à 2016 : - 0,1 ETP
- ▶ Masse salariale/CA : 12 %

#### Par projection

- ▶ 77 % des éditeurs du territoire (109 entités)
- ▶ 4 % du CA édition

Seul le CA des catégories A augmente par rapport aux données 2016 ; tous les autres perdent de - 18 % à - 34 %. Malgré tout, les éditeurs de la catégorie B voient leur rentabilité progresser et atteindre 7 %... explicable par la très forte baisse de la masse salariale.

10 % des éditeurs du territoire réalisent 90 % du CA du secteur (83 % du CA en 2017).  
90 % des éditeurs du territoire réalisent 10 % du CA du secteur (17 % du CA en 2017).

Une tendance très nette se dégage de ces chiffres : les grandes structures éditoriales voient leur poids augmenter quand les petites structures se précarisent davantage. Deux catégories d'éditeurs se dessinent :

- une frange très importante de microstructures (souvent sous statut associatif) qui peinent à être visibles dans les points de vente du livre et dont l'édition n'est pas la seule source de revenus ; la proportion des petites structures augmente sensiblement ;
- des structures au CA élevé dont les ventes augmentent grâce à un bon réseau de distribution/ diffusion et une présence exponentielle en librairie.

De fait, il semble être de plus en plus compliqué d'exister dans les points de vente quand on est une jeune ou moyenne structure.